

// PUNTO D'INCONTRO //

Poste italiane s.p.a. • Spedizione in Abbonamento Postale • 70% CNS/CBPA-NO/CUNEO • n. 2/2025 • Anno XXV - In caso di mancato recapito restituire al CRP di Cuneo CPO per la restituzione al mittente che si impegna a pagare la relativa tariffa.



**BANCA
TERRITORI
DEL MONVISO**
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO





3 EDITORIALE PRESIDENTE

4 L'APPROFONDIMENTO DEL DIRETTORE GENERALE

6 ASSEMBLEA 2025 RACCONTO DEI VARI MOMENTI

10 CDA RINNOVO CARICHE

12 AZIENDE

- AUDI ZENTRUM FOSSANO, NUOVO SHOW ROOM UFFICIALE
- MEGA 1941: TUTTO CIÒ CHE SERVE PER SCUOLA, CASA, LAVORO
- ROSSO OFFICINE, MAESTRI NEL TRATTAMENTO ARIA E FUMI
- POLIAMBULATORIO SAN GIACOMO PER LA SALUTE DEL BAMBINO E DELLA FAMIGLIA
- CON COACH ROBIN OGNUNO SCOPRE IL PROPRIO VALORE
- AGRISTORE MIGLIORA IL LAVORO DI AGRICOLTORI E ALLEVATORI

18 GIOVANI

- "LA MUSICA FA SCUOLA": COSÌ I RAGAZZI SCOPRONO I LORO TALENTI
- STUDENTESSE E STUDENTI DEL VALLAURI DI FOSSANO PREMIATI DA BTM
- BTM PROTAGONISTA ALLA SCHOOL ARENA CON L'EVENTO "TAKE CARE OF YOUR FUTURE"
- IL LICEO CAVOUR DI TORINO HA VINTO SCHOOLVISION
- BANCA TERRITORI DEL MONVISO AL SAL-DAY DEL CFP SALESIANO DI BRA

- A TRINITÀ LE PREMIAZIONI DI "GOCCE DI VITA"
- L'UNDER 17 DEL LASCARIS È CAMPIONE D'ITALIA

24 TERRITORIO

- IN 400 AL TRAIL DEL SARACENO DI CASTELLETTO STURA
- PIÙ SPAZIO ALLA CULTURA CON IL SALONE MONVISO A CASALGRASSO
- IL GRUPPO IMPRESE CHIERESI SOSTIENE LE FAMIGLIE FRAGILI DI CAMBIANO
- A CARMAGNOLA VINCE LA CULTURA CON "LETTI DI NOTTE"
- OLTRE 60 BIMBI AL CAMPO ALPINI 2025 CON "NATI PER LEGGERE"
- SALITA A ROCCA SELLA IN RICORDO DI SAN PIER GIORGIO FRASSATI
- FESTA A CASA ROBERTA PER RINGRAZIARE CHI AIUTA GRATUITAMENTE
- IL BOZZETTO DEL CALVARIO DI GAIDANO A POIRINO
- TRAFILPLAST OTTIENE IL MARCHIO NEXT INDEX® ESG
- ZOOM

32 SOLIDARIETÀ

- CANDIOLO 5X1000
- ABIO REGALA SORRISI AI BIMBI IN OSPEDALE

34 APPUNTAMENTI

- FIERA DEL PEPERONE
- IL PREMIO CAVOUR 2025 AL MAESTRO RICCARDO MUTI
- TRE GIORNI DI SAGRA DEI TAJARIN A CASALGRASSO

39 VIAGGI

PRESIDENTE

Alberto Osenda

DIRETTORE

Luca Murazzano

DIRETTORE RESPONSABILE

Alberto Prieri

COMITATO EDITORIALE

Alberto Prieri
Enrico Sampò
Benedetta Rey

PROGETTO E IMPAGINAZIONE

TUGHRA srl · Grafica e Comunicazione

Corso Chieti 32 - 10153 Torino - Tel. 011 8138331
info.tughra@gmail.com

EDITORE E STAMPA

Tec Artigrafiche srl · Via dei Fontanili 12
12045 Fossano (CN) - Tel. 0172 695897
info@tec-artigrafiche.it



PUBBLICITÀ E ABBONAMENTI

BTM Banca Territori del Monviso

Ufficio Relazioni Esterne - marketing@bancabtm.it

**Quadrimestrale d'informazione Finanziaria
e Associativa della Banca Territori del Monviso
Credito Cooperativo di Casalgrasso
e Sant'Albano Stura S.C.**

Autorizzazione Tribunale Cuneo
n. 541 dell'11-05-2001

Chiuso in tipografia il 25 Luglio 2025



Il Presidente
ALBERTO OSENDA

DINAMISMO E CONDIVISIONE

**Care Socie e cari Soci,
ho ancora davanti a me le splendide immagini della nostra ultima assemblea lo scorso 25 maggio a Carmagnola.**

È stato un grande evento, una giornata di grande partecipazione da parte vostra, e per questo desidero ringraziarvi. Trovarsi insieme per l'approvazione del bilancio, per chiacchierare amabilmente a tavola e per trascorrere in allegria il pomeriggio è stato davvero un modo piacevole e concreto di fare squadra, di sentirsi parte di un gruppo coeso che sta ottenendo ottimi risultati sul fronte bancario e su quello sociale. Traguardi apprezzati anche da Sandro Bolognesi, Amministratore Delegato di Cassa Centrale Banca che, con la sua prestigiosa partecipazione, ha reso concreta la presenza della Capogruppo in assemblea.

Da alcuni di voi sono arrivati suggerimenti su iniziative da intraprendere, progetti da sostenere, associazioni da supportare. E idee nuove da sviluppare che vengono fuori sempre più spesso dai giovani: la loro presenza nella compagine sociale cresce di anno in anno, tanto che ormai quasi un socio su tre ha meno di trent'anni. Questo ricambio generazionale all'interno di Banca Territori del Monviso è significativo sia per l'apporto in termini di entusiasmo e freschezza, sia perché conferma quanto ragazze e ragazzi stiano mutando la loro visione. Lo abbiamo constatato con mano nei tanti incontri del nostro percorso di educazione finanziaria nelle scuole e all'università: capire come difendersi dall'inflazione, come sfruttare al meglio strumenti di risparmio e investimento, come creare un futuro sicuro sono diventate esigenze molto sentite tra il pubblico giovane. Unite a una grande sensibilità per il sociale, per lo sport, l'associazionismo, la solidarietà.

Constatata questa condivisione di obiettivi con studentesse e studenti ci dà una grande fiducia verso il futuro. E ci induce a rinnovare l'impegno nel far conoscere i fondamenti del nostro operare come credito cooperativo, perché quegli stessi fondamenti rappresentano le certezze che i giovani stanno cercando e che noi possiamo contribuire a fargli costruire.

In questo lavoro costante, tuttavia, anche il riposo deve avere il suo spazio. Ecco perché, in questo periodo, qualche giorno di vacanza sarà utile a riordinare le idee e recuperare energie per proseguire lungo questo percorso fatto di dinamismo e condivisione.

Buona estate.

Il Presidente

Alberto Osenda



L'APPROFONDIMENTO

del Direttore Generale



DALL'EURO AL DIGITAL EURO: SOLDI IN TASCA SENZA CONTANTI

Allo studio della BCE una "rivoluzione" che potrebbe cambiare il nostro rapporto con il denaro.

Negli ultimi vent'anni abbiamo visto evolvere l'euro da semplice moneta fisica a mezzo di pagamento sempre più virtuale: carte contactless, bonifici istantanei, app di mobile banking. Già oggi, tuttavia, si profila una trasformazione ancora più radicale: l'introduzione dell'euro digitale, una vera e propria valuta elettronica pubblica, emessa direttamente dalla Banca Centrale Europea.

Non si tratta di una criptovaluta né di una moneta privata come quelle ideate da colossi del tech (Meta, Apple, PayPal): l'euro digitale avrà corso legale, proprio come monete e banconote, ma esisterà solo in formato informatico.

Un euro digitale avrà esattamente lo stesso valore di un euro in contanti, sarà utilizzabile in tutta l'Eurozona

(l'area composta dalle nazioni in cui l'euro è la valuta ufficiale) e sarà garantito dalla BCE, non da una banca privata. In pratica, sarà denaro pubblico accessibile in formato digitale: questa semplice idea potrebbe cambiare per sempre il nostro modo di gestire, custodire e usare i soldi.

Lo scenario non è fantascientifico, anzi il progetto è ormai in fase avanzata. Dopo un lungo periodo esplorativo e di consultazioni pubbliche, nel 2023 la BCE ha avviato la cosiddetta *preparation phase* che durerà fino al 2026. In questo periodo si definiscono le regole tecniche e legali per il funzionamento dell'euro digitale e si condurranno test coinvolgendo banche, aziende e cittadini in sperimentazioni pilota. Se tutto procederà secondo i tempi previsti, il **lancio ufficiale potrebbe avvenire tra il 2027 e il 2028.**

Come si userà l'euro digitale e da chi sarà gestito?

Ma come potremo, in concreto, usare l'euro digitale? Secondo la progettualità in corso, sarà possibile effettuare pagamenti istantanei, sia online che offline, semplicemente tramite una app su smartphone o con una smart card (una sorta di carta prepagata). I pagamenti potranno avvenire tramite QR code, NFC o altri sistemi contactless implementati anche sui telefonini.

Uno dei punti chiave del progetto è l'inclusività. La BCE vuole che tutti possano utilizzare l'euro digitale, anche le persone meno digitalizzate o chi vive in zone dove la connessione internet è poco stabile. Per questo si stanno sviluppando versioni "semplificate", senza necessità di smartphone, con carte elettroniche ricaricabili utilizzabili anche presso sportelli automatici o terminali fisici. Inoltre, e questo sarà un punto fondamentale per favorirne la diffusione, l'uso per i cittadini sarà gratuito, senza commissioni o spese di gestione.

Quanto alla riservatezza, per i pagamenti di piccola entità sarà previsto un elevato livello di privacy, seppure non a livello del totale anonimato permesso dai contanti visto che, in quanto digitali, le operazioni saranno tracciate. Per motivi di sicurezza e antiriciclaggio, saranno previsti limiti massimi di detenzione e transazione nonché controlli specifici per gli importi più elevati. Il modello ipotizzato è quello del "digital cash", cioè denaro elettronico con alcune caratteristiche del contante, ma anche con strumenti di controllo tali da garantire legalità e trasparenza alle transazioni.

Le banche locali, come noi Credito Cooperativo, giocheranno un ruolo determinante nel rendere l'euro digitale accessibile a tutti. Potranno infatti offrire alle proprie Comunità assistenza, supporto tecnico, sportelli dedicati, materiali informativi, corsi di educazione digitale e soluzioni pensate per chi ha meno dimestichezza con la tecnologia.

Criptovalute, stablecoin ed euro digitale: il confronto

Nel mondo della finanza digitale è facile fare confusione tra concetti diversi. Molti si chiedono: ma l'euro digitale è una criptovaluta? O una stablecoin? La risposta è no ad entrambe le domande. La seguente tabella mostra agevolmente le differenze principali:

Caratteristica	Euro digitale	Criptovalute (es. Bitcoin)	Stablecoin (es. PayPal USD)
EMITTENTE	BCE	Privati / algoritmi	Aziende private
VALORE	1:1 con euro	Volatile	Ancorato a valuta
REGOLAZIONE	Sì	No / limitata	Parziale / privata
GARANZIA	Pubblica	Nessuna	Privata
FINALITÀ	Pagamenti reali	Investimento / speculazione / pagamenti tra detentori conti crypto	Pagamenti in ecosistemi chiusi

L'euro digitale, dunque, non ha nulla a che spartire con crypto e stablecoin, se non l'immaterialità: non ha finalità speculative, non è soggetto a oscillazioni di mercato, non è controllato da algoritmi o da interessi privati. È uno strumento istituzionale pensato per essere usato nella vita quotidiana, come alternativa (e non come sostituto) al contante e ai pagamenti bancari.

I contanti (forse) un giorno spariranno

Uno dei timori più diffusi è che l'euro digitale possa portare alla scomparsa del contante. Al momento la BCE ha chiarito che non è questa l'intenzione: il denaro contante continuerà ad esistere e circolare con pari dignità del digitale, almeno nel medio periodo. Va comunque osservato come **il trend attuale**, però, sia piuttosto chiaro: **l'uso di banconote e monete è in costante calo** a favore di strumenti di pagamento elettronico, che garantiscono maggiore versatilità e sicurezza. Secondo i dati della Banca d'Italia, nel 2023 solo il 58% dei pagamenti in Italia è avvenuto in contanti, contro il 68% del 2019. In paesi come la

Svezia o la Norvegia il contante rappresenta meno del 10% delle transazioni. Le nuove generazioni, abituate a smartphone-smartwatch e pagamenti digitali, lo usano sempre meno, mentre cresce la diffusione di app, digital wallet, carte contactless fisiche o virtualizzate e pagamenti biometrici.

