

// PUNTO D'INCONTRO //

Poste italiane s.p.a. • Spedizione in Abbonamento Postale • 70% CNS/CBPA-NO/CUNEO • n. 1/2026 • Anno XXVI
In caso di mancato recapito restituire al CRP di Cuneo CPO per la restituzione al mittente che si impegna a pagare la relativa tariffa. CONTIENE I.R. e GADGET

Assemblea dei Soci SABATO 16 MAGGIO DUEMILAVENTISEI



BTM:

**dove i valori
diventano azioni**

Trasformiamo le risorse
in opportunità per il futuro.



**BT
M**

**BANCA
TERRITORI
DEL MONVISO**
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO





3 IL PRESIDENTE

4 L'APPROFONDIMENTO DEL DIRETTORE

6 I DATI DEL BILANCIO 2025

9 ASSEMBLEA 2026

13 AZIENDE

- EDT - 50 ANNI TRA MUSICA E LONELY PLANET
- FREESTYLE - L'ARTE DEL "SU MISURA" CHE HA CONQUISTATO IL LUSSO
- MICHILAND - A GENOLA LO SCIVOLO PIÙ ALTO DEL PIEMONTE
- PUNTO BELDENT - UNA FAMIGLIA OLTRE LE CATENE

17 GIOVANI

- AVVIATO L'ADVISORY BOARD DI NEXT-BTM YOUNG COMMUNITY
- WORKSHOP NEXT
- LODE AL MERITO - IL VALORE DEL NOSTRO TERRITORIO
- SALSASIO ANGELS - IL CALCIO CHE ABBATTE OGNI BARRIERA
- AL PALARUFFINI LA MATEMATICA NON È UN'OPINIONE

- CA PE VREMURI - IL SUCCESSO DELL'INTEGRAZIONE
- GLI STUDENTI DI SETTIMO TORINESE VISITANO LA SEDE

25 TERRITORIO

- IL CORRIERE DI CARMAGNOLA - UNA CITTÀ IN 130 PAGINE
- LETTI DI NOTTE - IL FESTIVAL CHE CONQUISTA I "NON LETTORI"
- SULLE TRACCE DEGLI ANTENATI - L'ARTE DELLA GENEALOGIA

28 SOLIDARIETÀ

- CANDIOLO 5X1000

29 BTM INFORMA

- NUOVA FILIALE DI PIOBESI TORINESE
- BANCA TERRITORI DEL MONVISO INCONTRA LE AUTORITÀ BANCARIE A PARIGI

31 TORTUGA - VIAGGI 2026

32 CHIESA VIAGGI

LOVE PAPER® significa condivisione dei principi di una campagna globale che promuove le qualità sostenibili di carta, stampa, imballaggio, contribuendo ad un uso sempre più efficiente delle risorse ed all'incremento dei meccanismi di riciclo che ha raggiunto in Europa quasi l'80%, grazie al comportamento responsabile delle imprese editoriali.



PRESIDENTE

Alberto Osenda

DIRETTORE

Luca Murazzano

DIRETTORE RESPONSABILE

Daniele Caponnetto

COMITATO EDITORIALE

Daniele Caponnetto
Benedetta Rey
Enrico Sampò

PROGETTO E IMPAGINAZIONE

TUGHRA srl · Grafica e Comunicazione

Corso Chieti 32 - 10153 Torino - Tel. 011 8138331
info.tughra@gmail.com

EDITORE E STAMPA

Tec Artigrafiche srl · Via dei Fontanili 12
12045 Fossano (CN) - Tel. 0172 695897
info@tec-artigrafiche.it



PUBBLICITÀ E ABBONAMENTI

BTM Banca Territori del Monviso

Ufficio Relazioni Esterne - marketing@bancabtm.it

**Quadrimestrale d'informazione Finanziaria
e Associativa della Banca Territori del Monviso
Credito Cooperativo di Casalgrasso
e Sant'Albano Stura S.C.**

Autorizzazione Tribunale Cuneo
n. 541 dell'11-05-2001

Chiuso in tipografia il 31 Marzo 2026



Il Presidente

ALBERTO OSENDA

I VALORI DIVENTANO AZIONI

Care Socie e Cari Soci,

ci avviciniamo alla nostra prossima Assemblea con la consapevolezza che il ruolo di una Banca di Credito Cooperativo non si misuri solo nei numeri, ma nella capacità profonda di generare impatto sociale e valore condiviso. Per BTM il 2025 è stato un anno di conferme straordinarie: abbiamo sostenuto con convinzione 300 associazioni del territorio con erogazioni totali per 560 mila euro, raggiungendo l'importante traguardo di quasi 2 milioni di euro devoluti complessivamente negli ultimi cinque anni. Il nostro impegno si è concentrato in particolare sui pilastri dello sport, del tempo libero e dell'aggregazione (295 mila euro destinati a 145 realtà) e sulla cultura e formazione (112 mila euro per 55 enti). Siamo convinti che investire nei giovani e nel sapere sia l'unico modo per garantire un futuro sostenibile alle nostre Comunità. Ma oltre alle cifre, è l'attenzione costante ai temi ESG e all'inclusività a guidare la nostra evoluzione: non semplici acronimi o slogan, ma una bussola etica che orienta ogni nostra decisione operativa. Vogliamo che BTM sia una banca dove le barriere, fisiche e mentali, si abbattano definitivamente. Lo dimostrano i progetti che abbiamo scelto di accompagnare con orgoglio: dalla collaborazione con l'USD Salsasio e i loro Salsasio Angels – un'eccellenza sostenuta dal CONI che integra ragazzi con e senza disabilità nel gioco del calcio – fino all'esperienza di Casa Cavassa a Carmagnola, un bar inclusivo che offre reali opportunità lavorative ai ragazzi dell'associazione Angeli di Ninfa. Abbiamo inoltre sostenuto il prezioso lavoro di Raggio di Sole di Nichelino, un vero e proprio "ponte" necessario tra le famiglie con figli autistici e i servizi socio-sanitari. Per noi, tuttavia, l'inclusività deve essere un fatto concreto che passa attraverso l'efficienza dei servizi. Oggi tutte le nostre 21 filiali (compresa la più recente, inaugurata a marzo a Piobesi Torinese) sono pienamente accessibili. Anche la nostra comunicazione digitale ha compiuto un salto di qualità: il nuovo sito è certificato per l'accessibilità dalla Fondazione ASPHI e, grazie alla collaborazione con l'associazione TQ Braille®, garantiamo informazioni trasparenti e fruibili anche per i soci ipovedenti. Nel 2026 continueremo a dare valore alle parole e al loro peso specifico. Lo abbiamo fatto scegliendone 12 per il nostro calendario: una al mese, come dodici bussole per la nostra attività quotidiana. Ognuna di esse vuole essere un punto fermo nella scala dei valori che accompagnano il nostro cammino, al fianco del territorio e di chi vi opera con dedizione. Perché in BTM i valori non restano sulla carta, ma diventano azioni tangibili. È con questa visione di comunità aperta e coesa che operiamo ogni giorno al vostro fianco. «Non dobbiamo costruire un mondo per pochi, ma un mondo dove ogni essere umano trovi il suo posto e la sua dignità», diceva Maria Montessori icona della pedagogia mondiale. Con questo spirito vi aspetto in Assemblea il prossimo 16 maggio a Carmagnola per condividere insieme i traguardi e per guardare, con rinnovata fiducia, al futuro.

Il Presidente

Alberto Osenda

L'APPROFONDIMENTO

del Direttore Generale



INTELLIGENZA NATURALE vs INTELLIGENZA ARTIFICIALE

IL VALORE DEL PRESIDIO: ESSERCI DOVE ALTRI TRASFORMANO LE FILIALI IN ALGORITMI

Mentre il panorama bancario nazionale prosegue verso una digitalizzazione che spesso si traduce nell'abbandono fisico delle comunità, Banca Territori del Monviso sceglie la via della **presenza** e della **prossimità**. L'inaugurazione della **nuova filiale di Piobesi Torinese** non è solo un taglio del nastro, ma una dichiarazione d'intenti rispetto alla nostra visione di istituto di credito.

I dati più recenti dipingono un quadro preoccupante. Secondo l'ultimo report (di fine 2025) dell'**Osservatorio sulla Desertificazione Bancaria**, la "fuga" degli sportelli non accenna a fermarsi: oltre 500 chiusure in un anno a livello nazionale. E il Piemonte non fa eccezione, con 660.000 persone residenti in comuni ormai privi di una filiale fisica. A livello globale questo fenomeno di contrazione prende il nome di **de-branching**.

Per molti grandi gruppi tagliare i presidi fisici è una scelta di efficientamento dettata dai costi. Tuttavia, **nessun algoritmo può sostituire il valore del capitale umano** composto dai nostri **Soci, clienti e dipendenti**, figure che restano il fulcro dei presidi di resilienza messi in campo dalla nostra Banca.

L'intelligenza naturale basata sul contatto umano, sull'empatia dei rapporti interpersonali e sull'etica professionale, vincerà sempre sull'Intelligenza Artificiale.

Per noi che operiamo nel credito cooperativo la chiusura di uno sportello rappresenta un impoverimento del tessuto sociale ed economico. Senza un **local hub** di riferimento, le famiglie faticano ad ottenere consulenza e le piccole imprese perdono il contatto diretto con chi ne sostiene i progetti. In questo scenario, mentre i "non nativi digitali" incontrano barriere crescenti nell'accesso alle prestazioni base, le nuove generazioni vengono al contempo private del supporto necessario per valutare operazioni che possono rivelarsi cruciali per loro, come la scelta del miglior mutuo (non solo in termini di tasso) per la prima casa o l'apertura del fondo pensione più adeguato a garantire loro un *buen retiro*; ciò compromette il radicamento della linfa vitale delle nostre Comunità.

Il sistema delle **Banche di Credito Cooperativo** si conferma invece pilastro fondamentale del panorama creditizio nazionale, rappresentando oggi il **51,9% del totale delle banche operanti in Italia**.

Nello specifico il nostro Gruppo Cassa Centrale - quinto polo bancario italiano - conta una rete capillare di **65 istituti** dislocati in **tutta Italia** e ben **1500 sportelli**, impiegando oltre **12.500** collaboratori per la stragrande maggioranza selezionati tra le più vivaci risorse delle Comunità in cui operiamo. Il nostro modello di business dimostra una resilienza e una presenza territoriale senza eguali. Questa capillarità non è un semplice dato statistico, ma la traduzione operativa dell'**Articolo 2** dello Statuto sociale.

ARTICOLO 2 - PRINCIPI ISPIRATORI

2.1. Nell'esercizio della sua attività, la Società si ispira ai principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata.

