

// PUNTO D'INCONTRO //

Poste italiane s.p.a. • Spedizione in Abbonamento Postale • 70% CNS/CBPA-NO/CUNEO • n. 2/2026 • Anno XXVI
In caso di mancato recapito restituire al CRP di Cuneo CPO per la restituzione al mittente che si impegna a pagare la relativa tariffa.



BTM:

**dove i valori
diventano azioni**

Ciò che investiamo qui, **resta qui**.
Cresce insieme a noi.



**BT
M**

**BANCA
TERRITORI
DEL MONVISO**
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO





8



9



14



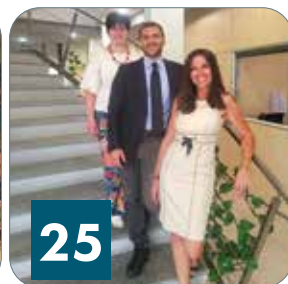
19



21



24



25

3 IL PRESIDENTE

4 L'APPROFONDIMENTO DEL DIRETTORE

6 ASSEMBLEA 2026

9 AZIENDE

- COME CAMBIA IL MONDO DELL'AUTO? - LA RISPOSTA DI QUEENCAR
- WHOLESALE SPORT - QUANDO LA PASSIONE È SU MISURA
- OTTICA BENEDETTO - VEDERCI CHIARO È QUESTIONE DI FAMIGLIA
- GM SOLAR - L'ENERGIA CUCITA SULLE AZIENDE
- VABER INDUSTRIALE SPA TORNA ITALIANA

14 GIOVANI

- SCI CLUB VALCHISONE - OLTRE IL CRONOMETRO DA 25 ANNI
- ASD PANDHA - LO SPORT CHE ABBATTE OGNI BARRIERA
- PIOBESI IN FESTA - TORNA IL PALIO DOPO 13 ANNI
- PROGETTO HAR - LA MUSICA CHE UNISCE GENERAZIONI

18 TERRITORIO

- TORINO FRINGE FESTIVAL 2026 - TEATRO INDIPENDENTE E ARTI PERFORMATIVE
- MANGÈ AN N'AUTRA CORT - IL TERRITORIO CHE FA RETE
- ELDA BRUNELLI: GUIDA TURISTICA A 94 ANNI
- CAMMINAMENTA

22 SOLIDARIETÀ

- FONDAZIONE LA STAMPA - SPECCHIO DEI TEMPI
- CANDIOLO: FONDAZIONE ALLEGRA AGNELLI PER LA RICERCA SUL CANCRO
- CUTE PROJECT - QUANDO LA CHIRURGIA RESTITUISCE SPERANZA

25 BTM INFORMA

- ASSIHOME
- FIERA DEL PEPERONE

30 CHIESA VIAGGI

31 TORTUGA - VIAGGI 2026

PRESIDENTE

Alberto Osenda

DIRETTORE

Luca Murazzano

DIRETTORE RESPONSABILE

Daniele Caponnetto

COMITATO EDITORIALE

Daniele Caponnetto
Benedetta Rey
Enrico Sampò

PROGETTO E IMPAGINAZIONE

TUGHRA srl • Grafica e Comunicazione
Corso Chieti 32 - 10153 Torino - Tel. 011 8138331
info.tughra@gmail.com

EDITORE E STAMPA

Tec Artigrafiche srl • Via dei Fontanili 12
12045 Fossano (CN) - Tel. 0172 695897
info@tec-artigrafiche.it



PUBBLICITÀ E ABBONAMENTI

BTM Banca Territori del Monviso
Ufficio Relazioni Esterne - marketing@bancabtm.it

Quadrimestrale d'informazione Finanziaria
e Associativa della Banca Territori del Monviso
Credito Cooperativo di Casalgrasso
e Sant'Albano Stura S.C.

Autorizzazione Tribunale Cuneo
n. 541 dell'11-05-2001

Chiuso in tipografia il 28 Luglio 2026



Il Presidente

ALBERTO OSENDA

IL NOSTRO IMPEGNO CONCRETO PER IL DOMANI

Care Socie e Cari Soci,

guardando al percorso compiuto in questi mesi, il pensiero torna con profonda soddisfazione ai lavori dell'Assemblea dello scorso 16 maggio. Un importante appuntamento che ha certificato la solidità e la costante crescita della nostra Banca, grazie all'approvazione di un bilancio di assoluto rilievo. I numeri presentati non sono semplici dati finanziari, ma testimoniano la bontà della nostra visione strategica e, soprattutto, quel legame indissolubile che ci unisce ogni giorno al territorio.