In futuro, quindi, il contante potrebbe non sparire per legge, ma per evoluzione naturale verrà gradualmente e spontaneamente abbandonato dai pagatori se il digital euro sarà – come promesso – più comodo, sicuro e gratuito. In ogni caso, sarà importante evitare l'esclusione di chi non sia "nativo digitale". Qui le banche di territorio potranno fare la differenza, offrendo servizi accessibili, accompagnamento tecnologico e strumenti pensati per chi non abbia dimestichezza con smartphone o app.

Una società interamente "cashless" può portare vantaggi in termini di efficienza, trasparenza fiscale e sicurezza. Ma presenta anche rischi da non sottovalutare: maggiore dipendenza da sistemi tecnologici, possibile esclusione sociale, minore riservatezza. Per questo, il dibattito sul futuro dell'euro digitale deve restare aperto, tenendo conto delle esigenze di tutte le fasce d'età.

In sintesi, l'euro digitale non è solo una novità tecnologica, piuttosto una **questione di democrazia economica**. Garantire a tutti l'accesso ad una forma di denaro pubblico, sicura e gratuita, anche in un mondo sempre più digitale, è una scelta strategica per l'Europa. In questo ambito, come in tutti i settori che stanno vivendo profonde innovazioni, l'impegno di Banca Territori del Monviso è quello di essere presente, informata e pronta ad accompagnare soci e clienti in questa transizione, con fiducia, competenza e attenzione alle persone.

Il Direttore Generale
Luca Murazzano



25+3 di BTM: UN EVENTO

Il 25 maggio, a Carmagnola, abbiamo festeggiato i 25 anni della fusione delle allora Casse Rurali e Artigiane di Sant'Albano Stura (costituita nel 1952) e Casalgrasso (1962), e i 3 anni di Banca Territori del Monviso.

Una giornata ricca di eventi e sorprese per i nostri Soci e per la cittadinanza. Lo vogliamo raccontare attraverso i momenti salienti e le immagini più rappresentative di questa giornata insieme.

ASSEMBLEA DEI SOCI E APPROVAZIONE DEL BILANCIO 2024

Nel 2024, il bilancio di Banca Territori del Monviso si è chiuso con un **utile netto di 14,2 milioni di euro**, in aumento del 30% rispetto all'anno precedente. È un risultato storico, il migliore mai registrato dall'istituto di credito. Migliaia di mani alzate per esprimere il proprio "sì" al bilancio, chiuso con risultati lusinghieri.



«I migliori di sempre, a cominciare dagli oltre 14 milioni di euro di utile netto – ha

confermato **Luca Murazzano, Direttore Generale** –. Veniamo da anni in cui il panorama economico locale e globale ha risentito di momenti difficili, un periodo nel quale gli istituti di credito si sono trovati davanti sfide molto impegnative. In questo contesto, Banca Territori del Monviso ha continuato a lavorare in armonia con il territorio, ascoltando le esigenze di famiglie e imprese, offrendo sostegno concreto ai loro progetti con un progressivo aumento dell'offerta di prodotti finanziari verso Soci

e Clienti: questa disponibilità, questa condivisione di intenti ha fatto sì che le comunità e la stessa banca crescessero insieme, all'insegna dei valori di mutualità e cooperazione che da sempre ci contraddistinguono».

«La volontà di restituire e ringraziare le persone, le istituzioni, le famiglie, le imprese, ha portato il Consiglio di Amministrazione a trasformare l'Assemblea 2025 in un appuntamento diffuso che coinvolgesse tutta la Comunità per offrire a tutti opportunità D'INCONTRO, di crescita, di gioia – ha detto **Alberto Osenda, Presidente di BTM**, nel suo discorso di saluto –. La nostra forza è la partecipazione e il nostro futuro è il vostro, da costruire insieme. Senza dimenticare l'attenzione alla sostenibilità: come per lo scorso anno, anche l'impatto ambientale dell'assemblea di quest'anno è stato misurato dagli esperti di EventGreen e le emissioni di CO₂ dell'evento verranno compensate con iniziative concrete a favore del territorio: un piccolo contributo per un ambiente più pulito e un futuro migliore».





GUARDA LA
VIDEOINTERVISTA
DELL'ARTISTA

UN NUMERO CHE GUARDA AVANTI

Per rappresentare e celebrare i **25 anni +3** di Banca Territori del Monviso, abbiamo incaricato la nostra Socia, l'artista meta-futurista Marzia Boaglio, di raccontare la nostra storia attraverso l'arte. È nata così un'opera pittorica intitolata: "25 un numero che guarda avanti" esposta presso la Sede Generale a Salsasio.



L'opera si compone di diversi elementi, ciascuno portatore di un significato simbolico legato al percorso della nostra banca, ecco come leggerli:

■ 25, un numero che guarda avanti

Due numeri intrecciati, il 2 e il 5, si fondono come radici e visione, evocando insieme il passato e una spinta verso ciò che sarà. È il tempo che diventa movimento, proiezione, promessa. BTM è la banca che evolve con la sua comunità.

■ Il Monviso, culla di ogni inizio

Il "Re di Pietra" si erge silenzioso e fiero. È da lì che nasce il Po, che scivola leggero e generoso tra i comuni del nostro territorio. È la forza della natura che guida, ispira, unisce. È da qui che tutto prende vita, ci ricorda da dove veniamo e quanto siamo interconnessi.

■ L'abbraccio al centro

Due figure si tendono l'una verso l'altra, simbolo di ascolto, apertura e cura. In questo gesto semplice e profondo c'è tutto il senso della banca: la persona al centro, sempre.

■ Portici e ponti, architetture del legame

Gli archi, icona delle nostre città, simboli del nostro Piemonte, raccontano la storia, la solidità e la continuità. Ma sono anche ponti: tra luoghi, tra persone, tra generazioni, segni concreti di una banca che connette.

■ Crescita luminosa

Tre blocchi si alzano come città del domani: è l'espansione della Banca, della comunità, della speranza. Dai loro vertici si sprigionano raggi di luce nei colori della sostenibilità e del futuro. Tre sono i blocchi, a ricordare gli anni dalla rinascita del nome, a rendere omaggio al nuovo inizio. È la forza del cambiamento consapevole.



E il numero di coloro che si affida a BTM è costantemente in crescita, tanto che i soci hanno superato quota 10 mila e i clienti si avvicinano ai 30 mila. Altrettanto brillanti i numeri del bilancio presentato all'assemblea: l'utile netto non è stato solo il maggiore mai registrato dalla banca, ma ha segnato un balzo del 30 per cento rispetto a quello dell'anno precedente. A questo differenziale positivo si è comunque affiancata una gestione oculata: **la grande solidità della banca** è infatti confermata dagli indicatori di CET 1 ratio al 27,15% e di Texas Ratio al 12,87%.

I fondi propri hanno raggiunto i 110,8 milioni di euro ed è cresciuta anche la raccolta da clientela, diretta e indiretta: 933,1 milioni di euro per la prima (+11,1%), composta da conti correnti, conti deposito e certificati di deposito; 595,96 milioni la seconda (+6,5%), costituita in larga parte dal risparmio gestito.



PRANZO dei SOCI

UN PRANZO
DI GUSTO, CONDIVISIONE
E TERRITORIO NEL CUORE
DI CARMAGNOLA



25 ANNI di BTM:

UNA FESTA CHE UNISCE GENERAZIONI, TERRITORI E TALENTI

Carmagnola si è trasformata in una grande piazza di festa. La giornata è infatti proseguita con un ricco pomeriggio di eventi pensati per abbracciare tutte le età, i gusti e le anime della comunità. Presentatore del pomeriggio **Tinto**, che insieme al Presidente **Alberto Osenda**, al Direttore Generale **Luca Murazzano** e al Sindaco di Carmagnola **Ivana Gaveglio**, ha saputo intrattenere il pubblico tra musica, arte, premiazioni e spettacolo, con un unico grande filo conduttore: il senso di appartenenza a una banca che ha sempre camminato insieme al suo territorio.

PREMIAZIONE DI GIOVANI SOCI, SINDACI, SOCI STORICI, ASSOCIAZIONI SPORTIVE

Durante l'evento della Banca Territori del Monviso sono stati premiati i giovani Soci meritevoli dei premi studio, tra cui Irene Abbà, Andrea Murazzano, Muriel Audino, Enrico Beltrando, Beatrice Boscherio, Alessandra Carle, Rebecca Cavaglià, Enrico Chiamello, Diana Demarchi, Stefano Felisso, Charlotte Ferrari, Alessia Ftoni, Paolo Giraudo, Athena Manzella, Veronica Merlone, Edoardo Ariaudo, Edoardo Perlo, Sara Regis, Alberto Rosso, Emily Serratore, Francesca Truscello. **Riconoscimenti speciali ai sindaci** Ivana Gaveglio (Carmagnola), Massimo Ravera (Sant'Albano Stura) e Giovanni Donetto (Casalgrasso). **Premiati anche i soci storici** Cesare Audero, Michele Ronco, Antonio Pettiti e Giovanni Bellone. **Ricordati con affetto** Giovanni e Giuseppe Casale, **figure storiche della Banca**. **Un momento importante per il Socio n. 10.000** Edoardo Portesio e per i giovani Soci Giole Dutto e Raffaele Monge Cuniglia. **Infine, un sentito ringraziamento alle associazioni sportive sostenute dalla Banca:** CSF Carmagnola, New Volley, Dragon Academy, In Volley Piemonte, USD Salsasio e Elledì FC.



Dopo l'assemblea un altro momento centrale e attesissimo è stato il pranzo sociale in Piazza Mazzini. Oltre 1500 Soci hanno preso parte a questo grande appuntamento conviviale, che ha rappresentato una delle tappe più importanti della giornata. Un momento di incontro, sorrisi e condivisione, che ha saputo raccontare – attraverso i sapori – la ricchezza del territorio.

Il catering, curato con grande professionalità da **Agù Catering**, ha proposto un menù ispirato alla tradizione piemontese: piatti autentici, preparati con attenzione e rispetto delle radici locali, pensati per soddisfare il palato e, al tempo stesso, evocare un senso di appartenenza.

A concludere il pasto, l'eccellenza dolciaria firmata **Racca**, storico pasticciere torinese, che con le sue creazioni ha regalato un finale all'altezza della giornata. Tra un brindisi e un applauso, in un'atmosfera calorosa e partecipata, si è respirato il vero spirito della comunità cooperativa di BTM.

Il pranzo del 25 maggio non è stato solo un momento gastronomico, ma una vera celebrazione del legame tra banca, soci e territorio.

GIOVANI VOCI SUL PALCO: SCHOOLVISION

HA APERTO IL SUO TOUR ESTIVO DA CARMAGNOLA

Piazza Sant'Agostino si è animata con la musica dei giovani finalisti di School-Vision, il contest musicale torinese. Quattro artisti emergenti hanno aperto il tour estivo del progetto con una serie di esibizioni live: tre brani ciascuno, grande energia e tanto talento.



ANDREA ZORZI: LO SPORT COME METAFORA DI SQUADRA E FIDUCIA



Applauditissimo l'intervento di Andrea Zorzi, ex campione della Nazionale italiana di pallavolo, che ha regalato al pubblico una riflessione intensa sullo sport come scuola di vita. Alternando aneddoti personali a pensieri profondi, Zorzi ha raccontato come il gioco di squadra, il sacrificio condiviso e la fiducia nei compagni siano alla base non solo del successo sportivo, ma anche della crescita umana e professionale.

“La pallavolo è uno sport dove non puoi tenere la palla per te. Devi passarla, fidarti, collaborare. Così funziona anche nella vita”, ha detto Zorzi tra gli applausi di un pubblico partecipe e coinvolto. Il suo intervento ha dimostrato come lo sport possa trasmettere valori universali, capaci di ispirare anche ben oltre il campo da gioco.

RISATE D'AUTORE: I PANPERS SCALDANO LA PIAZZA

A chiudere in bellezza la giornata, è arrivato lo spettacolo dei Panpers, il celebre duo comico formato da Andrea Pisani e Luca Peracino. In una piazza gremita di famiglie, ragazzi e curiosi, il duo ha portato in scena uno show irriverente e brillante, mescolando sketch, battute e parodie esilaranti. Il pubblico ha risposto con entusiasmo, tra risate contagiose e applausi spontanei. Ma oltre al divertimento, non sono mancate riflessioni sottili, nascoste dietro l'umorismo intelligente dei due comici. Una chiusura perfetta per una giornata che ha saputo tenere insieme tutti gli elementi della comunità BTM: la memoria, l'energia del presente e lo sguardo rivolto al domani.





Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale e Direzione Generale

NOVITÀ NEL CDA E NEL COMITATO ESECUTIVO DI BTM

Cambiano alcuni volti e ruoli nella governance di BTM. Il **Consiglio di Amministrazione** ha infatti nominato **Alberto Domenico Rinaldi** nuovo vicepresidente, mentre tra i componenti entra **Marcello Ponzio**, in qualità di nuovo amministratore.

Novità anche per quanto riguarda il **Comitato Esecutivo**, organo interno al CdA che si occupa di gestire specifiche materie delegate. La presidenza passa ad **Alessio Damilano**, affiancato da **Federica Donetto**, nominata vicepresidente, e dal nuovo ingresso di **Francesco Gambino**.

Il CdA di Banca Territori del Monviso è composto da 7 membri eletti dall'Assemblea dei Soci, con un mandato di tre anni. Al suo interno vengono poi nominati Presidente, vicepresidente e altri incarichi. Il Consiglio è responsabile della gestione ordinaria e straordinaria della società, salvo le competenze riservate all'Assemblea.

Il Comitato Esecutivo, invece, è formato da tre componenti del CdA e ha il compito di deliberare su questioni specifiche affidategli dal Consiglio stesso.



MEMBRI DEL CDA

Alessio Damilano, Alberto Osenda (Presidente), Maura Vercellio, Federica Donetto, Alberto Domenico Rinaldi, Francesco Gambino, Marcello Ponzio.

Marcello Ponzio **AMMINISTRATORE**

Nato nel 1972, Marcello Ponzio è Dottore Commercialista e Revisore Legale dal 2002. Con una solida esperienza nel settore della consulenza fiscale e del lavoro, nel 2012 diventa socio contitolare di Sinergia SRL STP, studio professionale specializzato in consulenza del lavoro e servizi contabili. Nel corso della sua carriera ha ricoperto diversi incarichi di rilievo in ambito societario, tra cui Presidente del Collegio Sindacale, Sindaco, Revisore contabile e Sindaco supplente in numerose realtà del territorio. Dal 2025 assume il ruolo di Amministratore di BTM, portando con sé competenze trasversali e una visione strategica.



IL COMITATO ESECUTIVO

Da sinistra:

Francesco Gambino, Federica Donetto,
Alessio Damilano (Presidente).

IL COLLEGIO SINDACALE

Da sinistra:

Gianluca Bracaloni, Giovanna Renaudo (Presidente),
Massimo Gramondi.



LA DIREZIONE GENERALE

Da sinistra:

Luca Murazzano (DG), Giuseppe Bernardi.

AUDI ZENTRUM FOSSANO

NUOVO SHOW ROOM UFFICIALE

Il prestigio del marchio dei quattro anelli
anche nell'officina e per l'usato

FOSSANO ■ Sportività, tecnologia, qualità, affidabilità: quattro parole (anche se ne servirebbero tante altre) per sintetizzare il prestigio di Audi, la casa automobilistica tedesca dei quattro anelli che ora ha una nuova sede ufficiale a Fossano in via Torino 170.



DINDO CAPELLO
Presidente
Audi Zentrum Alessandria

È l'ultima nata del gruppo Audi Zentrum Alessandria (sedi anche ad Alba, Asti e Cuneo), il cui presidente è l'ex pilota professionista Dindo Capello, vincitore di tre 24 Ore di Le Mans e ora Audi Ambassador nel mondo. «In questa veste, partecipo a eventi automotive ovunque, rappresentando i valori della casa

tedesca non solo in ambito sportivo – spiega –. Gli stessi valori che ci hanno portato ad aprire il nuovo showroom a Fossano: un modo per essere vicini con un'officina ufficiale ai tanti clienti già presenti in zona, siano essi privati o aziende, e per rendere più capillare la diffusione dei nostri saloni esclusivi». «Infatti qui, come nelle altre nostre concessionarie, si trovano unicamente modelli Audi – interviene Riccardo Dallera, Area Manager della provincia di Cuneo –. A Fossano puntiamo in particolare sull'usato e sui servizi erogati dalla nostra officina a vista, dov'è possibile osservare i tecnici al lavoro». Come hanno già fatto molti fossanesi arrivati a curiosare nel nuovo Audi Zentrum. «A loro, come a tutti i potenziali acquirenti, offriamo un'esperienza su misura, che sia noleggio o acquisto – riprende Dallera –. Ad esempio, un imprenditore vitivinicolo cercava un'auto elettrica, ma tre lunghe trasferte da affrontare per altrettante fiere lo rendevano titu-

bante: abbiamo preparato un contratto ad hoc che gli metterà a disposizione, in tali occasioni, una vettura endotermica e questo ha cancellato ogni dubbio».



I soci BTM avranno vantaggi esclusivi: driving experience con Audi elettriche di uno o due giorni e, se possessori di Audi, auto sostitutiva gratuita durante le manutenzioni e scontistica dedicata. Flessibilità, attenzione al cliente e ai collaboratori, affidabilità e prestigio del marchio, hanno permesso al gruppo Audi Zentrum Alessandria di consolidare la sua posizione nel panorama automotive nazionale. Tanto che, a settembre, aprirà lo showroom Lamborghini Torino (brand luxury della galassia Audi) in corso Allamano 63 a Grugliasco, punto di riferimento per Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta.



AUDI ZENTRUM FOSSANO

📍 via Torino, 17 – Fossano (CN)

☎ (+39) 0171.7511250

🌐 www.myaza.it

📱 [audizentrumfossano](https://www.facebook.com/audizentrumfossano)



MEGA 1941

TUTTO CIÒ CHE SERVE PER SCUOLA, CASA E LAVORO

Due negozi nel cuore di Torino per chi ama qualità e design al giusto prezzo

TORINO ■ Le vacanze non sono ancora finite, e se ragazze e ragazzi ancora giustamente si godono la libertà totale da libri e compiti, mamme e papà pensano al rientro in classe e sono già alle prese con gli acquisti di volumi, quaderni, penne e tutto il materiale che servirà da settembre.



La titolare
GABRIELLA ALEMANI
di Mega 1941

Impresa che risulta più facile e conveniente da Mega 1941 in corso Matteotti 12/A e via Doria 6/G a Torino. Nato come punto vendita all'ingrosso di cancelleria, Mega ha mantenuto negli anni la sua missione: proporre assortimento e qualità a prezzi accessibili. Tanto da diventare un punto di riferimento non solo per famiglie e ragazzi che necessitano di materiale scolastico, ma per tanti professionisti alla ricerca dei migliori articoli da ufficio. Anche per chi vuole trovare idee regalo e di tendenza, perché Mega 1941 offre un assortimento molto ampio, destinato a soddisfare ogni esigenza.

«Abbiamo costantemente arricchito la nostra offerta – dice Gabriella Alemani – Il nostro obiettivo è semplice: offrire il meglio in ogni ambito, dalla cancelleria alle borse, dai complementi d'arredo alle stoviglie, dai portafogli alle valigie».

Mont Blanc, Porsche Design, Piquadro, Moleskine, Armani Exchange, Alessi, Smeg, Kartell, American Tourister, Samsonite, The Bridge sono solo alcuni dei marchi di prestigio tra i quali scegliere nei due punti vendita e che rendono forte la tentazione di portarsi a casa una lampada, un orologio, una cartella da lavoro anche se si era entrati per una semplice agenda.

Per dare ancora più spazio alla bellezza di oggetti unici, Mega 1941 sta allestendo nella sede di corso Matteotti un nuovo piano in cui sarà possibile scoprire le collezioni di Kartell e degli altri prestigiosi brand di design. **Su tutti gli articoli (esclusi quelli in offerta o con etichetta rossa), Mega 1941 garantisce uno sconto esclusivo del 20% per i soci di Banca Territori del Monviso.**



MEGA 1941

- 📍 Corso Matteotti, 12/A – via Doria, 6/G (Torino)
- ☎ (+39) 011.532296 – 011.546348
- ✉ info@mega1941.com
- 🌐 www.mega1941.com
- 📷 mega1941.conceptstore

ROSSO OFFICINE

MAESTRI NEL TRATTAMENTO ARIA E FUMI

A Morozzo l'azienda leader negli impianti di ventilazione e aspirazione



MOROZZO ■ Sistemi di riscaldamento, ventilazione, climatizzazione, aspirazione fumi per impianti industriali e strutture che operano nel terziario: Rosso Officine li produce dal 1955, da quando Giusto Rosso aveva aperto la sua bottega artigiana a Borgo Gesso di Cuneo.

Nel 1964 il trasferimento a Morozzo, nell'attuale sede di via Mondovì 63 e una costante ricerca che ha portato l'azienda a sviluppare soluzioni innovative, grazie a diversi brevetti esclusivi. «Così anche l'organico è cresciuto, tanto che ora i dipendenti sono 35, ma siamo rimasti un'azienda a conduzione familiare, che prosegue con orgoglio il lavoro iniziato da mio padre» dice Ugo Rosso, attuale socio di maggioranza e legale rappresentante.



Da diversi anni al suo fianco c'è Fabrizio, fidato collaboratore, e dal 2016 anche la figlia Beatrice, garanzia di continuità e di ulteriore sviluppo. La produzione si articola sostanzialmente in due settori: impianti specifici per il trattamento dell'aria installati nelle industrie e nei centri commerciali e sistemi di evacuazione e estrazione fumi e calore in caso di incendio, obbligatori per legge in diverse strutture, come i parcheggi sotterranei. «In quest'ultimo comparto abbiamo ampliato molto la nostra attività negli ultimi anni – spiega Rosso –. Operiamo in tutto il Nord Italia con i nostri montatori, mentre ci avvaliamo di squadre esterne per installazioni più distanti, come quella conclusa da poco a Catania in una grande sede Enel». Green Pea a Torino, Eataly a Piacenza sono solo alcuni degli altri prestigiosi clienti di Rosso Officine.



Molto spesso, chi si rivolge all'azienda di Morozzo lo fa su consiglio degli ingegneri che progettano le nuove strutture. La partecipazione ad accreditate fiere di settore come la Safety Expo di Bergamo o la FeuerTrutz di Norimberga sono altri importanti canali marketing.

ROSSO OFFICINE SRL

📍 Via Mondovì, 63 – Morozzo (CN)

☎ (+39) 0171.772044

✉ info@rossoofficine.it

🌐 www.rossoofficine.it – www.estrazione-fumi.it
www.micro-fire.com

POLIAMBULATORIO SAN GIACOMO

PER LA SALUTE DEL BAMBINO E DELLA FAMIGLIA

Il nuovo centro in piazza Adriano 9/B a Torino
con una trentina di specialisti

TORINO ■ I bambini sono un segno: segno di speranza, segno di vita, ma anche segno "diagnostico" per capire lo stato di salute di una famiglia, di una società, del mondo intero.

In queste parole è racchiusa la filosofia di lavoro del Poliambulatorio pediatrico San Giacomo di Torino, il nuovo centro medico in piazza Adriano 9/B, nel cuore della città. Specializzato nelle diagnosi e nei trattamenti destinati ai bambini, il Poliambulatorio offre servizi a tutta la famiglia. «Vogliamo essere punto di riferimento per la salute dei più piccoli – dice Luciano Cane, amministratore unico del San Giacomo –, tuttavia ci prendiamo cura anche degli adulti: il nostro team di specialisti offre visite e percorsi specificamente studiati per le esigenze di figli, mamme e papà». La gestione dei problemi legati allo sviluppo e alla crescita in statura e peso dei bambini, il supporto psicologico, l'analisi delle difficoltà del sonno, il trattamento delle anomalie ortopediche e di postura sono solo alcuni degli ambiti seguiti dai circa trenta professionisti che formano la squadra del San Giacomo. «Siamo una realtà privata, ma consapevole di quanto sia importante il Sistema Sanitario Nazionale Pubblico, che garantisce cure a tutti coloro che ne abbiano bisogno – riprende l'amministratore -. La nostra squadra



infatti è composta da molti medici ospedalieri con un doppio vantaggio per i pazienti: possono scegliere da quale medico farsi curare e, dopo le diagnosi e i trattamenti ricevuti al San Giacomo, seguirlo in strutture pubbliche per gli eventuali interventi necessari».

Il Poliambulatorio San Giacomo è aperto da lunedì a venerdì dalle 11 alle 19, è anche possibile richiedere visite a domicilio.



