

// PUNTO D'INCONTRO //

25
più 3

25 anni di inclusione e restituzione

3 anni della nuova denominazione BTM



ASSEMBLEA E FESTA BTM

SAVE THE DATE

25 maggio 2025



**BT
M**

**BANCA
TERRITORI
DEL MONVISO**
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO





9



31



34



19



22



24



38

3 IL SALUTO DEL PRESIDENTE

4 L'APPROFONDIMENTO DEL DIRETTORE GENERALE

6 I DATI DEL BILANCIO 2024

9 ASSEMBLEA 2025

18 AZIENDE

- CREARE CONNESSIONI: LA MISSIONE DI DIGISTART MEDIA
- DIVANI&DIVANI BY NATUZZI È ARRIVATO A SETTIMO TORINESE
- LE ECCELLENZE GASTRONOMICHE DI DL SERVICES
- CONSEGNE VELOCI E SICURE CON BALLARIO TRASPORTI

22 GIOVANI

- ASD SALSASIO - BTM: UNA PARTNERSHIP SEMPRE PIÙ FORTE
- ARIANNA BUSSANO
- PREMI STUDIO 2025
- BTM A FIANCO DELLA FESTA DELLA MATEMATICA 2025

29 I QUATTRO ELEMENTI

- LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

30 TERRITORIO

- L'ASD BRUNETTA CALCIO ATTIVA DA 18 ANNI A TORINO
- TRIATHLON E RUNNING: FISIOSPORT VA DI CORSA
- IN "PISTAAA" LUNGO NUOVE VIE CICLOPEDONALI PIEMONTESE

33 SOLIDARIETÀ

- CANDIOLO 5X1000
- AI VIGILI DEL FUOCO DI CARMAGNOLA SERVE UN NUOVO MEZZO DI SOCCORSO
- ALLE MOLINETTE RAGGIUNTI I 10.000 TRAPIANTI D'ORGANO

36 BTM INFORMA

- SI CONCLUDE CON SUCCESSO IL PERCORSO ESG PER LE IMPRESE CLIENTI DI BTM
- DA CUNEO ALLA TANZANIA PER GARANTIRE IL DIRITTO ALL'ACQUA
- BTM OTTIENE IL RICONOSCIMENTO "BEST WORK LIFE®"

39 VIAGGI

PRESIDENTE

Alberto Osenda

DIRETTORE

Luca Murazzano

DIRETTORE RESPONSABILE

Alberto Prieri

COMITATO EDITORIALE

Alberto Prieri
Enrico Sampò
Benedetta Rey

PROGETTO E IMPAGINAZIONE

TUGHRA srl · Grafica e Comunicazione
Corso Chieti 32 - 10153 Torino - Tel. 011 8138331
info.tughra@gmail.com

EDITORE E STAMPA

Tec Artigrafiche srl · Via dei Fontanili 12
12045 Fossano (CN) - Tel. 0172 695897
info@tec-artigrafiche.it



PUBBLICITÀ E ABBONAMENTI

BTM Banca Territori del Monviso
Ufficio Relazioni Esterne - marketing@bancabtm.it

Quadrimestrale d'informazione Finanziaria
e Associativa della Banca Territori del Monviso
Credito Cooperativo di Casalgrasso
e Sant'Albano Stura S.C.

Autorizzazione Tribunale Cuneo
n. 541 dell'11-05-2001

Chiuso in tipografia il 9 Aprile 2025



Il Presidente
ALBERTO OSENDA

UNA STORIA ANCORA LUNGA

Care Socie e Cari Soci, non capita spesso di festeggiare insieme due compleanni.

Quest'anno, però, abbiamo motivo di grande orgoglio, poiché i due traguardi che celebreremo in Assemblea testimoniano come le buone idee riescano a trovare la loro strada.

Chissà se i Soci fondatori delle Casse Rurali e Artigiane di Sant'Albano Stura, nata nel 1952, e di Casalgrasso, istituita dieci anni dopo, immaginavano quale sarebbe stato il futuro delle piccole banche da loro create. Semplicemente, decisero di mettere in pratica gli insegnamenti che avevano ricevuto in famiglia, unendo risparmi e risorse per dare nuova spinta allo sviluppo delle loro comunità, profondamente provate dalla guerra.

Come sempre capita, le intuizioni geniali camminano poi sulle loro gambe, così quel progetto si è rivelato subito valido e si è consolidato nel tempo perché altre persone hanno creduto nella sua forza.

Impegnarsi insieme per raggiungere obiettivi più ambiziosi è una strategia che ha sempre dato ottimi frutti, ed è la stessa che, il 26 maggio del 2000, ha portato alla fusione delle due ex Casse Rurali nella nuova Banca di Credito Cooperativo di Casalgrasso e Sant'Albano Stura.

Da quel giorno sono passati venticinque anni, e questo è il primo traguardo da festeggiare. In questi anni la banca è cresciuta, soprattutto perché è aumentato il numero di chi ha apprezzato i valori che ne sono alla base e ha voluto farne parte, tanto che oggi Socie e Soci sono in totale più di 10 mila.

Gli ideali di condivisione, di mutualità, di valorizzazione dei territori hanno poi portato all'adesione al Gruppo Cassa Centrale, per consolidare ulteriormente il ruolo della vostra banca all'interno di un sistema efficiente e solido. Per presentarsi in modo distintivo sul mercato bancario e rinforzare la propria identità legata al territorio, è stata poi scelta la nuova denominazione di Banca Territori del Monviso e, anche se sono passati solo tre anni, credo sia un altro motivo per spegnere le candeline sulla torta.

Questo doppio compleanno è solo la tappa più recente di una storia ancora lunga, che scriveremo insieme. Vi aspettiamo domenica 25 maggio a Carmagnola per celebrare la Vostra Banca.

Il Presidente

Alberto Osenda



L'APPROFONDIMENTO

del Direttore Generale



LAVORARE BENE FA BENE: LA FIDUCIA CHE NASCE DAL RISPETTO

Trasparenza e chiarezza nelle comunicazioni, ascolto delle esigenze di Soci, clienti e dipendenti, prudenza e analisi dei rischi sono i principi di etica bancaria che da sempre guidano l'attività di Banca Territori del Monviso, oggi confermati dalla certificazione "Best Work Life®".

Fiducia, rispetto, sostegno. Volendo operare una massima sintesi, potrebbero essere queste le parole con le quali esprimere l'essenza dell'etica del lavoro. Non è un concetto nuovo, tuttavia la sensibilità verso questo tema è costantemente aumentata negli anni, non solo tra clienti e dipendenti, ma anche tra chi fa impresa. In parole più semplici, sia chi si rivolge a una banca (così come a qualsiasi altra azienda) sia chi ci lavora ha oggi maggior consapevolezza dei propri diritti e maggiori aspettative in fatto di tutela e protezione in senso lato. Allo stesso modo, chi amministra un istituto di credito (e qualunque

altra impresa), sa bene che quei diritti e quelle aspettative sono assolutamente legittime: rispettarle non è soltanto un dovere normativo, piuttosto rappresenta l'opportunità di mostrare quanto quella banca o quell'azienda sia attenta alle esigenze della clientela e dei propri dipendenti. Come? **Creando un clima di fiducia** verso coloro che affidano a terzi i risparmi di una vita; **assicurando il rispetto delle regole** di sicurezza per l'integrità fisica e psicologica di chi lavora all'interno della struttura; **sostenendo**, per tutti, **i progetti di vita** anche quando si verificano problemi di salute o altri impedimenti che ne limitino la produttività per cause esterne alla loro volontà. Ecco che cosa si intende per etica del lavoro.

I PRINCIPI FONDAMENTALI DELL'ETICA BANCARIA

Fare banca in modo etico significa poi seguire alcuni principi cardine tesi a tutelare gli interessi dei Soci dell'istituto di credito, dei clienti e di tutti gli attori del territorio in cui lo stesso istituto opera. Principi che, va detto, Banca Territori del Monviso già applica da tempo. Partendo dalla **trasparenza**: la fiducia tra banca e clienti si instaura proprio se la prima sa informare in modo chiaro e tempestivo i secondi, se sa fornire tutti gli elementi affinché chi le affida i propri risparmi e chiede consulenza per i propri investimenti possa fare scelte consapevoli, in linea con la personale propensione al rischio. A proposito di rischio: è fondamentale che la banca si doti degli strumenti necessari a gestirlo e segua strategie di risk management tali da tutelare le risorse che le vengono affidate. In questo ambito, Banca Territori del Monviso è da sempre particolarmente attenta, al punto che, negli ultimi anni, si è costantemente vista attribuire ★★★★★ 5 stelle da Altroconsumo Finanza per la sua solidità e serietà. Merito anche, sotto altro profilo, di un'attenta valutazione delle richieste di mutui e finanziamenti, valutazione che si basa esclusivamente su criteri oggettivi e sulla puntuale analisi del business plan in ottica forward looking, così da garantire l'accesso al credito ai progetti davvero validi, sostenibili dal punto di vista del business, ma anche capaci di generare valore. A ben vedere, **questa modalità di operare si configura come responsabilità sociale: sostenere idee che vadano a vantaggio del Territorio e delle Comunità è uno dei pilastri del credito cooperativo e della stessa etica bancaria.** Allo stesso modo, seppure sia forse addirittura superfluo ricordarlo, sono basilari la tutela della privacy di Soci e Clienti, la protezione dei loro dati e, ovviamente, il rispetto delle molteplici normative in materia bancaria e finanziaria che regolamentano in maniera sempre più stringente il nostro settore.



WELFARE AZIENDALE E BENESSERE DEL PERSONALE

Riuscire a soddisfare tutti questi criteri comporta uno sforzo organizzativo non indifferente. Tuttavia è facile capire come proprio l'osservanza delle regole e la messa a terra di buone pratiche operative vada a beneficio della reputazione e della credibilità della banca. Non solo verso i soggetti esterni, ma anche verso chi all'interno ci lavora. Del resto, il rispetto verso chi conta su un istituto di credito per potenziare la propria impresa o per far crescere la famiglia dev'essere lo stesso nei confronti di chi in quello stesso istituto si impegna quotidianamente e con dedizione per ampliare la produttività, sviluppare l'operatività, potenziare i servizi. Obiettivi che si raggiungono sia con un'analisi precisa delle esigenze del mercato, sia con il soddisfacimento dei bisogni dei dipendenti. Anche con **politiche di welfare aziendale** che introducano orari flessibili, tali da rendere più equilibrati i tempi dedicati al lavoro e agli affetti. Sul fronte professionale, l'offerta di una **formazione continua** offre ai dipendenti la possibilità di migliorarsi costantemente e di essere tecnicamente sempre aggiornati, in sintonia con l'evoluzione del mondo bancario, mentre l'**apertura ai giovani** attraverso stage e assunzioni mirate permette di creare un **organico dinamico con nuove idee e nuovo entusiasmo**, nel pieno rispetto della diversità di genere e dell'inclusione.

LA CERTIFICAZIONE "BEST WORK LIFE"

Qualità dell'ambiente di lavoro e attenzione al benessere dei dipendenti sono diventati, di fatto, un vero e proprio biglietto da visita per le aziende, naturale prosecuzione del percorso intrapreso da BTM lo scorso anno e che ci ha portati ad ottenere l'ambito marchio di "impresa sostenibile" Next Index® ESG riconosciuto dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy. È quindi emersa l'esigenza di **misurare la dimensione del benessere aziendale** dei nostri collaboratori, certificare ufficialmente queste caratteristiche e di renderle pubbliche: è il caso del riconoscimento **"Best Work Life"**, **sigillo di qualità ottenuto da Banca Territori del Monviso** nei primi mesi del 2025 per la presenza di «benessere e partecipazione diffusi ed equilibrati». La survey, che ha visto un'ampissima partecipazione (oltre il 96%) del personale dipendente, si è basata sul framework di riferimento nazionale BES (Benessere Equo e Sostenibile) dell'ISTAT ed è svolta



attraverso l'integrazione tra due elementi di rilevazione: uno top-down (scheda di acquisizione dei dati aziendali) ed uno invece bottom-up (questionario BES orientato somministrato in forma anonima a tutto il personale dipendente in forza alla data dell'indagine). La ragione di questo doppio livello è legata alla volontà di raccogliere il maggior numero di informazioni da fonti diverse, sintetiche e descrittive, con l'obiettivo di restituire un quadro di analisi completo, capace di raccontare la complessità delle dinamiche del benessere e della partecipazione, individuando anche eventuali punti di asimmetria informativa, di incomprendimento e/o criticità, valorizzando al contempo quanto già implementato a livello di politiche aziendali. I risultati sono stati processati da NExT-Nuova Economia per Tutti, rete di 50 organizzazioni nazionali attive in settori diversi (sindacati, associazioni di consumatori e confindustriali, Comuni ed enti pubblici, università e centri di ricerca) che, nel loro essere multistakeholder, rafforzano la rappresentatività degli interlocutori nell'elaborazione di strategie, piani di sviluppo e metodologie di misurazione. Il team che ha seguito BTM nell'indagine è stato guidato direttamente dal responsabile del Centro Studi e Valutazioni NExT presso la cattedra di Economia Politica dell'Università di Roma Tor Vergata, dando particolare valenza ed autorevolezza ai risultati conseguiti dalla nostra banca. **I colleghi hanno dichiarato di poter contare su buone opportunità di crescita professionale, su un corretto equilibrio fra vita privata e professionale, su un clima aziendale sereno e inclusivo, rispettoso delle diversità e dell'ambiente. Tutto ciò porta ad un sense of work che diventa senso di appartenenza "alla maglia" BTM, con la consapevolezza dell'importanza del proprio contributo nel perseguire la mission dell'Istituto.**

Oltre ad avere riflessi positivi sulle Persone, tutto questo ha effetti positivi anche per la banca stessa: da una parte, infatti, attira nuovi talenti interessati a lavorare all'interno di una realtà dinamica com'è BTM, dall'altra favorisce un aumento della produttività e un minor turnover del personale, che sempre più si sente parte della famiglia della nostra cooperativa di credito.