Essere una Banca di Credito Cooperativo significa infatti tradurre i risultati economici in concreto valore sociale. Lo dimostra il nostro storico investimento nelle giovani generazioni: anche quest'anno abbiamo accompagnato il percorso educativo di studenti e studentesse distribuendo ben 5.000 diari in numerose scuole elementari e medie della zona. Tra queste, gli istituti comprensivi Augusta Bagiennorum di Trinità e Sant'Albano Stura, Carmagnola 1, 2 e 3, Poirino, Moretta, Nichelino 2 e l'Istituto Amaretti di Poirino.

Questo impegno verso il domani si riflette nella nostra costante attenzione alla sostenibilità, attraverso azioni mirate a valorizzare i comuni e promuovere buone pratiche ecologiche. Ne è un virtuoso esempio l'inaugurazione del nuovo spazio verde a Casalgrasso, un'area riqualificata per favorire la socialità e la tutela della biodiversità locale.

Altrettanto significativa è stata l'installazione delle colonnine dell'acqua potabile nelle scuole di Sant'Albano Stura, un gesto tangibile per incentivare l'uso delle borracce tra i più giovani, riducendo drasticamente il consumo di plastica monouso. Anche durante l'Assemblea 2026, la società specializzata Event Green di Torino ha rilevato le emissioni di CO₂ generate dall'evento: queste verranno compensate da iniziative verdi avviate sul territorio di competenza della Banca, così da annullare l'impatto ambientale. Continuiamo a costruire il futuro insieme, guidati dai valori della cooperazione, dalla vicinanza alle persone e dall'impegno per una transizione ecologica.

Il Presidente

Alberto Osenda

L'APPROFONDIMENTO

del Direttore Generale



OLTRE IL TETTO DI CRISTALLO: L'INCLUSIONE CHE GENERA VALORE

Dalla parità di genere alla valorizzazione delle persone: il modello cooperativo di BTM tra merito, benessere e sostenibilità.

L'equilibrio, nel mondo delle istituzioni finanziarie, così come nella fisica, non è mai una condizione acquisita, ma il risultato di un continuo bilanciamento tra elementi diversi. Applicata alla gestione di una banca, questa prospettiva evidenzia come la solidità di un'organizzazione dipenda dalla capacità di valorizzare tutte le proprie persone, riconoscendone competenze, merito e potenziale, indipendentemente dal genere, dall'età o dal percorso professionale.

Anche il sistema creditizio nazionale è chiamato oggi a favorire modelli organizzativi sempre più capaci di valorizzare competenze, talenti e pluralità di prospettive. Se i *trend* generali segnalano una crescita dell'occupazione femminile e delle opportunità di carriera, restano margini di miglioramento per una presenza più equilibrata nei ruoli di responsabilità. Il superamento del cosiddetto «tetto di cristallo» richiede **strategie coerenti, fondate sul merito e sull'inclusione.**

In questo scenario Banca Territori del Monviso non intende limitarsi a osservare il cambiamento, ma vuole esserne parte attiva. Il bilancio d'esercizio 2025 testimonia risultati economici significativi — con un utile di 14,63 milioni di euro, masse amministrate superiori a 2,2 miliardi di euro e un CET1 Ratio del 30,6% — ma racconta anche il percorso intrapreso verso un modello di sviluppo orientato ai principi ESG, nel quale la sostenibilità ambientale, sociale e di governance si traduce in scelte organizzative concrete.

LE RISORSE UMANE

Al 31-12-2025 la forza lavoro della banca è composta da 125 dipendenti così suddivisi:

N° dipendenti per anzianità lavorativa	Uomini	Donne	Totale
0 a 5 anni	23	17	40
6 a 10 anni	6	5	11
11 a 15 anni	4	1	5
16 a 20 anni	8	4	12
21 a 25 anni	12	5	17
26 a 30 anni	11	8	19
31 a 35 anni	9	9	18
36 a 40 anni	3	/	3
TOTALE	76	49	125

L'analisi demografica delle nostre risorse umane restituisce il quadro di una realtà organizzativa composta, al 31 dicembre 2025, da 125 dipendenti (oggi 130), con un'età media di 43 anni, di cui 49 donne. La presenza femminile si distribuisce nei diversi livelli professionali: 7 collaboratrici ricoprono ruoli di quadro direttivo, mentre tra gli impiegati si registra una sostanziale parità, con 42 donne e 49 uomini. Delle 49 dipendenti donne, 42 sono impiegate con contratto full-time.