Essa ha lo **scopo di favorire i soci cooperatori** (i "**Soci Cooperatori**" e, singolarmente il "**Socio Cooperatore**"; congiuntamente ai Soci Finanziatori, come definiti all'articolo 24.3, i "**Soci**" e, singolarmente, il "**Socio**"), e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, **perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio e alla previdenza nonché la coesione sociale.**

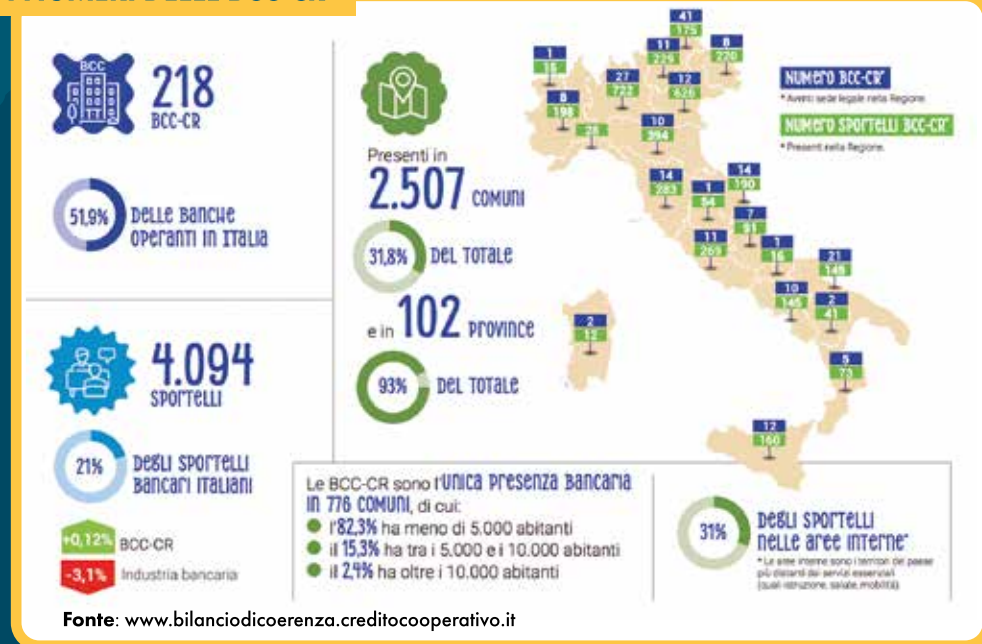
Una misura che non rappresenta un mero adempimento formale, ma la vera **guida etica** del nostro operato: agire in coerenza con l'Articolo 2 significa infatti rifiutare la logica della speculazione privata per abbracciare i **principi della mutualità e dell'insegnamento sociale**. Scopo primario della BCC è infatti favorire i Soci e le Comunità locali, perseguendo non solo il profitto, ma il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche del territorio attraverso un approccio orientato al **social impact**. È un impegno che si fa concreto laddove il mercato tradizionale segna il passo e il rischio di esclusione finanziaria aumenta: **le BCC sono oggi l'unica presenza bancaria in ben 776 comuni**, di cui l'82,3% con meno di 5.000 abitanti. **Qui, la banca agisce come un vero centro di coesione sociale e di democrazia economico-finanziaria.**

a una domanda chiara di un territorio rimasto senza punti di riferimento finanziari dopo il disimpegno dei grandi player. Restiamo a fianco delle nostre Comunità pensando che la desertificazione bancaria si combatta con il **coraggio della presenza**. D'altronde i numeri dell'ultimo bilancio confermano che la **proximity banking** premia. Al traguardo del 74° anno di operatività consolidiamo un percorso di crescita sostenibile, con utili ed indicatori in costante aumento. La **fiducia di 30.000 clienti e 10.500 soci** ha spinto le masse intermedie oltre i **2,3 miliardi di euro**, evidenziando la nostra capacità di affiancare l'economia reale anche in contesti complessi. A tutela del risparmio, la solidità del nostro istituto è certificata da un **CET1 ratio del 30,6%**, valore ai vertici del sistema creditizio nazionale.

In un contesto globale sfidante, BTM ha continuato a crescere proteggendo la redditività e rafforzando il valore del proprio brand. **La nostra strategia è chiara: professionalità, visione di lungo periodo, centralità del cliente.** Quest'equilibrio ci consente di trasformare le sfide esterne in leve di consolidamento e di continuare a creare valore sostenibile non solo per i nostri stakeholder, ma per tutte le Comunità in cui operiamo e di cui siamo parte integrante.

Nondimeno essere una banca di prossimità oggi non significa, ovviamente, ignorare la tecnologia (i nostri ATM evoluti e i servizi digitali sono all'avanguardia ed il piano

I NUMERI DELLE BCC-CR



In un contesto di progressiva desertificazione dei servizi, abbiamo scelto di presidiare con convinzione i territori dove da sempre siamo presenti, un servizio che l'**etica** – prima ancora dello Statuto – **ci impone di non abbandonare**, promuovendo lo sviluppo della cooperazione e l'**educazione al risparmio e alla previdenza**. Restare al fianco di queste Comunità significa garantire valore nel lungo periodo e una crescita responsabile e sostenibile, **trasformando la prossimità fisica in un valore morale** volto alla costruzione del **bene comune**.

BTM si pone quindi come baluardo di sviluppo: la scelta di investire su Piobesi T.se, così come per tutte le altre Comunità in cui siamo fisicamente presenti, risponde

strategico di Gruppo contempla significativi investimenti in digitalizzazione dei servizi e integrazione di soluzioni di AI) ma garantire un **approccio phygital**: assicurare, cioè, che **dietro uno schermo ci sia sempre un volto che conosce il nome del cliente e la storia della sua azienda**. Il nostro impegno, attraverso le 21 filiali operanti nelle province di Cuneo e Torino, è reinvestire in loco la ricchezza che da questi stessi territori proviene. Una **circolarità** che trasforma le risorse in opportunità per il futuro.

BTM: dove i valori diventano azioni!

Il Direttore Generale
Luca Murazzano

Risultati di Bilancio 2025: crescita, solidità e prospettive

Il 2025 di Banca Territori del Monviso si chiude con risultati particolarmente positivi, confermando un percorso di crescita solido e sostenibile. L'utile si attesta a **14,63 milioni di euro**, registrando un incremento di **oltre 3 punti percentuali** rispetto al 2024. Un risultato che testimonia la capacità dell'Istituto di operare con efficacia anche in un contesto economico complesso.

Le **masse intermedie** (prodotto bancario lordo), composte dalla raccolta e dagli impieghi, **superano i 2,2 miliardi di euro**: si osserva un incremento rispetto al 2024 che conferma la performance della Banca.

La raccolta da clientela risulta in aumento, sia sull'aggregato della raccolta diretta (conti correnti, conti deposito e certificati di deposito), sia su quello della raccolta indiretta, in particolare sul risparmio gestito legato ai fondi comuni d'investimento. La **crescita degli impieghi di circa 43 milioni di euro** è legata principalmente al comparto mutui (quasi +10%) a tangibile testimonianza del supporto concreto che la banca ha dato alle proprie Comunità.

L'ulteriore rafforzamento della struttura patrimoniale della Banca è diretta conseguenza degli ottimi risultati economici del 2025, rendendo l'istituto sempre più solido. In questo senso, assume particolare rilievo il dato relativo al **CET1 Ratio**, che si posiziona **oltre il 30,6%**, un livello estremamente significativo anche nel panorama bancario nazionale.

GLI AGGREGATI PATRIMONIALI

LA RACCOLTA COMPLESSIVA DELLA CLIENTELA

(Importi in migliaia di Euro)	31/12/2025	31/12/2024	Variazione	Variazione %
Raccolta diretta	951.126	933.120	18.006	1,9%
Raccolta indiretta	672.336	595.965	76.371	12,8%
• Risparmio gestito	372.463	326.806	45.656	14,0%
• Risparmio amministrato	299.874	269.159	30.715	11,4%
Totale raccolta	1.623.463	1.529.085	94.377	6,2%

RACCOLTA Nel 2025 la dinamica della raccolta ha evidenziato valori in crescita; sia gli strumenti finanziari a medio e lungo termine che quelli a breve termine e a vista hanno evidenziato un andamento positivo. Complessivamente le masse amministrato per conto della clientela – costituite dalla raccolta diretta, amministrato e dal risparmio gestito – ammontano a 1,62 miliardi di Euro, evidenziando un aumento di oltre 94 milioni di Euro su base annua (+6,2%).

IMPIEGHI VERSO LA CLIENTELA

(Importi in migliaia di Euro)	31/12/2025	31/12/2024	Variazione	Variazione %
Impieghi al costo ammortizzato	618.929	575.712	43.216	7,5%
Conti correnti	50.203	50.232	(30)	(0,1%)
Mutui	527.576	480.379	47.198	9,8%
Altri finanziamenti	39.148	43.003	(3.855)	(9,0%)
Attività deteriorate	2.001	2.098	(97)	(4,6%)
Impieghi al fair value	32	47	(15)	(32,8%)
Totale impieghi verso la clientela	618.960	575.759	43.201	7,5%

GLI IMPIEGHI I crediti verso la clientela si sono attestati a 619 milioni di Euro, in aumento del 7,5% rispetto al 2024. Il comparto che più ha beneficiato di quest'incremento di volumi è stato quello dei mutui (+9,8%).

LA QUALITÀ DEL CREDITO

(Importi in migliaia di euro)	31/12/2025			
	Esposizione Lorda	Rettifiche di valore complessive	Esposizione netta	Coverage
Esposizioni deteriorate al costo ammortizzato	14.470	(12.469)	2.001	86,2%
• Sofferenze	7.805	(6.960)	844	89,2%
• Inadempienze probabili	6.544	(5.462)	1.082	83,5%
• Sconfinanti/scadute deteriorate	121	(47)	75	38,4%
Esposizioni non deteriorate al costo ammortizzato	620.837	(2.937)	617.900	0,5%
Totale attività nette per cassa verso la clientela al costo ammortizzato	635.307	(15.406)	619.901	2,4%
Esposizioni deteriorate al FV	(973)	-	(973)	-
Esposizioni non deteriorate al FV	-	-	-	-
Totale attività nette per cassa verso la clientela al FV	32	-	32	-
Totale attività nette per cassa verso la clientela*	634.366	(15.406)	618.960	-

LA QUALITÀ DEL CREDITO L'incidenza dei crediti deteriorati lordi sul totale dei crediti si attesta al 2,28% in ulteriore diminuzione rispetto a dicembre 2024.

Ottimi i livelli di coverage dei crediti deteriorati: la percentuale di copertura delle sofferenze si è attestata a 89,2%, mentre quella delle inadempienze probabili è pari all'83,5%.

GLI INDICATORI DI SOLIDITÀ - CET 1 RATIO

Fondi propri e coefficienti patrimoniali	31/12/2025	31/12/2024
Capitale primario di classe 1 - CET 1	124.495	110.812
Capitale di classe 1 - TIER 1	124.495	110.812
Capitale di classe 2 - TIER 2	-	-
Totale attività ponderate per il rischio	406.795	408.148
CET1 Capital Ratio (Capitale primario di classe 1 / Totale attività di rischio ponderate)	30,60%	27,15%
Tier 1 Capital Ratio (Capitale di classe 1 / Totale attività di rischio ponderate)	30,60%	27,15%
Total Capital Ratio (Totale Fondi propri / Totale attività di rischio ponderate)	30,60%	27,15%
Texas Ratio	10,43%	12,87%

GLI INDICATORI DI SOLIDITÀ Anche quest'anno, la crescita del patrimonio della Banca ha consentito di raggiungere ottimi indicatori di patrimonializzazione e solidità. Il **CET1 Ratio** (parametro per valutare la solidità di una Banca) è risultato pari al 30,60% e rappresenta il rapporto tra il patrimonio netto e le attività (impieghi ed investimenti) ponderate per il rischio. La Banca presenta un rapporto tra capitale primario di classe 1 ed attività di rischio ponderate (CET1 Capital Ratio) che la collocano tra i migliori livelli del sistema bancario nazionale.

