

PUNTO D'INCONTRO



Poste italiane s.p.a. • Spedizione in Abbonamento Postale • 70% CNS/ CBPA-NO/CUNEO • n. 3/2024 • Anno XXIII
In caso di mancata recapitazione al CRP di Cuneo CPO per la restituzione al mittente che si impegna a pagare la relativa tariffa.

Auguri di Buone Feste!

- 09 **PANACEA** • PANE A KM ZERO
- 18 **EDUFINBTM** • SECONDA EDIZIONE DI SUCCESSO
- 19 **GIOVANI SOCI BTM** • PROGETTO PER GLI UNIVERSITARI
- 30 **BTM INFORMA** • PREMIO INDEX ESG



**BT
M**

**BANCA
TERRITORI
DEL MONVISO**
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO



3 RICORDO DI GIOVANNI CASALE E DI SUO PAPÀ

4 IL PRESIDENTE

5-6 APPROFONDIMENTO DIRETTORE

7 PIOBESI: INAUGURATO L'UFFICIO DI RAPPRESENTANZA BTM

8 AZIENDE

- IL GUSTO UNICO DEI RUBATA' FEYLES
- PANACEA: PANE A KM ZERO E INCLUSIONE SOCIALE
- CRAVERO SNC, MECCANICI DEI CAMION DA OLTRE 50 ANNI
- DA 50 ANNI CLESA DISTRIBUISCE ENERGIA
- I MANGIMI COMPLEMENTARI DELLA ROVER ZOO
- LO "SPAZIO SALUTE" DI FARMA-DONNA

14 PROGETTO GIOVANI

- LAURA BERRINO: STILISTA DI CANDELE
- "SPORT E FUTURO": UN EVENTO DEDICATO AI GIOVANI
- VOLLEY LASALLIANO: DALLE SCUOLE ALLA SERIE B
- DOMILEA STUDIO: COMUNICAZIONE A MISURA D'IMPRESA

- EDUFINBTM: VIA AL SECONDO ANNO
- GIOVANI SOCI BTM: UN PROGETTO DELLA FACOLTÀ DI ECONOMIA A TORINO

20 TERRITORIO

- COMPAGNIA DELLE OPERE INCONTRA BTM
- IL VILLAGGIO DELLA SALUTE DI STUPINIGI
- X EDIZIONE DI "QUESTO È HALLOWEEN" A CARMAGNOLA

23 SOLIDARIETÀ

- BTM E FONDAZIONE LA STAMPA - SPECCHIO DEI TEMPI
- 14° RADUNO BABBI NATALE - FORMA
- TRE GIORNI DI EVENTI A CRISSOLO IN RICORDO DI EDOARDO BAJ
- FONDAZIONE PIEMONTESE PER LA RICERCA SUL CANCRO DI CANDIOLO
- I VOLONTARI ABIO "UMANIZZANO" GLI OSPEDALI
- LA FONDAZIONE DI COMUNITA' A CARMAGNOLA

30 BTM INFORMA

- PREMIO INDEX ESG 50 E 5 ANNI GRUPPO CASSA CENTRALE
- SOGGIORNI MARINI 2025
- PROGRAMMAZIONE VIAGGI 2025

PRESIDENTE
Alberto Osenda

DIRETTORE
Luca Murazzano

DIRETTORE RESPONSABILE
Alberto Prieri

COMITATO EDITORIALE
Alberto Prieri
Enrico Sampò
Benedetta Rey

PROGETTO E IMPAGINAZIONE
TUGHRA srl • Grafica e Comunicazione
Corso Chieti 32 - 10153 Torino - Tel. 011 8138331
info.tughra@gmail.com

EDITORE E STAMPA
Tec Artigrafiche srl • Via dei Fontanili 12
12045 Fossano (CN) - Tel. 0172 695897
info@tec-artigrafiche.it



PUBBLICITÀ E ABBONAMENTI
BTM Banca Territori del Monviso
Ufficio Relazioni Esterne - marketing@bancabtm.it

Quadrimestrale d'informazione Finanziaria e Associativa della Banca Territori del Monviso Credito Cooperativo di Casalgrasso e Sant'Albano Stura S.C.

Autorizzazione Tribunale Cuneo
n. 541 dell'11-05-2001

Chiuso in tipografia il 29 Novembre 2024

IN RICORDO DEL VICEPRESIDENTE GIOVANNI CASALE E DI SUO PAPÀ GIUSEPPE



Il 20 novembre 2024, Banca Territori del Monviso ha perso una figura che ha dedicato gran parte della sua vita al servizio della cooperativa di credito e della comunità casalgrassese: Giovanni Casale.

Vicepresidente della Banca, scomparso prematuramente a 73 anni, Giovanni ha rappresentato non solo un punto di riferimento per l'istituto, ma anche un esempio di dedizione, passione e impegno per il proprio territorio.

Come il padre Giuseppe - per destino pure lui scomparso pochi giorni prima di Giovanni - ha sempre vissuto in prima persona i valori della cooperazione, del sostegno alle famiglie, ai giovani e alle imprese locali. Cresciuto in una famiglia che ha respirato questi principi, Giovanni ha messo in pratica i valori di solidarietà e crescita condivisa, contribuendo, sin dai suoi primi passi nel mondo bancario, alla realizzazione degli obiettivi della Banca. Nel 1998, Giovanni entra a far parte del Consiglio di Amministrazione dell'allora Cassa Rurale e Artigiana di Casalgrasso, oggi Banca Territori del Monviso. Nel 2013, dopo la tragica perdita del Presidente Antonio Donetto, Giovanni assume la carica di Vicepresidente, ruolo di cui andava particolarmente fiero e che ha ricoperto fino alla sua scomparsa.

Giovanni, con il suo impegno, ha dato concretezza all'obiettivo di promuovere la cooperazione, la cultura del risparmio e lo sviluppo sostenibile, principi fondamentali sanciti nel nostro Statuto.

In questo momento di dolore, il Presidente, il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale, la Direzione Generale e tutti i dipendenti della Banca, esprimono le più sentite condoglianze alla famiglia di Giovanni: alla moglie Marina e al figlio Marco con Moud. Facciamo loro una promessa: la Banca continuerà a lavorare con lo stesso spirito che Giovanni ha sempre incarnato, perseguendo tenacemente gli obiettivi che lui ha fatto propri durante tutta la sua vita.

Caro Giovanni, insieme al tuo amato papà Giuseppe, continua a vegliare su BTM.



GIUSEPPE CASALE

Socio fondatore della Cassa Rurale e Artigiana di Casalgrasso, esempio di impegno e dedizione.

Ha incarnato i valori di solidarietà e cooperazione che sono alla base del lavoro di Banca Territori del Monviso ed è stato testimone di come sia cambiato il modo di vivere e lavorare durante un intero secolo: Giuseppe Casale se n'è andato serenamente a metà dello scorso novembre, pochi giorni prima di compiere 100 anni. Uomo dinamico e lungimirante, aveva avuto l'intuizione di creare un istituto di credito per sostenere lo sviluppo della comunità,

così aveva fondato insieme ad altri la Cassa Rurale e Artigiana di Casalgrasso. Presidente del Collegio Sindacale dal 1966 al 1971, era poi entrato nel CdA l'anno successivo come amministratore, quindi era stato eletto Vicepresidente nel 1981, ruolo che aveva mantenuto fino al 1983, prima di diventare Presidente della stessa Cassa Rurale e Artigiana dal 1984 fino al 14 maggio 1998. Il suo impegno in questa veste ha contribuito a guidare la banca verso una crescita armonica, ponendo le radici per una comunità forte e coesa.



Il Presidente
ALBERTO OSENDA

RELAZIONI INVECE DI CONNESSIONI

Care Socie e Cari Soci,

attraverso il web, i social network, le app di messaggistica istantanea, le stesse mail (ormai quasi preistoria), non solo in ambito lavorativo, ma anche con amici e parenti ognuno di noi ha instaurato delle connessioni. Le nuove tecnologie ci offrono ogni giorno moltissime opportunità di comunicare e di restare in contatto. "La forza delle connessioni" è uno degli slogan pubblicitari che esaltano questo aspetto.

Ammetto che anche io faccio uso di tutti questi strumenti. Spesso, però, mi accorgo che le interazioni portate avanti in questo modo risultano piuttosto fredde: ho la possibilità di avere notizie di una persona a me cara addirittura in tempo reale e, allo stesso modo, posso informarla su novità che mi riguardano altrettanto velocemente, ma questa "vicinanza comunicativa" ci fa rimanere comunque distanti.

Resta tuttavia vero che, in ambito professionale, la velocità di comunicazione garantita dalle reti dati è un valore aggiunto e migliora l'efficienza organizzativa. Tuttavia, non può rimanere l'unica forma di interazione.

Ecco perché diversi psicologi, pur riconoscendo il valore delle connessioni, invitano a rimettere al centro le relazioni. In realtà, noi di Banca Territori del Monviso lo facciamo già da parecchio tempo. E non solo con un rapporto diretto verso soci e clienti che in tante altre realtà si è perso, ma anche con associazioni ed enti che hanno, a loro volta, relazioni forti con le persone e con le comunità. Gli esempi sono davvero tanti: collaboriamo con la Fondazione Forma, impegnata a portare avanti iniziative di sostegno ai bambini presso l'ospedale Regina Margherita di Torino; da quest'anno saremo al fianco anche di Abio (Associazione bambini in ospedale), che svolge attività analoghe sia al Regina Margherita sia al Martini; affianchiamo da tempo la Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro di Candiolo; insieme a Specchio dei Tempi, sosteniamo l'iniziativa "Forza Mamme" per aiutare le mamme sole a crescere i loro figli, la "Tredicesima dell'amicizia", attraverso la quale anziani soli e con difficoltà economiche ricevono un aiuto concreto, e la rete di "Negozio amico", di cui fanno parte negozianti ed esercenti che offrono gratuitamente prodotti a chi ne ha bisogno.

E ancora siamo sempre più presenti nel mondo dello sport, dando una mano a diverse società che offrono momenti di sana aggregazione a bambini e giovani: nella pallacanestro con le squadre di Carmagnola e Collegno, nel calcio con il Lascaris, nella pallavolo con il Volley Lasalliano, nel pickeball, beach volley e padel con il Vispo di Fossano. La nostra presenza sul territorio proseguirà, sostenuta da nuovi soci e socie che continuano a scegliere di far parte di Banca Territori del Monviso.

Buone Feste a tutti voi e alle vostre famiglie!

Il Presidente
Alberto Osenda

La Previdenza Complementare: pilastro per il Futuro



La pensione è un obiettivo importante, che segna la fine della carriera lavorativa e la transizione ad una fase della vita che si auspica più serena e meno caratterizzata da preoccupazioni economiche. Fino a pochi anni fa considerata una certezza, oggi la pensione si è trasformata sempre più in un'incognita per le generazioni attuali e, soprattutto, future. Il sistema previdenziale pubblico, infatti, è messo a dura prova dall'evoluzione demografica e da altre sfide economiche, necessitando di soluzioni complementari per garantire un futuro finanziario stabile agli ex lavoratori. In questo contesto,

la **previdenza complementare** privata risulta uno **strumento fondamentale** per integrare il sistema pensionistico pubblico e offrire una **protezione concreta contro il rischio di povertà in età avanzata**, assicurando ai cittadini la possibilità di accedere a cure mediche, riabilitative ed assistenziali.