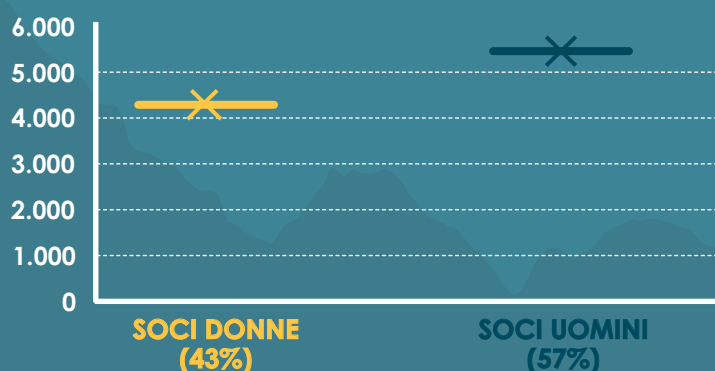
Sul piano generazionale, l'esperienza maturata da 9 collaboratrici con un'anzianità di servizio compresa tra i 31 e i 35 anni si integra con il contributo di 17 nuove colleghe entrate negli ultimi cinque anni, evidenziando la **capacità della Banca di coniugare patrimonio di competenze, continuità organizzativa e apertura verso nuove energie e talenti**. Più in generale, l'esperienza maturata da tutto il personale nel corso degli anni rappresenta un patrimonio fondamentale per la Banca e testimonia la solidità del rapporto costruito con le proprie persone, trasformando conoscenze, competenze e professionalità sviluppate nel tempo in valore per l'organizzazione e per il territorio.

più inclusivo e il conseguimento della **Certificazione della Parità di Genere secondo la UNI/PdR 125:2022**. Si tratta di iniziative che non rappresentano soltanto strumenti di verifica, ma leve per consolidare una cultura organizzativa fondata sul rispetto delle persone, sulla trasparenza dei processi e sulla valorizzazione del merito. Attraverso questi percorsi, la Banca intende rafforzare ulteriormente il proprio impegno nelle pari opportunità, nella trasparenza dei sistemi retributivi, nella flessibilità organizzativa e nella conciliazione tra vita professionale e personale. La stessa attenzione alla partecipazione si riflette nella base sociale che, al 31/12/2025, ha superato i 10.400 soci. Le donne rappresentano oggi il 43% delle persone fi-

siche pari a 4.257 socie: un dato in crescita che testimonia una partecipazione sempre più significativa alla vita cooperativa e al tessuto economico e sociale del territorio. Per Banca Territori del Monviso la sostenibilità non si misura soltanto attraverso gli indicatori economici o ambientali, ma anche attraverso **la capacità di generare valore condiviso per le persone che ogni giorno contribuiscono alla crescita dell'organizzazione e delle comunità**. In una Banca di Credito Cooperativo come BTM questo impegno affonda le proprie radici nell'identità mutualistica: creare opportunità, riconoscere il merito, promuovere l'inclusione e consentire a ciascuno di sviluppare pienamente il proprio talento. In questa prospettiva, la parità di genere non è un obiettivo isolato, ma una delle espressioni più concrete della qualità della cultura aziendale e della capacità di costruire uno sviluppo realmente sostenibile.

PERSONE FISICHE APPARTENENTI ALLA COMPAGINE SOCIALE

Ripartizione numerica per genere al 31-12-2025



n° 4.257



n° 5.543

**Totale
9.800**

Questa visione trova ulteriore conferma nel conseguimento della **certificazione Best Work Life®**, ottenuta sulla base del framework BES dell'ISTAT, dopo il precedente riconoscimento **Next Index® ESG**. L'indagine, alla quale ha partecipato il 96,6% dei dipendenti, ha evidenziato risultati particolarmente positivi in termini di **benessere organizzativo, inclusione, equità e qualità dell'ambiente di lavoro**, confermando il ruolo centrale della conciliazione tra vita privata e attività professionale nel modello organizzativo della Banca. In questo percorso si inseriscono anche due ulteriori impegni strategici: l'adozione di un linguaggio sempre

Investire nelle persone significa valorizzarne competenze, aspirazioni ed esperienze, creando le condizioni perché ogni talento possa emergere. È questo il percorso attraverso cui si supera il «tetto di cristallo» e si costruisce un'organizzazione fondata sul merito, sulle opportunità e sulla crescita condivisa, generando valore per la Banca, per le persone e per il territorio.