Il **Texas Ratio**, anch'esso indice di solidità in quanto rapporta i crediti deteriorati al patrimonio tangibile della banca, è pari al 10,43%. Il miglioramento dell'indicatore rispetto all'esercizio precedente è legato sia alla presenza di minori crediti deteriorati presenti nell'attivo della Banca, sia all'aumento del patrimonio netto.

UTILE

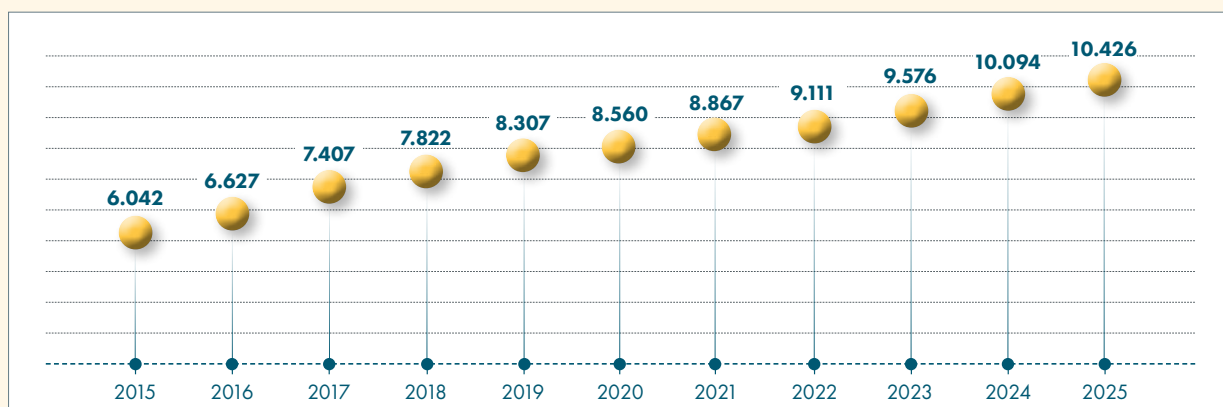
(Importi in migliaia di Euro)	31/12/2025	31/12/2024	Variazione	Variazione %
Utile/perdita dell'operatività corrente al lordo delle imposte	17.540	17.072	468	2,7%
Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente	(2.909)	(2.883)	(26)	0,9%
Utile/perdita dell'operatività corrente al netto delle imposte	14.631	14.188	442	3,1%
Utile/perdita delle attività operative cessate al netto delle imposte	-	-	-	-
Utile/perdita d'esercizio	14.631	14.188	442	3,1%

UTILE L'utile risulta in crescita del 3,1% rispetto all'esercizio precedente, ed è il risultato di un miglioramento generale su tutti i valori economici di bilancio, in particolare sul margine commissionale.



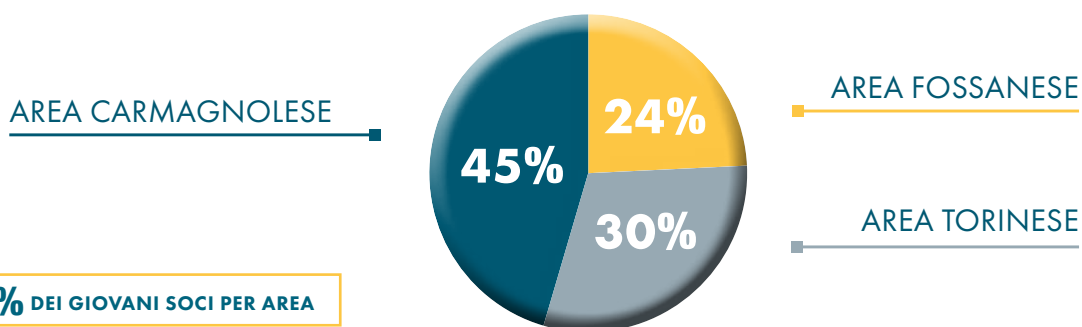
Il numero di Soci è aumentato rispetto allo scorso anno, **superando i 10.400 Soci**, a conferma dell'ormai consueto trend di crescita degli ultimi anni come evidenziato nel grafico che segue.

L'ANDAMENTO DELLA COMPAGINE SOCIALE



Significativo è il dato relativo ai Giovani Soci della banca (18 - 30 anni) che si attesta a 2.333 Soci. La partecipazione è in aumento anche grazie alla creazione di **NEXT BTM Young Community**.

DISTRIBUZIONE DEI GIOVANI SOCI PER AREE GEOGRAFICHE



I NUMERI DEL BILANCIO 2025

Utile d'Esercizio	14,63 mln/€	CET1 e Total Capital Ratio	30,60 %
Masse Intermedie	>2,2 mld/€	Texas Ratio	10.43 %
Mezzi Propri	124,5 mln/€	Soci	10.426

DATI AL 31-12-2025



ANNOTATE IN AGENDA

Assemblea dei Soci

SABATO 16 MAGGIO

DUEMILAVENTISEI

AVVISO DI CONVOCAZIONE ASSEMBLEA ORDINARIA

L'assemblea ordinaria dei Soci è convocata per il giorno 30/04/2026, alle ore 10:30, presso la sede amministrativa della Banca in Carmagnola (TO) - Via Chieri 31, in prima convocazione,

e per il giorno **sabato 16 maggio 2026**, alle **ore 16:00** in seconda convocazione, in **Carmagnola - Piazza delle Olimpiadi**,

per discutere e deliberare sul seguente

ORDINE DEL GIORNO:

- 1** Presentazione e approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2025: deliberazioni inerenti e conseguenti.
- 2** Governo societario: informativa all'Assemblea degli esiti dell'autovalutazione degli organi sociali.
- 3** Polizze assicurative a favore degli Amministratori e dei Sindaci: delibere inerenti e conseguenti.
- 4** Approvazione delle politiche di remunerazione e incentivazione, comprensive dei criteri per la determinazione dei compensi in caso di conclusione anticipata del rapporto di lavoro o cessazione anticipata della carica. Informativa all'Assemblea sull'attuazione delle politiche 2025.

- Secondo quanto stabilito dall'articolo 27.1 dello Statuto tipo, possono intervenire all'Assemblea e hanno diritto di voto i Soci cooperatori iscritti nel libro dei Soci da almeno 90 (novanta) giorni, ed i Soci finanziatori dalla data di acquisto della qualità di Socio.
- Ogni Socio ha diritto ad un voto, qualunque sia il numero delle azioni ad egli intestate.
- Il Socio impossibilitato a partecipare all'Assemblea può farsi rappresentare da un altro Socio persona fisica mediante delega scritta compilata a norma di legge e Statuto.
- In linea con quanto stabilito dall'articolo 27.3 dello Statuto tipo, il Socio può farsi rappresentare da altro Socio persona fisica che non sia Amministratore, Sindaco o dipendente della Società mediante delega scritta, contenente il nome del rappresentante e nella quale la firma del delegante sia autenticata dal Presidente della Società o da un notaio. La firma dei deleganti potrà altresì essere autenticata da Amministratori o dipendenti della Società a ciò espressamente autorizzati dal Consiglio di Amministrazione.
- Ogni Socio può ricevere fino a una delega.
- La documentazione prevista dalla vigente normativa sarà depositata presso la sede legale della Banca nei quindici giorni antecedenti l'assemblea.

Distinti saluti
per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente **Alberto Osenda**

PROGRAMMA

- **h16.00** ASSEMBLEA DEI SOCI
- **h19.30** CENA SOCIALE
(Prenotazioni entro Venerdì 8 Maggio)
- **h 22.15** SPETTACOLO con **Ezio Greggio**
- **h 23.30** SERATA MUSICALE con **Royal Party Band**



Dove i **valori** diventano azioni

ASSEMBLEA DEI SOCI

16 MAGGIO 2026



h 16.00 - 19.00 in Piazza delle Olimpiadi a Carmagnola



ASSEMBLEA SOCI

AREA FOOD

**PIAZZA
DELLE OLIMPIADI**

AREA ASSEMBLEA ED EVENTI

L'Assemblea dei Soci di Banca Territori del Monviso è il momento in cui **identità, visione e responsabilità** si incontrano. Un appuntamento che, anno dopo anno, rinnova l'impegno della Banca nel sostenere il territorio attraverso **iniziative concrete e progetti condivisi**. L'Assemblea si terrà alle ore **16:00** presso **Piazza delle Olimpiadi a Carmagnola**, all'interno di una **tensostruttura dedicata**, dove verranno discussi i punti all'ordine del giorno. Durante l'Assemblea verranno presentati i membri dell'Advisory Board di Next, con un focus rivolto al futuro e alle nuove generazioni.

NAVETTE



PER AGEVOLARE LA PARTECIPAZIONE ALL'ASSEMBLEA È PREVISTO UN SERVIZIO NAVETTA GRATUITO DEDICATO AI SOCI.

Linea UNO • ANDATA →

h 14.45 Sant'Albano P.zza Europa
h 14.55 Trinità P.zza Conte Costa
h 15.10 Fossano P.zza D'Armi
con arrivo a **Carmagnola** P.zza delle Olimpiadi **h 15.55**

Linea DUE • ANDATA →

h 17.00 Sant'Albano P.zza Europa
h 17.10 Trinità P.zza Conte Costa
h 17.25 Fossano P.zza D'Armi
con arrivo a **Carmagnola** P.zza delle Olimpiadi **h 18:10**

Linea TRE • ANDATA →

h 15.30 Casalgrasso P.zza Donatori del Sangue
con arrivo a **Carmagnola** P.zza delle Olimpiadi **h 15.55**

Linea QUATTRO • ANDATA →

h 17.30 Casalgrasso P.zza Donatori del Sangue
con arrivo a **Carmagnola** P.zza delle Olimpiadi **h 17.55**

Linea UNO • RITORNO ←

h 23.00 Carmagnola Piazza delle Olimpiadi
h 23.45 Fossano P.zza D'Armi
h 23.55 Trinità P.zza Conte Costa
con arrivo a **Sant'Albano** P.zza Europa **h 00.05**

Linea DUE • RITORNO ←

h 01.00 Carmagnola Piazza delle Olimpiadi
h 01.45 Fossano P.zza D'Armi
h 02.00 Trinità P.zza Conte Costa
con arrivo a **Sant'Albano** P.zza Europa **h 02.10**

Linea TRE • RITORNO ←

h 23.00 Carmagnola P.zza delle Olimpiadi
con arrivo a **Casalgrasso** P.zza Donatori del Sangue **h 23.25**

Linea QUATTRO • RITORNO ←

h 01.00 Carmagnola P.zza delle Olimpiadi
con arrivo a **Casalgrasso** P.zza Donatori del Sangue **h 01.25**

CENA DEI SOCI - Area Food

PIAZZA DELLE OLIMPIADI



h 19.30 - 22.00 in Piazza delle Olimpiadi a Carmagnola

Al termine dell'Assemblea, i partecipanti saranno accolti in un'area dedicata alla cena, pensata per valorizzare il territorio anche attraverso il gusto.