L'EVOLUZIONE DEL SISTEMA PENSIONISTICO

Fino agli anni '80 del secolo scorso, il sistema pensionistico pubblico si reggeva su una base di popolazione relativamente giovane, dove il numero di lavoratori attivi era significativamente superiore a quello dei pensionati. Questo meccanismo era supportato dai contributi versati dai lavoratori per finanziare le pensioni delle persone uscite dal mondo del lavoro o anziane. Tuttavia l'aumento dell'età media della popolazione italiana e della conseguente aspettativa di vita, in concorso con un drastico calo delle nascite, hanno provocato un progressivo invecchiamento della popolazione, con un numero sempre minore di giovani attivi che contribuiscono al sistema, mentre il numero di pensionati cresce anno dopo anno. La c.d. "piramide demografica", che un tempo mostrava una base larga di giovani lavoratori, è attualmente in equilibrio precario e nel 2050 sarà completamente rovesciata, con una fascia di popolazione anziana sempre più ampia che dovrà essere sostenuta finanziariamente da pochi giovani attivi.

È evidente che **la struttura non potrà reggere**.

Questo fenomeno sta mettendo già oggi sotto pressione il sistema pensionistico pubblico, con il concreto rischio che la pensione pubblica non sia più sufficiente a garantire un tenore di vita dignitoso per gli anziani. Il sistema previdenziale, infatti, non riesce a sostenere l'aumento delle spese per le pensioni senza compromettere altre voci fondamentali del welfare, come la sanità e l'istruzione. Per rispondere a questa sfida, **il ricorso alla previdenza complementare si presenta come una necessità strategica**, una vera e propria **strada obbligata** che sarebbe da stolti non imboccare per tempo.

LA PREVIDENZA COMPLEMENTARE COME RISPOSTA

La previdenza complementare è un sistema che integra la pensione pubblica, permettendo ai lavoratori di accantonare risorse private durante la loro carriera, con l'obiettivo di garantirsi una fonte di reddito aggiuntiva al momento del pensionamento. I fondi pensione sono una delle forme più diffuse di previdenza complementare e si caratterizzano per la loro flessibilità. Il lavoratore può scegliere autonomamente l'importo e la periodicità dei versamenti, che possono essere modificati in

GRAFICO DEMOGRAFICO

Proiezioni sull'invecchiamento della popolazione



ITALIA 1950



ITALIA 2024



ITALIA 2050

La Previdenza Complementare: pilastro per il Futuro

base alle proprie esigenze e alla propria situazione economica. Questo permette di adattare la previdenza complementare a una vasta gamma di situazioni professionali e familiari. Esistono diverse tipologie di fondi pensione, tra cui i fondi pensione aperti, che sono particolarmente flessibili. In questi fondi, è possibile aderire anche singolarmente, senza la necessità di un rapporto di lavoro dipendente. Inoltre, i fondi pensione possono essere alimentati tramite contribuzioni volontarie o mediante adesioni collettive di gruppi di lavoratori di una stessa azienda.

I VANTAGGI DELLA PREVIDENZA COMPLEMENTARE

Uno degli aspetti principali della previdenza complementare è la possibilità di accumulare un capitale che integrerà l'assegno pensionistico pubblico, spesso insufficiente a mantenere il tenore di vita desiderato. I vantaggi non si limitano però alla sola integrazione delle pensioni. La previdenza complementare offre anche vantaggi fiscali significativi. **I contributi versati a un fondo pensione, infatti, sono deducibili fiscalmente** fino a un massimo di 5.164,57 euro annui, riducendo così il reddito imponibile e, di conseguenza, l'importo delle tasse dovute. Inoltre, **i rendimenti dei fondi pensione sono soggetti a una tassazione agevolata**, di molto inferiore rispetto agli investimenti finanziari tradizionali. L'importanza di questa agevolazione fiscale non può essere sottovalutata, in quanto consente di ottimizzare il risparmio destinato alla pensione, favorendo una pianificazione finanziaria più efficiente.



IL FUTURO DELLE PENSIONI: LA NECESSITÀ DI AGIRE PRESTO

Considerato il trend demografico in atto, con un progressivo aumento dell'età media della popolazione e un conseguente invecchiamento della forza lavoro, è fondamentale agire precocemente. Aprire una posizione di previdenza complementare da giovani o giovanissimi permette di accumulare risparmi per un periodo più lungo, aumentando così l'importo disponibile al momento del pensionamento. Inoltre, i vantaggi fiscali si moltiplicano con il passare del tempo, rendendo sempre più conveniente iniziare ad accantonare per la pensione in giovane età. Non si tratta di chiedere ai giovani di pensare alla vecchiaia come se fosse un problema imminente, ma di offrire loro una **strategia di lungo periodo** per affrontare le incertezze legate alla sostenibilità del sistema pensionistico pubblico. Questo approccio lungimirante è cruciale, poiché **l'aver una pensione adeguata sarà sempre più una responsabilità personale.**

L'IMPEGNO DI BANCA TERRITORI DEL MONVISO

Banca Territori del Monviso è da anni impegnata nella promozione della cultura finanziaria, in particolare tra i giovani, per sensibilizzarli sull'importanza della previdenza complementare. Attraverso il **progetto di educazione finanziaria "EduFin BTM"**, accreditato presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze, la banca raggiunge ogni anno migliaia di studenti delle scuole medie e superiori, approfondendo, tra il resto, il tema previdenziale attraverso un'attenta disamina delle opportunità offerte dai fondi pensione e rimarcando l'importanza di pianificare il proprio futuro finanziario sin da giovani. Inoltre, eventi come **"Sport & Futuro"** organizzato nel mese di ottobre presso il **villaggio sportivo di Fossano** (cfr. pag 15), hanno permesso di discutere temi legati alla previdenza con ragazzi tra i 18 e i 27 anni, ribadendo l'importanza di costruire il proprio domani già oggi. BTM offre un servizio di **check-up previdenziale qualificato e gratuito** a tutti i propri clienti, individuando insieme i prodotti di previdenza complementare più idonei per ciascuno in funzione del proprio orizzonte temporale, propensione al rischio e obiettivi di investimento. Inoltre **è possibile anticipare l'apertura di posizioni previdenziali anche se non si è ancora lavoratori attivi, addirittura se si è studenti minorenni: un regalo di Natale che genitori e nonni possono fare ai propri figli e nipoti** che denota originalità e lungimiranza, permettendo al contempo ai conferenti di usufruire comunque della richiamata deducibilità fiscale di quanto versato.

In conclusione, la previdenza complementare rappresenta una risposta concreta alla crescente incertezza riguardo al sistema pensionistico pubblico. Grazie alla possibilità di accumulare risparmi durante la vita lavorativa, i fondi pensione offrono una protezione contro il rischio di povertà in età avanzata. Inoltre, la pianificazione previdenziale precoce consente di beneficiare di rilevanti vantaggi fiscali e di una maggiore accumulazione di risparmi. In un contesto demografico in continuo cambiamento, è quindi essenziale avviare una strategia di previdenza complementare sin da giovani, per garantire un futuro economico più sicuro.

Buone Feste a tutti.

Il Direttore Generale

Luca Murazzano

INAUGURATO L'UFFICIO DI RAPPRESENTANZA BTM A PIOBESI TORINESE

12 novembre 2024, Banca Territori del Monviso annuncia con soddisfazione l'apertura di un nuovo ufficio di rappresentanza a Piobesi Torinese, nella sala della Torre Civica in corso Italia.



La nuova sede, situata nei locali di proprietà comunale, è operativa dal 12 novembre 2024 e offre consulenze sui vari prodotti bancari destinati a famiglie e imprese piobesine, con particolare attenzione all'analisi delle specifiche esigenze del territorio.

**L'ufficio sarà aperto due giorni alla settimana:
MARTEDÌ dalle 09:00 alle 12:00
GIOVEDÌ dalle 10:00 alle 13:00**

Pur non offrendo servizi di cassa, rappresenta un punto di riferimento importante per la comunità, soprattutto per le famiglie e le piccole imprese locali.

PER LE OPERAZIONI BANCARIE
Le filiali di Pancalieri, Osasio e Carmagnola rimarranno attive, dal lunedì al venerdì, con orario dalle 08:30 alle 13:25 e al pomeriggio dalle 14:20 alle 16:50 per consulenza.



“In un contesto storico in cui purtroppo molte banche stanno chiudendo le loro filiali, soprattutto nei piccoli centri, è motivo di grande soddisfazione per noi vedere una realtà come BTM, da sempre molto attenta alle esigenze dei Comuni del territorio, fare una scelta di segno opposto, aprendo un nuovo ufficio qui a Piobesi,” dichiara il sindaco di Piobesi Torinese, Fiorenzo Demichelis. “A fronte della manifestazione di interesse presentata da BTM, la nostra amministrazione ha sostenuto con convinzione questa apertura, fornendo tutto il supporto necessario, e non vogliamo nascondere la speranza che questo ufficio possa rappresentare un primo passo verso l'apertura di un nuovo sportello bancario, dopo la diaspora degli ultimi anni con la chiusura di tutte le filiali dei grandi istituti operanti in paese”.

Alberto Osenda, Presidente di Banca Territori del Monviso, commenta: “L'apertura di questo ufficio rappresenta un passo importante per noi, non solo come istituto bancario, ma anche come realtà che da sempre si impegna a rispondere alle esigenze del territorio di propria operatività”. “In un periodo in cui molte banche riducono la loro presenza fisica” aggiunge Luca Murazzano, Direttore Generale BTM “per noi rimane invece importante investire nelle piccole Comunità, intercettandone le esigenze ed offrendo un servizio professionale ma diretto, umano e personalizzato. Piobesi Torinese è un centro importante, siamo felici di poterne supportare lo sviluppo auspicando di diventare presto un punto di riferimento di famiglie e imprese piobesine per ogni loro necessità, finanziaria, d'investimento ma anche assicurativa o di utilities quali luce e gas a condizioni particolarmente vantaggiose.”

IL GUSTO UNICO DEI RUBATA' FEYLES

Una storia di genuinità iniziata nel 1968

SANTENA ■ C'è chi arriva da Milano o dal Veneto per comprare chili e chili di grissini nella storica sede di via Compans 6 a Santena dove, nel 1968, Michele Feyles aprì il suo forno.

Qui ha sempre preparato a mano i suoi rubatà, creati arrotolando l'impasto: la genuinità degli ingredienti, la semplicità della ricetta e la bontà dei grissini hanno fatto di Feyles un punto di riferimento per chi ama la cucina tradizionale. Alla scomparsa di Michele nel 1979, subentrò Roberto che, giunto alla pensione nel 2020, passò la mano al figlio Federico e al nipote Daniele Penno. Insieme, hanno saputo far conoscere e ampliare l'azienda, mantenendo inalterato il gusto e la qualità dei grissini. «Però li abbiamo accorciati – scherza Daniele –. In origine, erano lunghi 60 centimetri ma ora, proprio per le richieste dei clienti, sono arrivati a 28, così si portano a casa più facilmente e si spezzano meno». «E la produzione si è arricchita – fa eco Federico –. Al classico senza grassi, abbiamo affiancato il grissino con lo strutto, quello all'olio, il polentino con farina di mais, le varietà integrali o al sesamo, oltre agli speziati con curcuma e rosmarino e, ultimi, alle nocchie». Sono arrivati pure i "Bricchet" ("fiammiferi" in dialetto piemontese), ideali per gli aperitivi, e i biscotti. Tutti prodotti molto apprezzati, tanto che dalle 450 tonnellate sfornate l'anno scorso, a fine 2024 saranno superate le 500 con un fatturato che dovrebbe sfiorare i 3 milioni di euro nel 2025.