In altre parole: la certificazione "Best Work Life" conferma quanto Banca Territori del Monviso investa nelle persone e adotti politiche aziendali orientate alla sostenibilità, all'inclusione e al benessere lavorativo. La stessa attenzione posta verso Soci, Clienti e Territori diventa un vantaggio competitivo, perché si traduce in una buona reputazione sempre più riconosciuta all'esterno.

Il Direttore Generale

Luca Murazzano

VI PRESENTIAMO I DATI DEL BILANCIO 2024

Il 2024 di BTM si chiude con un utile di 14,2 milioni di euro (+30% rispetto al 2023), un ottimo traguardo che ha permesso alla banca di rafforzare il proprio patrimonio superando i 110 milioni di euro e garantendo ai Soci un dividendo del 5%. In aumento sia la raccolta che gli impieghi: le masse intermedie (prodotto bancario lordo) superano i 2,1 miliardi di euro.

La raccolta da clientela risulta in aumento, sia sull'aggregato della raccolta diretta (conti correnti, conti deposito e certificati di deposito), sia su quello della raccolta indiretta, in particolare sul risparmio gestito legato ai fondi comuni d'investimento. La crescita degli impieghi di circa 20 milioni evidenzia il continuo impegno della Banca nel sostenere l'economia del territorio. I fondi propri si attestano a 110,8 milioni di euro, con un CET 1 Ratio del 27,15% a conferma della grande solidità della nostra Banca.

GLI AGGREGATI PATRIMONIALI

LA RACCOLTA COMPLESSIVA DALLA CLIENTELA

(Importi in migliaia di Euro)	31-12-2024	31-12-2023	Variazione	Variazione %
Raccolta diretta	933.120	839.905	93.215	11,1%
Raccolta indiretta	595.965	559.524	36.441	6,5%
• Risparmio gestito	326.806	302.834	23.972	7,9%
• Risparmio amministrato	269.159	256.690	12.469	4,9%
Totale raccolta	1.529.085	1.399.429	129.656	9,3%

RACCOLTA • Nel 2024 la dinamica della raccolta ha evidenziato valori in crescita; sia gli strumenti finanziari a medio e lungo termine che quelli a breve termine e a vista hanno evidenziato un andamento positivo.

Complessivamente le masse amministrate per conto della clientela – costituite dalla raccolta diretta, amministrata e dal risparmio gestito – superano 1,52 miliardi di Euro, evidenziando un aumento di quasi 130 milioni di Euro su base annua.

IMPIEGHI VERSO LA CLIENTELA

(Importi in migliaia di Euro)	31-12-2024	31-12-2023	Variazione	Variazione %
Impieghi al costo ammortizzato	575.712	555.715	19.997	3,6%
Conti correnti	50.232	45.146	5.086	11,3%
Mutui	480.379	462.425	17.954	3,9%
Altri finanziamenti	43.003	46.330	(3.327)	(7,2%)
Attività deteriorate	2.098	1.814	284	15,7%
Impieghi al fair value	47	81	(34)	(42,3%)
Totale impieghi verso la clientela	575.759	555.796	19.963	3,6%

GLI IMPIEGHI • I crediti verso la clientela si sono attestati a 576 milioni di Euro, in aumento rispetto al 2023. Si riscontra un incremento in particolare sugli affidamenti in conto corrente (+11,3%) e sui mutui (+3,9%).

IL NOSTRO PUNTO DI FORZA

LA QUALITÀ DEL CREDITO

(Importi in migliaia di euro)	31-12-2024			
	Esposizione Lorda	Rettifiche di valore complessive	Esposizione netta	Coverage
Esposizioni deteriorate al costo ammortizzato	16.151	(14.053)	2.098	87,01%
• Sofferenze	8.777	(8.243)	533	93,92%
• Inadempienze probabili	7.363	(5.803)	1.559	78,82%
• Sconfinanti/scadute deteriorate	12	(7)	5	55,50%
Esposizioni non deteriorate al costo ammortizzato	578.130	(3.355)	574.775	0,58%
Totale attività nette per cassa verso la clientela al costo ammortizzato	594.281	(17.408)	576.873	2,93%
Esposizioni deteriorate al FV	-	-	-	-
Esposizioni non deteriorate al FV	47	-	47	-
Totale attività nette per cassa verso la clientela al FV	47	-	47	-
Totale attività nette per cassa verso la clientela	594.328	(17.408)	576.920	-

LA QUALITÀ DEL CREDITO • L'incidenza dei crediti deteriorati lordi sul totale dei crediti si attesta al 2,72%, in diminuzione rispetto a dicembre 2023.

La percentuale di copertura delle sofferenze si è attestata a 93,9%, stabile rispetto ai livelli di fine 2023 (94%).

La coverage delle inadempienze probabili è pari al 78,8%, rispetto ad un dato al 31 dicembre 2023 pari all'83,3%.

GLI INDICATORI DI SOLIDITÀ - CET 1 E TEXAS RATIOS

Fondi propri e coefficienti patrimoniali	31-12-2024	31-12-2023
Capitale primario di classe 1 - CET 1	110.812	96.043
Capitale di classe 1 - TIER 1	110.812	96.043
Capitale di classe 2 - TIER 2	-	-
Totale attività ponderate per il rischio	408.148	373.020
CET1 Capital Ratio (Capitale primario di classe 1 / Totale attività di rischio ponderate)	27,15%	25,75%
Tier 1 Capital Ratio (Capitale di classe 1 / Totale attività di rischio ponderate)	27,15%	25,75%
Total Capital Ratio (Totale Fondi propri / Totale attività di rischio ponderate)	27,15%	25,75%
Texas Ratio	12,87%	14,90%

GLI INDICATORI DI SOLIDITÀ • Anche quest'anno, la crescita del patrimonio della Banca ha consentito di mantenere dei buoni indicatori di patrimonializzazione e solidità. Il **CET1 Ratio**, parametro per valutare la solidità di una banca, rappresenta il rapporto tra il capitale ordinario versato e le attività (impieghi ed investimenti) ponderate per il rischio. BTM presenta un rapporto tra capitale primario di classe 1 ed attività di rischio ponderate (CET1 Capital Ratio) pari al 27,15% che la collocano tra le migliori del sistema bancario.

Il **Texas Ratio**, anch'esso indice di solidità in quanto rapporta i crediti deteriorati al patrimonio tangibile della banca, è risultato pari al 12,87%, in ulteriore miglioramento del 2% rispetto all'esercizio precedente.

I RISULTATI ECONOMICI

UTILE

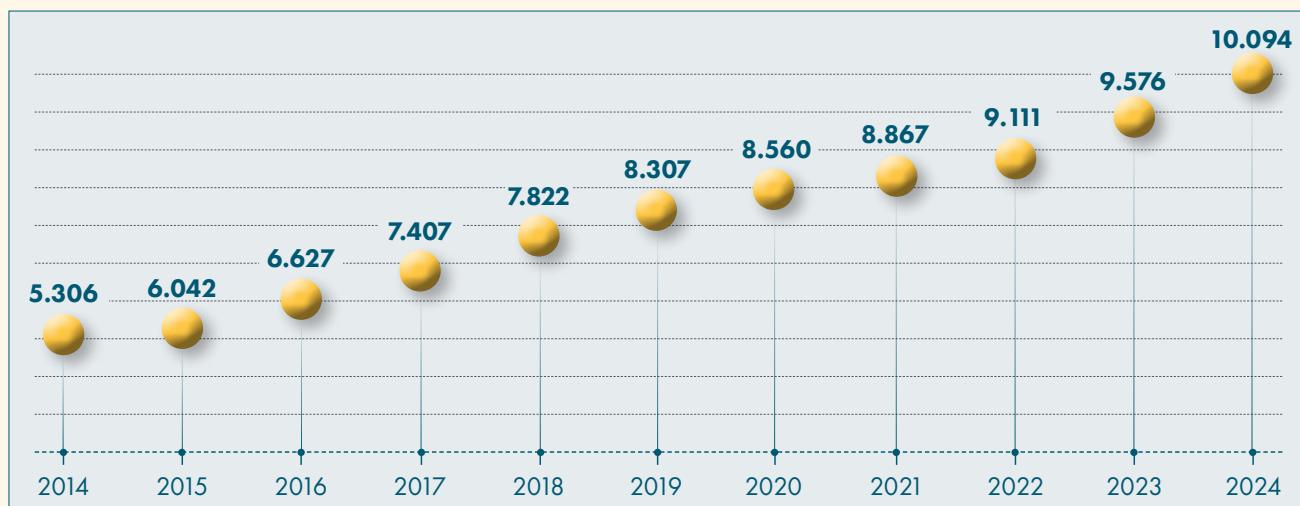
(Importi in migliaia di Euro)	31-12-2024	31-12-2023	Variazione	Variazione %
Utile/perdita dell'operatività corrente al lordo delle imposte	17.072	12.931	4.140	32,0%
Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente	(2.883)	(2.019)	(864)	42,8%
Utile/perdita dell'operatività corrente al netto delle imposte	14.188	10.912	3.276	30,0%
Utile/perdita delle attività operative cessate al netto delle imposte	-	-	-	-
Utile/perdita dell'esercizio	14.188	10.912	3.276	30,0%

UTILE • L'utile risulta in **crescita del 30%** rispetto all'esercizio precedente, risultato di un miglioramento generale su tutti i valori economici di bilancio, in particolare sul margine di interesse e sul margine commissionale.

I SOCI

La costante crescita della compagine sociale è la conferma che i Soci si affidano alla Banca Territori del Monviso quale banca solida, radicata nella tradizione del proprio territorio di origine ma, al tempo stesso, al passo con i tempi e con le esigenze del mercato. Anche nel 2024 la Banca ha riservato particolare attenzione nei confronti dei giovani sotto i trent'anni, per favorire il ricambio generazionale della compagine sociale. A tal proposito si è deciso di mantenere l'esonero dal pagamento del sovrapprezzo per i ragazzi che presentano richiesta di ammissione a Socio entro il compimento del trentesimo anno d'età. Il numero di Soci nel 2024 è così aumentato di oltre 500 unità, **superando la soglia di 10.000**. Come si evince dal grafico sottostante **il numero dei Soci BTM è raddoppiato negli ultimi 10 anni**.

ANDAMENTO DELLA COMPAGINE SOCIALE



I NUMERI DEL BILANCIO 2024

UTILE D'ESERCIZIO	14,19 mln/€
MEZZI PROPRI	110,8 mln/€
CET1 E TOTAL CAPITAL RATIO	27,15 %
TEXAS RATIO	12,87 %
SOCI	10.094

ANNOTATE IN AGENDA **ASSEMBLEA 2025**

25 MAGGIO

duemilaventicinque

AVVISO DI CONVOCAZIONE ASSEMBLEA ORDINARIA

L'Assemblea straordinaria e ordinaria dei Soci è convocata per il giorno 30/04/2025, alle ore 10:30, presso la sede amministrativa della Banca in Carmagnola (TO) - Via Chieri 31, in prima convocazione,

e per il giorno **domenica 25 maggio 2025, alle ore 10:00**

in seconda convocazione, in **Carmagnola - Piazza Bobba**

per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

PARTE STRAORDINARIA

1. Modifica dello Statuto Sociale, segnatamente: Artt. 1.2-2.2-3.2-3.3-8.1-13.1-15.2-15.4-15.5-16.6-17.3-17.6-21.3-25.1-26.2-26.4-27.3-27.4-29.1-32.3-33.2-34.1-34.4-34.6-37.2-37.3-37.6-37.7-37.9-40.2-41.1-44.2-44.4-45.7-45.8-45.9-46.5-46.6-46.7-46.8-48.1-49.2-49.5-49.6-50.1-50.2. Delibere inerenti e conseguenti.