MENÙ ADULTI

ANTIPASTI

Battuta di salsiccia di bufala di Carmagnola e chips di Reggiano croccante

Cestino di pane con polletto scottato alla maionese al curry uvetta sultanina e mandorle

PRIMO

Agnolotto del "Plin" farcito con scamorza affumicata e mozzarella di bufala con sugo alla salsiccia di Bra e porro di Carmagnola

SECONDO

Porchetta brasata al Barbaresco e erbe di Provenza
Chips di patate con la buccia croccanti

DESSERT

Monoporzione di cheesecake alle fragole e cioccolato fondente

BEVANDE

Acqua gasata e naturale
Arnei Franco Poderi del Vaiot
Barbera D'Alba La Teresina
Moscato d'Asti Mario Rivetti
Valdobriadene Prosecco Superiore Ca' Salina
Caffè e Amari

MENÙ BAMBINI

ANTIPASTO

Prosciutto cotto

PRIMO

Pasta al sugo pomodoro e basilico

SECONDO

Cotoletta di pollo con patate

DESSERT

Monoporzione di cheesecake alle fragole e cioccolato fondente



Saranno inoltre disponibili **opzioni senza glutine e vegetariane**, che dovranno essere segnalate al momento della prenotazione presso la filiale.



Il **servizio catering** sarà curato da **Sweet Food di Carmagnola**, eccellenza locale che propone un menù selezionando materie prime del territorio.

Un'esperienza **gastronomica** che nasce dalla collaborazione con **produttori locali** e che racconta, attraverso i sapori, l'identità della comunità.

PRENOTAZIONI

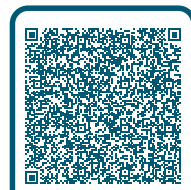
Per partecipare alla cena, è obbligatorio prenotarsi in filiale **entro Venerdì 8 Maggio**. Si ricorda che, per motivi organizzativi, non sarà possibile effettuare modifiche al menù.

PARCHEGGIO CARMAGNOLA



Considerata la limitata disponibilità di parcheggio nelle vicinanze della zona dedicata all'Assemblea è stata prevista un'area di **parcheggio gratuita presso il Bennet di Carmagnola** con servizio di **collegamento navetta per P.zza delle Olimpiadi**.

Partenza ogni 30 minuti da Via Sommariva 31/8, dalle ore 15.30 alle ore 20.00 e dalle ore 22.00 alle ore 01.00. Il Servizio sarà interrotto durante la cena sociale dalle ore 20.00 alle ore 22.00.



INQUADRA IL QR

VAI ALLA PARTENZA NAVETTA

AREA ASSEMBLEA E EVENTI

PIAZZA DELLE OLIMPIADI

**INGRESSO
LIBERO**
★★★★

Aperto
a tutti!



dalle h 22.15 SPETTACOLO

La giornata si concluderà con un momento di intrattenimento aperto e coinvolgente.

Alle ore 22:15, nella stessa tensostruttura che ha ospitato l'Assemblea, **salirà sul palco Ezio Greggio** con uno spettacolo capace di unire ironia, leggerezza e grande energia.



UNA VITA SULLO SCHERMO ✨ ✨

40 ANNI DI TV CINEMA E STORIA ITALIANA

Attore, show-man, regista, giornalista, scrittore, **protagonista indiscusso a Mediaset della televisione italiana**, con trasmissioni cult come "Drive In", "Paperissima", "La sai l'ultima", "Veline" e "Striscia la notizia" il popolarissimo TG satirico che conduce fin dalla prima puntata nel 1988 per oltre 4.000 puntate.

Al cinema oltre 40 tra film, film per la Tv e serie televisive tra i quali Yuppies, Vacanze di Natale, Anni 90, Monte Carlo Gran Casinò, Infelici e Contenti, Anni 50, Un Maresciallo in Gondola, Benedetti dal Signore, Il Silenzio dei Prosciutti, Selvaggi, Lockdown all'italiana, Il Papà di Giovanna, con il quale ha vinto il Nastro d'Argento, il Globo d'Oro e il Premio Flaiano.



dalle h 23.30 ROYAL PARTY BAND

A seguire la serata continuerà con la musica della **Royal Party Band**: un progetto musicale nato con un obiettivo chiaro: trasformare ogni evento in una vera festa. Con un repertorio coinvolgente e una forte presenza scenica, la band porta sul palco energia, eleganza e divertimento, creando un'atmosfera capace di far cantare e ballare il pubblico di ogni età.



SOSTENIBILITÀ E INCLUSIVITÀ

ANCHE QUEST'ANNO L'EVENTO È PROGETTATO IN UN'OTTICA DI SOSTENIBILITÀ

I consumi generati dai partecipanti saranno infatti misurati e compensati attraverso progetti a favore del territorio, grazie alla collaborazione con Event Green, realtà specializzata nella gestione dell'impatto ambientale. Un impegno concreto che consente di trasformare l'impronta dell'Assemblea e della festa in un'azione positiva, contribuendo in modo tangibile alla tutela dell'ambiente.

Una novità importante riguarda inoltre l'accessibilità: la copertina di Punto d'Incontro integra il sistema **TQbraille®**, rendendo i contenuti fruibili anche alle persone non vedenti.

50 anni tra musica e Lonely Planet

Non solo guide turistiche: l'approccio autentico e senza filtri di una casa editrice diventata sinonimo di scoperta

TORINO ■ C'è un istante preciso in cui un'idea diventa un destino. Per la casa editrice EDT, quell'istante risale a cinquant'anni fa.

Era il febbraio 1976 quando Enzo Peruccio, allora dipendente della Bolaffi, decise di voltare pagina e inseguire una visione. E così in una piccola stanza al quarto piano di via Alfieri, nasceva una realtà che avrebbe insegnato a leggere la musica e poi il mondo. «Siamo nati con la musicologia nel



cuore», racconta Claudia Peruccio, Direttore Generale della casa editrice e figlia del fondatore che oggi continua a portare avanti l'impresa torinese. Tutto è iniziato tra le scrivanie di quel piccolo ufficio, dove la passione

del fondatore per la grande musica si trasformava in tomi rigorosi. Ancora oggi, la *Storia della musica* in dodici volumi è un caposaldo imprescindibile dell'insegnamento nei conservatori. Una cura fondata sulla passione che EDT non ha mai abbandonato e oggi, dalla sede di via Pianeza affacciata sulla Dora, scorre immutata nel tempo. Il passaggio dalla musica all'esplorazione avviene per "contagio" emotivo. Tra la fine degli anni '80 e l'inizio dei '90, EDT intercetta il desiderio di narrativa di viaggio, rispolverando e rieditando i grandi classici. Ma la vera rivoluzione arriva grazie a un'intuizione: portare in Italia le Lonely Planet.

All'epoca, quelle guide erano leggende sussurrate tra esploratori anglofoni. Nate dall'epica odissea di Tony e Maureen Wheeler (da Londra all'Australia su un furgoncino sgangherato), portavano con sé il profumo della libertà, dell'ironia e di una praticità senza filtri. EDT scelse di dare voce italiana a quello spirito, offrendo ai viaggiatori una bussola che indicasse non solo dove andare, ma come sentirsi veri *local*, anche senza grosse disponibilità economiche. EDT fu la prima casa editrice straniera a tradurre in lingua quel modello.



Il tutto nasce da un incontro sfuggente tra Enzo Peruccio e Tony Wheeler nel caos delle vie di New York. Un accordo veloce, ma che portò alla **realizzazione della prima Lonely Planet su Bali**, un'isola allora remota, oggi parte di un catalogo che conta centinaia di titoli dall'iconico bordo arancione.

Ma non c'è solo questo. «Non siamo solo Lonely Planet», ricorda Claudia Peruccio. Da libri per l'infanzia, passando per la saggistica, la narrativa e, ovviamente, la musica, il filo rosso che non ha mai smesso di legare le pagine di EDT.

Cinquant'anni rappresentano un traguardo che verrà celebrato in primavera al Circolo dei Lettori e, successivamente, al Salone del Libro. A seguire, in estate, sarà il momento dell'UlisseFest, la festa del viaggio, quest'anno in programma a Genova dal 10 al 12 luglio. Per una casa editrice che ha fatto dell'esplorazione la propria cifra, non esiste approdo migliore: come i vascelli che un tempo lasciavano la Lanterna verso l'ignoto, anche ogni libro di EDT è, in fondo, un invito a salpare. Dopo mezzo secolo la rotta è tracciata: continuare a scoprire, una pagina alla volta.



PER INFO:

-  (+39) 011.5591811
-  edt@edt.it
-  www.edt.it
-  @edteditore
-  edteditore

FREESTYLE

L'arte del "su misura" che ha conquistato il lusso

Cinquant'anni di storia, etica e passione artigiana nel cuore di Carmagnola: dal laboratorio di famiglia alla certificazione Kering, un modello di trasparenza e alta manifattura d'eccellenza



CARMAGNOLA ■ Il filo che unisce una madre e una figlia non è solo un legame di sangue, ma una trama di seta e cotone che attraversa cinquant'anni di storia della moda locale.

Per Loredana Calì e sua figlia Chiara, la sartoria non è mai stata una scelta di ripiego, ma una vocazione precoce: un'avventura iniziata molto presto e culminata nella creazione di Freestyle, un laboratorio dove l'alta sartoria incontra le esigenze più specifiche. La storia di Loredana inizia a 15 anni, tra corsi di taglio e confezione, per poi consolidarsi sotto l'ala di maestri locali come Vincenzo Patitucci. Quell'esperienza nel «su misura» maschile le ha aperto le porte nel mondo dell'ago e filo fino a farla arrivare a gravitare nel mondo di grandi brand come Ungaro, Valentino e Montana. Questa continua ricerca nel migliorarsi l'ha portata, nel 2003, a mettersi in proprio.

Quell'idea imprenditoriale, nata con il nome "La Bottega del Cucito" si è evoluta nel 2014 in Freestyle. Il nome non è casuale: rappresenta la capacità di spaziare con "stile libero" dalla riparazione invisibile alla creazione di interni per imbarcazioni, fino alla consulenza tecnica per lo sfidamento dei capi industriali.

Con l'ingresso della nuova generazione, l'azienda ha proseguito nella sua crescita. Grazie all'impulso di Chiara e del fratello Davide, Freestyle è diventata un punto di riferimento per l'alta moda, arrivando a essere accreditata presso il

Gruppo Kering, colosso internazionale del lusso. «Siamo stati certificati per garantire la trasparenza della filiera, evitando le zone d'ombra dei subappalti non regolamentati», spiegano.

Un impegno etico che si riflette nella qualità: oggi Chiara frequenta il prestigioso Istituto Secoli di Milano, portando in azienda competenze tecniche d'avanguardia che si affiancano all'esperienza pratica di decenni in laboratorio.

Il legame con la comunità si è stretto indissolubilmente durante il periodo più buio della pandemia. Mentre il mondo chiudeva, Freestyle si trasformava per produrre mille mascherine al giorno, servendo il comune e tutte le realtà locali. Oggi, superata l'emergenza, l'azienda è tornata con forza a dedicarsi al cliente privato. In un mercato dominato dall'usa e getta, Freestyle si contraddistingue per la personalizzazione estrema, una vera e propria «coccola», con una forte componente umana. Mentre le tendenze corrono veloci, l'unico vero lusso, che non passa mai di moda, è quello di un capo pensato, creato e curato su misura per chi lo indossa.