Il Direttore Generale
Luca Murazzano

Assemblea BTM 2026

OLTRE I NUMERI, IL BILANCIO DELL'IMPEGNO SOCIALE SUL TERRITORIO

A Carmagnola, la festa di restituzione per i Soci e le Socie



Sabato 16 maggio, in Piazza delle Olimpiadi a Carmagnola, si è svolta l'Assemblea Sociale di Banca Territori del Monviso, che ha confermato il percorso di crescita dell'Istituto, mettendo in evidenza risultati economici solidi e una strategia sempre più orientata al territorio, all'inclusione e al coinvolgimento delle nuove generazioni.

Il bilancio 2025 si è chiuso con un utile di 14,63 milioni di euro, in aumento rispetto all'esercizio precedente, a conferma della capacità della banca di operare con efficacia anche in un contesto economico complesso. Le masse intermedie, rappresentate dal prodotto bancario lordo, hanno superato i 2,2 miliardi di euro, consolidando un trend di crescita costante. Positivo anche l'andamento della raccolta da clientela, in aumento sia nella componente diretta (conti correnti, depositi e certificati) sia in quella indiretta, con una dinamica sostenuta del risparmio gestito.

Sul fronte degli impieghi, il 2025 ha registrato un incremento di circa 43 milioni di euro, trainato dal comparto mutui, cresciuto di quasi il 10%. Un dato che riflette il sostegno concreto della banca a famiglie e imprese del territorio. Parallelamente, si conferma elevata la qualità del credito.



Gli indicatori patrimoniali rafforzano ulteriormente il quadro: il Cet1 ratio si attesta al 30,60%, valore particolarmente elevato anche nel panorama nazionale, mentre il Texas ratio scende al

10,43%, in miglioramento rispetto all'anno precedente. Significativa, durante l'assemblea, la centralità data alle nuove generazioni. L'evento ha dedicato ampio spazio alle nuove generazioni, con la premiazione di studenti e studentesse, soci e socie, distintisi per meriti scolastici e la presentazione di progetti di educazione finanziaria "Young for Young - le parole della finanza", realizzato da quattro studentesse dell'istituto Baldessano Roccati di Carmagnola con l'obiettivo di rendere più accessibili i concetti economici ai coetanei.

Spazio anche all'Advisory Board Next - Btm Young



Community, con la presentazione dei membri, che hanno illustrato le attività e le linee di sviluppo future, confermando la volontà della banca di costruire un dialogo strutturato con i giovani e di coinvolgerli attivamente nei processi decisionali e progettuali.



L'assemblea si è poi sviluppata anche come momento di incontro e partecipazione, proseguendo con la cena sociale a cui hanno partecipato 1600 soci e socie e con un evento serale aperto al pubblico che ha avuto come ospite Ezio Greggio e una serata musicale che ha trasformato la piazza in uno spazio condiviso. Un'impostazione che riflette l'identità stessa di Banca Territori del Monviso: non solo istituto di credito, ma attore attivo e inclusivo nello sviluppo economico e sociale del territorio.

L'intervista al presidente **ALBERTO OSEDA**



Presidente Osenda, oltre ai dati finanziari, i risultati del 2025 evidenziano una serie di interventi nel sociale. Qual è il consuntivo di queste attività?

«Riteniamo che l'operato di una banca di credito cooperativo debba essere valutato anche per la sua capacità di generare valore condiviso. Nel 2025 abbiamo sostenuto 300 associazioni del territorio con erogazioni per 560 mila euro. Questo impegno ha portato a un investimento complessivo di quasi 2 milioni di euro nell'ultimo quinquennio».

Si parla molto di inclusività e parametri ESG.

Come vengono declinati concretamente nell'operatività della banca?