PARTE ORDINARIA

1. Presentazione e approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2024: deliberazioni inerenti e conseguenti.
2. Governo societario: informativa all'Assemblea degli esiti dell'autovalutazione degli organi sociali.
3. Nomina di un Amministratore in sostituzione del defunto Amministratore Giovanni Casale, ai sensi dell'art. 2386 cod. civ. sino alla data dell'Assemblea chiamata ad approvare il bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2026.
4. Polizze assicurative a favore degli Amministratori e dei Sindaci: delibere inerenti e conseguenti.
5. Approvazione delle politiche di remunerazione e incentivazione, comprensive dei criteri per la determinazione dei compensi in caso di conclusione anticipata del rapporto di lavoro o cessazione anticipata della carica. Informativa all'Assemblea sull'attuazione delle politiche 2024.
6. Informativa sulla revisione del Regolamento di Gruppo per la gestione delle operazioni con soggetti collegati.
7. Modifica del Regolamento Assembleare ed Elettorale ai sensi del vigente Statuto.

- Secondo quanto stabilito dall'articolo 27.1 dello Statuto tipo, possono intervenire all'Assemblea e hanno diritto di voto i Soci cooperatori iscritti nel libro dei Soci da almeno 90 (novanta) giorni, ed i Soci finanziatori dalla data di acquisto della qualità di Socio.
- Ogni Socio ha diritto ad un voto, qualunque sia il numero delle azioni ad egli intestate.
- Il socio impossibilitato a partecipare all'Assemblea può farsi rappresentare da un altro socio persona fisica mediante delega scritta compilata a norma di legge e Statuto.
- In linea con quanto stabilito dall'articolo 27.3 dello Statuto tipo, il Socio può farsi rappresentare da altro socio persona fisica che non sia Amministratore, Sindaco o dipendente della Società mediante delega scritta, contenente il nome del rappresentante e nella quale la firma del delegante sia autenticata dal Presidente della Società o da un notaio. La firma dei deleganti potrà altresì essere autenticata da Amministratori o dipendenti della Società a ciò espressamente autorizzati dal Consiglio di Amministrazione.
- Ogni Socio può ricevere fino a una delega in caso di Assemblea ordinaria e fino a tre deleghe in caso di Assemblea straordinaria.
- La documentazione prevista dalla vigente normativa sarà depositata presso la sede legale della Banca nei quindici giorni antecedenti l'Assemblea.

Distinti saluti

per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente **Alberto Osenda**





25 MAGGIO

duemilaventicinque

25 anni di inclusione e restituzione

3 anni della nuova denominazione BTM

Nel cuore di Carmagnola, si terrà un evento straordinario per celebrare i **25 anni** dalla fusione delle allora Casse Rurali e Artigiane di Sant'Albano Stura e Casalgrasso e i **3 anni** della nuova denominazione sociale: **BTM - Banca Territori del Monviso.**

TIMELINE EVENTO



10:00-13:00 • ASSEMBLEA DEI SOCI

Piazza Bobba



13:30-15:30 • PRANZO DEI SOCI

Piazza Mazzini



16:00-19:00 • PALCO EVENTI BTM

Piazza Sant'Agostino

SPETTACOLO FINALE
con Andrea Zorzi, i PanPers e Tinto

EVENTI DIFFUSI IN CITTÀ CON SPETTACOLI ITINERANTI

UN MOMENTO DI VERA INCLUSIONE E RESTITUZIONE

Si è voluto immaginare **un momento** che sia **inclusivo** per i Soci e **restitutivo** sul Territorio in cui operiamo. Per l'intera giornata tutta la città sarà animata da spettacoli, ospiti speciali, premiazioni, spazi dedicati ai bambini, progetti sociali e sportivi. **Un'occasione per restituire ai Soci e al Territorio la fiducia che da sempre ripongono in BTM.**

ECCO LE TAPPE DELLA NOSTRA STORIA

Racchiudiamo in un grafico le tappe principali della nostra storia, per raccontare a tutti lo sviluppo della Banca.



VISITE GUIDATE GRATUITE ALLA CITTÀ DI CARMAGNOLA

Per arricchire ulteriormente l'esperienza dell'Assemblea, invitiamo tutti i Soci e i partecipanti a **scoprire le meraviglie storiche di Carmagnola** attraverso visite guidate gratuite condotte da due esperte guide turistiche:

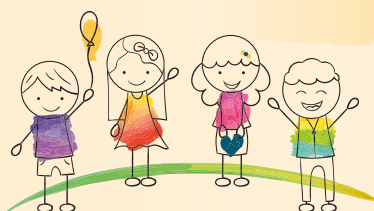
- **Laura Dominici** - Guida Turistica Abilitata per Torino e Provincia
- **Federica Tirante** - Guida Turistica Abilitata per Torino e Provincia

Orario: dalle ore 14:30 alle 18:00

Percorso visita: Castello - Chiesa di San Filippo - Collegiata - Casa Cavassa - Chiesa di San Rocco - Piazza Sant'Agostino

- La durata di ogni visita sarà di circa 40 minuti.
- Le partenze saranno scaglionate durante l'intero pomeriggio, con i seguenti orari di partenza: 14:30, 15:00, 15:30, 16:00, 16:30, 17:00, 17:30, 18:00.
- Le visite partiranno dall'Infopoint in Piazza Sant'Agostino. **Non perdere l'occasione di esplorare la storia e il fascino di Carmagnola insieme a delle esperte guide locali!**

AREA BIMBI in via Silvio Pellico



Per i bambini di età compresa tra i 5 e 10 anni sono previste attività ludiche e laboratoriali per tutta la giornata, dalle ore 11:00 alle 17:00. Le attività si svolgeranno in un'area dedicata, al coperto, sotto la guida di educatori specializzati. **La partecipazione alle attività è gratuita con prenotazione obbligatoria.**

È stata realizzata un'opera che rappresenta la storia e il futuro di BTM: verrà svelata durante l'Assemblea dei Soci, il **25 maggio a Carmagnola** sul palco di Piazza Sant'Agostino alle ore 16:00.



I Negozi e le Vetrine allestite per i 25+3



In collaborazione con **Ascom Carmagnola** e i **commercianti locali**, la città si prepara a vivere un'esperienza unica con l'iniziativa "**VETRINA BTM 25+3**".

Un'opera speciale è stata creata per rappresentare questo percorso dalla socia BTM **Marzia Boaglio**, artista Meta-Futurista, e una parte di essa è stata riprodotta e consegnata ai commercianti che allestiranno le proprie vetrine per rendere la città ancora più affascinante e accogliente. Questo progetto non solo abbellisce le strade di Carmagnola, ma valorizza anche le attività locali, creando un legame più forte tra il commercio e la comunità.

Di seguito, l'elenco dei Negozi aderenti al progetto "VETRINA BTM 25+3"

→ DOVER ABBIGLIAMENTO	piazza Sant'Agostino 2	• ABBIGLIAMENTO
→ CONFEZIONI SCASSA	via Valobra 60	• ABBIGLIAMENTO
→ CORRADO ABBIGLIAMENTO	via Valobra 134	• ABBIGLIAMENTO-TENDAGGI
→ CONFEZIONI SCASSA	via Valobra 17	• ABBIGLIAMENTO
→ GATTINONI TRAVEL POINT	via S. Santarosa 3	• AGENZIA VIAGGI
→ APPENDINO CIOCCOLATO	via Valobra 84	• ALIMENTARI
→ Alimentari Bar Tabacchi SAN GIOVANNI	via S. Giovanni 40	• ALIMENTARI BAR TABACCHI
→ FRESCHEZZA BIO	via Valobra 169	• ALIMENTARI PER INTOLLERANZE E BIO
→ LA SALETTA D'ARTE CELEGHINI	via Valobra 141	• ARTIGIANATO-COMMERCIO
→ CAR ON LINE	via Poirino 71	• AUTOMOBILI VENDITE
→ CENTRO 1861	via Valobra 108	• BAR
→ AL BISTRÒ ENOTECAFÉ	via Valobra 24	• BAR
→ BARCELONA	via G. Marconi 33	• BAR
→ PASTICCERIA MOLINERIS	piazza Sant'Agostino 14	• CAFFETTERIA-PASTICCERIA
→ C'È VINO E VINO	via Fratelli Vercelli 15	• ENOTECA
→ FARMACIA DON BOSCO	via Chieri 2/A	• FARMACIA
→ ARTIGUSTO	via Donizetti 3/A	• GELATERIA-CAFETTERIA
→ LIBRERIA ARGONAUTA	via Valobra 103	• LIBRERIA
→ LA BOUTIQUE DELLA CARNE	piazza Sant'Agostino 15	• MACELLERIA
→ MACELLERIA CHICCO	via Valobra 3	• MACELLERIA
→ THUN SHOP CARMAGNOLA	via Valobra 186	• OGGETTISTICA
→ CENTRO ORTOPEDICO SANITARIO	via Valobra 140	• ORTOPEDIA SANITARI
→ OTTICA RONCO	via Fratelli Vercelli 21	• OTTICO
→ PIXEL	via Valobra 122	• OTTICO
→ PUNTO DI VISTA	via Valobra 77	• OTTICO
→ IL SALOTTO DI RITA	piazza Berti 4	• PARRUCCHIERI
→ ROSSO PELLETERIA	via Chiffi 51	• PELLETERIA
→ PROFUMERIA GALENA	via Valobra 63	• PROFUMERIA
→ QUALITY BURGER	piazza A. Manzoni 6	• RISTORANTE
→ MASTRO TENDE	via Valobra 146/A	• TENDAGGI

CULTURA OLTRE CHE SPETTACOLI: MUSEI APERTI ED EVENTI DIFFUSI

**Domenica 25 maggio sarà una giornata
caratterizzata da molteplici occasioni di convivialità e cultura**

ECCO I MUSEI APERTI CHE POTRETE VISITARE



→ **ECOMUSEO DELLA CULTURA DELLA
LAVORAZIONE DELLA CANAPA**
via Crissolo 20 - tel. 333.8894508
associazionemuseinsieme@gmail.com



→ **MUSEO CIVICO DI STORIA NATURALE**
via S. Francesco Di Sales 188
tel. 011.0240083
associazionemuseinsieme@gmail.com



→ **MUSEO CIVICO NAVALE**
piazza Mazzini 1
tel. 011.9721492 - 340.0013021
museo.navale.carmagnola@gmail.com



→ **MUSEO TIPOGRAFICO RONDANI**
via Santorre di Santarosa 12
tel. 011.9715582 - 333.8894508
centrostudicarma@libero.it



→ **SINAGOGA**
via Bertini 8
tel. 011.658585 - 347.4891662
info@artefacta.it - www.torinoebraica.it



→ **ESPOSIZIONE IN BIBLIOTECA**
via Valobra 102 - orario: 10:00-18:00

→ **CHIESA DI SAN ROCCO**

via Valobra 136

Ospiterà la mostra dell'artista **Marzia Boaglio**



Mostra personale di Stefano Bolcato

→ **SALETTA D'ARTE CELEGHINI**

via Valobra 141
orario: 9:00-12:30/15:00-19:00

L'ARTE SENZA CONFINI DI MARZIA BOAGLIO

COLORI AUDACI E CONTRASTI TRA LUCI E OMBRE CARATTERIZZANO LE SUE OPERE

Nel suo atelier torinese, Marzia Boaglio trasforma le emozioni dei clienti in opere d'arte e d'arredo, creando un'innovativa fusione tra arte e design.



Questo approccio le ha permesso di spingersi oltre il presente e creare collezioni uniche, capaci di raccontare la vita: la definizione Story Art Designer deriva proprio da questo ed è ciò che la rende unica. Ogni pezzo pensato e creato da Marzia è realizzato

con cura e maestria, evoca il passato e incarna il futuro, trovando un equilibrio perfetto tra estetica moderna e artigianato tradizionale. "La mia arte non ha confini – dice –, non

ci sono limiti alla narrazione, né alla materia: immaginate una parete, un pavimento, una porta, un tavolo che racconta di Voi o di un momento speciale della Vostra Vita." Marzia Boaglio è la prima Meta-Futurista perché va oltre il Futurismo: le sue forme, pur richiamando la vecchia avanguardia, sono più morbide e dolci, utilizzate per raccontare storie d'amore universale anziché la velocità e la violenza. La sua arte rappresenta una nuova corrente artistica che unisce tradizione, ingegno, valori e saper fare con la contemporaneità. Un'affascinante caratteristica del suo lavoro è l'uso audace del colore, con netti contrasti tra luce e ombra per creare un effetto di tridimensionalità.

ASSEMBLEA DEI SOCI 2024

→ Appuntamento in Piazza Bobba a Carmagnola



Siamo lieti di invitare tutti i nostri Soci all'Assemblea annuale, che si terrà il **25 maggio 2025**, dalle ore **10:00 alle 13:00**, in **Piazza Bobba a Carmagnola**.

Quest'anno, per garantire il massimo comfort e la sicurezza, sarà allestita una tensostruttura che accoglierà i partecipanti, creando un ambiente ideale per la discussione e l'approvazione dei punti all'ordine del giorno.



Tra gli argomenti principali, sarà presentato il Bilancio 2024, che verrà esaminato e approvato dai Soci insieme ad alcune modifiche dello Statuto Sociale. L'Assemblea rappresenta un'opportunità fondamentale per condividere insieme i risultati ottenuti, valutare i progressi raggiunti e definire insieme i prossimi passi per il futuro.