PER INFO:

- 📍 Via Chiffi, 87 - Carmagnola (To)
- ☎️ (+39) 345.5058095 - Loredana
- ☎️ (+39) 346.4708187 - Chiara
- 📘 Sartoria Freestyle
- 📷 @freestyle.sartoria



MICHILAND

A Genola lo scivolo più alto del Piemonte

Dall'intuizione di Davide e Sylwia nasce un parco giochi indoor rivoluzionario per il divertimento e le feste in famiglia

GENOLA ■ Dai video su YouTube al viaggio in Polonia. Così si è accesa la scintilla per un'idea che poi si è fatta impresa capace di cambiare il volto del divertimento infantile nella provincia Granda (e non solo).

Da circa un anno via Frassineto 5 a Genola è diventata la sede di Michiland, un progetto ambizioso nato dalla visione di Davide Vacchino e Sylwia Lewandowska. Tutto ha avuto inizio osservando, insieme al figlio Michelangelo, le avventure di Blippi, il performer americano che esplora monumentali parchi giochi al chiuso, e confrontando quella realtà con l'offerta del territorio piemontese. Davide, con il suo background da videomaker, e Sylwia, laureata in scienze politiche e prossima alla laurea in psicologia clinica, hanno deciso di colmare un vuoto, portando a Genola un modello di intrattenimento che nell'Est Europa è già uno standard consolidato.

L'ispirazione è arrivata proprio durante i viaggi di famiglia in Polonia, terra d'origine di Sylwia, dove i parchi gioco al chiuso sono strutture imponenti studiate per far fronte a un clima che non sempre permette di stare all'aperto. Tornata in Italia, la coppia ha capito che le realtà locali, spesso limitate a piccoli gonfiabili o labirinti ridotti, non erano sufficienti per la loro visione. La sfida principale è stata la ricerca di un immobile adatto, un capannone dalle altezze vertiginose necessario per ospitare quello che oggi è ufficialmente lo scivolo più alto del Piemonte. Il percorso è stato caratterizzato da una costante crescita: a partire

dalle prime installazioni di giochi e poi, nell'agosto 2025, l'inaugurazione con la configurazione definitiva. I 650 metri quadrati interni sono stati progettati per essere un ambiente stimolante dove il gioco fisico diventa uno strumento di crescita sociale e motoria.

Oltre al gioco libero, Michiland è diventato rapidamente il punto di riferimento per l'organizzazione di compleanni e feste private. Le famiglie possono infatti contare su aree dedicate e su un servizio di ristorazione e caffetteria interno, pensato per permettere ai genitori di rilassarsi mentre i bambini si divertono in totale sicurezza.

L'accoglienza entusiasta del pubblico conferma che il bisogno di spazi ampi, professionali e innovativi era reale, trasformando Michiland in una vera eccellenza del tempo libero per bambini, ma anche per adulti.

Le sfide del futuro? Fare sì che Michiland possa diventare un punto di riferimento anche attraverso incontri a tema con specialisti per "fare rete" e confrontarsi tra mamme e papà.

PER INFO:

-  (+39) 351.4588045
-  info@michiland.it
-  www.michiland.it
-  @michiland_parcogiochi
-  michiland
-  @michiland_parco

PUNTO BELDENT

Una famiglia oltre le catene

Dallo storico studio di papà Carlo alla struttura d'avanguardia di via Leinì: i fratelli Fabio e Roberta Tosin trasformano l'ex banca in un polo medico multidisciplinare



SETTIMO TORINESE ■ La storia dello Studio Punto Beldent è il ritratto di un'evoluzione clinica che affonda le radici nel passaggio generazionale e in una visione imprenditoriale lungimirante.

Tutto ha origine nel 2012 dall'attività del fondatore, Carlo Tosin, in uno studio in via Regio Parco a Settimo Torinese caratterizzato da due sole poltrone. Quella dimensione essenziale, fatta di prossimità e cura artigianale, è stata il trampolino di lancio per l'attuale assetto societario e professionale, oggi guidato dai figli Fabio e Roberta Tosin in una struttura monumentale di oltre 1.000 metri quadrati ricavata da un'ex sede bancaria in via Leinì.

L'organizzazione odierna vede una chiara ripartizione delle competenze: Fabio Tosin, Direttore Sanitario, coordina l'area di chirurgia odontoiatrica, mentre Roberta Tosin, in qualità di legale rappresentante, segue i rami di endodonzia, conservativa ed estetica.

Questo binomio ha permesso di trasformare lo studio in un centro ad alta complessità tecnologica, la cui punta di diamante è la sala operatoria interna, progettata per gestire interventi di chirurgia avanzata con standard di sicurezza e sterilità di altissimo livello.

Il 2026 segna l'anno del consolidamento definitivo. L'obiettivo è il completamento del polo medico integrato, un progetto ambizioso che mira a superare il perimetro dell'odontoiatria per abbracciare diverse specialità: dalla cardiologia

alla ginecologia, passando per dermatologia e oculistica.

Con un organico di 22 professionisti, la struttura punta a offrire una risposta sanitaria completa e centralizzata, garantendo una disponibilità rara nel settore: il centro rimane infatti operativo sei giorni su sette, dodici ore al giorno, assicurando la reperibilità anche in periodi critici come il mese di agosto e durante le festività natalizie.

Il cuore pulsante, tuttavia, resta quello delle origini: «Siamo una famiglia, non una catena», sostiene la famiglia Tosin. In un mercato dominato da franchising impersonali, qui la continuità terapeutica e il rapporto umano rimangono i pilastri di un'eccellenza che non dimentica mai le sue prime due poltrone. Un presidio costante che riporta il sorriso sulla bocca dei pazienti di Settimo e di tutto il circondario.

PER INFO:

- Via Leinì, 31 - Settimo Torinese
- (+39) 011.3741336
- PuntoBeldent
- punto_beldent

AVVIATO L'ADVISORY BOARD DI NEXT - BTM YOUNG COMMUNITY

Cinque incontri per costruire il futuro del territorio



Next

BTM YOUNG COMMUNITY

ENTRA
a far parte della
**YOUNG
COMMUNITY
BTM**



INQUADRA IL QR

CARMAGNOLA ■ L'Advisory Board di NEXT - BTM Young Community prende il via. L'iniziativa promossa da Banca Territori del Monviso che coinvolge giovani tra i 19 e i 30 anni con l'obiettivo di contribuire attivamente allo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio.

Il progetto si articola, nella sua prima fase, in un ciclo di cinque incontri tematici distribuiti tra gennaio e maggio 2026.

L'Advisory Board è composto da 19 giovani, 11 donne e 8 uomini, provenienti da diversi comuni tra le province di Torino e Cuneo, con background formativi e professionali eterogenei: dall'ambito economico alle scienze della comunicazione, dalla giurisprudenza all'innovation design, fino all'event management. Una pluralità di competenze che rappresenta un valore aggiunto per affrontare in modo trasversale le sfide del territorio. Il percorso è strutturato attorno a cinque aree tematiche strategiche: Eventi, Arte, Cultura e Sport; Scienze & Tech; Sostenibilità; Education & Finance; Solidarietà, ciascuna sviluppata attraverso una giornata di lavoro che combina momenti di ascolto, interventi di esperti, attività di team building e sessioni di co-progettazione.

L'obiettivo è trasformare idee e bisogni emergenti in proposte concrete, grazie a metodologie come il design thinking e il project canvas. L'Advisory Board si configura così come uno spazio stabile di confronto tra giovani e banca, in cui il dialogo si traduce in progettualità. Un modello partecipativo che punta a valorizzare il contributo delle nuove generazioni e a rafforzare il legame con il territorio. «Con l'Advisory board di NEXT - BTM Young Community vogliamo offrire ai giovani non solo opportunità formative, ma anche spazi reali

di partecipazione e confronto – sottolinea il Direttore Generale Luca Murazzano –. Le progettualità sviluppate dall'Advisory Board rappresentano uno strumento prezioso per i ragazzi del territorio di far sentire la propria voce. Valorizzandone le diverse competenze sarà infatti possibile costruire insieme percorsi capaci di generare positivi impatti sociali, culturali ed economici.



Investire sui giovani significa investire sul futuro delle nostre Comunità e Banca Territori del Monviso è fortemente impegnata su questa direttrice». Con una durata triennale, fino al 2028, e un plafond annuale di 10.000 euro destinato a sostenere i progetti sviluppati, l'Advisory Board di NEXT - BTM Young Community si propone dunque come un laboratorio concreto di idee e azioni, in cui i giovani diventano protagonisti attivi nella costruzione di un futuro condiviso e sostenibile per il territorio.

WORKSHOP NEXT

I primi due incontri gratuiti per sostenere
la formazione dei giovani Soci con BTM Young Community



CARMAGNOLA ■ “Storia e Cultura” e “Public Speaking e Storytelling”. Questi gli argomenti dei workshop gratuiti che si sono svolti presso la Sede Centrale di Banca Territori del Monviso a Carmagnola.

Protagonista indiscusso del primo incontro è stato Matteo Saudino, aka BarbaSophia, divulgatore e docente, che ha guidato le ragazze e i ragazzi in un coinvolgente percorso dedicato alla politica,

alla sua storia personale e al significato contemporaneo della Costituzione italiana, raccontata come documento vivo e profondamente legato ai diritti, alle responsabilità e al pensiero critico necessari ai cittadini di oggi.

L'appuntamento ha inaugurato ufficialmente il percorso formativo promosso da Banca Territori del Monviso per sostenere la crescita delle competenze dei giovani del territorio. Il secondo incontro è stato condotto dalla docente Donatella Romano, specializzata in formazione coaching per aziende, enti e istituzioni, ha registrato una partecipazione numerosa e attenta, coinvolgendo ragazze e ragazzi, studentesse e studenti, in un percorso formativo dinamico e altamente pratico. Durante il workshop i partecipanti hanno avuto modo di mettersi alla prova con speech reali, simulazioni di presentazione e momenti di confronto, lavorando sia sugli aspetti tecnici della comunicazione efficace sia sulla gestione dell'ansia e delle emozioni legate al parlare in pubblico. Il laboratorio si è con-

figurato come un'occasione concreta di crescita personale e professionale, offrendo strumenti immediatamente spendibili in ambito scolastico, universitario e lavorativo. «NEXT - BTM Young Community nasce con l'obiettivo di dare ai giovani opportunità formative, voce e protagonismo nella vita della nostra Banca – ha dichiarato il Direttore Generale BTM Luca Murazzano –. La grande partecipazione a questi workshop e l'interesse, oltre le più rosee attese dimostrato da tanti giovani per l'Advisory Board di

SCOPRI
le iniziative di
**WORKSHOP
NEXT**



INQUADRA IL QR



Next, confermano il valore di un percorso che mette al centro competenze, ascolto e relazione

con i ragazzi del territorio, vero vivaio su cui contare per la crescita e lo sviluppo di BTM».