POLIAMBULATORIO SAN GIACOMO

- 📍 Piazza Adriano, 9/B - Torino
- ☎ (+39) 011.19271063 – 378.3039842
- ✉ prenotazioni@psgmedica.it
- 🌐 www.poliambulatoriosangiaco.it
- 📷 [sangiaco_medica](https://www.instagram.com/sangiaco_medica)

CON COACH ROBIN

OGNUNO SCOPRE IL PROPRIO VALORE

Corsi motivazionali per aziende, famiglie e giovani

CUNEO ■ Sono sempre più numerosi, soprattutto in contesti giovanili o aziendali, coloro che faticano a sbloccare il loro potenziale e a entrare in sintonia con gli altri. Non si tratta quasi mai di mancanza di impegno o di isolamento deliberato, piuttosto di una conoscenza di sé che va approfondita per far emergere capacità e qualità che si credevano inesistenti.

In questo percorso, è necessario avere una guida esperta, che sappia trovare le modalità, le strategie, le parole con le quali scavare in profondità e trovare le motivazioni giuste: tutto questo, e tanto altro, è il lavoro del coach relazionale.

Uno dei primi in Italia è stato Coach Robin, alias Roberto Rossetti, classe 1954, originario di Milano ma residente a Cuneo. «I tanti anni passati a dirigere grandi aziende e banche mi hanno regalato l'esperienza necessaria a conoscere personalità e situazioni molto diverse tra loro, inducendomi a scegliere questa strada nel 1999

– racconta –. Proprio alcuni istituti di credito sono stati i primi ad assegnarmi incarichi per far sviluppare ai loro sportellisti maggiori capacità relazionali per capire meglio la clientela e offrire anche prodotti nuovi, da quelli di risparmio agli assicurativi».

Nel tempo, oltre alle attività di formazione e selezione del personale, si sono moltiplicate le richieste delle imprese tese a creare nei loro dipendenti un maggior senso di appartenenza. «Mi viene chiesto prevalentemente di sviluppare un maggior spirito di squadra – spiega Rossetti –. Vogliono che ogni lavoratore si senta parte integrante di una visione, di un progetto: in questo senso, i miei corsi puntano molto sulla motivazione».

Ma Coach Robin può essere un valido supporto per genitori in difficoltà o giovani che stiano cercando la loro strada.

«Mi sto orientando verso le famiglie, le scuole e lo sport perché, anche in questi ambiti, molte volte la serenità e i risultati sono frutto di percorsi di valorizzazione del sé – conferma –. E poi ho un sogno: aprire una scuola per adolescenti dai 12 ai 19 anni nella quale ragazze e ragazzi riescano a far emergere i loro talenti».



*“Ciò che rende bello il deserto
è che da qualche parte
nasconde un pozzo.”*
Antoine de Saint-Exupéry

**COACH ROBIN
(ROBERTO ROSSETTI)**

☎ (+39) 342.7220688 – 351.6729059

✉ coachrobin.it

🌐 edu.deasy777@gmail.com

📘 Roberto Rossetti

📷 coach_robin108

AGRISTORE MIGLIORA

IL LAVORO DI AGRICOLTORI E ALLEVATORI

Prodotti e servizi per rendere più efficienti
e remunerative le aziende



MARIO SCOVAZZI,
Titolare di AgriStore

CERESOLE D'ALBA ■ Come tutti i settori, anche quello primario sta vivendo una profonda trasformazione attraverso l'uso di prodotti e tecniche innovative.

Per applicare al meglio le moderne strategie sui propri campi e nelle proprie stalle, c'è bisogno di un supporto affidabile e preparato: AgriStore, in via Carmagnola 40 a Ceresole d'Alba, è il partner ideale per migliorare il lavoro delle aziende agricole e zootecniche. «Attraverso due modalità principali – spiega il titolare Mario Scovazzi –. Innanzitutto, offrendo un catalogo prodotti di alta gamma, selezionato e testato da noi nel corso degli anni: concimi, integratori, seme di toro, boli, biostimolanti, agrofarmaci, mangimi e tanti altri prodotti per garantire plusvalore agli imprenditori agricoli; e poi consulenze tarate su specifiche esigenze in modo da trasferire ai clienti conoscenze e competenze utili a sfruttare al meglio quegli stessi prodotti». A questo si aggiunge una vasta gamma di servizi che va dalla fecondazione delle vacche da latte all'analisi delle urine, dalla gestione del quaderno di campagna ai piani di concimazione, dai piani di nutrizione delle bovine da latte all'analisi della fertilità in allevamento. «Attività che richiedono investimenti sia da parte nostra sia da parte dell'azienda agricola, ma che ne migliorano in misura talvolta considerevole l'efficienza, aumentandone la redditività – aggiunge Scovazzi –. Le nostre consulenze garantiscono un effettivo ritorno economico ad agricoltori e allevatori, che negli anni hanno premiato la nostra professionalità,



FEDERICA MOSSO
Responsabile
assistenza
tecnico-commerciale



MARCO MEINARDI
Responsabile
consulenza
tecnico-commerciale

continuando a sceglierci e a raccomandarci ai loro colleghi». In altre parole, i soldi spesi per adottare nuove misure di benessere animale, per rivedere la concimazione di un appezzamento o il diserbo di un altro, alla fine si traducono in quantità maggiori di latte e di cereali prodotti, spesso con una contemporanea riduzione dei costi.

AgriStore conta dieci dipendenti e nove collaboratori che seguono direttamente diverse aziende nelle province di Cuneo, Torino e Asti. La sede di Ceresole d'Alba è destinata a essere ampliata per offrire un catalogo ancora più ricco di soluzioni.

AGRISTORE

📍	via Carmagnola, 40 – Ceresole D'Alba (CN)
☎	(+39) 331.7071435
🌐	agristoresrl.com
📘	agristoresrl
📷	agristore_official

“LA MUSICA FA SCUOLA”

COSÌ I RAGAZZI SCOPRONO I LORO TALENTI

Il progetto ha coinvolto una cinquantina tra alunne e alunni delle Medie di Sant’Albano Stura e Trinità

SANT’ALBANO STURA - TRINITÀ ■ C’è chi ha provato la chitarra, chi il basso, altri la batteria oppure le tastiere, altri ancora hanno puntato sul canto: con il progetto “La musica fa scuola”, una cinquantina tra ragazze e ragazzi delle Medie di Sant’Albano Stura e Trinità hanno potuto seguire un corso di 10 lezioni di strumento con gli insegnanti della Fondazione Fossano Musica.



«Capita che qualcuno abbia difficoltà in matematica oppure in italiano, ma tutti hanno dei talenti nascosti e questa iniziativa ha permesso a molti di scoprire quello musicale – dice Lorella Sartirano, Dirigente scolastica dell’IC di Bene Vagienna, del quale fanno parte anche le sedi di Sant’Albano Stura e Trinità –. Il nostro orario a tempo prolungato prevede rientri nei pomeriggi di martedì e giovedì dedicati ad attività di laboratorio: abbiamo portato

avanti il progetto in queste giornate, con grande soddisfazione delle famiglie e parecchio entusiasmo tra i ragazzi». Alcuni hanno addirittura iniziato a risparmiare per comprarsi strumenti e attrezzatura per fare musica, altri hanno parlato di questa esperienza all’esame di Terza media. «Ragazze e ragazzi passano gran parte del loro tempo in classe – commenta Alberto Osenda, presidente di Banca Territori del Monviso –. Per questo sosteniamo le scuole e il prezioso lavoro di dirigenti e insegnanti con contributi e iniziative che offrano nuove opportunità di crescita e di scoperta». La bravura dei partecipanti a “La musica fa scuola” è emersa anche durante i due spettacoli di febbraio e giugno e, visto il successo, è probabile che l’iniziativa venga ripetuta per l’anno scolastico 2025/2026. «È un progetto ambizioso e richiede finanziamenti importanti, che BTM sostiene da anni per i nostri ragazzi delle scuole medie» conclude la Dirigente Sartirano.

DA BTM I DIARI SCOLASTICI AGLI ISTITUTI COMPRENSIVI DI CARMAGNOLA, MORETTA, POIRINO, SANT’ALBANO STURA E TRINITÀ

Manca circa un mese all’inizio del nuovo anno scolastico. Se per alunne e alunni il rientro in classe è comunque un momento di festa perché ritrovano amiche e amici, per le famiglie l’acquisto di libri, quaderni e altro materiale comporta costi non indifferenti. Mamme e papà i cui figli frequentano gli istituti comprensivi di Carmagnola, Moretta, Poirino, Sant’Albano Stura e Trinità (sedi dell’IC di Bene Vagienna) potranno, però, contare su un piccolo risparmio: in tutte queste scuole, Banca Territori del Monviso regalerà i diari scolastici a studentesse e studenti. Ancora una volta, il protagonista sarà Noccio, l’uccellino mascotte della Banca, che racconterà storie, proporrà giochi incentrati sul risparmio e pagine da colorare, oltre ai consueti spazi per segnare compiti e avvisi. Tutti i contenuti saranno incentrati sui quattro elementi: terra (simbolo di solidità e crescita), aria (leggerezza e libertà), acqua (flessibilità e costanza) e fuoco (energia e passione). Il diario BTM è uno strumento inclusivo, che offrirà numerosi spunti di riflessione a ragazze e ragazzi.





STUDENTESSE E STUDENTI DEL VALLAURI DI FOSSANO PREMIATI DA BTM

Riconosciuto il merito e l'impegno
dei migliori delle classi Quinte per ogni indirizzo

FOSSANO ■ Sette giovani premiati, i più meritevoli per ognuno degli altrettanti indirizzi di studio dell'Istituto di istruzione superiore Vallauri di Fossano: nella cerimonia dello scorso 6 maggio presso la stessa scuola, Banca Territori del Monviso ha assegnato le borse di studio del valore di 200 euro a ragazze e ragazzi migliori delle classi Quinte.

A premiarli, insieme al Dirigente scolastico Paolo Cortese, il Direttore BTM Luca Murazzano con il capo area Marco Mondino e la responsabile della filiale di Fossano Manuela Scotto, di fronte alla platea dell'aula magna, gremita da 200 ragazze e ragazzi.

Questi i vincitori: Filippo Castelletto 5A MEN, Lorenzo Trucco 5C MEC, Arianna Tovoli 5A AFM, Golub Dan Fabian 5A TUR, Simone Donadio 5B LSSA, Simone Pozzaglio 5A ELT, Samuele Bernardi 5B INF. Sono stati selezionati da una commissione di docenti dell'istituto che ha tenuto conto sia dei loro meriti scolastici sia del loro profondo rispetto delle regole, del costante impegno nello studio e dell'altruismo dimostrato durante l'intero percorso di studi. Ogni premiato ha ricevuto una carta prepagata di Banca Territori del Monviso del valore di 200 euro: un riconoscimento del loro lavoro e un supporto per il loro futuro che, al di



là dell'importo, si pone l'obiettivo di incentivare altri studenti a seguirne l'esempio. «Sostenere il talento e il merito dei giovani è una delle missioni fondamentali per una banca di territorio come la nostra – ha dichiarato Luca Murazzano, Direttore Generale di BTM –. Crediamo nel valore della formazione e nella responsabilità condivisa di accompagnare i ragazzi verso un futuro consapevole. Premi come questi non sono solo un riconoscimento, ma un messaggio di fiducia e vicinanza concreta ai nostri giovani, in coerenza con l'articolo 2 del nostro Statuto Sociale e con l'impegno che BTM ha preso verso le comunità dove opera di sostenere ragazze e ragazzi nello studio, nello sport e nella loro crescita educativa ed etica».

BTM PROTAGONISTA ALLA SCHOOL ARENA CON L'EVENTO "TAKE CARE OF YOUR FUTURE"

Al Pala Gianni Asti l'evento conclusivo
del progetto di educazione finanziaria

TORINO ■ Lo scorso 10 giugno al Pala Gianni Asti di Torino, "Take Care of Your Future" ha concluso il percorso EdufinBTM 24/25 con cui Banca Territori del Monviso ha partecipato a School Arena, il progetto dedicato agli studenti delle scuole superiori torinesi organizzato da GenZnow.

Con un obiettivo preciso: sensibilizzare gli studenti sull'importanza della pianificazione economica consapevole, attraverso il dialogo con esperti del settore. La mattinata è stata aperta dall'intervento del Direttore Generale di Banca Territori del Monviso, Luca Murazzano: «Investire nell'educazione finanziaria dei giovani significa investire nel futuro delle nostre realtà locali. Come banca di territorio, la nostra mission è attrezzarli con strumenti concreti affinché possano affrontare con consapevolezza e responsabilità le scelte economiche di domani: il progetto EdufinBTM nasce proprio con questa visione, in linea con i valori di una banca che crede nella crescita sostenibile delle comunità in cui opera».