Per partecipare, sarà necessario presentarsi con la tessera **"Soci in Tutto"**, che ogni Socio ha ricevuto insieme a Punto d'Incontro. Questo ci permetterà di garantire un'organizzazione efficace e sicura dell'evento.

L'incontro è aperto a tutti i Soci iscritti da più di 90 giorni a libro Soci, che avranno la possibilità di partecipare attivamente alla vita della nostra banca e di influire sulle decisioni che riguardano il suo sviluppo. La partecipazione è un momento importante di confronto e crescita, e la presenza di tutti è fondamentale per continuare a costruire insieme il nostro successo.

PARCHEGGI RISERVATI PER I SOCI E CLIENTI DELLA BANCA

Per facilitare l'accesso all'Assemblea e agli eventi organizzati sono stati riservati **700 parcheggi per i Soci e i Clienti della Banca**.

Gli spazi sono disponibili nelle seguenti aree:

- **Piazza Italia (Foro Boario)**
- **Piazza Ludovico I (davanti al Carrefour)**
- **Piazza IV Martiri**

Questi parcheggi sono stati organizzati per garantire una comoda e facile accessibilità all'evento, permettendo a tutti di partecipare senza difficoltà. Vi invitiamo a utilizzare questi spazi riservati per agevolare la vostra partecipazione all'Assemblea.



IL PRANZO PER I SOCI

→ **Appuntamento in Piazza Mazzini a Carmagnola**



13:30-15:30 - PRANZO SOCIALE

Un momento conviviale
con i nostri Soci

Il pranzo per i Soci sarà un momento di condivisione e convivialità, un'occasione perfetta per rafforzare il legame con la nostra comunità. Il pranzo si terrà dalle ore 13:30 alle 15:30 in Piazza Mazzini a Carmagnola, a pochi passi dalla piazza dell'Assemblea. Sarà l'occasione per trascorrere un momento piacevole insieme, gustando piatti che riflettono la tradizione gastronomica del nostro amato Piemonte.

IL MENÙ

UN OMAGGIO ALLA TRADIZIONE GASTRONOMICA PIEMONTESE

Il pranzo dell'Assemblea dei Soci sarà un vero e proprio viaggio attraverso i sapori tipici del Piemonte, con un menù placé che celebra la nostra cultura gastronomica.

MENÙ PRANZO PLACÉ



Vitello tonnato

Insalata russa

Plin al ristretto di bue

Guancia di vitello cotta a bassa temperatura
con purè di patate al rosmarino
e mele all'aspetto di lampone

Torta monoporzione EXTRA
di "Fabrizio Racca"

Caffè e Digestivi - Acqua frizzante e naturale - Barbera
d'Alba DOC Raimonda Fontanafredda - Roero Arneis
DOCG Pradalupe Fontanafredda - Alta Langa Limited
Edition Fontanafredda - Moscato d'Asti

MENÙ BAMBINI

Per i più piccoli, sarà disponibile un menù
pensato per soddisfare i loro gusti.



Prosciutto cotto

Pasta al pomodoro o in bianco

Milanese di pollo con patatine fritte

Gelato

Acqua frizzante e naturale

← Saranno inoltre disponibili **opzioni
senza glutine e vegetariane**, che
dovranno essere segnalate al momento
della prenotazione presso la filiale.

Invitiamo i Soci e le famiglie a godere di un pranzo in perfetto stile piemontese, pensato per soddisfare i gusti di tutti.

PRENOTAZIONI: per partecipare al pranzo, è necessario prenotarsi rivolgendosi alla propria filiale
entro venerdì 16 maggio. Si ricorda che, per motivi organizzativi, non sarà possibile effettuare modifiche al menù.

AREA DEDICATA AI BAMBINI: divertimento e apprendimento dalle ore 11:00 alle 17:00



Per rendere l'Assemblea e la Festa ancora più coinvolgenti per le famiglie, sarà allestita una zona dedicata ai bambini in via Silvio Pellico, dove i più piccoli, dai 5 ai 10 anni, potranno divertirsi e imparare sotto la guida di animatori qualificati.

I bambini avranno l'opportunità di partecipare a laboratori ludici e creativi, tra cui:

- Laboratori di yoga, per stimolare il movimento e la consapevolezza del corpo.
- Attività di utilizzo e riciclo dei materiali, per sensibilizzare i piccoli sull'importanza della sostenibilità.
- Baby dance, avvicinamento alla musica e allo sport.

Tutti i laboratori sono gratuiti, ma la prenotazione in filiale è obbligatoria, con posti limitati a 100 partecipanti
entro venerdì 16 maggio. Si consiglia di prenotare il prima possibile per assicurarsi un posto.

I bambini pranderanno alle ore 13:00 con un menù pensato appositamente per loro. Anche il pranzo dovrà essere prenotato in filiale. L'area bambini sarà sicura e attrezzata, consentendo ai genitori di partecipare all'Assemblea in totale serenità, mentre i loro figli si divertiranno in un ambiente stimolante.

IL POMERIGGIO

Dalle ore 16:00 alle 19:00 i Soci, e tutte le persone che vorranno partecipare, potranno proseguire la giornata con eventi diffusi in tutta Carmagnola e con spettacoli dedicati sul palco di Piazza Sant'Agostino.

L'obiettivo è creare un'occasione che non solo festeggi i successi raggiunti da BTM, ma che coinvolga attivamente la Comunità e i nostri Soci in un'esperienza unica.

// PALCO EVENTI BTM //

PRESENTA "TINTO"



16:00-17:00 Premiazioni e lancio di nuovi progetti

- Un'occasione per celebrare i risultati raggiunti e presentare le iniziative future. In particolare, **verranno premiati i Soci e i Figli di Soci** che si sono distinti per gli eccellenti risultati scolastici ottenuti durante l'anno scolastico 2023/2024.
- Un momento speciale sarà dedicato **all'opera realizzata da Marzia Boaglio in occasione dell'anniversario**. Quest'opera unica, creata per celebrare i 25 anni di attività della BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura e i 3 anni di Banca Territori del Monviso, sarà svelata sul palco principale. Si tratta di un quadro dipinto in acrilico su tela, con dimensioni di 130x170 cm.
- Inoltre verranno premiati alcuni **Soci della Banca, tra cui il Socio n. 10.000**. Per l'occasione sarà consegnato **un riconoscimento speciale ai Sindaci delle nostre sedi storiche**. Sarà anche attribuito **un premio alle principali realtà sportive del territorio** con le quali BTM collabora, come segno tangibile del nostro impegno nel supporto e nella crescita delle Comunità locali.



17:00-18:00 Panel sullo Sport - OSPITE ANDREA ZORZI

- Parlerà della sua esperienza, del **valore dello sport** e dell'importanza del **gioco di squadra**.



18:00-19:00 SPETTACOLO FINALE CON I PANPERS



// BTM EVENTS //

INTRATTENIMENTO ITINERANTE, CON VARIE LOCATION NEL CENTRO STORICO CARMAGNOLESE CHE OSPITERANNO DIVERSE PERFORMANCE ED ESIBIZIONI

→ MABÒ BAND

La Brass Band Italiana che vanta innumerevoli tentativi d'imitazione. 20 anni sui palcoscenici, nelle piazze, nelle TV e nel cuore di tutto il mondo!



→ BRIANZA PARADE BAND

Spettacolo itinerante: formazione da parata. Vantano più di 15 anni di sfilate, parate e competizioni.



→ GIOCHI ANTICHI

Per i bimbi dai 5 ai 10 anni sarà predisposta un'area dedicata ai giochi di una volta dove potranno divertirsi e riscoprire le tradizioni del passato.



→ WHITE PARADE

Uno spettacolo suggestivo di "angeli senza ali" in frac bianco che, insieme alle loro dame, sfilano maestosi per le vie di Carmagnola.



CARTINA RIEPILOGATIVA EVENTO 25+3



AREA SPETTACOLI

PALCO EVENTI BTM



PIAZZA SANT'AGOSTINO A CARMAGNOLA



Ore 17:00 **LIVE SHOW: ANDREA ZORZI**

Ex Pallavolista, Giornalista Sportivo e Attore Teatrale

Andrea Zorzi, una vera leggenda della pallavolo e della nazionale azzurra, è pronto a regalarvi un'esperienza unica sul palco. Dopo una carriera da protagonista che lo ha visto vincere numerosi tornei internazionali e conquistare la medaglia d'argento alle Olimpiadi di Atlanta 1996, Zorzi si reinventa come attore. Con il suo spettacolo "La leggenda del pallavolista volante" e "Avventuroso viaggio a Olimpia", il due volte campione del mondo racconta le sue emozionanti esperienze sportive e personali.



Ore 18:00 **LIVE SHOW: PANPERS**

I **PanPers**, comici, attori e conduttori, vi aspettano per un esilarante spettacolo di cabaret! Con la loro irriverenza e ironia, offriranno agli spettatori una prospettiva fuori dal coro sul bizzarro presente in cui stiamo vivendo. Un mix di battute, parodie e sketch che vi faranno ridere dall'inizio alla fine, in un viaggio comico che esplora le stranezze del nostro quotidiano.



CREARE CONNESSIONI: LA MISSIONE DI DIGISTART MEDIA

Un team di creativi giovane e dinamico
per campagne efficaci di comunicazione

TORINO ■ Creare connessioni. Tra persone, tra aziende, tra diverse forme d'arte. È la missione di Digistart Media, non una semplice agenzia di comunicazione, ma un team affiatato di creativi capace di dare forma a idee innovative per trasmettere contenuti, messaggi, significati.

Quelli necessari a condurre una campagna pubblicitaria tradizionale, a far conoscere artisti emergenti, a consolidare la reputazione aziendale. «Veniamo da storie personali diverse che ci hanno permesso di trasformare le nostre passioni in una professione» spiegano Valerio Sbriglione e Luca Scomparin, fondatori di Digistart Media. Il primo ha seguito le orme del padre, fotografo in Rai, e ha sfruttato l'amore per la montagna per sperimentare usi diversi della macchina fotografica, arrivando a vincere la Medaglia d'Oro nella categoria Paesaggi ai Budapest International Foto Awards; il secondo ha aperto un canale YouTube per promuovere giovani comici, ha poi approfondito lo studio della comunicazione visiva, passando per la realizzazione di videoclip musicali. Si sono incontrati per caso, lavorando insieme a un documentario sulle Alpi Francesi, e hanno subito condiviso conoscenze e obiettivi, creando campagne branding e marketing su vari media. «Il nostro modo di fare comunicazione è piaciuto molto, ci sono arrivate tante richieste e, per soddisfarle, la squadra è cresciuta – dice Valerio –.



Ora abbiamo altri cinque collaboratori che si occupano di grafica, video editing, sound design, editoria e social media management». «Siamo una media company giovane, dinamica e ambiziosa – aggiunge Luca –, specializzata nella comunicazione aziendale attraverso la creazione di contenuti multimediali sempre attenti alle nuove tecnologie e ai nuovi linguaggi».

Per questo, Digistart Media ha aperto la nuova sede, con spazi più ampi e funzionali, in via Verolengo 29/9. Oltre a portare avanti propri progetti, collabora con altre agenzie di comunicazione, offrendo loro competenze strategiche e idee originali.



DIGISTART MEDIA

📍 Via Verolengo 29/9 - Torino

☎ (+39) 353.4517708

✉ creative@digistartmedia.com

🌐 www.digistartmedia.com

📘 startmedia

📷 digistartmedia

DIVANI&DIVANI BY NATUZZI È ARRIVATO A SETTIMO TORINESE

Nuovo showroom
in via Bellisario 1, angolo via Leinì



SETTIMO TORINESE ■ Leggere un libro, guardare la tv, giocare con i bambini, fare quattro chiacchiere con gli amici: situazioni diverse in cui il divano è sempre al centro della vita domestica.

Per questo va scelto con cura, puntando sulla qualità "made in Italy" di Natuzzi, azienda leader nella produzione artigianale di salotti, ora presente anche a Settimo Torinese con il punto vendita Divani&Divani in via Marisa Bellisario 1, angolo via Leinì.

Dai modelli tradizionali a quelli con movimenti relax, dalle forme lineari o a quelle arricchite con penisola, ogni pezzo di Divani&Divani by Natuzzi unisce bellezza e funzionalità. Alla robustezza costruttiva e alla qualità dei materiali, si uniscono le ampie possibilità di personalizzazione nei rivestimenti, per i quali è possibile optare per pelli e tessuti diversi, e nei colori, passando dai più classici a quelli più accesi. Facile scegliere quelli più adatti alla propria casa grazie alla consulenza professionale degli arredatori di Divani&Divani by Natuzzi.



Quello di Settimo Torinese è il sesto store della società Spazio Di di proprietà della famiglia Viglietti, già attiva come partner Divani&Divani by Natuzzi a Genola, Castagnito, Borgo San Dalmazzo, Moncalieri e Torino. Una partnership quasi trentennale tra il brand e il partner, a dimostrazione della grande fiducia reciproca che permetterà di raggiungere presto nuovi ambiziosi traguardi.