È stato rilasciato un attestato di frequenza, durante entrambi i workshop, che è valido ai fini dell'E-Portfolio dello studente sulla piattaforma ministeriale UNICA. L'attestato potrà essere caricato nel proprio curriculum vitae ed è riconosciuto anche in sede di Esame di Maturità.

PROSSIMI APPUNTAMENTI

11 Aprile: Hackathon OGR Tech - Torino
Maggio: Tecniche di vendita - Torino

LODE AL MERITO

IL VALORE DEL NOSTRO TERRITORIO

VI PRESENTIAMO 20 GIOVANI SOCIE E SOCI CHE HANNO CONSEGUITO IL MASSIMO DEI VOTI
NEL 2025, DISTINGUENDOSI PER DEDIZIONE NEL PROPRIO PERCORSO FORMATIVO.

Verranno premiati durante la prossima Assemblea dei Soci, il 16 maggio a Carmagnola.

Sarà l'occasione per celebrare i risultati conseguiti e condividere i propri successi con la Comunità.



Francesco Abrami

Laurea Magistrale in Violino
FILIALE FOSSANO



Giulia Allocco

Laurea Magistrale in Lingue Straniere
per la Comunicazione Internazionale
FILIALE FOSSANO



Elena Andrico

Laurea Triennale in Ingegneria
per l'Ambiente e il Territorio
FILIALE TORINO QUATTRO



Davide Bassino

Diploma di Maturità
Liceo Scientifico Scienze Applicate
I.S. "Baldessano-Roccati"
FILIALE CARMAGNOLA



Antonio Giovanni Bruno

Laurea Magistrale in Direzione d'Impresa,
Marketing e Strategia
FILIALE TORINO DUE





Francesca Crivello

*Laurea Triennale
in Lingue e Letterature Moderne*

**FILIALE SALSASIO
DI CARMAGNOLA**



Giuditta Favrin

*Diploma di Maturità
Liceo Classico*

FILIALE CASALGRASSO



Giulia Ferrero

*Laurea Magistrale
in International Cooperation on
Human Rights and Intercultural Heritage*

FILIALE FOSSANO



Erika Gallo

*Laurea Magistrale
in Biotechnology for Neuroscience*

FILIALE CARMAGNOLA



Chiara Giordana

*Laurea Magistrale
in Medicina e Chirurgia*

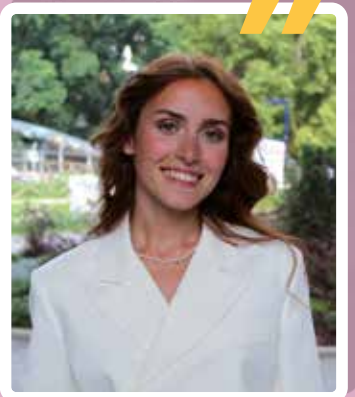
FILIALE CASALGRASSO



Alessandro Mulassano

Laurea Magistrale in Cyber Security

**FILIALE SAN BERNARDO
DI CARMAGNOLA**



Carlotta Papantuono

*Laurea Magistrale
in Scienze del Governo*

FILIALE CARMAGNOLA



Alberto Perlo

*Laurea Triennale in Economia
Aziendale e Management*

**FILIALE SALSASIO
DI CARMAGNOLA**



Diletta Picco

*Diploma Scuola Secondaria di Primo Grado
I.C. Bene Vagienna - Plesso di Trinità*

FILIALE TRINITÀ



Sara Pugnetti

Diploma di Maturità - Liceo Scientifico trad.
**FILIALE SAN BERNARDO
DI CARMAGNOLA**



Michela Quaranta

Laurea Magistrale
in Arti Visive e Pittura
FILIALE SANT'ALBANO STURA



Natasha Ruffino

Licenza in Psicologia Clinica
e di Comunità
FILIALE CASALGRASSO



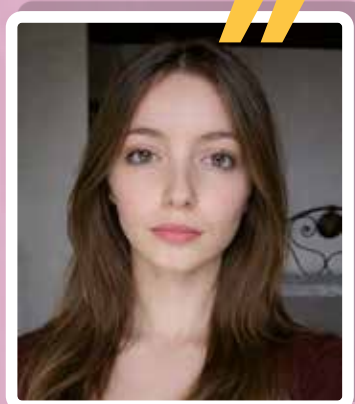
Kris Sordella

Diploma Scuola Secondaria di Primo Grado
I.C. Papa Giovanni XXIII
FILIALE CASALGRASSO



Maddalena Viglietti

Diploma di Maturità
Liceo Economico Sociale (LES)
FILIALE MONTANERA



Maria Vivalda

Diploma Scuola Secondaria di Primo Grado
I.C. Augusta Bagennorum - Plesso di Trinità
FILIALE TRINITÀ



**PREMI STUDIO
2026**

Lode al Merito

**Banca Territori del Monviso
premia il loro talento
con un contributo economico**

- ✓ da 150 € per la scuola secondaria di primo grado,
- ✓ da 200 € per il diploma di maturità,
- ✓ fino a 350 € per la laurea triennale o magistrale.

I beneficiari possono **ricevere 100 € in più**
aderendo al Fondo Pensione,
per iniziare a costruire il domani fin da oggi.

SCOPRI IL
REGOLAMENTO



INQUADRA IL QR

SALSASIO ANGELS

Il calcio che abbatte ogni barriera

Nasce la prima squadra piemontese inclusiva tra sport e solidarietà. Un modello unico, fatto di atleti con e senza disabilità, sostenuto da BTM

CARMAGNOLA ■ Il rumore dei tacchetti sul sintetico di via Mussetti è solo il preludio a una partita di calcio. L'ambizione è altissima: cambiare le regole del gioco.

A Carmagnola la disciplina sportiva si spoglia di ogni pregiudizio per vestire la maglia dei Salsasio Angels, la prima realtà calcistica in Piemonte capace di schierare in campo, fianco a fianco, ragazzi e ragazze con autismo, disabilità e i loro coetanei. Non una semplice iniziativa isolata, ma la fondazione di un movimento innovativo: il calcio paralimpico inclusivo.



Questa nuova frontiera, affiliata all'Ente Italiano Sport Inclusivi e riconosciuta dal Comitato Paralimpico Italiano, si prepara a diventare uno sport nazionale ufficialmente riconosciuto dal Coni.

Il progetto, nato dalla determinazione dell'Asd Salsasio in sinergia con l'associazione Angeli di Ninfa, tra-

sforma il campo a 5 del centro sportivo locale in un laboratorio di cittadinanza attiva. La guida tecnica è affidata a Mauro Tuninetti, figura storica del calcio piemontese, coadiuvato da Raffaele Pontecorvo nel ruolo di vice e preparatore dei portieri.

«La squadra è pronta – è il commento del presidente Ivan Quattrocchio - e noi siamo felici di avviare in modo ufficiale questo progetto che è realmente inclusivo».



Il debutto ufficiale avverrà durante la prima edizione del Festival dello Sport.

«L'idea – prosegue Quattrocchio – di inserire la presentazione ad aprile non è casuale, perché si tratta del mese della consapevolezza sull'autismo e noi vogliamo mettere questo piccolo mattoncino per rendere l'inclusività fuori e dentro al campo sempre più concreta».

Il calendario degli appuntamenti è fitto: dopo la conferenza stampa del 15 aprile presso la sede della BTM, il culmine dei festeggiamenti è previsto per domenica 19 aprile.

In quell'occasione i Salsasio Angels scenderanno in campo per una sfida speciale contro la Nazionale Italiana Blu Biker e la squadra Ferrante Calcio, composta dagli agenti di Polizia Penitenziaria dell'istituto minorile di Torino.

Per celebrare questo anniversario, il prossimo 28 maggio verrà presentato il volume edito da Effatà dal titolo "2000-2025: 25 anni di storia Carmagnolese". L'evento, impreziosito dalla telecronaca di "The Voice" imitatore di Bruno Pizzul, servirà anche a raccogliere fondi per sostenere la realtà che, già dalla prossima stagione, mira a inaugurare una scuola calcio inclusiva per i più piccoli, un'iniziativa che rappresenta un unicum su tutto il territorio nazionale.



INCLUSIVITÀ

**UN CAMPO, UNA SQUADRA, UN SOGNO COMUNE:
DOVE OGNI DIFFERENZA DIVENTA FORZA CONDIVISA**



AL PALARUFFINI

La matematica non è un'opinione

La kermesse torinese che trasforma il calcolo in una competizione agonistica ha visto la vittoria del Liceo Scientifico Cattaneo

TORINO ■ La matematica non è un'opinione, ma al Pala Gianni Asti è diventata motivo di sfida. Tra un'incognita e l'altra, la variabile del tempo ha giocato un ruolo esponenziale, trasformando una serie di problemi in una vera e propria sfida all'ultimo decimale.

Lo scorso 6 marzo, l'ex PalaRuffini ha ospitato la ventitreesima edizione della Festa della Matematica, una manifestazione che ha visto centinaia di studenti delle scuole secondarie superiori confrontarsi in una gara di logica e velocità. L'evento organizzato dall'Associazione Subalpina Mathesis e sostenuto da Banca Territori del Monviso, ha seguito un protocollo competitivo rigoroso. Le squadre, composte da rappresentanti di diversi istituti, hanno dovuto risolvere una batteria di quesiti a risposta numerica entro un limite temporale prestabilito. La gestione della strategia è stata fondamentale: ogni risposta errata comportava una penalità nel punteggio, rendendo necessaria una costante valutazione del rapporto tra rapidità e precisione. L'obiettivo primario della competizione è stata la qualificazione per le finali nazionali che si terranno a Cesenatico. Oltre alla competi-

zione principale, la giornata ha previsto momenti di approfondimento tecnico e conferenze dedicate alle applicazioni pratiche della materia in ambito scientifico e tecnologico. L'iniziativa si è confermata un importante punto di incontro tra il percorso scolastico e il mondo della ricerca, offrendo ai partecipanti un con-



testo di confronto strutturato. Al termine della kermesse, i risultati hanno evidenziato un alto livello di preparazione, consolidando il palazzetto torinese come sede di riferimento per la promozione della cultura scientifica sul territorio. Per quanto riguarda la competizione il Liceo Scientifico Carlo Cattaneo di Torino ha vinto la gara, interrompendo dopo ben 9 anni il dominio assoluto del Liceo "Galfer" (Galileo Ferraris).



CA PE VREMURI

Il successo dell'integrazione

Migliaia di persone al Pala Gianni Asti per la prima edizione del festival firmato Onyx APS

TORINO ■ Il brusio di migliaia di voci si è mescolato al profumo avvolgente della cucina tipica e al suono ritmato dei passi di danza: un viaggio sensoriale attraverso la storia, svoltosi al Pala Gianni Asti lo scorso 6 aprile.

L'evento ha rappresentato un abbraccio collettivo a una comunità divenuta, per un giorno, crocevia di racconti e radici vive, superando l'isolamento sociale grazie al calore della partecipazione. La prima edizione di "Ca Pe Vremuri - Tradizioni che uniscono" ha dimostrato che il passato, se raccontato con gli occhi dei giovani, può diventare il linguaggio più potente del futuro.

L'iniziativa, nata dalla determinazione di cinque ragazzi cresciuti nel contesto della diaspora, ha saputo trasformare l'identità culturale in uno strumento educativo e sociale. Tra gruppi musicali folkloristici e danze popolari, la tradizione si è fusa in un dialogo contemporaneo capace di coinvolgere un pubblico vasto e trasversale.