«Cerchiamo di tradurre questi principi in azioni gestionali. Supportiamo progetti come Salsasio Angels, che favorisce l'integrazione sportiva di ragazzi e ragazze con disabilità nel calcio, o l'iniziativa di Casa Cavassa a Carmagnola, un bar che offre inserimento lavorativo ai ragazzi dell'associazione Angeli di Ninfa. Abbiamo inoltre sostenuto il centro Raggio di Sole di Nichelino per l'assistenza alle famiglie con figli e figlie con autismo».

L'inclusività tocca anche la rete fisica e digitale dell'Istituto?

«Sì, tutte le nostre 21 Filiali sono attualmente accessibili. Analogamente, abbiamo reso il nuovo sito internet certificato per l'accessibilità digitale e collaboriamo con l'associazione TQ Braille per rendere le comunicazioni fruibili anche ai soci ipovedenti».



L'intervista al Direttore Generale **LUCA MURAZZANO**



Direttore Murazzano, i dati del 2025 indicano un utile in crescita e masse intermedie oltre i 2,2 miliardi di euro. Qual è la sua lettura di questi numeri?

«I risultati sono il riflesso di una gestione che ha puntato sulla professionalità e sulla visione di lungo periodo. In un contesto globale complesso, siamo riusciti a proteggere la redditività dell'istituto e a incrementare gli impieghi: il dato di stock a fine esercizio si è attestato a circa 620 milioni di euro, con un incremento di 43 milioni solo nel 2025. La conseguenza pratica di questi dati è il sostegno concreto a famiglie e imprese del territorio, soprattutto sui mutui, cresciuti di quasi il 10% rispetto l'anno prima.

Anche la raccolta è in costante crescita da anni e al 31/12/2025 ha superato, complessivamente, 1,62 miliardi di euro».

Dal punto di vista della stabilità, quali sono i parametri principali che emergono dal bilancio?

«Il CET1 Ratio si è attestato al 30,60%, un valore che conferma la solidità della struttura patrimoniale, ai vertici nel panorama bancario nazionale. Parallelamente, abbiamo lavorato sulla qualità del credito: l'incidenza dei crediti deteriorati lordi è scesa al 2,28%, mantenendo livelli di copertura elevati, pari all'89,2% per le sofferenze e all'83,5% per le inadempienze probabili».



ECCO I MOMENTI PIÙ SIGNIFICATIVI DELL'ASSEMBLEA SOCIALE E DELLA FESTA BTM



NEXT BTM YOUNG COMMUNITY Young Advisory Board

Durante l'Assemblea Sociale 2026 sono stati presentati i membri dello **Young Advisory Board**, la **Next BTM Young Community** di Banca Territori del Monviso: un gruppo di ragazzi e ragazze che, attraverso idee, confronto e partecipazione attiva desidera contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio.

I membri sono: Carolina Grossetti, Sandra Vergnano, Ivan Quattrocchio, Alessia Faga, Alessia Ftoni, Fabiola Traina, Enrico Bergamini, Federico Morello, Francesco Liotti, Giorgia Monticone, Emanuele Parrello, Alessia Agnese Piardi, Fabio Bernardi, Jacopo Favron, Giulia Ferla, Elisa Angelica Pepe, Alessandro Bovero, Giulia Beltrando, Jeremie Tshimaga, e Lorenzo Pecchio.

PREMIAZIONE LODE AL MERITO

Tra gli appuntamenti più attesi la **consegna dei Premi Studio a Soci e Socie** che hanno conseguito il massimo dei voti nei rispettivi percorsi scolastici e universitari. Si tratta di un'iniziativa volta a valorizzare il merito e sostenere il percorso formativo di giovani studenti e studentesse.



YOUNG FOR YOUNG - LE PAROLE DELLA FINANZA

Si è proseguito con la premiazione del gruppo vincitore del progetto **"Young for Young - Le parole della finanza"** in collaborazione con l'Istituto di Istruzione Superiore Baldessano Roccati.

L'iniziativa ha coinvolto alcune classi quinte, chiamate a ideare percorsi di educazione finanziaria rivolti a loro coetanei/e, con l'obiettivo di rendere più semplici e accessibili temi economici percepiti come complessi. Il premio è stato vinto dalle studentesse Elisa Manzoni, Ludovica Ferrero, Aurora Moccia e Ilaria Loccisano.