Lo showroom di Settimo Torinese è aperto tutti i giorni dalle 9:30 alle 12:30 e dalle 15:30 alle 19:00 - chiuso solamente la domenica mattina e il lunedì mattina.



LE ECCELLENZE GASTRONOMICHE DI DL SERVICES

A Torino il nuovo punto vendita per chi cerca bontà
artigianali di alta qualità

TORINO ■ L'acqua San Martino sgorga dall'altopiano del Coros, in Sardegna, formato da una serie di vulcani spenti. Nel suo percorso, arriva a mille metri di profondità e poi risale per effetto dell'energia geotermica.

Durante questo tragitto, si arricchisce di minerali, tanto da essere definita "iperminerale" e acquisire un gusto e una leggerezza uniche. È un prodotto di nicchia, che non si trova nei supermercati, ma solo da DL Services in via Barletta 108 a Torino, che la commercializza in esclusiva.

«Veniamo da anni di lavoro nel campo della logistica, attività che portiamo avanti tutt'ora con servizi specifici e mirati in base alle esigenze delle aziende, e abbiamo deciso di vendere direttamente alcuni dei prodotti che già trasportiamo – spiega Tiziana Lupo, titolare di DL Services –. Abbiamo sempre avuto in portafoglio marchi come Galup e di altre aziende alimentari d'eccellenza, che ci hanno permesso di offrire ai nostri clienti i loro prodotti».

«Spesso si tratta di piccole realtà artigianali, le cui bontà non si trovano nella grande distribuzione – precisa Gianluca Dessì, commercial manager –. Al contrario, DL Services offre un ampio assortimento nel suo negozio, ricco di proposte che uniscono gusto e genuinità». Ci sono vini, champagne, bollicine, passiti e amari, cioc-



colati, confetture e marmellate con più di trenta gusti. E ancora creme al pistacchio, ai marroni, gianduia, cacao, oltre a cioccolatini Galup, caramelle, biscotti, torte e crostate preparate in piccoli laboratori nei quali le ricette tradizionali si tramandano da generazioni. A bevande e dolci si affiancano le preparazioni salate in vasetto come carciofi, peperoni, melanzane, funghi, cipolle, olive, patè, tonno, sughi, olio (anche extravergine d'oliva) e sali speziati.

Il punto vendita è stato inaugurato a novembre 2024 ed è già diventato riferimento per molti buongustai: nei mesi da aprile a settembre è aperto da lunedì a venerdì con orario 9:30-12:30 e 14:30-19:00, mentre da ottobre a marzo anche la mattina del sabato. E per chi preferisce ricevere i prodotti direttamente, è aperto il nuovo e-commerce online.



DL SERVICES

📍 Via Barletta 108, Torino

☎ (+39) 011.18533805

✉ info@dl-services.it

🌐 www.dl-services.it

📷 dl_services_torino

CONSEGNE VELOCI E SICURE CON BALLARIO TRASPORTI

Logistica, magazzinaggio, dogana interna
e supply chain del caffè



TRINITÀ ■ Servizi di logistica e di stoccaggio con tecnologie innovative nella massima sicurezza: Ballario Trasporti è il partner ideale per la distribuzione di merci in tutta Europa.

Il personale altamente specializzato e i 20 mila metri quadri di depositi nelle sedi di Trinità e Magliano Alpi, offrono alle aziende clienti la possibilità di eliminare i costi fissi di gestione per queste operazioni e per il magazzinaggio, dando l'opportunità di custodire i loro prodotti in aree coperte e videosorvegliate 24 ore su 24, la cui salubrità è certificata dal sistema Haccp.

L'impresa, fondata nel 1974, è stata rilevata da Giuseppe Bernocco, attuale titolare, nel 2006. Da allora, è costantemente cresciuta, arrivando a contare, oggi, 70 mezzi e 99 dipendenti, oltre a una trentina di collaboratori esterni. «Le consegne e i trasferimenti di merci di qualsiasi genere, compresi i macchinari ingombranti, rappresentano solo una parte delle nostre attività – spiega Bernocco –. Siamo una delle poche aziende in Italia, a poter offrire alla clientela, un servizio integrato a copertura dell'intera supply chain del caffè: dalla gestione del trasporto marittimo al monitoraggio della posizione in tempo reale, dall'accesso ai migliori noli disponibili sul mercato al trasferimento in proprio dei container dal porto di arrivo al nostro centro logistico di Trinità».

Grazie alla dogana interna autorizzata, la merce

in ingresso, presso il deposito estero, può essere svincolata e caricata a qualsiasi ora della giornata, azzerando così i tempi morti e velocizzando le consegne; questo perché la Ballario Trasporti può completare, in autonomia, tutte le procedure di confezionamento con qualsiasi tipologia d'imballaggio.

Dal 2007, l'azienda offre servizio diretto giornaliero verso Piemonte, Liguria, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna e centro-sud, con partenza da Cuneo, garantendo consegne esprese, ma anche il trasferimento di alimenti, merci ordinarie e pericolose (secondo la classificazione europea ADR).



BALLARIO TRASPORTI

📍 Via Raffaello 10/12 Trinità (Cn)

☎ (+39) 0172.695813

🌐 www.ballariotrasporti.com

ASD SALSASIO - BTM

UNA PARTNERSHIP SEMPRE PIÙ FORTE

Confermata e incrementata la partnership che lega l'Asd Salsasio e la Banca Territori del Monviso

SALSASIO ■ Ad accogliere tutti gli spettatori del centro sportivo di Salsasio ora ci sono dei banner che raffigurano anche i loghi della Banca Territori del Monviso e del Salsasio, ma la grande novità sono le nuove ed esclusive felpe ufficiali Salsasio - BTM, presentate nella Sede Centrale della BTM, situata proprio a Salsasio, a pochi passi dal centro sportivo Giorgio Demichelis!

Presenti alla presentazione e nelle foto: il Presidente della BTM Alberto Osenda, il Direttore Generale Luca Murazzano e la Responsabile Relazioni esterne e Marketing Benedetta Rey. Per il Salsasio, erano presenti il Presidente Ivan Quattrocchio e il Vicepresidente Francesco Desogus.

Il Presidente dell'Asd Salsasio Ivan Quattrocchio commenta:

"Siamo molto felici di poter collaborare in modo sempre più saldo con la Banca Territori del Monviso. In comune abbiamo l'amore e l'impegno per il territorio. Il Salsasio si è infatti sempre impegnato per promuovere lo sport e le attività a favore dei cittadini ed enti territoriali ed il motto della BTM è proprio 'la Banca del territorio', una frase che racchiude l'impegno che concretamente questa Banca mette in campo a favore delle iniziative, delle associazioni e realtà locali. Grazie quindi alla presidenza, alla direzione ed a tutto lo staff di questa banca che definirei 'salsasiese'".



Il Presidente di BTM Alberto Osenda e il Direttore Generale Luca Murazzano dichiarano:

"Il legame con il territorio è un valore fondamentale per la nostra Banca, e questa partnership con l'Asd Salsasio ne è una dimostrazione concreta. Crediamo fortemente nello sport come strumento di crescita, socializzazione e inclusione, ed è per questo che sosteniamo con entusiasmo realtà come il Salsasio, che da anni rappresenta un punto di riferimento per tanti giovani e famiglie. Vedere il nostro logo affiancato a quello della società sportiva, così come la presentazione delle nuove felpe ufficiali, è il simbolo di una collaborazione solida e destinata a crescere. Siamo orgogliosi di camminare insieme, condividendo gli stessi valori di appartenenza e impegno per la comunità".



UNA PARTNERSHIP SEMPRE PIÙ FORTE



Foto di Alberto Barollo

MODELS

@ramona_molinario - Enrico Bergamini

AGENCY

@laeffe_official

PRESS

@ufficiostampafoureyes

ARIANNA BUSSANO

La giovane promessa del Nuoto Pinnato che incanta

CARIGNANO ■ Arianna Bussano, 15 anni, è una delle stelle emergenti del nuoto pinnato in Italia, una disciplina che conta più di 50.000 atleti nel nostro paese e oltre 450 società affiliate al settore FIPSAS (Federazione Italiana Pesca Sportiva e Attività Subacquee).

L'atleta, che si allena con l'Associazione Polydra nella piscina di Carignano, è diventata un punto di riferimento, tanto da essere riconosciuta come atleta di interesse nazionale.

La sua passione e determinazione l'hanno portata a conquistare il titolo di campionessa in numerose gare, con risultati straordinari che hanno impressionato tutti. Tra i suoi successi più significativi, Arianna ha vinto ben 7 titoli italiani, di cui 6 individuali e 1 in staffetta, oltre a un argento in staffetta. Il suo talento è emerso in modo particolarmente brillante

durante il Campionato Italiano di Categoria a Lignano Sabbiadoro, che si è svolto il 15 e 16 febbraio, dove ha ottenuto risultati straordinari, confermandosi come una delle atlete

più promettenti della sua generazione.

Il percorso di Arianna non è stato semplice: gli allenamenti intensi e la dedizione quotidiana sono essenziali per raggiungere traguardi di questa portata. Ma oltre all'impegno sportivo, Arianna è anche una giovane studentessa, che frequenta il Liceo Scientifico Sportivo "Norberto Bobbio" di Carignano, che riesce a conciliare la sua attività agonistica con quella scolastica, un equilibrio che richiede tanto sacrificio e organizzazione.

Arianna Bussano è un esempio di passione, perseveranza e sacrificio. Le sue vittorie sono il frutto di un impegno costante e della capacità di affrontare le sfide, sia in acqua che nella vita quotidiana. Con un futuro promettente davanti a sé, non vediamo l'ora di seguirne il percorso e di vedere dove la porteranno le sue ambizioni e il suo talento.



ACQUISTATI 40 VOLUMI

Per la biblioteca della Scuola dell'Infanzia di Trinità

TRINITÀ ■ La Scuola dell'Infanzia di Trinità, parte dell'Istituto Comprensivo Augusta Bagienorum, ha recentemente arricchito la propria biblioteca interna grazie al sostegno della Banca Territori del Monviso.

L'istituto ha infatti acquistato 40 nuovi volumi che contribuiranno ad arricchire il patrimonio culturale dei bambini, favorendo lo sviluppo del loro vocabolario e delle competenze linguistiche.

L'iniziativa fa parte di un progetto più ampio che include anche l'acquisto di una libreria mobile, progettata per garantire una maggiore accessibilità e una gestione dinamica dei libri all'interno della scuola. La biblioteca, pensata

come uno spazio di crescita culturale, mira a stimolare la curiosità e l'immaginazione dei piccoli lettori.

Inoltre, il progetto prevede uno scambio attivo di libri con le famiglie, per incentivare la lettura condivisa e il coinvolgimento dei genitori nell'educazione dei propri figli. Un'iniziativa che sottolinea l'importanza della lettura come strumento di crescita e di condivisione culturale all'interno della comunità scolastica.



PREMI STUDIO 2025

**VI PRESENTIAMO I 31 GIOVANI SOCI
CHE, NEL CORSO DEL 2024,
HANNO CONSEGUITO IL MASSIMO
DEI VOTI SCOLASTICI.**

Alcuni ragazzi premiati hanno preso parte allo shooting fotografico realizzato per la campagna di comunicazione Premi Studio 2025.