Mattia Locatelli (Cassa Centrale Banca) e Marco Franceschini (Assicura Agenzia,



gruppo CCB), hanno spiegato con chiarezza i meccanismi dell'inflazione e dell'interesse composto, evidenziando come il tempo e le scelte consapevoli influiscano sulla crescita del risparmio. Spazio anche alla sostenibilità, con un focus sui "titoli green", sulla previdenza complementare e sull'importanza di proteggersi dai rischi attraverso i prodotti assicurativi, sottolineando il ruolo della pianificazione anche in ambito personale e familiare. «L'educazione finanziaria è uno strumento di libertà – hanno detto Locatelli e Franceschini –. Comprendere oggi l'impatto di concetti finanziari semplici e applicarli anche a piccoli investimenti, può cambiare radicalmente il domani di questi giovani».



Complimenti alla nostra socia **Sara Regis** per aver conseguito la **Laurea Triennale in Economia Aziendale Direzione delle Imprese**.



→ FILIALE CASTELLETTO STURA



IL LICEO CAVOUR DI TORINO HA VINTO SCHOOLVISION

TORINO ■ Il liceo classico-musicale Cavour ha vinto l'edizione 2025 dello SchoolVision Torino, il contest che ha visto sfidarsi quattordici istituti superiori della città e della provincia torinese in una gara all'ultima nota.

La serata finale, il 10 maggio scorso, è stata una grande festa al Pala Gianni Asti, in cui i giovani artisti hanno dimostrato sul palco tutto il loro talento. Le esibizioni sono state valutate da una giuria tecnica composta da Andrea Cerrato (cantautore e YouTuber), Annarita Masullo (Imprenditrice culturale e cofondatrice di the Goodness Factory),



Duffy (producer di Leon Faun) e Diss Gacha (rapper virale su TikTok), ai cui giudizi sono stati poi sommati i voti del pubblico.

Nato nel 2022 dall'idea di due studenti, Beatrice Periolo e Giulio Rigazio, SchoolVision è diventato molto più di un concorso: durante tutto l'anno, ha attivato un percorso capillare di formazione musicale nelle scuole dell'area metropolitana, con masterclass e workshop gratuiti, coinvolgendo ragazzi e docenti in attività educative e creative.

Si configura oggi come un vero incubatore musicale per la Gen Z, offrendo ai partecipanti la possibilità di esplorare anche il dietro le quinte di un evento musicale dalla produzione alla messa in scena. Iniziative totalmente organizzate da giovani under 21 per altrettanti giovani artisti emergenti.



BANCA TERRITORI DEL MONVISO AL SAL-DAY DEL CFP SALESIANO DI BRA

Incontro tra aziende e studenti,
con interventi su lavoro, risparmio e cooperazione



BRA ■ Un dialogo diretto tra aziende del territorio e studenti per trovare opportunità di lavoro: è il Sal-Day, organizzato dal Centro di Formazione professionale salesiano di Bra lo scorso 5 maggio.

“Sal” è appunto l’acronimo di “servizi al lavoro”, iniziativa per trovare corrispondenze tra le ambizioni dei ragazzi e le richieste delle imprese. Anche Banca Territori del Monviso ha partecipato alla giornata, confermando il proprio impegno teso a favorire la crescita occupazionale e le opportunità per i giovani.

Nel corso della giornata, il Direttore Generale di BTM Luca Murazzano, è intervenuto spiegando ai ragazzi il modello delle banche di credito cooperativo e il ruolo che ricoprono nell’economia piemontese. Ha parlato anche dell’importanza di una buona educazione finanziaria, da concretizzare con la pianificazione di un budget personale, di un progetto individuale di risparmio e di una gestione consapevole delle proprie risorse. «La nostra partecipazione al Sal-Day nasce dalla volontà di essere vicini al territorio non solo come istituto bancario, ma anche come attore sociale attento alla formazione e all’inclusione – ha

dichiarato il dott. Murazzano –. Crediamo nel valore del confronto diretto, soprattutto con le nuove generazioni».

È stata un’occasione per incontrare numerosi giovani interessati a conoscere opportunità professionali anche nel settore bancario e BTM ha contribuito attivamente al dibattito sulle competenze richieste dal mercato del lavoro.





A TRINITÀ LE PREMIAZIONI DI "GOCCE DI VITA"

Il concorso organizzato dall'Avis con il sostegno di BTM

TRINITÀ ■ Anche per l'edizione 2025, Banca Territori del Monviso ha partecipato all'iniziativa "Gocce di vita" dell'Avis di Trinità: è il concorso con cui, ogni anno scolastico, l'Associazione dei volontari del sangue coinvolge le scuole del paese, chiedendo loro di interpretare il significato della donazione attraverso un disegno. Alla cerimonia di premiazione hanno partecipato il vicepresidente Alberto Domenico Rinaldi e il responsabile della filiale trinitese Mauro Salomone. Nell'occasione, BTM ha donato un piccolo omaggio a tutte le alunne e gli alunni presenti.

L'UNDER 17 DEL LASCARIS È CAMPIONE D'ITALIA

**I GIOVANI CALCIATORI DI PIANEZZA
CONQUISTANO LO SCUDETTO
DOPO UNA STAGIONE ESALTANTE**

PIANEZZA ■ Campioni d'Italia: i ragazzi della formazione Under17 del Lascaris hanno battuto per 1-0 (gol di Fioccardi al 28esimo) il Micri in trasferta a Velletri e hanno conquistato un grande successo, sicuramente meritato e sudato al termine di una stagione esaltante.

È il primo scudetto per la formazione allenata da mister Cucino, che ha saputo amalgamare al meglio gli elementi a disposizione, costruendo una squadra determinata, tecnicamente molto dotata e fisicamente mai doma. Per la società di Pianezza si tratta di un traguardo di grande prestigio, che ripaga i tanti sforzi fatti da direttivo e tecnici per offrire a tutti gli atleti la possibilità di dare il meglio e di emergere nelle rispettive competizioni. La vittoria ottenuta dalla formazione Under17 è solo la punta dell'iceberg di un'attività che coinvolge centinaia di bambini e ragazzi, uniti dalla passione per il calcio.

Alla prima squadra (che ha disputato il campionato di Eccellenza) si affiancano le cinque che compongono il settore giovanile: Under14, Under15, Under 16, Under17 e Juniores, iscritte nei rispettivi campionati. Dietro la vittoria storica dell'Under17 c'è tutto un enorme lavoro di organizzazione, di amministrazione, di preparazione che vede impegnati dirigenti, tecnici, fisioterapisti e altre figure, fondamentali a creare le condizioni migliori per i giovani atleti. Anche Banca Territori del Monviso, in qualità di sponsor, ha dato un contributo significativo.

«Crediamo che il calcio, nella sua forma più autentica, sia un potente strumento di unione – ha scritto la società sulla sua pagina Facebook –. Una vittoria come la nostra non appartiene solo al Lascaris, ma rappresenta l'orgoglio di un intero territorio che, tra mille difficoltà, prova a investire nei giovani, nei valori educativi dello sport e nella bellezza della competizione leale».





IN 400 AL TRAIL DEL SARACENO DI CASTELLETTO STURA

**Prima la corsa e la passeggiata nel parco fluviale,
poi il pranzo e le attività per i bimbi**

CASTELLETTO STURA ■ Circa 400 tra atleti e appassionati hanno preso parte al Trail del Saraceno, organizzato dalla sezione polisportiva dell'ASD Castellettese '14 lo scorso 25 maggio.

Giunta alla terza edizione, la manifestazione ha proposto due percorsi non competitivi: uno più agevole, dedicato a famiglie e a chi volesse anche solo fare una bella passeggiata, lungo 7 chilometri e percorribile anche da papà e mamme con passeggini; il secondo più tecnico, sviluppato su 12 chilometri destinati soprattutto a chi avesse voluto misurarsi con se stesso in una vera corsa campestre. Per entrambi, partenza e arrivo sono stati fissati in piazza Nuova a Castelletto, per poi seguire sentieri e stradine all'interno del parco fluviale dello Stura.



«È stata una giornata di sport, amicizia e solidarietà – dice Alessandra Bramardo, che ha coordinato l'evento –. Siamo felici di aver accolto tante persone, così da raccogliere una cifra significativa da donare al progetto "Un click per un sorriso", attraverso il quale si sta costruendo un asilo a Capo Verde, in Africa».

Ad atleti e sportivi, si sono aggiunti altri appassionati che hanno affollato le tavolate imbandite per il pranzo, con oltre 500 presenze. La festa è proseguita al pomeriggio con le attività proposte da due associazioni: i volontari ex-vigili del fuoco di "Pompieropoli" hanno allestito percorsi e giochi per i bambini, creando addirittura un mini-incendio da far spegnere loro, in modo da farli riflettere sul tema della sicurezza e prevenzione dei rischi; il ludobus della "Respiro" ha offerto ai più piccoli la possibilità di utilizzare tradizionali passatempi di legno e di gruppo, così da stimolare curiosità e socializzazione.



PIÙ SPAZIO ALLA CULTURA CON IL SALONE MONVISO A CASALGRASSO

Ricavato da due vecchi magazzini,
disponibile per feste e altre iniziative dei residenti

CASALGRASSO ■ È già stato utilizzato per feste private (visto che i residenti a Casalgrasso lo possono richiedere in affitto), per incontri culturali e per fare lezioni di yoga.

È il nuovo Salone Monviso, lo spazio polivalente aperto in via Monsignor Rostagno a Casalgrasso dall'aprile scorso. «Abbiamo recuperato due piccoli magazzini comunali, oltre a una tettoia che era crollata, intervento finanziato in parte con risorse del Ministero, in parte con soldi del Comune – spiega il sindaco Giovanni Donetto –. Così ora il paese ha uno spazio in più a disposizione dei singoli e delle associazioni per diverse attività».

La capienza massima è di 99 persone con tre uscite di sicurezza, in modo da rispettare pienamente per norme antincendio. Sono presenti anche i servizi igienici e presto verrà montata una cucina. È possibile anche sfruttare la flodiffusione per creare atmosfere musicali, oppure utilizzare computer e proiettore in dotazione per mostrare filmati o slide sul grande schermo, oltre a collegarsi a inter-

net per avere informazioni aggiornate direttamente dal web. «Grazie al lavoro gratuito dell'associazione Lab 240 di Casalgrasso, il salone è stato anche decorato con due splendide serigrafie – conclude il sindaco –: su una parete è stato riportato lo skyline di Torino, mentre un'altra offre una splendida "vista" sul Monviso, col la riproduzione del profilo della nostra montagna più conosciuta».



IL GRUPPO IMPRESE CHIERESI SOSTIENE LE FAMIGLIE FRAGILI DI CAMBIANO

Assegnati i primi fondi del Fondo Sociale
istituito dagli imprenditori della città.

CAMBIANO ■ Alcuni bambini di Cambiano potranno praticare sport grazie al sostegno fornito dal Fondo sociale del Gruppo Imprese Chieresi (GIC), sovvenzionato dalle aziende aderenti al sodalizio e dalla Banca Territori del Monviso (BTM). «È il primo intervento a favore delle famiglie fragili con figli in età scolare, come previsto al momento della nascita del Fondo – spiega Dario Kafaie, presidente del GIC –. Vogliamo farlo a breve per altre realtà, rafforzando il legame tra il tessuto imprenditoriale locale e il territorio». Nello specifico, il contributo sarà versato dal Gruppo Imprese Chieresi all'Asd Cambiano Calcio per finanziare l'iscrizione alla società e l'acquisto del necessario materiale sportivo a delle famiglie in difficoltà segnalate dal sindaco di Cambiano, Carlo Vergnano. Gli "assegni" sono stati ufficialmente consegnati nella cerimonia tenuta presso la Pininfarina Spa, parte del GIC da quest'anno. Per BTM era presente l'avvocato Franco Gambino, componente del CdA. «La collaborazione tra banca e imprenditori ha portato oggi a una prima azione concreta – ha detto –: la crescita sociale delle comunità è un aspetto chiave nelle politiche portate avanti da BTM».





A CARMAGNOLA

VINCE LA CULTURA CON "LETTI DI NOTTE"

Edizione di successo per festival letterario
che già cerca i protagonisti per il 2026

CARMAGNOLA ■ Nato da singoli appuntamenti mensili, Letti di Notte è diventato un vero festival culturale capace di attirare migliaia di appassionati lettori al parco della Vigna dal 10 al 14 giugno scorsi.