L'esperienza si è articolata in diverse aree tematiche immersive. Tra i banchi dell'artigianato si sono



ammirate dimostrazioni dal vivo e laboratori culturali dove i visitatori hanno scoperto il fascino della "ie" rumena cucita a mano e l'arte minuziosa della decorazione delle uova pasquali. Oltre alla convivialità dell'area gastronomica, l'evento ha offerto spazi di crescita personale, favorendo il confronto interculturale. L'associazione Onyx APS ha vinto la sua scommessa: trasformare un luogo di sport in un laboratorio di cittadinanza attiva. Speranza per tante famiglie e tanti giovani.



GLI STUDENTI

DI SETTIMO TORINESE VISITANO LA SEDE

Banca Territori del Monviso ha accolto la classe quinta dell'indirizzo professionale commerciale dell'Istituto Superiore di Settimo Torinese per una mattinata di formazione e orientamento dedicata al mondo del credito cooperativo.

L'incontro si è aperto con il saluto del Direttore Generale, Luca Murazzano, che ha introdotto i valori e la mission della banca. A seguire, Enrico Sampò, Responsabile Ufficio Risorse Umane e Soci, ha illustrato il modello del credito cooperativo, soffermandosi sull'importanza del ruolo dei Soci. Benedetta Rey, Responsabile Relazioni Esterne e Marketing BTM, ha presentato le principali iniziative rivolte ai



giovani, mentre Mauro Manassero, Direttore Operations, ha offerto una panoramica sulla struttura organizzativa dell'istituto. A completare l'incontro, Andrea Rolfo, Responsabile Area Crediti, ha guidato gli studenti attraverso le fasi di una pratica di mutuo, fornendo un esempio concreto dell'operatività bancaria. La visita si è conclusa con un tour degli uffici, permettendo agli studenti di conoscere da vicino la realtà lavorativa della banca. Un'esperienza significativa, che conferma l'impegno di Banca Territori del Monviso nel promuovere l'educazione finanziaria e il dialogo con le nuove generazioni.

IL CORRIERE DI CARMAGNOLA

Il racconto di una città in 130 pagine

Un viaggio tra immagini e cronaca per festeggiare i 25 anni della testata che ha dato voce al territorio

CARMAGNOLA ■ Tutto è iniziato nel dicembre del 2000, quando il primo numero del Corriere di Carmagnola faceva la sua comparsa nelle case dei cittadini.

Da quel momento è passato un quarto di secolo: venticinque anni di cronaca, volti e cambiamenti che hanno segnato profondamente il territorio. Per celebrare questo anniversario, il prossimo 28 maggio, verrà presentato il volume edito da Effatà dal titolo "2000-2025: 25 anni di storia Carmagnolese".

Si tratta di un libro di 130 pagine in grande formato che non vuole essere un semplice archivio, ma un racconto vivo. Attraverso le prime pagine storiche del mensile e una ricca selezione di fotografie, l'opera ripercorre i fatti che hanno costruito l'identità attuale della città e dei suoi dintorni. L'iniziativa ha raccolto un forte supporto istituzionale, coinvolgendo enti come la Presidenza del Consiglio Regionale, la Città Metropolitana di Torino e l'Ordine dei Giornalisti.

«Con questo volume – spiega il direttore Pierpaolo Boschero – vogliamo inserirci nella storia della città di Carmagnola, raccogliendo in queste pagine le vicende dei primi 25 anni del XXI secolo. Lo vogliamo fare ripercorrendo le pagine del mensile il "Corriere di Carmagnola" che proprio a dicembre dell'anno 2000 iniziò le sue pubblicazioni. Pensiamo infatti che per capire il presente occorra connettersi con il passato, offrendo una lente per comprendere la società attuale e quella che verrà, attraverso il



Il Direttore del Corriere di Carmagnola Pierpaolo Boschero.

racconto e le fotografie degli avvenimenti che furono, nella speranza di emozionare il lettore tramite il ricordo delle vicende passate.

Spero che nello sfogliare queste pagine i lettori possano trovare il loro sogno per cambiare la realtà che verrà».

Il volume sarà disponibile a partire dal 29 maggio presso la libreria Corgiatti di Piazza Sant'Agostino 106 a Carmagnola, su tutte le piattaforme online o contattando direttamente la redazione.



LETTI DI NOTTE

Il festival che conquista i "non lettori"

Dal 9 al 13 giugno il Parco Cascina Vigna celebra il decimo anniversario della rassegna carmagnolese: un'esperienza "pop" tra grandi ospiti nazionali, danza e sapori locali

CARMAGNOLA ■ Le storie più belle si raccontano dopo il tramonto. È proprio questa atmosfera intima e suggestiva, tipica delle ore serali, a dare il nome a Letti di Notte, il festival che dal 9 al 13 giugno trasforma il Parco Cascina Vigna di Carmagnola in un palcoscenico notturno a cielo aperto.

La manifestazione celebra quest'anno il suo decimo anniversario, consolidando una formula che non è solo locale: il festival è stato infatti selezionato tra i 50 più rappresentativi d'Italia all'interno dell'iniziativa "Luci sui Festival" del Salone Internazionale del Libro di Torino.



«È un festival per i 'non lettori'», come specifica il direttore artistico Maurizio Liberti, mosso da una filosofia dichiaratamente «pop» per abbattere le barriere tra scrittori e pub-

blico. L'obiettivo è avvicinare alla lettura anche i più scettici attraverso la contaminazione tra diverse forme d'arte e l'uso di linguaggi dinamici. Il programma, curato dal Gruppo di Lettura Carmagnola insieme al Comune, prevede incontri con autori di rilievo nazionale, musica e performance dal vivo, mantenendo la formula dell'ingresso gratuito per tutte le serate.

Nel corso delle edizioni, il palco ha ospitato figure eterogenee come Marco Bocci, Paolo Ruffini, Carlo Cottarelli, Lucia Annibaldi e Rita Pavone, dimostrando una varietà di generi che spazia dall'intrattenimento alla saggistica d'impegno civile.

Ogni appuntamento serale viene concepito come uno show completo, inaugurato dalla sigla dei X-Beats e arricchito dalle coreografie originali





di Essenza Danza. Questo approccio multidisciplinare trasforma la classica presentazione editoriale in un momento di spettacolo collettivo che animerà il Parco Cascina Vigna.

Un ruolo centrale è affidato anche al legame con il territorio: grazie alla collaborazione con i pasticceri e i gelatai locali, i visitatori possono scoprire i "dolci letterari", come la "Book Sacher", la "Book Pie" o il "Book Cream" ispirati a grandi capolavori della letteratura mondiale.

Carmagnola diventa cuore pulsante di cultura e creatività dove ogni pagina incontra l'arte, il gusto e il fascino della lettura sotto le stelle.



PER INFO:

-  Parco Cascina Vigna - Carmagnola (To)
-  www.gruppodilettura.net
-  gdlcarmagnola@gmail.com
-  [lettidinottecarmagnola](https://www.facebook.com/lettidinottecarmagnola)
-  [@gruppodiletturacarmagnola](https://www.instagram.com/gruppodiletturacarmagnola)

SULLE TRACCE DEGLI ANTENATI: L'ARTE DELLA GENEALOGIA



Lo studioso Fabio Novaresio ricostruisce la storia delle famiglie attraverso archivi e memorie. Un viaggio nel tempo per riscoprire l'identità sociale e i legami con il passato

CARMAGNOLA ■ C'è un momento magico, fatto di polvere e silenzio, in cui un nome scritto con inchiostro sbiadito su un registro parrocchiale smette di essere solo un dato anagrafico e torna a essere una persona.

È in questo istante che la storia familiare riprende vita, uscendo dall'oblio dei decenni per trasformarsi in un'eredità preziosa da tramandare. Dal 1996, lo studioso Fabio Novaresio trasforma la curiosità in una rigorosa indagine storica, aiutando le famiglie a colmare i vuoti del proprio passato.

Con trent'anni di esperienza tra genealogia e araldica, Novaresio ricostruisce alberi che vanno ben oltre i ricordi dei nonni, riportando alla luce storie dimenticate e rami familiari dispersi.

Il suo lavoro è una missione che richiede una profonda conoscenza dei canali di ricerca storici. Gran parte dell'indagine si svolge consultando i registri parrocchiali che, a differenza degli archivi di Stato, permettono di risalire fino al 1500.

La genealogia ricostruisce l'identità sociale, svelando se gli avi fossero proprietari terrieri o mezzadri, e affrontando tabù come la mortalità infantile, che spesso ha cancellato interi rami dalla memoria collettiva.

Una volta terminata l'intera ricerca viene documentata con le fotografie dei vecchi documenti originali ritrovati negli archivi, poi raccolte e rilegate in un prezioso volume di famiglia.

Attraverso gli atti emergono dettagli vividi: le professioni, le vicende militari e persino le firme autografe, unica traccia fisica di antenati vissuti secoli fa.

Il culmine è la consegna dell'albero su pergamena: «Vedere la commozione negli occhi di chi scopre da dove viene — sostiene Novaresio dopo 30 anni di attività cominciata per gioco — è la soddisfazione più grande».

L'indagine non si ferma ai nomi. Ma di recente è stata fatta una ricerca su sua Maestà il Peperone di Carmagnola e anche sul Torrone di Cremona.

PER INFO:

-  (+39) 339.5055955
-  Via dei Tetti, 10
San Bernardo di Carmagnola (To)
-  www.genealogienovaresio.it
-  Genealogie.Novaresio
-  @Genealogie

Fai la mossa giusta.

NOODLES®



Contro il cancro sostieni Candiolo.

5X1000 FIRMA PER LA RICERCA SANITARIA.
C.F. 97519070011

Per saperne di più



ISTITUTO DI CANDIOLO - IRCCS

Seguici anche su:

dona su www.fprc.it
#sostienicandiolo

1986 - 2026
40



Fondazione Piemontese
per la Ricerca sul Cancro

Candiolo





NUOVA FILIALE DI PIOBESI TORINESE

Una scelta di radicamento e fiducia, per rafforzare la presenza sul territorio

PIOBESI TORINESE ■ C'è un momento in cui una presenza diventa una scelta chiara e definitiva: l'inaugurazione della nuova filiale di Piobesi Torinese di Banca Territori del Monviso è uno di quelli. Non semplicemente l'apertura di uno sportello bancario, ma l'avvio di un percorso stabile accanto alle Comunità piobesina e limitrofe.