EDOARDO ARIAUDO

Amministrazione, Finanze e Marketing
Istituto Tecnico "F. A. Bonelli"

→ FILIALE MURAZZO



ANDREA ALLOCCO

Amministrazione, Finanze e Marketing
Istituto Superiore "Baldessano-Roccati"

→ FILIALE CARMAGNOLA



MURIEL AUDINO

Laurea Magistrale
in Scienze della Formazione Primaria

→ FILIALE TORINO QUATTRO



BEATRICE BOSCHERO

Laurea Magistrale
in Biosicurezza e Qualità degli Alimenti

→ FILIALE SALSASIO DI CARMAGNOLA



ALESSANDRA CARLE

Laurea Magistrale
in Food Safety and Food Risk Management

→ FILIALE CASALGRASSO



GABRIELE CASALIS

Laurea Magistrale
in Letteratura, Filologia e Linguistica

→ FILIALE SAN BERNARDO
DI CARMAGNOLA



IRENE ABBÀ
Laurea Triennale
in Economia Aziendale
→ FILIALE SETTIMO TORINESE



ELEONORA BATTE
Laurea Magistrale
in Economia e Management Internazionale
→ FILIALE NICHELINO



ENRICO BELTRANDO
Laurea Triennale
in Infermieristica
→ CASALGRASSO



ALESSANDRO BERETTA
Liceo Scientifico Tradizionale
Paritario Valsalice
→ FILIALE TORINO TRE



LUDOVICA CASELLA
Liceo Classico
"Massimo D'Azeglio"
→ FILIALE TORINO TRE



REBECCA CAVAGLIÀ
Liceo Scientifico
Istituto Internazionale "Edoardo Agnelli"
→ FILIALE PANCALIERI



ENRICO CHIARAMELLO
Laurea Magistrale
in Informatica
→ FILIALE MURAZZO



DIANA DEMARCHI
Scuola Media
I.C. Carmagnola I "Primo Levi"
→ FILIALE CARMAGNOLA



MIRIAM EANDI
Liceo - Istituto Superiore "Baldessano-Roccati"
→ FILIALE SAN BERNARDO
DI CARMAGNOLA



GIACOMO FANTINO
Laurea Magistrale
in Ingegneria Informatica
→ FILIALE CASTELLETTO STURA



STEFANO FELISSO
Laurea Magistrale
in Design-Product and Service Design-Ott
→ FILIALE TORINO DUE



CHARLOTTE FERRARI
Laurea Triennale
in Comunicazione, Media e Pubblicità
→ FILIALE SAN BERNARDO
DI CARMAGNOLA



ASIA FIORENTINI
Liceo Linguistico
Paritario "Maria Ausiliatrice"
→ FILIALE SETTIMO TORINESE



ALESSIA FTONI
Amministrazione, Finanze e Marketing
Istituto Superiore "Baldessano-Roccati"
→ FILIALE SAN BERNARDO DI CARMAGNOLA



PAOLO GIRAUDO
Laurea Triennale
in Economia e Direzione d'Impresa
→ FILIALE CASTELLETTO STURA



ATHENA MANZELLA
Scuola Media
I.C. "Bene Vagienna"
→ FILIALE TRINITÀ



LARA PIPINO
Laurea Magistrale
in Comunicazione Internazionale
per il Turismo
→ FILIALE CASALGRASSO



SARA REGIS
Laurea Triennale
in Economia Aziendale
Direzione delle Imprese
→ FILIALE CASTELLETTO STURA



ALBERTO ROSSO
Laurea Magistrale
in Fisica dei Sistemi Complessi
→ FILIALE TORINO UNO



PREMI STUDIO 2025



VERONICA MERLONE

Laurea Magistrale
in Quantitative Finance Insurance -
Finanza Quantitativa e Assicurazioni

→ FILIALE CARMAGNOLA



ANDREA MURAZZANO

Scuola Media
"Carlo Alberto Dalla Chiesa"

→ FILIALE SALSASIO DI CARMAGNOLA



LEA PAGANOTTO

Laurea Magistrale
in Medicina e Chirurgia

→ FILIALE SALSASIO DI CARMAGNOLA



EMILY SERRATORE

Laurea Triennale
in Scienze della Comunicazione

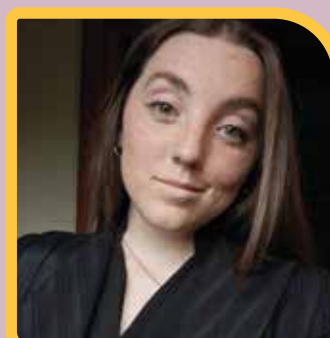
→ FILIALE CARMAGNOLA



FRANCESCA TRUSCELLO

Laurea Magistrale
in Ingegneria Biomedica

→ FILIALE SETTIMO TORINESE



GIULIA UNIA

Liceo Scienze Umane
Liceo Statale "Edmondo De Amicis"

→ FILIALE CASTELLETTO STURA

BTM A FIANCO DELLA FESTA DELLA MATEMATICA 2025

Eventi diffusi al Palasermig, Cecchi Point e Arsenale della Pace di Torino



TORINO ■ Da 23 anni la Festa della Matematica è l'evento di riferimento per i liceali del Piemonte e di altre regioni italiane, nonché per gli appassionati di numeri, equazioni e formule.

Organizzato dall'Associazione Luigi Lagrange – con la collaborazione della Scuola di Formazione Scientifica "Luigi Lagrange" e del Dipartimento di Matematica "Peano" dell'Università di Torino, dell'Istituto di Istruzione Superiore "Copernico", Zanichelli, Associazione Insegnamento della Fisica (AIF), e del "Sermig" – l'evento quest'anno ha avuto il sostegno della Banca Territori del Monviso (Banca BTM) come main sponsor dell'iniziativa.



La giornata di festa, che ha visto presenti al Palasermig oltre 700 ragazzi e almeno altrettanti collegati in diretta streaming nazionale, si è articolata tra gare e competizioni matematiche, conferenze e workshop nonché il "Mercatino delle idee",

un hub dove le scuole partecipanti all'evento e le associazioni che hanno collaborato alla sua realizzazione hanno proposto esperimenti scientifici, applicazioni tecnologiche e giochi matematici: i migliori sono stati premiati a fine giornata.

"Siamo felici di aver contribuito a questa bellissima iniziativa – ha dichiarato **Luca Murazzano**,

Direttore Generale di Banca Territori del Monviso – perché crediamo fermamente nel valore della formazione e della cultura scientifica. La matematica, spesso percepita come astratta, è in realtà un linguaggio che ci aiuta a comprendere e gestire le complesse dinamiche, anche finanziarie, che ci stanno attorno. Nel settore bancario, poi, è fondamentale: le banche utilizzano costantemente modelli matematici per analizzare e prevedere i rischi associati a prestiti ed investimenti.

Nell'analisi dei mercati finanziari, poi, gli analisti utilizzano modelli quantitativi e statistici per prevedere le tendenze del mercato ed ottimizzare i portafogli di investimento.

Sostenere eventi come questo per BTM significa investire nel futuro dei giovani e nel progresso della nostra comunità."

Oltre alla competizione matematica tra istituti scolastici e alle conferenze tematiche, la Banca ha partecipato attivamente con uno stand al Mercatino delle Idee, offrendo ai visitatori un approfondimento sul legame tra matematica e mondo bancario, attraverso esempi pratici e interattivi. Il Mercatino delle idee ha visto la partecipazione di numerose scuole al "Cecchi Point" di Torino.

Nel pomeriggio si sono svolti diversi eventi contemporaneamente con le gare ufficiali tra gli Istituti presso l'Arsenale della Pace e la Gara del pubblico al Palasermig.



I QUATTRO ELEMENTI

La nuova campagna di comunicazione 2025
per raccontare BTM - Banca Territori del Monviso

Per la propria campagna di comunicazione BTM ha scelto di raccontarsi attraverso i quattro elementi naturali: Terra, Fuoco, Aria e Acqua. Una scelta profondamente simbolica, ispirata all'essenza della banca e alla sua visione per il futuro.

I quattro elementi rappresentano le basi della natura, le forze che, da sempre, plasmano il mondo e danno vita a tutto ciò che ci circonda. Questa metafora richiama l'origine delle cose, già esplorata dai filosofi greci come Socrate e Aristotele, per i quali ogni materia era frutto dell'unione equilibrata di questi elementi. La visione testimonia anche l'impegno della Banca per la sostenibilità nelle sue declinazioni ESG - Environmental, Social e Governance, per la quale BTM ha ottenuto il marchio, riconosciuto dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di impresa sostenibile secondo gli standard Next Index® ESG.

La campagna di comunicazione è strutturata associando ognuno dei quattro elementi ad un target strategico per la banca e ad un colore

La nuova campagna di comunicazione di BTM non vuole unicamente celebrare l'identità della Banca, ma è un concept in grado di trasmettere ai propri Soci e Clienti l'importanza di riscoprire le basi solide su cui costruire il proprio futuro.

LA TERRA È SOLIDITÀ, STABILITÀ E RADICI PROFONDE

È la metafora della **comunità**, delle persone che costruiscono il territorio e che trovano in BTM una base sicura per far crescere i propri progetti di vita. È rappresentata dal colore **verde** e simboleggia le radici profonde di BTM, il suo legame con il territorio e il sostegno che offre alle persone. I conti correnti, che accompagnano i clienti in ogni fase della vita evolvendosi con essa, sono associati all'elemento terra.



IL FUOCO È PASSIONE E INNOVAZIONE

Rappresenta i **giovani**, il loro entusiasmo e la voglia di **accendere il futuro**, affidandosi a strumenti pensati per sostenerli nei momenti più importanti della loro vita. Il **lilla** contraddistingue i giovani, un colore fresco e dinamico. Sui giovani BTM investe molto, in sostegno alle loro attività sportive ed educative nonché con prodotti dedicati, spesso gratuiti. **Per i giovani Soci della banca ci saranno grandi novità nel 2025: Stay tuned!**

L'ARIA È L'ENERGIA VITALE E LA LEGGEREZZA PER GUARDARE LONTANO

È il simbolo della **dinamicità di BTM nel sostenere le imprese**, aiutandole a concretizzare i propri obiettivi d'investimento e supportandone la crescita armonica... voliamo insieme verso nuovi orizzonti con sicurezza e velocità! È caratterizzata dal **giallo**, che è vivacità. È il colore dell'innovazione, del dinamismo e della positività.



L'ACQUA È FLESSIBILITÀ, MOVIMENTO E CAPACITÀ DI TRASFORMAZIONE

Come una goccia che dà origine al mare, ogni piccolo risparmio alimenta un grande futuro. Per questo, l'acqua è il simbolo degli **investimenti e della pianificazione finanziaria**. Associata al colore **blu**, incarna l'affidabilità e la cura nella selezione dei prodotti finanziari e previdenziali più adatti al singolo cliente.

L'ASD BRUNETTA CALCIO ATTIVA DA 18 ANNI A TORINO

Fondata da un gruppo di amici scout,
milita in Seconda categoria



TORINO ■ Amanti del pallone, partecipavano a diversi tornei, ma non avevano mai affrontato un campionato vero e proprio. Così, nel 2007, decisero di fondare l'associazione sportiva dilettantistica Brunetta Calcio per giocare in modo più organizzato.

Ancora oggi Pedro Paulo Silveira Mastrogiacono è il direttore sportivo, nonché uno dei componenti della rosa: «Siamo partiti dalla Terza Categoria e abbiamo ottenuto la promozione in Seconda, ora vorremmo arrivare in Prima, ma credo che dovremmo aspettare l'anno prossimo».

Risultati a parte, quella del Brunetta Calcio è una storia di passione e di amicizia, già a partire dal nome. «Eravamo tutti scout e ci trovavamo nella sede di via Brunetta, anche il biancorosso delle maglie riprende i colori del foulard degli scout – aggiunge Silveira Mastrogiacono –.

Ci conosciamo da una vita e oggi alcuni di noi hanno appeso le scarpe al chiodo, però il loro impegno prosegue in qualità di dirigenti». Edoardo Faletti è il presidente, Vincenzo Cristiani il suo vice. Altri componenti del direttivo sono Roberto Agliata, Gabriele Ravetti e Gabriele Cacarrone. L'ASD Brunetta Calcio si autofinanzia grazie ai contributi degli stessi calciatori e di sponsor. È sempre aperta a nuovi innesti, c'è pure un form sul sito della squadra per chi voglia chiedere di farne parte. «Al momento, la formazione conta 28 elementi tra i 25 e i 30 anni, con una maggioranza di

ingegneri – scherza il presidente Faletti –. Diversi universitari giocano con noi, parecchi sono studenti del Politecnico».

Proprio il presidente, terzino sinistro, fu protagonista di uno dei tanti episodi che hanno segnato i 18 anni di storia della società. Alla sua ultima partita da giocatore, venne fischiato un rigore a favore dei biancorossi. In campo e fuori, chiesero che fosse lui a tirarlo: quello fu il suo primo e unico goal in 15 anni di "carriera". Goal che diede il via a una grande festa e fu un nuovo "pieno di energia" per la società.



ASD BRUNETTA CALCIO

📍 Via Gropello 4, Torino

✉ info@brunettacalcio.it

🌐 www.brunettacalcio.it

📘 ASDBrunettaCalcio

📷 asdbrunettacalcio

TRIATHLON E RUNNING: FISIOSPORT VA DI CORSA

Presentata la nuova squadra
e gli impegni 2025 della società sportiva

FOSSANO ■ Correre. Per passione, per sfidare se stessi, per misurarsi con gli altri. La corsa conta un numero sempre maggiore di praticanti ed è alla base di tantissime altre discipline sportive.

Rappresenta anche una delle prove del triathlon, oltre a nuoto e ciclismo. Ecco perché Fisiosport Team, società sportiva nata nel 2021 per garantire divertimento e professionalità a tanti triatleti piemontesi, lo scorso marzo ha presentato presso la sede a Carmagnola di Banca Territori del Monviso la sua nuova squadra di running.

«La corsa è la disciplina sportiva più accessibile, basta un paio di scarpe da ginnastica, non serve la bici o sapere nuotare come per il triathlon – spiega l'allenatore Gian Marco Rivella –. Così i praticanti sono sempre di più, ma spesso ignorano le tecniche basilari, necessarie a evitare danni alle articolazioni. La nuova formazione è nata proprio per offrire a chi voglia migliorare il modo di farlo, anche in maniera competitiva, partendo da una vera "educazione a correre" in modo corretto». Del resto, quella di "insegnare a muoversi" bene e a recuperare da eventuali traumi è la missione di Fisiosport, il centro specializzato creato dal dottor Riccardo Mulatero (sedi a Torino, Settimo, Poirino, Carmagnola, Fossano) per affrontare problemi legati al sistema muscolo-scheletrico e neurologico, e sponsor principale dell'omonima società sportiva.