La formula, ideata dal Gruppo di Lettura Carmagnola con la direzione artistica di Maurizio Liberti, è quella collaudata: grandi scrittori e personaggi dello spettacolo che raccontano loro stessi e le loro storie attraverso le domande di firme importanti del giornalismo italiano. Marco Bocci, Paolo Ruffini, Marco Maccarini, Lucia Annibali, Rita Pavone sono stati protagonisti ognuno di una serata, intervistati da Attilio Celeghini (La Presse), Simona De Ciero (Corriere della Sera), Natalia Ceravolo (Radio Capital) e Beppe Gandolfo (News Mediaset). «Non è stato facile mettere insieme nomi di questo calibro – ammette Liberti –. Negli anni, però, lavorando al

confine tra passione e follia abbiamo creato relazioni e contatti tali da dare Letti di Notte credibilità e autorevolezza, così da farne un palco importante per case editrici e autori». Tra i più apprezzati di quest'anno, sicuramente Ruffini e Pavone. «Il primo è diventato virale sui social – spiega Liberti –; la seconda, oltre ad aver scritto gran belle pagine, è testimone di valori tradizionali sani, di un successo che arriva grazie al lavoro, all'impegno, al sacrificio. Un po' come capitato a Letti di Notte anche se, va sottolineato, il supporto di Banca Territori del Monviso ci ha dato la spinta determinante per decollare». Tra le idee degli organizzatori e le tantissime richieste che arrivano dai carmagnolesi, Liberti è già al lavoro per cercare gli scrittori da portare a Carmagnola nel 2026. Intanto è sicuro che, pure l'anno prossimo, Letti di Notte sarà un festival green. «E lo sarà sempre di più – conferma il direttore artistico –. In questa edizione abbiamo dato agli spettatori borracce riutilizzabili invece di bottigliette di

plastica, li abbiamo invitati ad arrivare a piedi o in bici, abbiamo lavorato con artigiani locali per i dolci offerti nelle serate e posto attenzione alle categorie deboli, coinvolgendo i ragazzi di Normalmente che hanno aperto ogni appuntamento con una loro canzone».



OLTRE 60 BIMBI AL CAMPO ALPINI 2025 CON "NATI PER LEGGERE"

Quattro giorni di attività
nell'area verde
della chiesetta de La Longa

POIRINO ■ Sessantadue tra bambine e bambini delle classi dalla Terza alla Quinta della scuola Primaria hanno partecipato al Campo Alpini 2025 organizzato per la prima volta nell'area verde presso la chiesa de La Longa dal Gruppo Ana di Poirino e dai referenti del progetto "Nati per leggere".

Da 30 maggio al 2 giugno, i bimbi hanno sperimentato la vita comunitaria sotto le tende con regole e appuntamenti che scandivano le giornate: la sveglia, il silenzio, le tante attività ludico didattiche che ne hanno stimolato la fantasia e creatività. In tutti questi momenti, sono stati seguiti dagli Alpini, coordinati da Roberto Brossa, dalle insegnanti volontarie insieme all'assessore Marina Fogliato.

Divertendosi, hanno affrontato tematiche faunistiche, ambientali e di protezione civile, alternando giochi singoli e di gruppo, musica e canti davanti ai falò sotto le stelle. «È stato il 7° Campo realizzato in collaborazione tra Nati per Leggere Poirino e Gruppo Alpini – spiegano Fogliato e

Brossa –. Per creare l'atmosfera sono bastati il prato, le tende da accampamento, le brandine, i sacchi a pelo, gli zaini: a volte la felicità si scopre percorrendo il ponte di corde, scendendo dalla funicolare, osservando le lucciole, ascoltando i suoni semplici dei nostri paesi, le campane che danno il buongiorno, le risate dei piccoli che giocano».

Al campo ha partecipato la Sindaca del Consiglio Comunale dei ragazzi Marcella Medrano con i consiglieri Riccardo Pennazio, Viola Rietto e Margherita Almondo. Sono intervenuti anche il presidente del Consiglio Regionale Davide Nicco, il Sindaco Nicolas Padalino, il Presidente del Consiglio Comunale Giovanni Crivello, gli assessori Alberto Fogliato e Lorenzo Guarneri, la dirigente scolastica Donatella Amato e la vicepresidente Anna Maria Gioda. «Desideriamo ringraziare tutti quanti hanno collaborato e ci hanno sostenuto – conclude Brossa –: gli Alpini e le insegnanti volontarie, le Forze dell'ordine, Carabinieri e Polizia locale e le altre associazioni che hanno fornito il loro importante contributo».



Letti di Notte ALCUNI SCATTI



SALITA A ROCCA SELLA IN RICORDO DI SAN PIER GIORGIO FRASSATI

Nel centenario della morte,
raccolti fondi per il centro d'ascolto della Caritas

CARMAGNOLA ■ Ripercorrere una delle ascese che il Beato Pier Giorgio Frassati (sarà proclamato Santo il 7 settembre prossimo) era solito fare, da amante della montagna qual era: per questo il Cai di Carmagnola ha organizzato la scalata a Rocca Sella (1508 metri di altitudine di fronte alla Sacra di San Michele) lo scorso 14 giugno.

«La via Accademica fu una delle sue ultime salite prima della morte, avvenuta cento anni fa: abbiamo pensato di onorare così la sua memoria – spiega il presidente Claudio Pilone –. Ha partecipato un nutrito gruppo di nostri tesserati, alcuni hanno affrontato la via alpinistica, altri hanno scelto tragitti più agevoli o semplici sentieri». Tra chi ha voluto mettersi alla prova, dimostrando ottime capacità di arrampicata, anche don Giovanni Manella, parroco a San Bernardo, San Giovanni, San Michele, San Grato e Cavalleri-Fumeri. «Ha accolto con entusiasmo il nostro invito, celebrando messa di fronte la piccola chiesetta in vetta – prosegue Pilone –. Un luogo in cui

abbiamo sentito forte la presenza del Santo, che la frequentava spesso e che ospita diverse targhe a lui dedicate».

Figlio di una famiglia borghese, Pier Giorgio Frassati sviluppò presto una grande e profonda sensibilità verso i poveri di Torino, a cui



destinava ogni sua risorsa (tornava a casa a piedi dall'università per lasciare loro pure i soldi del tram). Morì a soli 24 anni per una poliomielite fulminante, ma i due miracoli a lui attribuiti (due guarigioni prodigiose di persone a lui vicine) gli sono valsi la canonizzazione.

Per lui, la montagna non era tanto una meta, piuttosto un mezzo per unire le persone e sentirsi più vicini a Dio: «Verso l'alto» era la frase che ripeteva spesso. «Sono le parole che abbiamo stampato sulle magliette per l'occasione – riprende Pilone –. Le abbiamo realizzate con il contributo di BTM e poi vendute, donando tutto il ricavato al centro d'ascolto "Il Samaritano" della Caritas di Carmagnola».

Il Cai carmagnolese conta oggi oltre 270 soci, organizza gite, escursioni (anche in mountain bike), corsi di alpinismo e arrampicata.

CAI CARMAGNOLA

via Bobba, 10 Carmagnola (To)

(+39) 338.1708330

cai.carmagnola@gmail.com

www.caicarmagnola.it

caicarmagnola



FESTA A CASA ROBERTA PER RINGRAZIARE CHI AIUTA GRATUITAMENTE

Oltre al personale socio sanitario, nella struttura operano gratuitamente venticinque tra volontarie e volontari

CARMAGNOLA ■ Una giornata dedicata a tutte e tutti coloro che, con il loro impegno gratuito, contribuiscono alla serenità degli ospiti di Casa Roberta: ecco il senso della Festa del Volontario, organizzata lo scorso 21 giugno nella struttura di via Quasimodo a Carmagnola.

Nata per ospitare persone con disabilità una volta che i genitori non avessero più potuto badare a loro, Casa Roberta è un'istituzione molto amata in città e fuori, tanto che dei 25 tra volontarie e volontari, diversi arrivano da paesi vicini.

«La nostra è una R.A.F., cioè un centro autorizzato e accreditato dall'Asl in cui lavorano educatori, operatori socio sanitari e personale specializzato – spiega Renata Fasolo, presidente dell'associazione Oami che gestisce la struttura –. Tuttavia, volontarie e volontari offrono un supporto insostituibile, senza il quale tante attività, dal giardinaggio al nuoto, dai tornei di bocce alle gite,

non si potrebbero fare». Ecco perché, durante la festa, a ognuno di loro è stata donata una targa per dire semplicemente "grazie". L'obiettivo di chi spende il proprio tempo in Casa Roberta è uno solo: garantire una vita felice e offrire opportunità di crescita e di gratificazione alle ragazze e ai ragazzi che ci abitano, diciotto attualmente. Non a caso, tra loro c'è chi a volte fa un salto al bar o a comprare il giornale, chi frequenta associazioni sportive come la bocciofila di via De Gasperi o Keep Smiling. «C'è pure chi lavora – aggiunge Fasolo –, facendo uno stage come aiuto cuoco all'interno di Casa Roberta o impegnato in attività agricole presso i Vivai Daveli a Carmagnola».

La Festa del Volontario è stata occasione anche per premiare i vincitori delle sfide a bocce e per ammirare la rappresentazione teatrale incentrata sull'acqua messa in scena dagli ospiti. L'evento si è concluso con un gustoso apericena con le specialità preparate dalla pasticceria Molineris di Carmagnola.



IL BOZZETTO DEL CALVARIO DI GAIDANO A POIRINO

Acquistato dall'Associazione del Museo Storico
grazie a un contributo di BTM ed esposto in Municipio

POIRINO ■ Il Calvario è un grande bozzetto di Paolo Gaidano, pittore e ritrattista ufficiale di Casa Savoia, nato a Poirino nel 1861 e morto a Torino nel 1916.

Questo studio, su una grande tela lunga due metri e alta cinquantacinque centimetri, rappresenta la crocifissione di Cristo e fu il progetto base sul quale l'artista sviluppò il dipinto che



ancora oggi si può ammirare nel santuario di Bussana, in Liguria. Ora è tornato nel paese originario dell'artista, acquistato dall'Associazione del Museo Storico di Poirino grazie a un contributo di 2.000 euro elargito da Banca Territori del Monviso. Il bozzetto è già stato collocato su una parete della

sala consiliare del municipio di Poirino: rimarrà sempre qui, così che tutti i residenti potranno ammirarlo insieme agli altri quattro dipinti già sistemati nello stesso spazio.

Difficile stabilire con certezza come Gaidano fosse entrato in contatto con il parroco di Bussana, don Francesco Lombardi, ma è sicuro che fu quest'ultimo a commissionare il lavoro. L'opera definitiva, sviluppo appunto del bozzetto, occupa tutta la fascia muraria retrostante il coro del santuario e si sviluppa per 14 metri di lunghezza e 3 di altezza. Per completarla, Gaidano impiegò sei anni. In realtà, esistono alcune differenze tra bozzetto e affresco definitivo, forse perché lo stesso parroco richiese delle modifiche.

Conosciuto principalmente per l'arte sacra, Gaidano è stato anche autore di nature morte, ritratti, paesaggi e scene di vita quotidiana. Abile in molte produzioni, lavorava a matita, con carboncino, tecnica con la quale pare aver disegnato diversi figurini dei personaggi che avrebbe poi inserito nel Calvario.

Ancora oggi, Gaidano è conosciuto e apprezzato nel mondo dell'arte, anche per il suo stile che un po' ricorda quello di Caravaggio per i ritratti dal fondo scuro e per alcuni utilizzi della luce.

TRAFILPLAST OTTIENE IL MARCHIO NEXT INDEX® ESG – IMPRESA SOSTENIBILE

Trafilplast, azienda cliente del nostro istituto, ha ottenuto il prestigioso marchio Next Index ESG – Impresa Sostenibile, superando brillantemente la soglia richiesta per la certificazione.

Un importante riconoscimento che attesta l'impegno concreto verso l'ambiente, il sociale e la buona governance. Il percorso, interamente gratuito per le aziende coinvolte, è stato offerto dalla banca, a conferma della nostra attenzione verso la sostenibilità e il supporto alle imprese del territorio. Complimenti a Trafilplast per questo importante traguardo!





**BANCA
TERRITORI
DEL MONVISO**
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

**A TUTTI I SOCI BTM
SCONTO
DEL 10%**

**CONVENZIONE 2025
BIOPARCO ZOOM**

Piano.



**È arrivato
il bradipo.**

zoom

**Un mondo di
cose da fare.**

ZOOMTORINO.IT @ f

Messaggio pubblicitario di natura promozionale.