Ristoranti e panetterie valgono il 35 % delle vendite, mentre casalinghe, nonni, giovani papà e mamme e tanti altri privati costituiscono la maggior parte della clientela.

«Dal 4 gennaio li accoglieremo nella nuova sede di via Triberti 4 a Cambiano – dicono Federico e Daniele –. Ci servivano spazi migliori per produrre, visto l'organico arrivato a 22 persone, e più ampi per la vendita». Il grissificio Feyles ha anche un prestigioso punto vendita a Torino in piazza Castello 49 e i titolari stanno valutando l'opportunità di aprirne un altro ad Alba nel 2025, senza dimenticare la vendita online che permette di soddisfare richieste in arrivo praticamente da tutta Italia.



GRISSINIFICIO FEYLES

- 📍 Via Compans, 6 Santena (TO)
- 📞 011.9492543
- 🌐 grissinificiofeyles.it
- ✉ info@grissinificiofeyles.it
- 📘 www.facebook.com/profile.php?id=100083511288181
- 📷 [grissinificiofeyles1968](https://www.instagram.com/grissinificiofeyles1968)

BUON GRANO FA BUON FUTURO

Panacea: pane a km zero e inclusione sociale



TORINO ■ Panacea è un progetto nato a Torino oltre dieci anni fa da un'intuizione dell'agronoma Isabella De Vecchi.

Nel 2013, con Francesco Cannavà e il supporto di Coldiretti Torino, vennero coinvolte diverse aziende agricole del Parco Naturale di Stupinigi per seminare grani di frumento "fuori mercato". Obiettivo: coltivare varietà produttive un tempo diffuse in Piemonte, poi abbandonate con l'industrializzazione agricola degli anni '50. Varietà che, oltre a richiedere meno trattamenti chimici, sono ideali per la lievitazione naturale con sola pasta madre, in modo da rendere il pane più digeribile e durevole.

Superate le iniziali esitazioni degli agricoltori grazie al lavoro di Ernesto Bertola, Panacea ha creato una filiera a chilometro zero collaborando con il Mulino Roccati di Candia Canavese per ottenere farina di alta qualità, tracciabile dal campo al prodotto finale.

Panacea è un progetto sostenibile anche per chi ci lavora: è una cooperativa sociale che attualmente ha venti dipendenti con svantaggi e disabilità, senza dimenticare i corsi con i quali offre opportunità di inserimento ad altre trenta persone ogni anno.

Per promuovere queste azioni, organizza eventi di comunità, laboratori di panificazione e aperitivi antispreco. Tutte occasioni di incontro e confronto, in cui si conoscono le storie di Panacea: Aisha, pasticciera algerina, che ogni mattina prepara torte

e biscotti prima di dedicarsi alla famiglia; Giovanni, che ha iniziato grazie a un programma di inserimento lavorativo e ora è responsabile del reparto grissini e crackers; Lorelaj gestisce il negozio di via San Massimo e tiene laboratori per bambini.

«La sfida è fare impresa generando valore e ricchezza per il territorio – dice David Valderrama, presidente di Panacea –, con l'orgoglio di essere un ente no profit capace di dare lavoro, crescita personale e professionale a chi ha più bisogno». A crescere è la stessa cooperativa, che la prossima primavera trasferirà il suo forno in un nuovo laboratorio in via Don Bosco 69. Le attuali panetterie Panacea sono in via San Massimo 5, via Madama Cristina 96, via Principi d'Acaja 59 e di fronte alla Palazzina di Caccia di Stupinigi.



PANACEA COOPERATIVA SOCIALE

- 📍 Via Baltea, 3 - Torino
- ☎ 339.1665913
- 🌐 panaceasocialfarm.it
- ✉ info@panaceasocialfarm.it
- 📘 panepanacea
- 📷 panacea_torino

CRAVERO SNC, MECCANICI DEI CAMION DA OLTRE 50 ANNI

Operativa da sei mesi la nuova officina ufficiale Mercedes Truck

SAVIGLIANO ■ Avviata a Genova a inizio anni '70 da Giuseppe Cravero, Officina Italia ha assunto la denominazione di Cravero Snc a gennaio di quest'anno.

Impresa di famiglia, ora gestita dai quattro figli di Giuseppe, vanta oltre 50 anni di esperienza nella meccanica per assistenza e manutenzione di mezzi pesanti. Una storia di lavoro, iniziata quando la sede storica di via Leopardi era praticamente fuori paese, mentre ora è parte dell'area residenziale che ha ampliato i confini dell'abitato verso nord.

Aperta come indipendente, è stata tra le prime a fregiarsi del riconoscimento di "officina autorizzata Iveco". «Nel 1992 abbiamo ampliato l'attività offrendo il servizio di trasporto merci su strada – spiega Adalberto Cravero –, specificamente per la movimentazione di latte sfuso e confezionato». La strategia di sviluppo è proseguita nei primi anni 2000 con l'allestimento della linea di revisione per i mezzi pesanti a disposizione della Motorizzazione Civile. Quattro anni fa, un'altra decisione importante: il distacco dal marchio Iveco, pur mantenendo ottimi rapporti con i concessionari di zona e la casa madre. «Dopo essere entrati nel network internazionale Nexus Truck Officine,

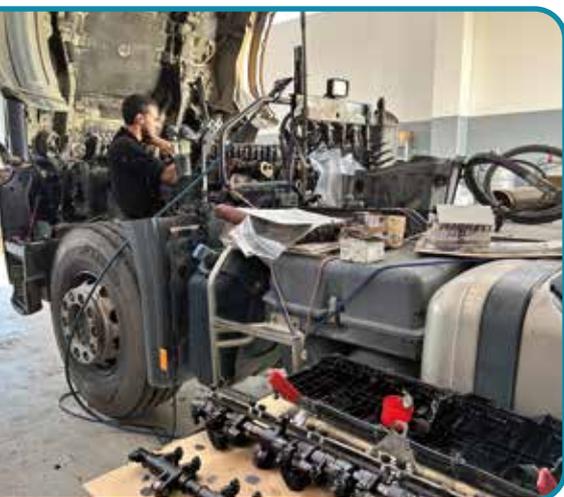
siamo stati contattati da Mercedes che ci ha proposto di realizzare una loro sede ufficiale totalmente nuova per l'area cuneese – riprende Adalberto -. Avevamo tempi strettissimi, ma abbiamo vinto la sfida: grazie al supporto di Banca Territori del Monviso e all'efficienza della Baudino Costruzioni di Pianfei, il 15 ottobre 2023 sono partiti i lavori in via Ceresetta a Savigliano e il 1° marzo 2024 il capannone era già completato». Su Google Maps ancora si vedono solo i plinti, mentre la nuova offi-



cina è totalmente operativa da mesi e presto sarà coperta da pannelli fotovoltaici. Intanto, la forza lavoro è passata da 7 a 14 addetti negli ultimi anni. Ancora Adalberto: «Non è stato facile, ma il marchio Mercedes certifica la nostra professionalità e ci offre nuove prospettive di crescita: tutti conoscono le auto della stella a tre punte, pochi sanno che sono tantissimi i mezzi da lavoro prodotti dalla stessa casa tedesca e utilizzati da migliaia di imprese, le stesse che poi si rivolgono a noi per l'assistenza, anche dalla Liguria».

CRAVERO SNC

- 📍 Via Ceresetta - Savigliano (CN)
- 📞 0172.68236
- 🌐 www.cravero.info
- ✉ mercedes@cravero.info



DA 50 ANNI CLESA DISTRIBUISCE ENERGIA

**Giovanni, Roberto e Laura Chicco gestiscono
l'azienda leader nelle reti elettriche**

LOMBRIASCO ■ Costruzione linee elettriche sotterranee e aree: ecco il motivo della scelta del nome Clesa per l'azienda di Lombriasco che quest'anno ha compiuto 50 anni.

A fondarla Renato Casalis, che nel 1974 aveva 33 anni, e Giovanni Chicco, allora appena 25enne. Una sfida imprenditoriale che, grazie all'impegno, ai sacrifici e soprattutto alla lungimiranza dei due giovani soci è cresciuta costantemente nel tempo, fino a ritagliarsi un ruolo da leader nel settore impiantistico. «Nostri clienti principali sono Enel Distribuzione per le linee elettriche ed Enel Sole per l'illuminazione pubblica» spiega Laura Chicco, ora parte del Consiglio di Amministrazione insieme al fratello Roberto e al papà Giovanni (a loro Casalis ha venduto le sue quote nel 2020).

Dai primi quattro dipendenti, ora l'organico è arrivato a 70 unità, ma la Clesa resta un'azienda familiare, nell'accezione più autentica e positiva del termine: gestione oculata, flessibilità, attenzione a collaboratori, clienti e fornitori.

«Non a caso, praticamente tutti sono intervenuti il 14 settembre scorso quando abbiamo festeggiato qui il mezzo secolo di attività – intervieni Roberto –. È stato emozionante celebrare questo traguardo insieme a nostro padre». «Ha 75 anni, ma è ancora il pilastro dell'azienda – aggiunge Laura –. Tra le ultime operazioni "illuminate" che ha guidato, l'acquisizione di una società acquedottistica nel 2010 attraverso la quale abbiamo



ampliato il nostro ambito di intervento alla costruzione di reti idriche, sistemi antincendio, impianti di teleriscaldamento».

Nel frattempo, Clesa ha consolidato e sviluppato ulteriormente il proprio know how in campo elettrico con la realizzazione e manutenzione, oltre che delle linee, anche di cabine di distribuzione, colonnine di ricarica per auto a zero emissioni, impianti fotovoltaici, rete dati, illuminazioni stradali, centrali termiche a biomassa e di cogenerazione. Inoltre, la presenza nel consorzio nazionale Arcipelago, consente a Clesa di accedere a commesse di alto livello.

Con ricadute positive sul bilancio: nel 2023, il fatturato ha superato i 10 milioni di euro.



CLESA

- 📍 Viale Santa Croce 2 – Lombriasco (TO)
- 📞 011.9790125
- 🌐 www.clesa.it
- ✉ clesa@clesa.it

I MANGIMI COMPLEMENTARI DELLA ROVER ZOO

Diffusi negli allevamenti italiani, sono fatti di sale pressato con minerali essenziali per l'alimentazione animale

GENOLA ■ Blocchi di sale pressato arricchiti di minerali come calcio, fosforo e magnesio, oltre a oligoelementi (selenio, zinco, ferro e manganese i principali) essenziali per l'alimentazione animale: sono definiti "mangimi complementari" e sono fondamentali per integrare la dieta dei capi da allevamento.

Di fatto, si tratta di una nicchia di mercato nel settore agricolo, nicchia nella quale tra i leader nazionali c'è la Rover Zoo di Genola. È un'azienda artigianale fondata nel 1972 da Teresio Rovera, acquisita e rilanciata dai fratelli Cravero, attuali proprietari, a partire dal 2018.