Seppure con pochi anni di storia alle spalle, Fisiosport Team ha già all'attivo diversi successi in prestigiose competizioni di triathlon, come le vittorie nelle classifiche assolute maschili e femminili lo scorso anno a Candia.



Il 2025 sarà nuovamente ricco di gare in questa disciplina, tra cui i campionati italiani olimpici il 6 e 7 settembre. Altrettante sfide dovrà affrontare la nuova squadra di running, tra le più impegnative la Mezza Valdostana il 25 maggio e la 10 km di Marentino il 14 settembre.



FISIOSPORT TEAM

☎ (+39) 011.9452067

🌐 www.fisio-sport.it/team-triathlon/

📘 [centrifisiosport](#)

📷 [centrifisiosport](#)

IN "PISTAAA" LUNGO NUOVE VIE CICLOPEDONALI PIEMONTESE

È il progetto "Blue Way Piemontese" dell'associazione CioCheVale



CHIERI ■ Creare una rete di itinerari ciclopedonali per scoprire e valorizzare il patrimonio del Piemonte, promuovendo un turismo sostenibile e responsabile: ecco l'obiettivo del progetto "Pistaaa: La Blue Way Piemontese", che l'associazione CioCheVale sta portando avanti con l'adesione, al momento, di 44 Comuni.

Sono centri distribuiti tra la collina di Torino, il Chierese, il Pianalto e il basso Monferrato, nei cui territori sono già presenti sentieri, tratti di piste ciclabili o strade bianche o poco frequentate dalle auto. «Il lavoro consiste nell'unire questi percorsi, se necessario anche attraverso piccole opere di collegamento, e farli conoscere – spiega Alberto Guggino, presidente dell'associazione di promozione sociale CioCheVale –, creando itinerari che vengono poi mappati e resi disponibili a tutti attraverso l'app "Pistaaa", che fornisce informazioni dettagliate sui tragitti e sui punti di interesse che si possono trovare».

All'indirizzo pistaaa.org è possibile trovare tutti i tragitti già disponibili.

Il progetto si pone anche un traguardo ambizioso: valorizzare le risorse naturali, architettoniche, culturali, storiche, enogastronomiche e ricettive dei luoghi attraversati per incenti-

vare un turismo responsabile e sostenibile. Non a caso, gli enti che aderiscono devono rispettare i criteri di tutela paesaggistica indicati nell'Agenda 2030 dell'Onu. Solo così, città e paesi potranno apporre all'ingresso un cartello che li identifica come parte dei percorsi di Pistaaa.

Contemporaneamente, CioCheVale porta avanti altri programmi, tutti patrocinati dalla Riserva Collina Po MAB UNESCO. Tra questi, anche "CioCheMangio", una comunità di supporto all'agricoltura attraverso un patto tra consumatori e agricoltori: i primi acquistano in anticipo parte della produzione dei secondi, a patto che questi ultimi seguano pratiche agronomiche sostenibili, come la coltivazione biologica o rigenerativa.



CIOCHEVALE

☎ (+39) 335 7267 159

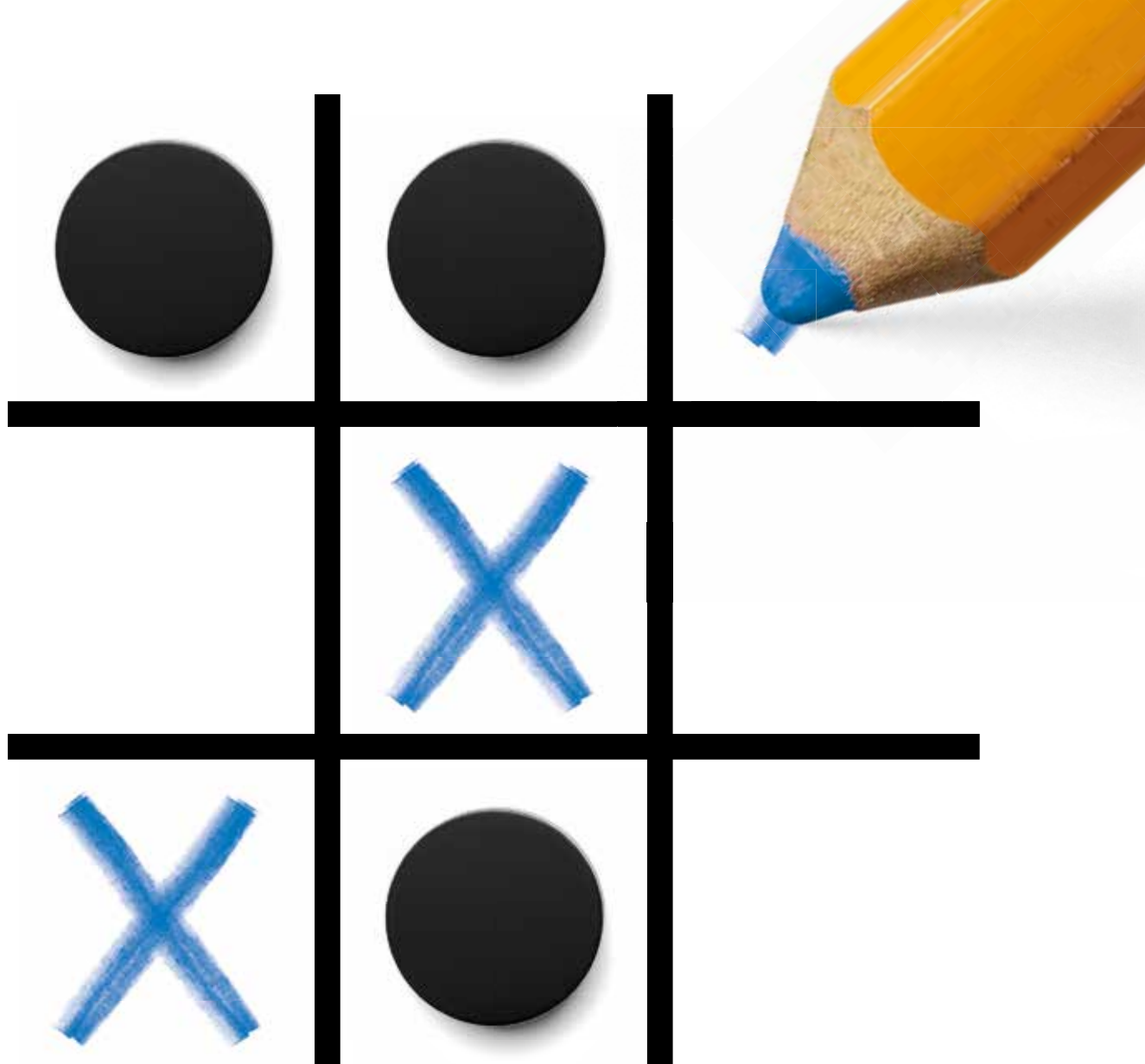
✉ associazione.ciochevale@gmail.com

🌐 www.ciochevale.it

f CioCheVale

📷 ciochevale





Contro il cancro sostieni Candiolo.

5X1000 FIRMA PER LA RICERCA SANITARIA.
C.F. **97519070011**

Per saperne di più



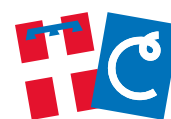
ISTITUTO DI CANDIOLO - IRCCS

Seguici anche su:     

#sostienicandiolo

C/C Postale 410100
Bonifico Bancario Intesa Sanpaolo IBAN:
IT 75 D 03069 09606 100000117256
Unicredit IBAN: IT 64 T 02008 01154 000008780163

dona su www.fprc.it



Fondazione Piemontese
per la Ricerca sul Cancro

Candiolo

AI VIGILI DEL FUOCO DI CARMAGNOLA SERVE UN NUOVO MEZZO DI SOCCORSO

Un evento musicale e una raccolta fondi
per finanziarne l'acquisto



CARMAGNOLA ■ Una serata di musica con Dj Molinaro, il 12 luglio prossimo a Carmagnola, e tante “scatole delle offerte” nei bar e nei locali pubblici della città: ecco come l'ANVVFV (Associazione Nazionale Vigili del Fuoco Volontari) di Carmagnola intende finanziare l'acquisto di un nuovo camion per i soccorsi urgenti, il cui costo è di circa 300 mila euro.

Operano non solo a Carmagnola, Pralormo e Villafranca Piemonte, i tre Comuni assegnati dal Comando Provinciale, ma all'occorrenza nell'intera Provincia. Il capo distaccamento Marco Milanesio e i due vice Luca Bottan e Davide Ritta coordinano l'attività del gruppo. Per sostenere la Delegazione di Carmagnola dell'ANVVFV, è possibile contribuire attraverso Satispay, bonifici diretti o con il 5x1000.

Di questi, 200 mila arriveranno da un bando della Regione Piemonte (che ha considerato l'usura del mezzo e premiato l'alta operatività del distaccamento stesso, con quasi 600 interventi l'anno), altri 20 mila dal Comune di Carmagnola. «Per la parte restante, contiamo sulla sensibilità dei nostri concittadini, che speriamo parteciperanno numerosi a queste iniziative» dice Mauro Romero, presidente della delegazione locale ANVVFV, con Fabrizio Tuello vice presidente e Mattia Ranaldo segretario. È la stessa Associazione che si occupa del reperimento e della gestione dei fondi per venire incontro alle necessità del locale Distaccamento di Vigili del Fuoco Volontari dove operano 20 volontari: intervengono 24 ore su 24, 7 giorni su 7 in caso di incidenti stradali, incendi, esondazioni e altre emergenze.



ALLE MOLINETTE RAGGIUNTI I 10.000 TRAPIANTI D'ORGANO

A.I.T.F. una realtà associativa a supporto della sanità d'eccellenza

TORINO ■ L'Associazione Italiana Trapiantati di Fegato è sorta a Torino 37 anni fa per volontà di un dirigente FIAT, Carlo Maffeo, trapiantato di fegato a Bruxelles da colui che, due anni dopo, nel 1990, sarà il fondatore del Centro Trapianti epatico alle Molinette: il prof. Mauro Salizzoni.



Da quell'inizio volontaristico ed umanitario l'associazione si è ampliata in gran parte d'Italia e, ad oggi, sono parecchie le delegazioni regionali od i referenti di zona, che operano a tutela dei trapiantati d'organo; anche in riferimento a quelli pediatrici che rappresentano la branca più emotiva ed umanitaria del sistema sanitario. A Torino l'A.I.T.F. opera in stretto legame con il Centro Trapianti Fegato, diretto dal prof. Renato Romagnoli.

È lo stesso Statuto che chiarisce con precisione le finalità operative che si incentrano soprattutto in difesa dei diritti e delle necessità dei trapiantati, sul finanziamento della ricerca, senza dimenticare coloro che sono in lista d'attesa, per ricevere l'agognata possibilità di continuare a vivere.

A questo proposito l'A.I.T.F. è impegnata, unitamente ad altre consorelle, a combattere l'opposizione alla donazione che ostacola la possibilità di sopravvivenza agli oltre 8.000 pazienti che, in Italia, aspettano un trapianto d'organo solido: Cuore, Rene, Fegato, Polmoni, Pancreas. La campagna "Dichiarati Donatore", propagandata in tutta Italia ha visto protagonista volontaria Luciana Littizzetto; anche l'atleta

mondiale di sci alpino, Marta Bassino è testimonial dell'Associazione.

Per aderire alla donazione oggi è possibile farlo anche al momento del rilascio o del rinnovo della Carta d'Identità, dichiarando all'ufficiale d'anagrafe le proprie volontà. Ogni cittadino responsabile deve comprendere quanto sia un dovere civile dichiarare la propria scelta, evitando di lasciare ad altri una decisione sofferta.

È giusto aggiungere che rispetto alla Sanità Italiana, spesso criticata, il settore dei trapianti rappresenta una vera e propria eccellenza. Se si considera che tra il prelievo di un organo ed il suo impianto trascorrono poche ore, è facile intuire quanto il collegamento del Centro Nazionale Trapianti con i rispettivi centri regionali, e gli ospedali incaricati, rappresenti un sistema operativo sempre attivo, giorno e notte. Inoltre, per i piemontesi, l'ospedale delle Molinette è riconosciuto quale primo centro trapianti d'Italia, sia per quantità di interventi sia per qualità di riuscita.

Recentemente è stato celebrato il raggiungimento dei 10.000 trapianti dei vari organi; un traguardo eccezionale ed una garanzia per il paziente che, come talvolta accade, può fruire anche di trapianti multipli in contemporanea.



Marco Borgogno
Presidente Nazionale AITF

Coordinate Bancarie

IBAN PAESE: IT71 M030 6909 6061 0000 0002 740 - BIC. BCITITMM intestato all'AITF

SI CONCLUDE CON SUCCESSO IL PERCORSO ESG PER LE IMPRESE CLIENTI DI BTM

UN PASSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ INTEGRALE

Si è concluso con successo il percorso dedicato alle imprese clienti di Banca Territori del Monviso per l'ottenimento del «Next Index ESG - Impresa Sostenibile®», un'iniziativa promossa da BTM in collaborazione con NeXt - Nuova Economia per Tutti APS ETS.