Alla cerimonia in corso Italia n. 23 erano presenti il sindaco di Piobesi Torinese, Fiorenzo De Michelis, con l'amministrazione comunale; il parroco Don Daniele; numerosi rappresentanti delle associazioni locali; imprenditori e cittadini. Per la banca sono intervenuti il Vice Presidente Alberto Rinaldi e il Direttore Generale Luca Murazzano, insieme ad amministratori e colleghi. Nel suo intervento, il Vice Presidente BTM Alberto Rinaldi ha voluto sottolineare il significato dell'apertura: «Quella che celebriamo non è soltanto l'inaugurazione di uno sportello bancario. È una scelta precisa: essere presenti, in modo stabile, in questa Comunità». Un anno fa, ha ricordato Rinaldi, Banca Territori del Monviso ha raccolto un'esigenza espressa dai cittadini di Piobesi: la necessità di un presidio bancario vicino alle famiglie, alle imprese e alle attività produttive. È stato un anno di ascolto e confronto con imprenditori, realtà associative e cittadini. «Mettere radici – ha spiegato Alberto Rinaldi – significa investire nel lungo periodo, costruire relazioni di fiducia ed essere presenti non solo nei momenti di crescita, ma anche in quelli che richiedono sostegno e accompagnamento». «La solidità – ha sottolineato il Direttore Generale

Luca Murazzano – non è un dato astratto, ma la condizione che ci permette di sostenere concretamente famiglie e imprese, finanziando l'economia reale e accompagnando i progetti di crescita del territorio.

L'apertura della filiale di Piobesi Torinese, la 21° della nostra BCC, si inserisce quindi in una strategia che unisce prudenza gestionale e prosimità relazionale». La nuova filiale sarà gestita dalle colleghe Cristina Baudracco (Responsabile) ed Eleonora Dell'Ara. «In un tempo in cui si discute molto del ruolo dell'Intelligenza Artificiale e della trasformazione digitale del sistema bancario, la tecnologia rappresenta una grande opportunità e uno strumento prezioso di innovazione; per noi – conclude Murazzano – rimane però solo uno "strumento",

che non può sostituire il valore dell'Intelligenza Naturale, ovvero la forza del contatto umano, l'empatia nei rapporti interpersonali e l'etica professionale dei nostri collaboratori, che conoscono per nome il singolo cliente, ne sanno intercettare le esigenze e proporre prodotti e servizi adeguati alle sue reali necessità... e poi sono sempre disponibili all'ascolto, anche solo del racconto di come abbia trascorso il weekend o di come si comporti su strada la sua nuova auto».



BANCA TERRITORI DEL MONVISO

incontra le Autorità Bancarie a Parigi

PARIGI ■ Rafforzare il dialogo con le principali Autorità Europee di Vigilanza è sempre più una priorità per riaffermare il ruolo delle Banche di Credito Cooperativo e difendere il principio della proporzionalità normativa.

Con questo obiettivo, si è svolta a Parigi dal 25 al 27 febbraio, la missione promossa dalla Federazione Piemonte Valle d'Aosta Liguria delle BCC in collaborazione con Federcasse.

La delegazione ha incontrato i rappresentanti dell'European Banking Authority (EBA) e dell'European Securities and Markets Authority (ESMA) e anche del Crédit Coopératif, realtà della cooperazione bancaria francese.

Protagonisti della iniziativa sono stati i vertici delle nove BCC socie della Federazione, tra cui Banca Territori del Monviso.

Per BTM erano presenti il presidente Alberto Osenda, il direttore generale Luca Murazzano ed i consiglieri Federica Donetto e Franco Gambino. Un'occasione di ascolto e confronto istituzionale per conoscere e rafforzare relazioni istituzionali e collaborazioni, ma anche per presentare più da vicino la specificità del modello della cooperazione mutualistica di credito italiana.



La missione parigina si inserisce in un dialogo più ampio tra il Credito Cooperativo e le istituzioni comunitarie, con l'obiettivo di consolidare il riconoscimento europeo del valore economico e sociale delle BCC nei territori.

«Le BCC continuano a presidiare i territori e a sostenere l'economia reale. Sono un modello unico, mutualistico e territoriale, capace di generare fiducia, sviluppo sostenibile e inclusione – spiegano i rappresentanti di BTM –. Tuttavia soffriamo di una regolamentazione spesso disegnata per realtà bancarie molto diverse dalle nostre».

La Federazione delle BCC in Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria conta attualmente 9 istituti, 200 sportelli e una presenza capillare in oltre 160 Comuni, in 36 dei quali operano come unica presenza bancaria.

Con oltre 160mila Soci e più di 1.600 dipendenti, a fine 2025, registravano impieghi lordi pari a 8,5 miliardi di euro (+ 3,5% annuo) e depositi da clientela pari 12 miliardi di euro (+5,4%).

PARIGI
14 - 17 giugno 2026

Una delle capitali europee più amate e visitate dai turisti di tutto il mondo, luogo dove si condensa il meglio della cultura e della storia europea. Ma è la sua atmosfera romantica, il lungo Senna, gli scorci pittoreschi, i giardini curati e i bistrot all'aperto a renderla una delle città più romantiche del mondo.


NORIMBERGA
Baviera romantica e Monaco
18 - 24 luglio 2026

Norimberga con il suo centro storico caratteristico e la Corte d'Assise del Palazzo di Giustizia dove si svolge il processo contro i crimini del nazismo. La Strada Romantica che ci farà scoprire paesaggi incontaminati e piccoli borghi antichi. Monaco di Baviera che è una sorpresa continua ricca di atmosfere contrastanti.


LONDRA
14 - 17 settembre 2026

Perfetto connubio tra passato e presente Londra è davvero la capitale della modernità con un tocco gotico irriverente ma elegante, dove tutto sembra diverso: dalle metro più innovative alla moda sempre all'avanguardia, dai negozietti caratteristici ai bus a due piani...


A partire da:
1.290* €
Contributo BTM
-130 €

PER I SOCI CHE SI PRENOTANO IN FILIALE BTM VIENE RICONOSCIUTO UN CONTRIBUTO DA PARTE DELLA BANCA
TORTUGA OFFRE AI SOCI BTM LA POLIZZA ANNULLAMENTO GRATUITA
MILANO
ottobre 2 giorni
DATE DA STABILIRE

Città da sempre con il primato italiano dell'economia e della finanza, ha cominciato a 'correre' anche turisticamente con creatività ed innovazione.


GIAPPONE**
15 - 28 novembre 2026

Fare un viaggio in Giappone significa venire a contatto con una cultura antica, mistica, ricca di tradizioni e di usanze particolari. Il fascino del Sol Levante attira turisti da ogni parte del mondo: sono da vedere i suggestivi templi di Kyoto, i moderni edifici di Tokio, i tesori naturali di Osaka. Un tour in Giappone deve necessariamente fare tappa anche nella sconfinata campagna che circonda i grandi centri, luogo autentico e genuino, dominato da colori vivaci.

A partire da:
5.950* €
Contributo BTM
-200 €

LAPPONIA**
Per l'aurora boreale
5 - 8 dicembre 2026

Alzare gli occhi al cielo e sorprendersi ad ammirare una delle meraviglie naturali più abbaglianti del mondo intero. Lo spettacolo di luci e colori dell'Aurora Boreale è un'autentica magia che lascia nel cuore emozioni indimenticabili...

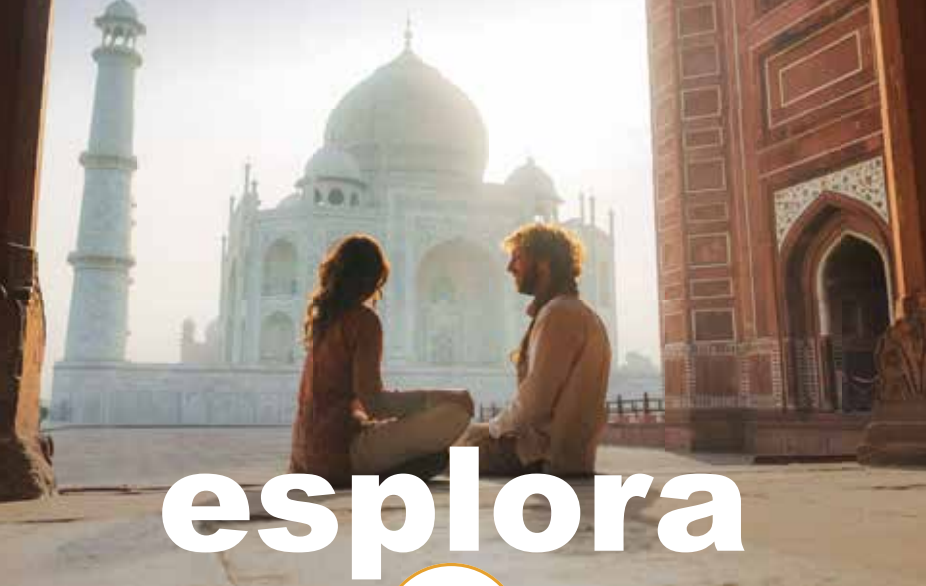

PER INFORMAZIONI SUL VIAGGIO: Nicoletta Barbero

339 6712758

* Prezzo indicativo, variabile in funzione del momento della prenotazione, dell'aeroporto e del volo scelto.

** La polizza annullamento viaggio viene sostituita dalla polizza sanitaria fino a 100.000,00 euro.

Per i soci che si prenotano in filiale BTM, un contributo massimo di 200 euro spendibile su 1 o più viaggi all'anno.



esplora

Speciale Mondo!

Tour Guidati di gruppo in Italia e nel mondo.

Partenze confermate

VANTAGGI



10% di sconto su tour in pullman
5% di sconto su tour in volo

+



ulteriore contributo*
per i soci BTM



UMBRIA CLASSICA

6 GIORNI
dal 30 Maggio al 2 Giugno 2026

Tour in pullman
a partire da € 618
-10% sconto

contributo BTM*
-60€
SOCIO BTM



TRENINO ROSSO DEL BERNINA

1 GIORNO
21 Giugno 2026

Tour in pullman
a partire da € 185
-10% sconto

contributo BTM*
-20€
SOCIO BTM



GRAND TOUR ANDALUSIA

8 GIORNI
dal 27 Giugno al 4 Luglio 2026

✈️ Volo + Tour + Trasferimenti
a partire da € 1.490**
-5% sconto

contributo BTM*
-150€
SOCIO BTM



NAPOLI, PAESTUM, CAPRI E ISCHIA

6 GIORNI
dal 25 al 30 Agosto 2026

Tour in pullman
a partire da € 970
-10% sconto

contributo BTM*
-100€
SOCIO BTM



TURCHIA CLASSICA

8 GIORNI
dal 13 al 20 Settembre 2026

✈️ Volo + Tour + Trasferimenti
a partire da € 1.290**
-5% sconto

contributo BTM*
-130€
SOCIO BTM



THAILANDIA CLASSICA

9 GIORNI
dal 5 al 13 ottobre 2026

✈️ Volo + Tour + Trasferimenti
a partire da € 2.650**
-5% sconto

contributo BTM*
-200€
SOCIO BTM

* Per i soci che si prenotano in filiale BTM, un contributo massimo di 200 euro spendibile su 1 o più viaggi all'anno.

** Prezzo indicativo, variabile in funzione del momento della prenotazione, dell'aeroporto e del volo scelto.

-10% di sconto sui tour in pullman

Sconto per i soci da applicare sui prezzi sopra indicati

OFFERTE PER I SOCI



BANCA TERRITORI DEL MONVISO
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

-5% di sconto sui tour con volo

Sconto per i soci da applicare sui prezzi sopra indicati

Scopri tutte le destinazioni su www.chiesaviaggi.it

CHIESA VIAGGI

I tuoi sogni, la nostra meta

www.chiesaviaggi.it

Per informazioni sul viaggio: 011.9720379 - booking@chiesaviaggi.it

Tour guidati