«Negli anni, abbiamo sviluppato un know how esclusivo per la miscelazione di tutti i componenti – spiega Fabrizio Cravero –. In questo modo offriamo ai clienti ricette diverse in base alle loro esigenze, così come formati diversi adatti alle differenti tipologie di stalla e sistemi di alimentazione». Il vantaggio è duplice: in primo luogo, l'animale ha accesso a sale ed elementi di facile assimilazione di cui necessita e non li cerca leccando muri, recinzioni o, peggio, urine; in secondo luogo, l'allevatore può contare su un complemento semplice da utilizzare e che migliora la salubrità complessiva dei capi. «Le nostre lavorazioni avvengono sotto stretto controllo sanitario e continuo monitoraggio della qualità, garantiti da



certificazioni per produzioni biologiche e GMP+ – precisa Cravero –. Anche questo ci ha permesso di essere apprezzati dal mercato tanto che, attraverso rivenditori e distributori,

siamo presenti in quasi tutte le regioni d'Italia». I blocchi di sale Rover Zoo sono destinati all'alimentazione di bovini, caprini, ovini ed equini, tutte specie che sanno "autoregolarsi", cioè capaci di ingerire quantità di sale non superiore a quella effettivamente necessaria. I dipendenti sono passati dagli iniziali tre agli attuali sei e, oltre ai progetti di sviluppo commerciale, è in programma la realizzazione di un grande impianto fotovoltaico da 70 kilowatt per rendere la struttura il più possibile sostenibile dal punto di vista energetico.

ROVER ZOO

📍 Via XXV Aprile, 2 - Genola (Cn)

☎ 0172.68197

🌐 www.roverzoo.it

✉ roverzoo@cravero.info

LO "SPAZIO SALUTE" DI FARMA-DONNA

Medicina olistica e tradizionale insieme per un benessere autentico

TORINO ■ Dopo quindici anni di esperienza in farmacie torinesi e come direttrice della Farmacia Comunale di Porta Nuova, nel 2007 la dottoressa Claudia Gravela ha dato vita alla parafarmacia Farma-Donna per offrire un nuovo concetto di salute, che unisca la medicina olistica a quella tradizionale.

«La nostra missione è migliorare la qualità di vita delle persone mettendo al centro il paziente, non il farmaco - spiega -. Non ci limitiamo a trattare i sintomi, ma lavoriamo per garantire un benessere completo».

Ecco perché Farma-Donna propone consulenze personalizzate, che includono omeopatia, fitoterapia, cristalloterapia, floriterapia, sana alimentazione (anche grazie al reparto di alimenti biologici) e dermocosmetica. A questo si aggiungono, ovviamente, un supporto farmaceutico completo e consigli per migliorare il proprio stile di vita. «Il nostro obiettivo - prosegue la dottoressa Gravela -, è creare una sinergia tra le persone e le terapie che proponiamo, affinché possano raggiungere un'armonia autentica, sia fisica sia emozionale».

La fondatrice guida un team di professioniste composto dalle dottoresse Rachele Cantele, naturopata esperta in tecniche olistiche personalizzate, Nicoletta Guastone, che si dedica a omeopatia e floriterapia, e Paola Pautasso, che combina l'assistenza farmaceutica con il metodo Vittoz, orientato alla cura individuale. Con questa squadra, Farma-Donna si propone come vero e proprio "spazio salute": le esigenze dei pazienti trovano ascolto, i loro problemi sanitari vengono affrontati da punti di vista diversi per studiare i



rimedi più efficaci e vengono loro riservate promozioni e convenzioni con laboratori e palestre, così da poter accedere a prodotti e corsi a prezzi vantaggiosi.

Grazie alla lunga collaborazione con le case produttrici, Farma-Donna ha anche sviluppato una propria linea di prodotti: soluzioni di alta qualità pensate per il benessere umano e degli animali domestici. Tra gli altri servizi, è disponibile la consegna a domicilio dei medicinali.



FARMA-DONNA

📍 Via Domenico Capellina, 6 Torino

☎ 011.4733611 - 340.4294046

🌐 www.farmadonna.it

✉ c.gravela@farma-donna.com

📘 FarmaDonnaParafarmacia

📷 farmadonna

LA STILISTA DELLE CANDELE

Laura Berrino unisce luci e profumi nella sua Bottega Alchemica

POIRINO ■ Ha fatto la prima quasi per gioco quattro anni fa: era un regalo per la madre, una candela al profumo di rosa. Parenti e amici che venivano a casa rimanevano ogni volta affascinati da quell'aroma e chiedevano da dove arrivasse.

Lei è Laura Berrino, 28 anni, studi artistici e diverse esperienze nel settore della moda. «Era il mio sogno, ma quell'ambiente non faceva per me – racconta -. Allora ho riscoperto la passione che ho sempre avuto per le luci delle candele e, quando ho lavorato per un'azienda di oli essenziali, ho deciso di sfruttare anche queste nuove conoscenze per aprire Bottega Alchemica». È il nome del laboratorio nel quale Laura fa la "stilista di candele": ne progetta le forme, ne cura la realizzazione, ne disegna la grafica, sceglie le componenti e le profumazioni in base a come dovranno essere utilizzate.

«Oltre a quelle dedicate all'astrologia e alle divinità, preparo anche candele su specifiche richieste dei clienti, ad esempio per matrimoni,

cesime, eventi aziendali – spiega Laura -. Tutte sono creazioni evocative, simboli di gioia, di magia: permettono di riscoprire la luce che c'è in ognuno di noi, mentre le fragranze generano equilibri e armonie nuove».

Bottega Alchemica al momento non ha un punto vendita fisico, ma tutte le creazioni di Laura si possono ordinare attraverso

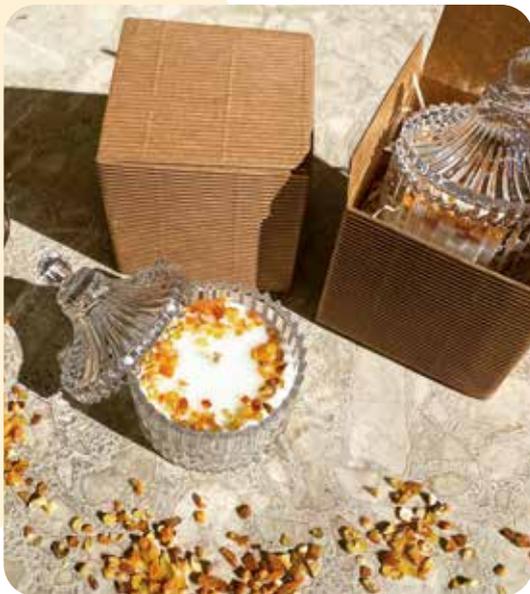
il web. Sono il risultato di uno studio approfondito su materiali e metodi per arrivare a produrre pezzi unici e ricchi di significato. Candele in cera di soia e cocco, con stoppini in cotone naturale e fragranze di altissima qualità, colorate a mano una a una e decorate con pietre, cristalli ed elementi vegetali.



Seppure abbia alle spalle anni di sperimentazione, l'avventura di Bottega Alchemica è partita in modo professionale da poco tempo, ma arrivano già ordini da tutta Italia e le prospettive di crescita sono ottime.

BOTTEGA ALCHEMICA

-  bottegalchemica.it
-  info@bottegalchemica.it
-  [bottegalchemica](https://www.facebook.com/bottegalchemica)
-  [bottega_alchemica](https://www.instagram.com/bottega_alchemica)



EVENTO "SPORT & FUTURO" DA VISPO, A FOSSANO

Dedicato ai giovani per coniugare sport ed educazione finanziaria

FOSSANO ■ Grande successo per l'evento "Sport & Futuro" organizzato da Banca Territori del Monviso in collaborazione con Vispo, il Villaggio Sportivo di Fossano.

Questa iniziativa, rivolta a giovani dai 18 ai 27 anni, ha unito sport e riflessioni sul futuro finanziario e previdenziale, offrendo ai partecipanti un programma ricco e coinvolgente.

Socialità e divertimento sono stati il filo conduttore del pomeriggio, che ha visto i ragazzi cimentarsi in attività sportive di tendenza come padel e pickleball, seguiti da maestri professionisti. In serata si è invece tenuto un incontro interattivo dedicato interamente alla previdenza complementare – tema centrale per il futuro dei giovani – e alle opportunità di risparmio offerte da **BTM**. Durante il convegno esperti del settore hanno illustrato ai partecipanti gli strumenti finanziari e le formule d'investimento (come i piani di accumulo) più adeguati alla loro fascia d'età, nozioni ed esempi pratici utili per una pianificazione consapevole del proprio denaro.

La giornata si è conclusa con una light dinner tutti insieme ed intrattenimento musicale, momenti di festa che hanno favorito l'interazione e la condivisione tra i partecipanti.

Al proposito il **Direttore Generale BTM Luca Murazzano** ha dichiarato: "Con "Sport & Futuro" intendiamo offrire ai nostri giovani non solo l'opportunità di praticare sport in un contesto

d'eccellenza com'è il Villaggio Sportivo di Fossano – di cui siamo partner sin dalla sua riapertura –, ma anche strumenti per un futuro finanziario più sicuro. Sappiamo quanto sia importante, in un mondo in costante e rapida evoluzione, fornire a ragazze e ragazzi le competenze necessarie



per gestire consapevolmente le proprie finanze. Questo evento rappresenta un ulteriore, concreto, passo di BTM verso la costruzione di un futuro responsabile e informato per i giovani del nostro Territorio. Crediamo fermamente che sport ed educazione finanziaria possano andare di pari passo, creando una base solida per lo sviluppo delle nuove generazioni."

Il Responsabile rete filiali BTM del fossanese, Marco Mondino – ideatore del progetto insieme allo staff di Vispo – ha aggiunto: "Siamo orgogliosi di essere riusciti nell'intento di creare un evento che combina divertimento e apprendimento in uno dei territori, quello del fossa-



nese, di estrema importanza per la nostra Banca. La nostra missione è infatti supportare le comunità locali ed in particolari i giovani, che ne sono l'espressione più fresca e vivace, nel loro percorso di crescita personale e professionale."

Grazie alla sinergia con il centro **Vispo**, l'evento ha registrato una partecipazione oltre le attese, suscitando entusiasmo tra i giovani che hanno apprezzato l'opportunità di sperimentare la combo "sport ed educazione" in un ambiente moderno e stimolante.

Con "**Sport & Futuro**", **Banca Territori del Monviso (BTM)** conferma il suo impegno nel supportare le nuove generazioni, promuovendo non solo il benessere fisico ma anche la consapevolezza finanziaria, elementi fondamentali per poter affrontare il futuro con fiducia.



DALLE SCUOLE ALLA SERIE B, ECCO IL VOLLEY LASALLIANO

Società sportiva storica di Torino, conta oltre 400 iscritti

TORINO ■ Il progetto di avviamento alla pallavolo nelle scuole elementari e le prime squadre in campo maschile e femminile che militano rispettivamente nel campionato di serie C e serie B: sono i due pilastri dell'attività del Volley Lasalliano, "casa" per tanti appassionati torinesi di pallavolo da oltre 30 anni.

«Nostro obiettivo primario è offrire a bambini e bambine di Torino l'opportunità di avvicinarsi alla pallavolo – spiega il presidente Antonio Mottura –. Per questo, collaboriamo con sette scuole del centro città nelle quali i nostri tecnici affiancano le maestre durante l'orario scolastico e organizzano allenamenti pomeridiani».

Questo è il bacino cui attingere per alimentare un settore giovanile sempre molto numeroso, che parte dal minivolley per poi essere articolato in tutte le categorie under. In totale, il Volley Lasalliano conta oltre 400 tesserati dei quali circa 130 sono iscritti attraverso i corsi scolastici, mentre i restanti partecipano ai vari campionati. A livello agonistico, il club è rappresentato dalla prima squadra maschile in Serie C e dalla squadra femminile in Serie B, che disputano le loro partite presso il PalaBlu di Moncalieri.