Banca Territori del Monviso, dopo aver a sua volta ottenuto – nel giugno scorso – la certificazione di “impresa sostenibile” riconosciuta dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, ha intercettato la necessità di supportare le PMI proprie clienti nel loro percorso di adeguamento ai principi a base dell'ecosistema ESG offrendo loro analoga progettualità. La sessione-evento finale si è svolta nel pomeriggio di mercoledì 12 marzo presso la sala conferenze di BTM a Carmagnola ed ha visto la partecipazione attiva delle **numeroso imprese aderenti alla progettualità**, che in questi mesi hanno lavorato intensamente per integrare e rafforzare i principi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance all'interno della propria strategia aziendale.

Al termine del percorso **si apre ora per le aziende partecipanti la possibilità di ottenere**

un rating ESG nonché, eventualmente, il marchio «Next Index ESG Impresa Sostenibile®» qualora il punteggio di sostenibilità complessivamente raggiunto dalla singola azienda superi la soglia prevista dal Regolamento per l'attribuzione del marchio d'impresa.

Dopo una sessione di fine tuning dedicata agli ultimi aspetti operativi del percorso, l'incontro si è concluso con i saluti istituzionali da parte della Banca, che ha voluto ringraziare le imprese per l'impegno dimostrato nel percorso e la sensibilità verso le tematiche ESG, ribadendo il valore di questa iniziativa offerta gratuitamente da BTM ai clienti che hanno saputo cogliere questa straordinaria opportunità.

“Abbiamo fortemente creduto in questo percorso perché riteniamo che accompagnare le nostre imprese verso modelli di sviluppo sostenibile sia un valore aggiunto non solo per loro, ma per tutto il Territorio – ha dichiarato **Luca Murazzano, Direttore di Banca Territori del Monviso** –. Il Next Index ESG – Impresa Sostenibile® rappresenta infatti un passo concreto per misurare e migliorare la propria operatività nell'ottica di traguardare i principali



obiettivi dell'Agenda ONU 2030 e siamo orgogliosi di aver offerto alle nostre aziende questa opportunità contribuendo a sviluppare sensibilità e progresso per le nostre Comunità”.

“L'attuale crisi dell'economia piemontese, certificata dagli ultimi dati sull'export, evidenzia la necessità di attivare percorsi di questo tipo, in cui le imprese possono approcciarsi in maniera agile, ma seria e coerente con l'impianto normativo europeo, alla transizione ecologica dei propri modelli di business – osserva **Lorenzo Semplici, Responsabile del Centro Studi e Valutazioni di NeXt Economia** –. È nella sostenibilità integrale la leva per rendere il tessuto imprenditoriale locale non solo resiliente agli shock esterni, ma anche capace di diventare vettore di sviluppo e di inclusione delle comunità locali, valorizzando la responsabilità sociale del territorio (non dei singoli) e l'approccio cooperativo della prossimità locale”.

Nell'occasione è stato altresì presentato il progetto LVIA (associazione di cooperazione e solidarietà internazionale fondata oltre 50 anni fa da **Don Aldo Benevelli**) per il diritto all'acqua in Africa attraverso i **Water Certificates**, strumenti innovativi che rendono documentabile in modo trasparente il contributo nei progetti di cooperazione realizzati da LVIA su acqua e igiene. Questi certificati – emessi da Fondazione Nexus, tracciati con sistema blockchain e validati da Vision 2050, spinoff del Dipartimento di Management dell'Università di Torino – possono essere inclusi nei bilanci di sostenibilità delle imprese, attestandone l'impegno per la riduzione dell'impatto ambientale.

DA CUNEO ALLA TANZANIA

PER GARANTIRE IL DIRITTO ALL'ACQUA

ACDA e BTM le prime realtà donatrici

CUNEO ■ L'Azienda Cuneese Dell'Acqua e la Banca Territori del Monviso sono le prime realtà a sostenere l'impegno di LVIA per il diritto all'acqua in Africa per mezzo dei Certificati idrici creati in collaborazione con Fondazione NEXUS.

«Il sostegno di ACDA e BTM alla campagna Acqua è Vita di LVIA è un inizio promettente per il nostro impegno: garantire acqua e igiene a 500 mila persone entro il 2029 – dichiara **Alberto Valmaggia, presidente LVIA** –. Il tema dell'accesso all'acqua è stato e rimane centrale nel lavoro della nostra Associazione in quest'epoca di cambiamento climatico».

Il contributo di ACDA e BTM andrà a sostenere il lavoro di LVIA per la costruzione di impianti per la raccolta dell'acqua piovana nella municipalità di Chake Chake, sull'isola di Pemba, in Tanzania.

«Come Banca Territori del Monviso, crediamo fortemente nel valore della sostenibilità e della responsabilità sociale. Sostenere il progetto di LVIA attraverso i Water Certificate è un modo concreto per contribuire a garantire l'accesso all'acqua a chi ne ha più bisogno, in linea con i principi dell'Agenda 2030 a cui tendiamo nel nostro modo di fare "bene banca" quotidianamente – ha commentato il **Presidente di Banca Territori del Monviso Alberto Osenda** –. È un impegno che sentiamo vicino, perché lo sviluppo sostenibile non ha confini e perché ogni azione a favore dell'ambiente e delle Comunità genera un impatto positivo per tutti».



I Certificati dell'acqua, o Water certificate, sono uno strumento innovativo introdotto da LVIA nel 2024 in partenariato con Fondazione Nexus. Sono pensati in particolare per le imprese che intendono contribuire al cambiamento nell'accesso all'acqua e all'igiene in Africa, in coerenza con l'Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.



A questo scopo, ogni certificato è identificato da un codice univoco validato mediante il meccanismo blockchain e per l'azienda sostenitrice è quindi possibile, oltre a ricevere i benefici fiscali connessi alla donazione, valorizzare il contributo alla campagna Acqua è Vita sul proprio bilancio di sostenibilità.

«Abbiamo partecipato con entusiasmo al progetto LVIA a sostegno degli interventi idrici in Africa – sottolinea **Massimo Gramondi, Presidente della Fondazione Nexus** –. Con questa iniziativa, la Fondazione intende contribuire al supporto di comunità che versano in condizioni di povertà estrema e, nel contempo, concorrere alla realizzazione di progetti di sostenibilità ambientale e sociale».

La consegna dei primi certificati è avvenuta il 25 marzo presso Open Baladin Cuneo, in Piazza Foro Boario. Erano presenti: Alberto Valmaggia, Presidente di LVIA; Massimo Gramondi, Presidente di Fondazione Nexus; Andrea Ponta, Direttore Generale di ACDA Spa e Alberto Osenda, Presidente di Banca Territori del Monviso.

Per maggiori informazioni sulla campagna Acqua è Vita, per conoscere i progetti in corso e per offrire un sostegno alle realizzazioni LVIA per il Diritto all'acqua in Africa è possibile visitare la pagina:

**<https://lvia.it/acqua-e-vita/>
oppure scrivere all'indirizzo e-mail:
raccoltafondi@lvia.it**

BTM OTTIENE IL RICONOSCIMENTO "BEST WORK LIFE®"

Equilibrio tra Valori, Persone e Futuro: un impegno concreto per il benessere aziendale e la sostenibilità

Banca Territori del Monviso ha ottenuto il riconoscimento **Best Work Life®**, un importante attestato **che certifica l'impegno dell'istituto nel promuovere un ambiente di lavoro equo, inclusivo e orientato al benessere dei propri dipendenti.** Questo, dopo aver conseguito nel 2024 il Next Index® ESG, indicatore che attesta la conformità della banca, nel proprio agire quotidiano, ai principi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG).

Il **Best Work Life®** è uno strumento sviluppato da NeXt – Nuova Economia per Tutti APS ETS per misurare il benessere e la partecipazione dei lavoratori all'interno delle organizzazioni ed è basato sul framework nazionale BES (Benessere Equo e Sostenibile) dell'ISTAT. Lo strumento analizza le condizioni lavorative in un'ottica multidimensionale attraverso l'integrazione tra due elementi di rilevazione: uno top-down (scheda di acquisizione dei dati aziendali) ed uno invece bottom-up (questionario BES oriented somministrato in forma anonima a tutto il personale dipendente in forza alla data della survey).

L'indagine condotta presso Banca Territori del Monviso ha coinvolto in forma anonima il 96,6% dei dipendenti, restituendo quindi un quadro affidabile e rappresentativo della realtà aziendale.

Tra i punti di forza emersi dalla survey risultano particolarmente rilevanti i risultati conseguiti sugli item legati al dominio "lavoro e conciliazione dei tempi di vita", tra cui spiccano:

- **Equità e inclusione:** assenza di disuguaglianze di genere e fenomeni di mobbing;
 - **Chiarezza e autonomia:** obiettivi lavorativi ben definiti e adeguata pianificazione;
 - **Benessere organizzativo:** forte senso di appartenenza e percezione dell'utilità del proprio lavoro nella mission dell'istituto.
- L'indagine sugli aspetti legati al dominio "relazioni sociali" ha inoltre fatto emergere una **valorizzazione reciproca**, anche in termini di stima e collaborazione, che ha una sua forte struttura

orizzontale e non solo verticale "questi elementi sono fattori di resilienza che – osserva il **Presidente BTM Alberto Osenda** – rappresentano il più importante capitale della nostra cooperativa di credito e la leva strategica per pianificare politiche di miglioramento legate al clima aziendale."

Secondo il **Direttore Generale BTM Luca Murazzano** "Questo riconoscimento rappresenta un ulteriore significativo traguardo per il nostro istituto, poiché conferma BTM quale organizzazione solida, sostenibile e attenta al benessere delle Persone, in primis dei propri collaboratori. La soddisfazione e la partecipazione attiva di chi quotidianamente lavora in BTM al servizio dei tanti Soci e Clienti presenti nelle Comunità in cui la banca opera sono elementi fondamentali per creare valore per il Territorio ed affrontare il futuro su solide basi. L'impegno di BTM per la sostenibilità, l'economia civile e il miglioramento continuo del benessere aziendale e sociale resta al centro della nostra missione."



Il riconoscimento **Best Work Life®** insieme al marchio d'impresa sostenibile **Next Index® ESG** confermano l'impegno di Banca Territori del Monviso verso un modello di cooperativa di credito che **pone al centro le Persone, la sostenibilità, l'inclusività ed il futuro delle nuove generazioni.** Tuttavia questi risultati rappresentano non già il traguardo finale, ma una tappa intermedia da cui ripartire con rinnovato slancio per ulteriori iniziative.

PROGRAMMAZIONE VIAGGI 2025

LISBONA

settembre 2025

Lisbona è la capitale europea posta più a Occidente oltre ad essere l'unica ad affacciarsi sull'Oceano Atlantico che conferisce alla città una particolare luce e bellissime atmosfere. I caratteristici tram gialli, simboli della città, le case arroccate una sull'altra e la brezza dell'Oceano sembrano portare nell'aria antiche storie di pescatori e marinai.



TREKKING A MADERA

25 ottobre - 01 novembre 2025

Un pizzico di Europa nel cuore dell'Oceano Atlantico. Regione autonoma del Portogallo, Madera, o Madeira, è un'isola dal grande fascino. Grazie alla rigogliosa vegetazione, Madera porta bene il nome di "isola dei fiori": camelie, buganvillee, azalee rosa, uccelli del paradiso, mimose, jacarande e amarilli fioriscono a rotazione, profumando il paese con fragranze diverse nel corso delle stagioni.



NEW YORK

ottobre 2025

Conosciuta anche come 'la Grande Mela' è famosa in tutto il mondo per la sua impareggiabile miscela di storia, arte e moda che convergono in un paesaggio mozzafiato.



ARGENTINA E PATAGONIA

novembre 2025

Alla scoperta dell'Argentina, dalla passionale Buenos Aires ai ghiacciai della Terra del Fuoco per arrivare ad Ushuaia ai confini della Terra e per finire le cascate di Iguazu uno dei posti più affascinanti al mondo.



Per informazioni e prenotazioni rivolgetevi alla filiale BTM di riferimento.

PREMI STUDIO 2025

Per tutti i giovani del territorio, Soci o figli di Soci della Banca che ottengono il massimo dei voti scolastici, BTM offre un PREMIO STUDIO.



Per i Diplomatici Soci o minorenni figli di Soci,
sia delle scuole medie che delle superiori,
e per i Laureati premi da 150,00 a 350,00 euro.

SCOPRI COME ACCEDERE AI PREMI



Scarica il regolamento su:

www.bancabtm.it/giovani/premi-studio



RICORDA

Per diventare Socio della Banca, se hai meno di 30 anni, **bastano 2,58 euro**

PER INFORMAZIONI

scrivi a marketing@bancabtm.it oppure rivolgiti in filiale



**BT
M**

**BANCA
TERRITORI
DEL MONVISO**
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