**ASIA E AFRICA
SONO QUI**



BIOPARCO ZOOM: una nuova convenzione per i Soci BTM

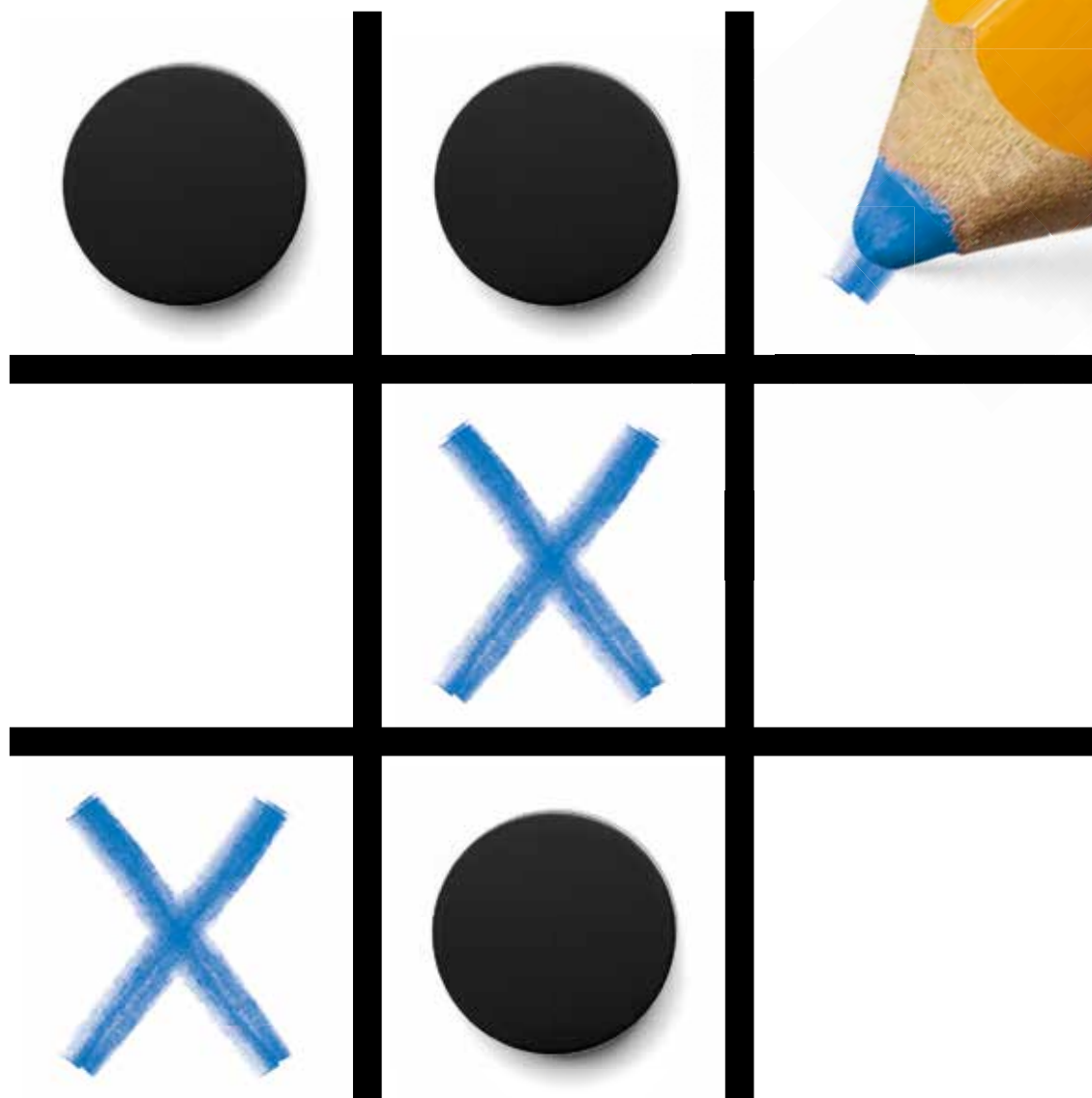
Cresce lo spazio "Soci in Tutto", novità e promozioni esclusive

È stata attivata una nuova importante convenzione dedicata ai Soci di Banca Territori del Monviso. Fino al 2 novembre 2025, i Soci di BTM potranno usufruire di uno sconto del 10% sull'acquisto online del biglietto d'ingresso giornaliero – sia per il solo parco sia per il parco e le piscine – direttamente dalla pagina dedicata di Zoom Torino, il bioparco immersivo che unisce natura, educazione e divertimento.

Questa iniziativa rientra nello spazio "Soci in Tutto", il programma di convenzioni pensato per offrire vantaggi esclusivi agli oltre 10.300 Soci di BTM. "Soci in Tutto" ha l'obiettivo di creare circolarità sul territorio e la creazione di una rete attiva per i propri Soci, in linea con i valori mutualistici e cooperativi che ispirano l'azione quotidiana di BTM.

Il codice sconto verrà fornito ai Soci di BTM con una apposita email e potrà essere utilizzato sul sito di Zoom Torino acquistando il biglietto di ingresso online.





Contro il cancro sostieni Candiolo.

5X1000 FIRMA PER LA RICERCA SANITARIA.
C.F. **97519070011**

Per saperne di più

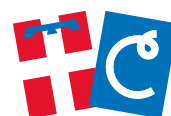


Seguici anche su: @ f y t n

#sostienicandiolo

C/C Postale 410100
Bonifico Bancario Intesa Sanpaolo IBAN:
IT 75 D 03069 09606 100000117256
Unicredit IBAN: IT 64 T 02008 01154 000008780163

dona su www.fprc.it



Fondazione Piemontese
per la Ricerca sul Cancro

Candiolo

ABIO REGALA SORRISI AI BIMBI IN OSPEDALE

Attraverso giochi e attività di svago,
l'associazione aiuta i piccoli ricoverati e i loro genitori

TORINO ■ "La cosa più seria che i bambini fanno è giocare" diceva Bruno Munari. E' stato uno dei maggiori artisti italiani del Novecento e sosteneva che il gioco fosse una fondamentale forma di apprendimento e creatività.

Ecco perché gli oltre duecento volontari di Abio (Associazione bambini in ospedale, attiva presso il Regina Margherita e il Martini di Torino) con i



più piccoli fanno proprio questo: giocare. «Così quasi dimenticano l'ospedale, le medicine, le ansie e le paure del ricovero – spiegano in Abio –. Con i bimbi che possono muoversi, utilizziamo le nostre sale giochi, seppure dopo il Covid ce ne siano molte meno, mentre con quelli allettati restiamo nella stanza di degenza».

Ecco perché i volontari entrano in contatto con gli operatori sanitari e con i parenti. «Il nostro obiettivo – precisano i componenti del Direttivo – è regalare un sorriso, far divertire bambine, bambini e adolescenti nonostante la situazione dolorosa, dunque è necessaria una specifica formazione: dopo una prima selezione per verificare predisposizione e carattere dell'aspirante volontario, in sei incontri formatori e psicoterapeuti di Fondazione Milano, di cui Abio è parte, spiegano come parlare, come muoversi in ospedale, come utilizzare i presidi medici, le regole di prevenzione e sicurezza».



Abio, infatti, si occupa anche dei neonati e dei bambini ancora non autonomi. In questi casi, regalare un po' di tempo a una mamma o a un papà per bere un caffè, prendere una boccata d'aria al di fuori della corsia oppure farsi una doccia diventa determinante per permettere ai genitori di recuperare energie e seguire al meglio i figli malati. I volontari dell'associazione hanno tra i 18 e i 69 anni. C'è chi studia, chi lavora, chi è in pensione. E c'è chi corre: è stato creato il gruppo "achipiacecamminabio", cui si sono iscritti coloro che amano le manifestazioni podistiche nelle quali Abio si fa conoscere. Per coinvolgere nuovi volontari e nuovi sostenitori, in autunno ne proporrà una interamente organizzata dalla stessa associazione.



ABIO

via San Domenico, 13bis Torino

(+39) 011.4361889

info@abiotorino.org

www.abiotorino.org

ioTorinoODV

abio_torino



Grande ritorno per la fiera nazionale del peperone di Carmagnola 2025



DAL 29 AGOSTO AL 7 SETTEMBRE

CON LA 76^a EDIZIONE DELLA PRINCIPALE RASSEGNA NAZIONALE DEDICATA AD UN PRODOTTO AGRICOLO.

Per gli amanti del gusto e della scoperta dei sapori delle nostre terre, è in arrivo la **Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola**, che sta per aprire le porte per la sua **76^a edizione**. Dal **29 agosto al 7 settembre**, il comune piemontese si trasformerà per 10 giorni in un vero e proprio paradiso per il palato e non solo, un evento promosso dal Comune di Carmagnola e organizzato da **SGP Grandi Eventi**.

La Fiera, da sempre vetrina d'eccellenza per il peperone, si prepara a un'edizione che batte ogni record: **quasi 250 espositori** animeranno piazze e vie cittadine, offrendo un mix esplosivo di sapori, divertimento e novità.

Per questa edizione via Gobetti si trasformerà in occasione della Fiera nella **Via del Peperone**, ospitando i produttori degli iconici peperoni di Carmagnola. Come ogni anno, il **Foro Festival** sarà il cuore pulsante degli eventi serali. Presso il Foro Boario di Piazza Italia, grandi nomi della musica, della cultura e della comicità italiana si alterneranno sul palco, regalando serate indimenticabili per tutti i gusti. Nei Giardini del Castello e in Piazza Manzoni troverete stand enogastronomici e non solo. Le piazze del gusto, come **Piazza Bobba** e l'ormai tradizionale **Piazza dei Sapori** (Piazza Mazzini), saranno il luogo ideale per degustare le eccellenze tipiche e le creazioni a base di peperone, inclusi i prodotti delle aziende aderenti al Consorzio del Peperone. E non dimentichiamo il **Villaggio del Territorio** in via Garibaldi, con espositori alimentari che arrivano direttamente dal distretto carmagnolese. Quest'anno c'è una gustosa novità: il **BTM PalaPeperone** in Piazza Sant'Agostino! Una tensostruttura che ospiterà eventi gratuiti dedicati al mondo del food, con showcooking, degustazioni, presentazioni letterarie, interviste.

ALCUNI APPUNTAMENTI IN PROGRAMMA

Venerdì 29 agosto

INAUGURAZIONE DELLA 76^a EDIZIONE DELLA FIERA NAZIONALE DEL PEPERONE

📍 Palco di Piazza St. Agostino
🕒 Dalle ore 20.30 alle ore 21.30

Sabato 30 agosto

GIOCHI DI UNA VOLTA

📍 Via Valobra
🕒 Dalle ore 16 fino alle ore 24

PEPERONE D'ORO

📍 Palco di Piazza St. Agostino
🕒 Dalle ore 20 alle ore 21

Domenica 31 agosto

PEPERONE DAY

📍 Palco di Piazza St. Agostino
🕒 Dalle ore 8.30 fino alle ore 12

LA VITA A 30 ANNI

📍 Piazza Italia - Foro Festival
🕒 Dalle ore 21





SABATO 30 agosto

dalle ore 21.00 alle ore 22.30
Palco di Piazza St. Agostino



Fondazione Piemontese
per la Ricerca sul Cancro

Candiolo

e-on

LA PROVA DEL CUOCO È SEMPRE BTM

 PRESENTA TINTO
 CON LE MUSICHE DAL VIVO DEL TRIO ILLOGICO

Due squadre, la BLU e la GIALLA, composte da 10 protagonisti d'eccellenza del territorio di Carmagnola, si sfideranno in un'appassionante prova del cuoco... al gusto di peperone!

A GUIDARE LE BRIGATE:

- ➔ Il Presidente di BTM Alberto Osenda, a capo della **SQUADRA BLU**
- ➔ Il Direttore Generale Luca Murazzano, alla guida della **SQUADRA GIALLA**

Un vero e proprio **show cooking**, ironico e coinvolgente, durante il quale i partecipanti si cimenteranno nella preparazione di antipasti e primi piatti, dando prova della loro creatività e maestria ai fornelli. Farà parte di una delle due brigate anche la prof.ssa **Sabrina Arena**, responsabile del **Laboratorio di Genetica Traslazionale dell'Istituto di Candiolo - IRCCS. Presente anche un funzionario di EON Energia**. Un'occasione unica che la vedrà impegnata in una performance fuori dal consueto contesto dei laboratori di ricerca: la prof.ssa Arena trasmetterà la sua passione anche in cucina, unendo rigore scientifico, creatività e valorizzazione dei prodotti del territorio. Il pubblico potrà assaggiare le creazioni, godersi gli intermezzi musicali del Trio Illogico e assistere a uno spettacolo unico, condotto con energia e simpatia da Tinto. A valutare le performance, una giuria d'eccezione, chiamata a decretare la squadra vincitrice, che riceverà il prestigioso Cucchiaino d'Oro, simbolo iconico della cucina italiana!

Lunedì 1 settembre

LA DISFIDA GASTRONOMICA DELLA PEPERONATA

 BTM PalaPeperone • Piazza St. Agostino

 Dalle ore 18 alle ore 19

Una ricetta, tre chef e un grande classico della tradizione piemontese: **la peperonata**.