La crescita del settore giovanile resta una delle priorità per il Volley Lasalliano, che punta ad ampliare il numero di istituti coinvolti, dai quali magari potranno emergere nuovi talenti. «Dietro le quinte ci vuole tanto lavoro – riprende il presidente Mottura –. Abbiamo una cinquantina di allenatori e diversi altri collaboratori, mentre riferimento per tutte le attività sono Paola



Pelassa, vicepresidente e responsabile del settore femminile, e Marco Garabello, dirigente del settore maschile».

Banca Territori del Monviso da quest'anno è tra gli sponsor del Volley Lasalliano. «Un sostegno fondamentale – conclude Mottura –. Per fortuna, il capitale umano non ci manca, ma servono tante risorse per portare avanti progetti e qualche sogno, come quello di vedere le nostre prime squadre accedere ai play off».



ASD VOLLEY LASALLIANO

📍 Corso Regina Margherita, 3 - Torino

🌐 www.lasalliano.it

✉ info@lasalliano.it

📘 www.lasalliano.it

📷 [lasallianovolley](https://www.instagram.com/lasallianovolley)

COMUNICAZIONE A MISURA D'IMPRESA CON DOMILEA STUDIO

Grafica, web, social tra i servizi offerti dall'agenzia di Ileana Dominici

CARIGNANO ■ Anni di esperienza nel mondo della comunicazione, poi la scelta: creare una propria agenzia per offrire a imprese e professionisti servizi completi di grafica, pubblicità, brand identity.

Ecco com'è nato Domilea Studio, aperto nel 2021 da Ileana Dominici.

Nata nel 1992, una prima laurea in Comunicazione artistica per l'impresa e una seconda in Comunicazione pubblicitaria, Ileana ha sviluppato la sua carriera in contesti sia locali sia internazionali, tra cui l'agenzia Ogilvy di Milano.

«Ho portato avanti importanti progetti per grandi aziende e per realtà più piccole – spiega –. Questo mi ha permesso di creare un grande bagaglio di conoscenze nell'ambito della comunicazione che ora metto a disposizione dei miei clienti».

Tra i servizi offerti, Domilea Studio si distingue per la creazione di identità visive, loghi e campagne di lancio di nuovi marchi, gestendo anche la realizzazione di siti web, e-commerce, la presenza sui social media, le analisi di mercato. Non mancano, inoltre, servizi fotografici e la produzione di materiali pubblicitari tradizionali, come biglietti da visita, volantini, cataloghi, essenziali per chi vuole promuoversi direttamente sul territorio nel quale opera.



Domilea Studio si presenta come una realtà dinamica e flessibile. Lo studio ha una presenza molto forte online e un carattere itinerante nelle province di Torino e Cuneo, dove porta avanti i propri progetti per professionisti e imprese. «Collaborando con esperti di diversi settori della comunicazione – precisa Ileana –: nella definizione di una strategia per far conoscere un marchio o un'azienda, questo approccio consente di creare ogni volta un team molto preparato, capace di affrontare al meglio ogni aspetto del lavoro richiesto dal committente». Risultato: una comunicazione professionale, autentica e, soprattutto, efficace.



DOMILEA STUDIO

☎ 339.882.3318

🌐 www.domileastudio.it

✉ info@domileastudio.it

🌐 Ileana Dominici

📷 [domilea.studio](https://www.instagram.com/domilea.studio)

SECONDA EDIZIONE DI EDUFINBTM,

Il progetto di educazione finanziaria accreditato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze

Banca Territori del Monviso è lieta di annunciare il successo della seconda edizione di EdufinBTM, il progetto di educazione finanziaria che ha conquistato il suo posto anche tra le iniziative di eccellenza nel panorama accademico italiano.

Dopo il grande successo delle prime edizioni, il programma è stato nuovamente accreditato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e inserito nel calendario nazionale delle iniziative di educazione finanziaria, visibile sul portale ministeriale "Quello che conta" (www.quellocheconta.gov.it).

EDUFINBTM NELLE SCUOLE MEDIE

Nel corso di quest'edizione, EdufinBTM ha raggiunto un ampio pubblico, con un impegno concreto su diverse scuole del territorio. Gli interventi nelle scuole medie sono stati curati da Mauro

Benedetti, Responsabile Servizi di Investimento di BTM, e Benedetta Rey, Responsabile Relazioni Esterne e Marketing. I due esperti hanno guidato gli studenti alla scoperta dei principi base dell'educazione finanziaria, affrontando temi come la gestione del denaro, la pianificazione finanziaria e l'importanza di scelte consapevoli per il futuro.

Le scuole medie coinvolte nel progetto sono state quelle dei tre Istituti Comprensivi di Carmagnola e le scuole medie di Sant'Albano Stura e Trinità dell'Istituto Augusta Bagiennorum. Durante gli incontri, gli studenti hanno avuto l'opportunità di interagire con i relatori, approfondendo la loro conoscenza dei temi legati alla gestione delle risorse economiche personali.



UN IMPEGNO ANCHE PER LE SCUOLE SUPERIORI

Per le scuole superiori, EdufinBTM ha visto un coinvolgimento ancora più ampio, con la partecipazione del Direttore Generale di BTM, Luca Murazzano, di Benedetta Rey, e dell'Ufficio Servizi di Investimento rappresentato da Massimo Fissore ed Enrico Bergamini di BTM, insieme a Mattia Locatelli del Servizio Commerciale Finanza e Bancassicurazione Direzione Finanza **Cassa Centrale Banca** e Cristiano Carlin, Vice Direttore Generale **Assicura Agenzia**.

Gli incontri si sono svolti presso l'Istituto di Istruzione Superiore Baldessano Roccati di Carmagnola, l'Istituto Plana e la Scuola

Sacra Famiglia di Torino. Durante queste sessioni, gli studenti delle scuole superiori hanno avuto modo di approfondire argomenti più complessi legati all'economia aziendale, all'imprenditorialità e al mondo del lavoro, con un focus particolare sull'importanza di scelte finanziarie consapevoli per il futuro professionale.

Un altro momento di grande valore è stato l'incontro con gli studenti della Safa 2000 Talent Academy, un'opportunità unica per i giovani di scoprire il mondo delle professioni finanziarie e le competenze richieste nel settore.



Luca Murazzano, Direttore Generale di Banca Territori del Monviso, ha commentato così il successo del progetto:

"Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti in questa seconda edizione di EdufinBTM. La risposta delle scuole e degli studenti è stata straordinaria e dimostra quanto sia importante offrire ai giovani gli strumenti necessari per comprendere le dinamiche economiche e finanziarie che influenzano la loro vita quotidiana. EdufinBTM non è solo un programma di formazione, ma un'opportunità per costruire una cultura finanziaria che prepara le future generazioni a fare scelte consapevoli e responsabili. Vedere il progetto crescere, coinvolgendo scuole in diverse aree, dalla provincia di Cuneo a quella di Torino, è un segno del nostro impegno nel promuovere un'educazione finanziaria che non ha confini geografici, ma abbraccia tutta la nostra comunità."

E PER I PIÙ PICCOLI?

Tanti laboratori con Noccio, la mascotte della banca. Sia durante la Fiera del Peperone, durante halloween, e anche al Raduno dei Babbì Natale di Forma, la nostra piccola Nocciolaia è sempre stata presente. **Ecco qualche immagine dei lavori di Noccio:**



GLI STUDENTI DELLA FACOLTÀ DI ECONOMIA DI TORINO

PROPONGONO SOLUZIONI PER IL COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI IN BANCA TERRITORI DEL MONVISO (BTM)

TORINO ■ BTM ha incontrato gli alunni della magistrale del corso di Branding della laurea magistrale in Direzione d'Impresa Marketing e Strategie di cui è titolare la prof.ssa Anna Claudia Pellicelli.

Grande successo per l'ottava edizione del "caso aziendale sulle forme di imprenditoria consolidate" promosso dal Club Dirigenti Vendite & Marketing dell'Unione Industriali di Torino che ha coinvolto gli studenti dell'ultimo anno di laurea magistrale in Economia dell'Università di Torino. Questi studenti sono stati chiamati a sviluppare proposte concrete per il coinvolgimento attivo dei giovani all'interno di Banca Territori del Monviso (BTM), durante il corso di Branding della laurea magistrale in Direzione d'Impresa Marketing e Strategie di cui è titolare la **prof.ssa Anna Claudia Pellicelli**.

BTM, infatti, ha un forte interesse nel coinvolgere i giovani, un terzo dei suoi 10.000 soci ha meno di 40 anni. L'iniziativa ha avuto l'obiettivo di stimolare un

dibattito su come i giovani possano diventare protagonisti nel mondo bancario cooperativo, portando innovazione e nuove idee.

Durante gli incontri, i responsabili di BTM, tra cui Davide Grella (Responsabile della rete vendita metropolitana), Enrico Sampò (Responsabile Risorse Umane e



Segreteria Generale) Benedetta Rey (Responsabile Relazioni esterne e marketing), e Lorenzo Pecchio (referente Soci), hanno presentato agli studenti le peculiarità del sistema bancario cooperativo, evidenziando i valori di mutualità, solidarietà e partecipazione democratica che contraddistinguono la banca e la sua attività sul territorio. Successivamente, agli studenti è stato assegnato il compito di analizzare la situazione attuale di BTM, con un focus particolare sui competitor, utilizzando la tecnica della SWOT analysis per identificare punti di forza,



debolezze, opportunità e minacce. A partire da questa analisi, gli studenti hanno sviluppato diverse soluzioni creative per ampliare e incentivare la partecipazione giovanile nella banca. Le proposte variano dall'adozione di strumenti digitali innovativi per facilitare l'accesso ai servizi bancari, a iniziative che promuovano l'inclusione sociale e l'imprenditorialità tra i giovani.

L'obiettivo finale è quello di creare un piano strategico che possa non solo attrarre i giovani ma anche incentivarli a contribuire attivamente alla crescita della banca, facendo loro percepire il valore di essere parte di un istituto che opera per il benessere delle comunità locali.

Questa collaborazione rappresenta un'opportunità unica per gli studenti di approfondire le dinamiche del credito cooperativo e di entrare in contatto con una realtà bancaria diversa dalle tradizionali banche commerciali. "Il lavoro svolto dagli studenti non solo arricchisce il loro percorso accademico, ma offre anche spunti utili per il futuro professionale, preparandoli a entrare in un settore in continua evoluzione" ha commentato la **Professoressa Pellicelli**.

"Siamo particolarmente orgogliosi di questa collaborazione con gli studenti della Facoltà di Economia – ha dichiarato il **Direttore Generale Luca Murazzano** –. Le loro proposte per coinvolgere i giovani in Banca Territori del Monviso sono un ottimo esempio di come la creatività dei più giovani possa arricchire il nostro lavoro. In un mondo bancario in evoluzione, il dialogo con le nuove generazioni è fondamentale per portare innovazione, promuovere l'inclusione e rafforzare il nostro impegno a favore delle comunità locali."

COMPAGNIA DELLE OPERE DEL PIEMONTE INCONTRA BANCA TERRITORI DEL MONVISO

Grande successo per il primo incontro di Aperibanca alla filiale BTM di Collegno

Si è svolto con grande partecipazione il primo incontro di **Aperibanca**, un evento organizzato dall'**Associazione Compagnia delle Opere del Piemonte** in collaborazione con **Banca Territori del Monviso (BTM)**, che ha visto la partecipazione di numerosi imprenditori e professionisti locali. L'appuntamento, che ha avuto luogo nella nuova filiale BTM di Corso Francia 235 a Collegno, si è rivelato un'opportunità di networking e confronto tra il mondo bancario e le imprese, con l'obiettivo di esplorare nuove possibilità in ambito finanziario e promuovere la conoscenza reciproca. Nel corso dell'incontro, si è discusso di come le aziende possano sfruttare al meglio le opportunità offerte dal settore finanziario, anche in un contesto di costante evoluzione come quello attuale.



Davide Grella, Responsabile Area Metropolitana di BTM, ha commentato l'incontro sottolineando l'importanza di eventi come questo per favorire la connessione tra banca e imprenditori: "Aperibanca è una occasione unica per conoscere meglio le esigenze delle imprese

e per costruire insieme un percorso di crescita. La nostra filiale di Collegno è un punto di riferimento per il territorio, ed eventi come questi ci permettono di rafforzare il legame con le realtà economiche locali."

Durante l'incontro, è stato dato ampio spazio anche alla testimonianza di **Felice Vai, Presidente di Compagnia delle Opere del Piemonte**, che ha condiviso la propria esperienza di cliente di **Banca Territori del Monviso**: "Abbiamo scelto BTM per la sua capacità di ascolto e di comprensione delle necessità specifiche delle imprese. La collaborazione con questa banca ci ha permesso di affrontare le sfide quotidiane con maggiore serenità, grazie a soluzioni finanziarie su misura e un supporto costante e competente."

L'evento ha visto anche una partecipata discussione sui temi legati alla gestione delle risorse aziendali, l'innovazione e l'accesso al credito, con l'obiettivo di creare un ambiente fertile per lo sviluppo economico locale e la crescita delle PMI.

Banca Territori del Monviso è infatti da sempre impegnata a supportare le imprese del territorio con soluzioni



innovative, concrete e personalizzate, creando un rapporto di fiducia e partnership duratura.

L'incontro di ieri ha confermato il forte legame tra il mondo bancario e quello imprenditoriale, ribadendo l'importanza della collaborazione tra istituzioni e imprese per favorire lo sviluppo economico del territorio.

Per ulteriori informazioni e dettagli su Aperibanca e le iniziative di Compagnia delle Opere del Piemonte e Banca Territori del Monviso, è possibile visitare i rispettivi siti web.

Cdo Piemonte (www.piemonte.cdo.org) è un'associazione che ha lo scopo di sostenere **imprenditori**, enti **senza scopo di**

lucro, manager e professionisti nello **sviluppo delle imprese** e delle **attività professionali** in un orientamento per il **bene di tutti**. Chi vi partecipa è mosso dal desiderio di affrontare in modo **integralmente umano** e con **strumenti innovativi** le sfide imprenditoriali, professionali, socio-



economiche e culturali del nostro tempo. Per questo la Cdo promuove relazioni, incontri e strumenti che favoriscono l'apertura, la conoscenza e l'accompagnamento a scelte e decisioni fondate e consapevoli.

BANCA TERRITORI DEL MONVISO HA SOSTENUTO

IL VILLAGGIO DELLA SALUTE DI STUPINIGI SABATO 19 OTTOBRE

Il 19 ottobre 2024, dalle ore 10:00 alle ore 16:00, la splendida cornice della Palazzina di Caccia di Stupinigi si è trasformata nel "Villaggio della Salute dell'ASL TO5 - Dove arte, cultura e salute prendono vita".

L'iniziativa, organizzata dall'ASL TO5 in collaborazione con il Comune di Nichelino e l'Unione Italiana Sport per tutti (UISP) di Torino, aveva l'obiettivo di creare un'esperienza unica che combinasse arte, cultura e salute, promuovendo il benessere psico-fisico della comunità. Banca Territori del Monviso è stata orgogliosa di sostenere questo evento.

Il Direttore Generale BTM, Luca Murazzano, ha dichiarato: "Siamo felici di aver partecipato a questa iniziativa che ha sottolineato l'importanza di prendersi cura della propria salute e del proprio benessere. Attraverso il nostro sostegno al Villaggio della Salute, abbiamo voluto rafforzare il legame con la Comunità di Nichelino e offrire opportunità concrete per migliorare la qualità della vita dei nostri clienti e di tutti gli abitanti della nostra zona di operatività."

In occasione dell'evento, infatti, tutti i nuovi clienti che si sono presentati entro il 30 novembre presso la filiale BTM di Nichelino, in via Torino 45, con il "Pass Salute" hanno avuto la possibilità di aprire il conto corrente gratuito "Scelgo BTM". Inoltre, i primi 100 nuovi correntisti hanno potuto sottoscrivere gratuitamente la polizza sanitaria Assicare, ottenendo una protezione aggiuntiva per il loro benessere.



Il Villaggio della Salute ha offerto a tutti una serie di attività, tra cui:

- **Area di Prevenzione e Promozione della salute:** stand di consulenza sanitaria dedicati alla prevenzione primaria, secondaria e terziaria;
- **Area di Assistenza e Cura:** consulenze per visite specialistiche;
- **Dimostrazioni di primo soccorso:** educazione al pronto intervento in situazioni di emergenza, anche pediatrica.

La giornata è iniziata con un risveglio muscolare e una camminata rigenerante (circa 5 km) nel suggestivo Parco di Caccia di Stupinigi, a cura di UISP, che ha illustrato ai partecipanti i molteplici benefici del movimento per il benessere psicofisico di ognuno di noi. Nel pomeriggio, rievocazioni storiche hanno trasportato gli astanti indietro nel tempo, dimostrando come cultura e storia possano arricchire la mente e la vita sociale.

In collaborazione con la Fondazione Ordine Mauriziano, tutti i partecipanti all'evento che avevano presentato il Pass Salute all'ingresso del Villaggio hanno potuto visitare la Palazzina di Caccia al prezzo ridotto di 5 euro.

L'evento è stato un grande successo, all'insegna della salute, della cultura e del benessere!



GRANDE SUCCESSO PER LA X EDIZIONE DI "QUESTO È HALLOWEEN" A CARMAGNOLA, SOSTENUTA DA BANCA TERRITORI DEL MONVISO

CARMAGNOLA ■ Si è conclusa con grande successo la decima edizione della manifestazione "Questo è Halloween" che si è svolta il 31 ottobre nel cuore di Carmagnola.

Banca Territori del Monviso, in collaborazione con Essenza Danza, ha organizzato laboratori creativi presso gli Antichi Bastioni, dove i bambini e le bambine hanno colorato il proprio medaglione raffigurante "Noccio", la mascotte della banca.

Noccio ha raccontato ai più piccoli l'importanza del risparmio, sia economico che di risorse, presentandosi nell'occasione in una versione speciale, vestita da stregghetta. La sua storia è stata condivisa anche sui diari degli istituti comprensivi di Carmagnola, sottolineando l'impegno di BTM nel sensibilizzare i giovani sul valore del risparmio. Il **Direttore Generale BTM, Luca Murazzano**, ha dichiarato: "Siamo felici di sostenere eventi come 'Questo è Halloween', che non solo intrattengono e divertono i più piccoli, ma educano le nuove generazioni approcciando in maniera ludica e semplice temi complessi come quello dell'educazione finanziaria. È fondamentale trasmettere l'importanza del risparmio fin dalla giovane età e la nostra mascotte, la nocciolaia 'Noccio', è un simbolo di questo messaggio."

La manifestazione ha visto un'affluenza straordinaria, trasformando il centro storico di Carmagnola in una "spaventosa" città decorata con zucche e ragnatele, grazie alla sinergia tra commercianti e cittadini. Quest'anno, il tema centrale è stato "Il



Ragno", invitando a superare paure e superstizioni, e a riconoscere il ruolo fondamentale di questo insetto nel nostro ecosistema.

L'evento si è concluso con le premiazioni del concorso dedicato ai bambini delle scuole primarie, celebrando la creatività e l'immaginazione dei più piccoli.

In questa giornata speciale, che coincide anche con la **Giornata Mondiale del Risparmio**, Banca Territori del Monviso ribadisce il suo impegno nel promuovere una cultura del risparmio e dell'educazione finanziaria.



BTM E FONDAZIONE LA STAMPA SPECCHIO DEI TEMPI:

CONTINUIAMO A SOSTENERE LA COMUNITÀ

Banca Territori del Monviso è fiera di proseguire la sua collaborazione con la Fondazione La Stampa Specchio dei Tempi, che mette al centro la solidarietà e l'inclusione sociale nel territorio. Proprio questi valori comuni rendono salda la partnership tra BTM e Specchio, che si traduce in azioni concrete.

Oltre ad aver aderito Negozi Amici e Forza Mamme, BTM ha sostenuto la Fondazione Specchio dei tempi anche con le tredicesime dell'amicizia.

TREDICESIME DELL'AMICIZIA

Le Tredicesime dell'Amicizia di Specchio dei tempi è la più antica sottoscrizione popolare italiana, attiva da 49 anni. Dal 1976, ogni Natale, vengono garantiti agli anziani con pensione minima che vivono da soli, un assegno che serve per pagare il riscaldamento, la spesa e gli affitti arretrati. Un regalo che dà speranza. Molto spesso l'unico regalo che riceveranno questi nonni dimenticati da tutti. In 49 edizioni dello storico progetto sostenuto dai lettori de La Stampa, sono state già consegnate 82.000 sussidi, per un totale di 33 milioni di euro. I primi aiuti, da 30.000 lire, furono versati a trenta anziani torinesi su richiesta di suor Pierina di Porta Palazzo a Torino. Da allora la cifra è cresciuta fino agli attuali 500 euro, che anche quest'anno l'obiettivo è di donare ad almeno 2000 persone, a Torino e nelle province di Cuneo, Asti, Alessandria, Biella, Novara, Verbania e Vercelli, oltre alla Valle d'Aosta (sia nel capoluogo e sia nella provincia) e alla Liguria di Ponente. L'obiettivo, anche quest'anno, è raccogliere 1 milione di euro entro Natale, e proseguire una tradizione solidale che fa delle Tredicesime dell'Amicizia la più antica sottoscrizione popolare

italiana. Negli ultimi anni questo obiettivo è stato sempre centrato, sino al record dell'anno scorso con ben 2497 anziani aiutati grazie a donazioni per 1.248.500 euro. I contributi vengono stanziati con un mandato di pagamento personale di 500 euro da presentare in banca, che consegna immediatamente i contanti, una formula semplice e immediata.

COME DONARE

Donare è facile, scegli la modalità che preferisci:

BONIFICO BANCARIO

Intestato a Fondazione La Stampa - Specchio dei tempi ETS
IBAN: IT67 L0306909 6061 0000 0117 200

BOLLETTINO POSTALE

Poste italiane: C/C POSTALE N° 1035683943

SPORTELLO INFO SPECCHIO

TORINO - Via Madama Cristina, 35
lunedì - venerdì 10:00 - 13:00

REALE MUTUA TORINO CASTELLO

TORINO - Piazza Castello, 113
lunedì - giovedì 8:00-12:30 | 14:45-17:30
venerdì | 8:00-12:30 - 14:45-17:00

SITO www.specchiodeitempi.org

SATISPAY



IL CONCERTO AL TOSELLI PER AIUTARE SPECCHIO DEI TEMPI: SWEET SOUL SINGERS TRASCINA LA SOLIDARIETÀ DEI CUNEESI

L'evento del 25 novembre a teatro a favore delle Tredicesime dell'Amicizia da devolvere a persone in difficoltà in tutta la provincia.