Martedì 2 settembre

MARCO LIGABUE & ANDREA BARBI: LIVE 2025

 Palco di Piazza St. Agostino

 Dalle ore 22 alle ore 23.30

Mercoledì 3 settembre

SERATA DELLO SPORT

 Palco di Piazza St. Agostino

 Dalle ore 20.30 alle ore 22

Giovedì 4 settembre

PARTY ANNI 90

 Palco di Piazza St. Agostino

 Dalle ore 22 alle ore 23.30

GIOVEDÌ 4 settembre

ore 20:00

Presso gli Antichi Bastioni



BT
M

BANCA
TERRITORI
DEL MONVISO
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

Cena di Solidarietà per Candiolo

CENA BENEFICA DI BANCA TERRITORI DEL MONVISO

A favore di Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro di Candiolo



Fondazione Piemontese
per la Ricerca sul Cancro

Candiolo

MENÙ



• Aperitivo di benvenuto

BEVANDE:

Prosecco, spritz, analcolico, acqua frizzante e naturale

- Polpo scottato su crema di peperone
- Risotto nero di seppia, gambero rosso, burrata e crema di pistacchi
- Filetto di frutti rossi con patate al forno e peperonata
- Monoporzione pasticceria Racca offerta da **FABRIZIO RACCA**
DESSERT
- Caffè e digestivi

BEVANDE:

Nebbiolo, arneis, spumante brut e moscato, acqua frizzante e naturale

Il costo della Cena Placée sarà di **50 € a persona**, di cui **25 € devoluti in beneficenza** anche grazie al contributo della Banca che coprirà direttamente parte del costo della cena.

➔ **PER PRENOTAZIONE CENA**

Ufficio Relazioni Esterne e Marketing 345 6195110 • marketing@bancabtm.it

VENERDÌ 5 settembre

PREMIO BONTÀ 2025

- Palco di Piazza St. Agostino
- Dalle ore 20.30 alle ore 21.30

SABATO 6 settembre

PROCESSO AL PEPERONE: L'APPELLO

- Palco di Piazza St. Agostino
- Dalle ore 20.30 alle ore 21.30

DOMENICA 7 settembre

POP...ERONE

La Società Filarmonica
di Carmagnola in concerto

- Palco di Piazza St. Agostino
- Dalle ore 20.30 alle ore 21.30

SPETTACOLO FINALE

A cura delle scuole di danza di Carmagnola

- Palco di Piazza St. Agostino
- Dalle ore 21.30 alle ore 23

INFORMAZIONI FIERA NAZIONALE DEL PEPERONE DI CARMAGNOLA

ORARI FIERA: dal lunedì al venerdì, ore 18-24 • sabato e domenica, ore 10-24

TUTTI GLI EVENTI SONO GRATUITI AD ECCEZIONE DI ALCUNI SPETTACOLI DE IL FORO FESTIVAL



www.fieradelpeperone.it



UFFICIO MANIFESTAZIONI: 011.9724222 / 270



MAIL: cultura@comune.carmagnola.to.it



IL PREMIO CAVOUR 2025 AL MAESTRO RICCARDO MUTI

Il 29 settembre la cerimonia
presso il Polo Cavouriano di Santena

SANTENA ■ Il Maestro Riccardo Muti, il cui talento è da tempo riconosciuto in tutto il mondo, riceverà il Premio Cavour 2025 il prossimo 29 settembre presso il Polo Cavouriano di Santena.

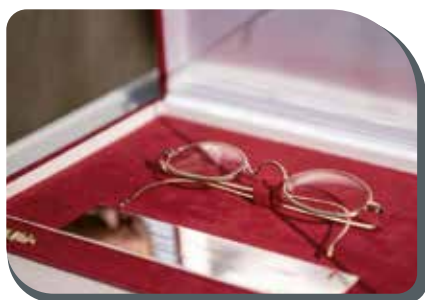
Si tratta di un riconoscimento assegnato a chi abbia contribuito al rafforzamento della struttura dello Stato nazionale, al miglioramento sociale ed economico del nostro Paese e della Comunità Europea, o che si sia contraddistinto per le sue attività, opere e traguardi comunque riconducibili allo spirito e ai principi cavouriani. Camillo Benso Conte di Cavour fu lo statista che, con la sua azione politica, portò all'unità d'Italia. Quella che era una sua tenuta di famiglia diventò il Memoriale Cavour, interamente restaurato nel 2021 dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, proprietà della Città di Torino e gestito dalla Fondazione Camillo Cavour. Tutti i componenti del Consiglio di Amministrazione, in accordo con l'associazione Amici della Fondazione Cavour, hanno unanimemente indicato nel Maestro Riccardo Muti il vincitore dell'edizione 2025 del premio, che consiste in una

riproduzione in oro dei famosi occhiali del fondatore dello Stato italiano. Il presidente della Fondazione Cavour Marco

Boglione, unitamente al direttore Marco Fasano, ringrazia sentitamente il Maestro per aver accettato con entusiasmo di ricevere il premio. Carlo Azeglio Ciampi, Piero Angela, Bruno Ceretto, Mario Draghi, Samantha Cristoforetti sono solo alcuni dei prestigiosi

personaggi premiati nelle scorse edizioni.

«Banca Territori del Monviso è tra gli sponsor di questa prestigiosa manifestazione – dice il presidente Alberto Osenda – Siamo felici di poter partecipare a un'iniziativa di alto valore culturale e civile assicurando il nostro sostegno alla Fondazione Camillo Cavour». Fondazione che è stata costituita come ente morale nel 1955 con il compito di promuovere gli studi cavouriani e tutte le iniziative rivolte ad approfondire la conoscenza dell'opera del Conte Camillo Benso di Cavour e dei suoi insegnamenti.



FONDAZIONE CAMILLO CAVOUR

📍 piazza Visconti Venosta, 2 – Santena (TO)

☎ (+39) 011.597373

✉ premiocavour@fondazionecavour.it

🌐 www.fondazionecavour.it

📘 [fondazionecavour](https://www.facebook.com/fondazionecavour)

📷 [fondazione_cavour](https://www.instagram.com/fondazione_cavour)

TRE GIORNI DI SAGRA DEI TAJARIN A CASALGRASSO

26, 27 e 28 settembre, con due serate musicali



CASALGRASSO ■ Torna l'appuntamento con la Sagra dei Tajarin.

Organizzata come sempre dal gruppo de I Baloss, quest'anno proporrà quattro ricette diverse: tajarin in bianco, con sugo di selvaggina, gorgonzola e noci oppure salsiccia e porri.

A ogni edizione, nei tre giorni della sagra si siedono a tavola circa 2000 persone, servite da una cinquantina di volontari dell'associazione casalgrassese.

«Negli anni, questa festa è diventata un appuntamento molto apprezzato sia da chi abita in paese, sia da parte di tanti bongustai che arrivano da fuori

– dice Gianfranco Racca, presidente de I Baloss –. Come al solito, serviremo i tajarin nelle serate di venerdì e sabato, mentre domenica si potranno mangiare anche a pranzo».

La cena del 26 settembre sarà seguita dalle note dei Max Mania, che proporranno cover degli 883, mentre la sera successiva si esibiranno i Divina. Per gustare i tajarin, non serve alcuna prenotazione.

14-21 SETTEMBRE

FESTA DEL BORGO SALSASIO • Carmagnola

La Festa del Borgo Salsasio a Carmagnola si aprirà il **14 settembre** alle 9 con la bicicletтата con "Pedalando in allegria"; **venerdì 19** settembre cena alle 19,30 seguita dal dj set degli "Avanzi di balera"; **sabato 20** spettacolo comico alle 21,30 con Davide D'Urso; **domenica 21** il Gran fritto misto alla piemontese dalle 12, quindi giochi per i più piccoli dalle 15,30, raduno delle Cento chitarre alle 18, aperitivo con taglieri alle 19 cui seguirà la cena con panini porchetta e salsiccia e l'esibizione della band X-Beats.



21 SETTEMBRE

VIVERBE • Pancalieri

Torna la fiera dedicata alla menta e alle erbe officinali. Pancalieri accoglierà decine di bancarelle di produttori a km zero di miele, essenze, salumi, pane, biscotti, torte e altre bontà del territorio. La Pro Loco, che organizza l'evento, offrirà anche degustazioni ed eventi musicali.



25-29 SETTEMBRE

FESTA DI SAN MICHELE E SAN GRATO • Carmagnola

Tanti eventi in frazione San Michele a Carmagnola per la festa 2025 dedicata a San Michele e San Grato. Si comincia **giovedì 25 settembre** alle 21 con la commedia piemontese "Vate a fidè dij bsçalè"; **venerdì 26** ristorazione dalle 19,30 e Lee Money Band live dalle 21,30; **sabato 27** San Michele Master Show 2025 con auto sportive dalle 14, alle 19 apre il ristorante e ancora musica dalle 21,30 con Yoyo Band; **domenica 28** Santa Messa e processione con la statua di San Giacomo la mattina, mentre dalle 15 giochi per bambini, spettacolo del Mago Budini alle 16 e Porchetta Night dalle 19; musiche da ballare e cantare con la Young Marching Band in serata e gran finale alle 22,30 con i fuochi d'artificio.



PROGRAMMAZIONE VIAGGI 2026

WEEK END A VALENCIA per la festa di San Giuseppe 12 - 15 marzo 2026

La festa di San Giuseppe chiamata 'Las Fallas' è una festa unica nel suo genere, un'occasione per immergersi nella cultura valenciana, ammirare opere d'arte effimere, godere di spettacoli pirotecnici mozzafiato e vivere un'atmosfera di festa e allegria che si svolge dal 1 al 19 marzo.



FRIULI LE COLLINE DEL PROSECCO 01 - 03 maggio 2026

Un viaggio tra natura, bellezza e poesia, un angolo della Marca Trevigiana unico nel suo genere; tra degustazioni e borghi questa piccola terra straordinaria produce un vino amatissimo in tutto il mondo.



CINA maggio 2026 date da stabilire

Culla di uno dei più grandi imperi della storia, civiltà posta tra due dei più lunghi fiumi al mondo (il fiume Azzurro ed il fiume Giallo), la Cina è diventata con il passare degli anni, uno degli Stati più influenti del panorama globale.



PARIGI 30 maggio 02 giugno 2026

Una delle capitali europee più amate e visitate dai turisti di tutto il mondo, luogo dove si condensa il meglio della cultura e della storia europea. Ma è la sua atmosfera romantica, il lungo Senna, gli scorci pittoreschi, i giardini curati e i bistrot all'aperto a renderla una delle città più romantiche del mondo.



CROCIERA FLUVIALE luglio 2026 date da stabilire

Uno scorrere di meraviglie lungo i fiumi dell'Europa...



MILANO ottobre 2 giorni date da stabilire

Città da sempre con il primato italiano dell'economia e della finanza, ha cominciato a 'correre' anche turisticamente con creatività ed innovazione.



INDIA DEL SUD novembre 2026 date da stabilire

L'India del Sud è una regione affascinante e ricca di diversità, dove antiche tradizioni, paesaggi mozzafiato e una cultura vibrante si fondono per offrire un'esperienza di viaggio indimenticabile. Dalle spiagge idilliache del Kerala ai maestosi templi del Tamil Nadu, dalle piantagioni di tè delle colline ai parchi nazionali ricchi di fauna selvatica, l'India del Sud ha qualcosa da offrire ad ogni tipo di viaggiatore.

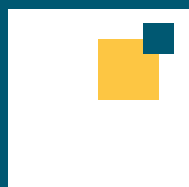


TREVISO LA STRADA DEL RADICCHIO dicembre date da stabilire

Interessante e curioso percorso gastronomico in provincia di Treviso.



Per informazioni e prenotazioni rivolgersi alla filiale BTM di riferimento.



**BT
M**

**BANCA
TERRITORI
DEL MONVISO**
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO



SCOPRI IL VIDEO CHE CELEBRA
I 25 ANNI + 3 DI BTM

NON CONTIAMO SOLO RISULTATI. CONTIAMO SU DI VOI.

Dietro ogni numero, c'è una storia.

25 anni fa abbiamo unito due realtà, oggi siamo una banca
che mette **al centro le persone**. Con risultati solidi e in crescita.

GRAZIE AI NOSTRI **10.310**** Soci e a tutti i nostri Collaboratori

** dati al 31-06-2025

I NUMERI DEL BILANCIO 2024*

UTILE NETTO



14,18 milioni €

RACCOLTA TOTALE



1.529 milioni €

IMPIEGHI TOTALI



575 milioni €

MEZZI PROPRI



110,8 milioni €

CET1 E TOTAL
CAPITAL RATIO



27,15%

TEXAS RATIO



12,87%

*dati al 31-12-2024