Quando Cuneo chiama, la Fondazione La Stampa - Specchio dei tempi c'è sempre. Lunedì 25 novembre è stata quest'ultima a chiamare, e i cuneesi hanno risposto presente: oltre 250 persone si sono lasciate trascinare dal crescendo delle note e delle emozioni del concerto del coro pop-gospel Sweet Soul Singers, a cura dell'Accademia della Vibrazione. «Ricordiamoci che cantiamo per il cuore», ha detto il suo direttore, Giuseppe Torrente, in apertura di serata, e il cuore al teatro Toselli ce l'hanno messo tutti. «Siamo onorati di sostenere questa iniziativa. Da qualche tempo le nostre filiali della provincia di Cuneo e di Torino sono entrate a far parte della rete di Negozi Amici di Specchio dei tempi, diventando così vetrine dei suoi messaggi e dei suoi progetti», ha commentato Marco Mondino, Responsabile rete di vendita "delle Due Province" di Banca Territori del Monviso.





14° RADUNO BABBI NATALE

8 dic 2024

Piazza Polonia
ore 11:00



FONDAZIONE
OSPEDALE
REGINA
MARGHERITA

fondazioneforma.it

XIV RADUNO BABBI NATALE

CON LA REGIA DI FONDAZIONE FORMA

TORINO ■ TORNA IL RADUNO DEI BABBI NATALE!

Domenica 8 dicembre, piazza Polonia, il piazzale dell'ospedale Infantile Regina Margherita di Torino ospiterà la XIV edizione del raduno dei Babbi Natale organizzato da Fondazione FORMA.

Ogni anno l'iniziativa sposa un obiettivo di raccolta fondi a favore dell'Ospedale e questa edizione sarà dedicata alla realizzazione del nuovo reparto di Patologia Neonatale e della Prima Infanzia. Uno spazio di circa 650 m² ubicato al 4° piano dell'Infantile, che ospita neonati e lattanti con patologie croniche e dell'apparato respiratorio.

La Fondazione FORMA, secondo una convenzione firmata con l'Ospedale, trasformerà il reparto in un posto in cui ci si prende cura, con spazi adeguati alle esigenze dell'utenza, rendendolo una casa a misura di bambino. Il preventivo dell'intervento è di circa 1.500.000 Euro ed include: la ristrutturazione edilizia, l'acquisto delle nuove tecnologie, gli arredi sanitari e tutta l'umanizzazione volta a rendere il più possibile confortevole la permanenza delle famiglie durante il ricovero dei piccoli pazienti.

Nel mese di novembre è iniziato il percorso della Fondazione verso il raduno.

L'iniziativa artistica dedicata alle scuole ha ricevuto 312 adesioni tra scuole dell'Infanzia e Primarie. Circa 6.000 alunni realizzeranno degli addobbi per gli alberi di Natale che la Fondazione allestirà in alcuni spazi interni dell'Ospedale. I bambini per i bambini: con l'aiuto prezioso degli insegnanti si vuole veicolare un messaggio educativo e sociale. Grazie al loro aiuto in piazza Polonia verrà inoltre installato un grande omino della Fondazione, che sarà composto da 312 tasselli blu e gialli realizzati dalle scuole. Ogni tassello sarà determinante per completare l'opera: l'omino blu con il cuore giallo, motore pulsante della festa per i bambini del Regina Margherita.

Domenica 8 dicembre la piazza indosserà il suo miglior vestito grazie alle migliaia di Babbi Natale che, a piedi, in bici, in moto e lungo il fiume, arriveranno a salutare i piccoli ricoverati.

I costumi per partecipare alla festa sono in distribuzione nelle casette in legno ubicate in Piazza Polonia e nelle filiali di Torino della Banca BTM, oltre che in diversi punti consultabili sul sito della Fondazione: www.fondazioneforma.it

Ogni giacca rossa con barba bianca racchiude un doppio valore: permette di trasformarsi in Babbo Natale per un giorno e aiuta il Regina Margherita a crescere rendendo possibile la realizzazione di straordinari progetti per l'Ospedale e suoi bambini. Sul sito della Fondazione e presso le casette di Piazza Polonia sarà inoltre possibile scegliere le proposte solidali di Natale, un aiuto concreto per il nuovo reparto di Patologia Neonatale e della Prima Infanzia.



CAMMINATA DI BABBO NATALE.
Partenza dal Centro Commerciale Lingotto, passaggio su iconica pista 500 e arrivo nel cuore del raduno.



PEDALATA DI BABBO NATALE.
Partenza dal Social Coffee Factory in Via Lagrange, attraversamento del centro città con tappa al Museo Storico di Reale Mutua, arrivo nel cuore del raduno.

TESTIMONIANZE

• LA STAMPA TORINO – 4 DICEMBRE 2017

"Il raduno tira fuori la parte migliore di noi. Quella che è capace di fare qualcosa per gli altri, senza aspettarsi nulla in cambio".

• TORINO SETTE - CATALDO CHIRICO - 1 DICEMBRE 2023

"Ci sono appuntamenti che non si possono mancare. Sono date che segni sul calendario, che attendi ogni anno e alle quali ti prepari con un senso di partecipazione e entusiasmo che ancora ti sorprende.... È un luogo e uno spazio dove si percepisce una bolla di bontà sincera, di cui così tanto sentiamo il bisogno nel nostro quotidiano, un momento che riporta il senso delle priorità delle cose nel giusto ordine".

• FACEBOOK - 21 DICEMBRE 2021

"Ricordo ancora quando sorpresa vidi tutte quelle persone vestite da Babbo Natale, tutti intorno all'ospedale Regina Margherita, i bambini che guardavano dalle finestre, restai a bocca aperta, era il Natale 2010. Non lo dimenticherò mai. Quattro mesi vissuti dentro questo ospedale, mi avete fatto sentire a casa, grazie a tutti i volontari, i dottori ed alle compagne di avventure e disavventure. Forza bambini, voi che lottate, un abbraccio! Che la magia del Natale sia con voi e il mio angioletto vi protegga sempre. Con affetto Cristina da Catania".

RICORDATO A CRISSOLO EDOARDO BAJ CON TRE GIORNI DI EVENTI

Promossi da Kalipè al Monviso 3841, raccolte donazioni per acquistare due defibrillatori

CRISSOLO ■ Non un semplice ricordo, ma un segno concreto per onorare la memoria di Edoardo Baj: ecco che cosa hanno rappresentato i tre giorni di eventi organizzati a Crissolo dall'associazione Kalipè al Monviso 3841 (KaM3841), che ha sede proprio nel paese della Valle Po.

L'improvvisa scomparsa di Edoardo aveva profondamente scosso tutti i componenti del sodalizio e dell'intera comunità. Ecco perché, con il patrocinio dell'Amministrazione comunale, il supporto della Pro loco e di tanti sponsor, KaM3841 ha organizzato tre giornate di raccolta fondi destinati all'acquisto di due defibrillatori.

Primo appuntamento venerdì 16 agosto con la camminata non competitiva dedicata anche a Samuele, altro giovane frequentatore di Crissolo scomparso nel 2019. Ideata da Roberto Baudracco e realizzata in collaborazione con l'Associazione Podistica ValVaraita, l'evento ha richiamati quasi 300 partecipanti, compreso il sindaco

di Crissolo, Fabrizio Re. Il giorno successivo, è stata la volta della caccia al tesoro riservata ai bambini, seguita nel pomeriggio dalle dimostrazioni di primo soccorso tenute dall'Associazione Monviso Salvamento. La giornata si è conclusa con una cena a tema "Tutto Bianco", a cura della Pro Loco e animata dalla musica itinerante di Alby. Di nuovo sport domenica 18 agosto, quando un canestro montato presso la pista di pattinaggio ha permesso

a bambini e ragazzi di giocare a basket, uno sport caro a Edoardo. Le note del Duo Latino - Guitars Show hanno regalato al pubblico il concerto di chiusura.



Grazie a queste iniziative, sono stati raccolti 2.024 euro con i quali si è potuto garantire l'acquisto e la manutenzione di due defibrillatori. La kermesse potrebbe essere solo la prima di tante altre: KaM3841 intende rendere questa iniziativa un appuntamento fisso ogni anno nel terzo weekend di agosto, per ricordare Edoardo e promuovere nuove donazioni con cui sostenere progetti concreti a favore della comunità di Crissolo.



IL 16 DICEMBRE: NOTE PER LA RICERCA

Auditorium Rai - Torino

FONDAZIONE PIEMONTESE PER LA RICERCA SUL CANCRO E ACCADEMIA SUZUKI TALENT CENTER

insieme a **RAI Piemonte**, ti invitano a una serata speciale dedicata alla musica e alla solidarietà. Partecipa al concerto **“Note per la Ricerca”** e sostieni le attività di cura e ricerca sul cancro dell’Istituto di Candiolo - IRCCS.

Lunedì 16 dicembre alle 20:30,

l’Auditorium Rai **“A. Toscanini”** di Torino si riempirà di musica grazie ai talentuosi musicisti dell’**Accademia Suzuki Talent Center**: piccoli e grandi artisti saliranno sul palco per donare emozioni e speranza.

Per partecipare è richiesta una donazione minima di:

- 20 € per il biglietto adulti.
- 10 € per i biglietti per bambini al di sotto dei 12 anni.

Per riservare il biglietto clicca qui www.dona.fprc.it/concerto_natale/



INCONTRO SUL FUTURO DEL TERRITORIO:

Mobilità, Infrastrutture e Sostegno Sociale al Convegno del Sistema Chierese

“Sistema Chierese” è stato il titolo del convegno tenutosi il 26 novembre scorso nel salone del complesso Cavouriano di Santena organizzato dal GIC, Gruppo Imprese Chieresi guidato da Dario Kafaye.

Rappresentanti ai massimi livelli delle Amministrazioni Pubbliche, Regione, Città Metropolitana e Comuni, del Politecnico e della Camera di Commercio si sono confrontate con imprese e realtà socio economiche del territorio sulle problematiche della mobilità, dei trasporti pubblici locali e delle infrastrutture della zona sud di Torino, dal Carmagnolese al Pianalto di Poirino al Chierese.

Invitate due istituzioni creditizie del territorio tra le quali anche Banca Territori del Monviso rappresentata dall’Amministratore del CdA avv. Franco Gambino e dal Responsabile rete di vendita “delle Due Province” Marco Mondino. Nell’occasione BTM ha anche offerto un contributo per un’iniziativa sociale del GIC rivolta ai soggetti in criticità economica che frequentano le scuole della zona che riceveranno un sostegno su segnalazione dei servizi sociali dei Comuni e degli Istituti scolastici.



I VOLONTARI ABIO "UMANIZZANO" GLI OSPEDALI

L'associazione organizza attività e giochi per ridurre i traumi da ricovero nei bambini

TORINO ■ Dal 1978, l'Associazione per il Bambino in Ospedale (ABIO) lavora per rendere l'ospedale un luogo più accogliente per i bambini ricoverati e le loro famiglie.

Fondata a Milano, oggi Abio è attiva in tutta Italia con oltre 4.000 volontari. Di questi, 280 sono operativi nella sede di Torino, principalmente presso l'ospedale infantile Regina Margherita e all'ospedale Martini. Ogni giorno dalle 9 alle 21 (domeniche a parte) portano avanti attività con le quali ridurre i traumi che il ricovero può generare nei pazienti più piccoli, offrendo sostegno



ai reparti pediatrici, al pronto soccorso e nei day hospital. Prima della pandemia, l'associazione erogava circa 20.000 ore di servizio annuali: dopo un calo piuttosto marcato, ora si registra una graduale ripresa e, al momento, l'ammontare delle ore arriva a circa 17.000.



Tutto tempo prezioso, fatto di momenti di svago e gioco tesi a creare un ambiente familiare e rassicurante per i bambini, garantendo nello stesso tempo un supporto fondamentale per i genitori. È un "lavoro" molto delicato, per il quale serve una preparazione specifica, ecco perché Abio cura particolarmente la formazione dei volontari. Ognuno di loro deve seguire un corso base di 8 incontri, cui segue un tirocinio di sei mesi. Non mancano poi aggiornamenti periodici su temi delicati quali la gestione del lutto, l'assistenza agli adolescenti e il rapporto con le diverse culture. Abio rappresenta oggi un modello di supporto per quella che si definisce "umanizzazione dell'ospedale", vale a dire il percorso necessario a rendere questo luogo di sofferenza un posto a misura di bambino e di adolescente. È un obiettivo che si rinnova quotidianamente grazie alla dedizione dei volontari e al loro impegno nel rendere il ricovero meno traumatico per i più piccoli e per le loro famiglie.

ABIO

- 📍 Via San Domenico, 13bis - Torino
- ☎ 011.4361889
- 🌐 www.abiotorino.org
- ✉ info@abiotorino.org
- 📘 AbioTorinoODV
- 📷 [abio_torino](https://www.instagram.com/abio_torino)

LA FONDAZIONE DI COMUNITÀ A CARMAGNOLA

Nata per promuovere la cultura del dono

CARMAGNOLA ■ La Fondazione di Comunità di Carmagnola è un ente filantropico, ovvero uno strumento al servizio di cittadini, associazioni ed enti locali per promuovere la cultura del dono.

In concreto, ascolta i bisogni della comunità, crea progetti e raccolte fondi per dare risposte concrete, coordina volontari, opera in rete con gli enti locali e crea bandi per assegnare in trasparenza le risorse.

La Fondazione opera principalmente in 3 ambiti - persone, cultura e ambiente - creando progetti come Giovani Talenti - Spazio ProG, che promuove l'attivismo civico fra i ragazzi delle Superiori attraverso laboratori settimanali, durante i quali organizzano eventi, vivono esperienze e diventano protagonisti della città.

"Professionisti per la Comunità" invece è uno sportello di consulenza gratuito per aiutare le persone a soddisfare piccoli bisogni quotidiani. Ogni settimana decine di esperti donano il proprio tempo alla Comunità presso la sede della Fondazione in via Einaudi 15.

Il Progetto NormalMente parallelamente organizza attività gratuite per l'inclusione delle persone con disabilità, come il primo coro misto della città che ogni lunedì accoglie chiunque ami la musica, disabile e non.

Infine sentirete parlare di Natale per tutti, l'iniziativa che dona la magia del Natale ai bambini più fragili della Comunità. Migliaia di giochi e libri usati saranno rimessi in circolo e distribuiti alle



famiglie in difficoltà grazie alle Caritas e i CAV di tutto il Piemonte.

La FdC è un sogno ambizioso nato nel 2015 in seno all'Opera Pia Cavalli grazie al supporto della Fondazione Compagnia di San Paolo e del Comune. Una rete fondamentale che si riconferma ogni giorno con entusiasmo, anche ora che l'Ente è ufficialmente autonomo.

La Fondazione desidera sopra ogni cosa fare Bene, insieme.



FONDAZIONE DI COMUNITÀ

- 📍 Via Einaudi, 15/10 - Carmagnola (TO)
- 📞 320.4495944
- 🌐 www.fondazionecarmagnola.it
- ✉ fondazionecarmagnola@gmail.com
- 📘 [fondazionecarmagnola](https://www.facebook.com/fondazionecarmagnola)
- 📷 [fondazione_carmagnola](https://www.instagram.com/fondazione_carmagnola)

BANCA TERRITORI DEL MONVISO

VINCE IL PRIMO PREMIO NELLA SEZIONE

“Futuro” del contest “Da Gruppo... a Squadra”

Banca Territori del Monviso (BTM) ha recentemente ottenuto un importante riconoscimento, aggiudicandosi il primo premio nella sezione “Futuro” del contest “Da Gruppo... a Squadra”, durante il meeting che si è tenuto a Trento sabato 28 settembre.

Questo evento speciale, organizzato in occasione del 5° anniversario dalla costituzione del Gruppo Bancario Cassa Centrale, ha visto la partecipazione di oltre 80 iniziative provenienti da tutta Italia, suddivise in tre cluster tematici: Persone, Territorio e, appunto, Futuro.

La vittoria di BTM non è stata una casualità, ma il risultato di un impegno costante da parte di tutta la squadra, orientato al perseguimento di buone pratiche che sono state poi valorizzate e sintetizzate nel Next Index ESG - Impresa Sostenibile©, recentemente ottenuto dalla Banca e riconosciuto dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Un riconoscimento che sottolinea l'approccio responsabile, innovativo e sostenibile che la banca sta portando avanti verso un futuro più equo e inclusivo.

“Questo premio è la conferma che, lavorando insieme, siamo in grado di fare la differenza”, ha dichiarato **Luca Murazzano, Direttore Generale di Banca Territori del Monviso**. “Siamo consapevoli che il riconoscimento ottenuto è frutto del lavoro di ciascuno di noi, che ha contribuito con passione e determinazione a mettere in pratica il nostro impegno verso un futuro sostenibile. Il

nostro approccio è sempre stato improntato alla valorizzazione delle persone e al rispetto dell'ambiente, temi che oggi sono più che mai fondamentali per le generazioni future.”

Murazzano ha anche raccontato l'emozione di rappresentare BTM sul palco della T-Arena di Trento, di fronte a 3000 colleghi provenienti da tutta Italia, e di aver

avuto l'opportunità di presentare la progettualità che ha portato alla vittoria in un cluster particolarmente significativo: quello relativo al “Futuro”. “Essere riconosciuti in un



contesto così prestigioso è stato un momento di orgoglio per noi tutti”, ha continuato Murazzano. “Il tema del meeting, ‘Prima di tutto, Persone’, rappresenta perfettamente i valori che guidano la nostra banca, dove ogni collaboratore è fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi comuni.”

Il premio ricevuto da Banca Territori del Monviso non rappresenta soltanto un traguardo raggiunto, ma costituisce un ulteriore stimolo a continuare lungo la strada della sostenibilità e dell'innovazione. BTM dimostra ancora una volta di essere una realtà capace di rispondere alle sfide di un mercato in continua evoluzione, mirando a un miglioramento continuo e a un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.



SOGGIORNI MARINI 2025

APERTE LE ISCRIZIONI IN FILIALE



VILLA ALDA

Via Vittorio Veneto 66 • Bordighera (IM)

www.villaalda.com

18 GENNAIO - 1 FEBBRAIO 2025

Trattamento pensione completa 55€/giorno
Supplemento doppia (uso singola) 10€/giorno

• CAMERA DOPPIA: 385€ per 7 giorni • 770€ per 14 giorni

• CAMERA SINGOLA: 455€ per 7 giorni • 910€ per 14 giorni

IL PREZZO INDICATO È A PERSONA



HOTEL AQUILIA

Via Asti 1 • Laigueglia (SV)

www.hotelaquila.com

8 MARZO - 22 MARZO 2025

Trattamento pensione completa 41€/giorno
Supplemento doppia (uso singola) 12€/giorno

• CAMERA DOPPIA: 287€ per 7 giorni • 574€ per 14 giorni

• CAMERA SINGOLA: 371€ per 7 giorni • 742€ per 14 giorni

IL PREZZO INDICATO È A PERSONA



HOTEL CASELLA

Via Cornice, 122 - Pietra Ligure (SV)

www.hotelcasella.it

3 APRILE - 17 APRILE 2025

Trattamento pensione completa 47€/giorno
Supplemento doppia (uso singola) 12€/giorno

• CAMERA DOPPIA: 329€ per 7 giorni • 658€ per 14 giorni

• CAMERA SINGOLA: 413€ per 7 giorni • 826€ per 14 giorni

IL PREZZO INDICATO È A PERSONA

È sempre disponibile il servizio gratuito di bus navetta privato per il collegamento dall'hotel per il centro e viceversa.

La Banca riconosce ai Soci partecipanti ai soggiorni marini che alla data del 31-12-2024 abbiano compiuto sessantacinque anni di età ed abbiano maturato una anzianità di iscrizione nel Libro dei Soci di almeno tre anni:

150€ in caso di soggiorno completo (14 giorni)

75€ in caso di soggiorno parziale (7 giorni)

PROGRAMMAZIONE 2025



MAROCCO

Tour delle Città Imperiali

22 febbraio - 01 marzo 2025

Un viaggio in Marocco e nelle suggestive Città Imperiali: Rabat, il giardino di Allah, Meknes e le sue colline di ulivi, Fes con la sua incredibile medina e Marrakech, con i suoi giardini e la sua vivacità. Meraviglie custodite tra il mare intenso, l'arido deserto, con una notte in campo tendato, e la catena montuosa dell'Atlante.



LA STRADA DEL RADICCHIO

14 - 16 marzo 2025

Interessante e curioso percorso gastronomico in provincia di Treviso. La Strada del Radicchio è un viaggio unico nel cuore della tradizione veneta. Tra aziende agricole, ristoranti e cantine questo percorso vuole celebrare il Radicchio Rosso di Treviso IGP. Oltre alla gastronomia, il viaggio offre l'opportunità di immergersi nella cultura, nell'arte e nei paesaggi della Marca Trevigiana.



TREKKING A MADERA

marzo 2025

Un pizzico di Europa nel cuore dell'Oceano Atlantico. Regione autonoma del Portogallo, Madera, o Madeira, è un'isola dal grande fascino. Grazie alla rigogliosa vegetazione, Madeira porta bene il nome di "isola dei fiori": camelie, buganvillee, azalee rosa, uccelli del paradiso, mimose, jacarande e amarilli fioriscono a rotazione, profumando il paese con fragranze diverse nel corso delle stagioni.



TREKKING ALLE ISOLE EOLIE

aprile 2025

Un viaggio alle Eolie è un'esperienza che ti porta alle origini del nostro mondo, alle profondità incandescenti della terra, allo splendore del Mar Mediterraneo e delle isole che sbucano con i loro pennacchi di fumo dai suoi abissi, alla volubilità della storia umana, che qui si è dipanata nel corso dei millenni.



LISBONA

08 - 12 maggio 2025

Lisbona è la capitale europea posta più a Occidente oltre ad essere l'unica ad affacciarsi sull'Oceano Atlantico che conferisce alla città una particolare luce e bellissime atmosfere. I caratteristici tram gialli, simboli della città, le case arroccate una sull'altra e la brezza dell'Oceano sembrano portare nell'aria antiche storie di pescatori e marinai.



FIORDI NORVEGESI

giugno 2025

Incredibili cascate, giganteschi ghiacciai hanno formato profonde vallate in cui l'acqua del mare si insinua come ad abbracciare i piedi di maestose montagne posti dove il tempo si muove ad un altro ritmo.



NEW YORK

fine settembre 2025

Conosciuta anche come 'la Grande Mela' è famosa in tutto il mondo per la sua impareggiabile miscela di storia, arte e moda che convergono in un paesaggio mozzafiato.



CAIRO E CROCIERA SUL NILO

6 - 13 ottobre 2025

Un viaggio in Egitto equivale ad una esplorazione del passato alla scoperta del 'Grande Fiume', di templi antichi e delle Piramidi nella vibrante capitale egiziana.



ARGENTINA E PATAGONIA

novembre 2025

Alla scoperta dell'Argentina, dalla passionale Buenos Aires ai ghiacciai della Terra del Fuoco per arrivare ad Ushuaia ai confini della Terra e per finire le cascate di Iguazu uno dei posti più affascinanti al mondo.

Per informazioni e prenotazioni rivolgiti alla filiale BTM di riferimento.