Nel corso della cerimonia è stato dedicato un momento di ringraziamento e riconoscimento alla docente Rosa Piera Mantione dell'Istituto Baldessano Roccati, salutata con affetto in occasione del suo pensionamento dopo anni di servizio e di impegno sui temi della finanza personale.



CENA SOCIALE

Un grande momento di condivisione ha concluso l'Assemblea Sociale di Banca Territori del Monviso, con la tradizionale cena che ha riunito **più di 1600 soci e socie in Piazza delle Olimpiadi a Carmagnola**, trasformata per l'occasione in un evento di incontro e festa, confermando il forte legame tra la banca e la propria comunità. Particolare attenzione è stata riservata alla valorizzazione delle eccellenze locali. Il menù, curato da Sweet Food, è stato realizzato usando in gran parte **ingredienti provenienti da fornitori del territorio**, per sostenere la filiera locale e promuovere un modello di economia circolare che rappresenta uno dei valori fondanti della banca.



SPETTACOLO CON EZIO GREGGIO E ROYAL BAND

A seguito della cena si è assistito allo spettacolo di **Ezio Greggio**. Con il suo show **"Una vita sullo schermo - 40 anni di TV, cinema e storia italiana"**, Greggio ha ripercorso alcuni dei momenti più significativi della sua carriera artistica, alternando aneddoti, ironia e ricordi. **A concludere la festa è stata la Royal Party Band** che ha animato Piazza delle Olimpiadi con musica dal vivo e grandi successi italiani e internazionali.

COME CAMBIA IL MONDO DELL'AUTO?

La risposta di Queencar

Dai sistemi Adas ai nuovi motori, sessanta figure professioniste affiancano la clientela per decifrare le sfide e le evoluzioni del mercato moderno

TORINO ■ Il mercato della mobilità sta attraversando una trasformazione profonda, spinto dall'impatto delle nuove tecnologie e dalle sfide della transizione ecologica.

In Italia, dove il tasso di sostituzione dei veicoli ha ormai raggiunto i tredici anni, chi decide di cambiare vettura si trova a confrontarsi con una complessità inedita fino a qualche anno fa. Non si tratta soltanto di scegliere tra motori elettrici o le varie tipologie di ibrido, ma anche di comprendere le nuove dimensioni delle auto e il funzionamento dei moderni sistemi di sicurezza Adas, ormai integrati su ogni modello di ultima generazione.



In questo scenario in continua evoluzione l'esperienza sul campo diventa un fattore decisivo per orientarsi. «Oggi chi si avvicina all'acquisto di una vettura ha bisogno di una consulenza molto più marcata rispetto al passato», spiega Fabrizio Mussino, presidente di Queencar. Con un team bilanciato di circa sessanta figure professionali tra personale e agenti di vendita, l'azienda ha fatto della consulenza su misura la propria missione, guidando ogni automobilista verso la soluzione più adatta alle sue reali necessità. Una presenza sul territorio che si traduce in vicinanza nelle tre sedi di Torino, Pianezza e Carmagnola e nel sostegno attivo a eventi locali e al calcio giovanile.



Lo sguardo ora è rivolto al futuro immediato e alle novità commerciali in arrivo. «Il completamento della gamma del brand Stellantis è un'occasione molto interessante per aumentare la nostra presenza sul territorio» conclude il presidente. Per presentare i nuovi modelli, l'azienda sta già pianificando una serie di giornate porte aperte e test drive dedicati, offrendo alla clientela l'opportunità di toccare con mano l'evoluzione dell'auto.

PER INFO:

- ☎ (+39) 011 780 6898
- ✉ info@queencar-auto.com
- 🌐 www.queencar-auto.com
- 📍 ➔ Via Susa 52 - Pianezza
- ➔ Strada di Settimo 344/A - Torino
- ➔ Via Poirino 75 - Carmagnola
- ☎ (+39) 329 131 5668

WHOLESALE SPORT

Quando la passione è su misura

La realtà torinese che azzerava le distanze tra il desiderio e la divisa finita, diventando l'alleata concreta di società, scuole e comuni

TORINO ■ «Nessuno di noi due voleva stare fermo. Quando ho lasciato la Telecom avrei potuto sedermi e godermi il traguardo. E invece la passione per lo sport ti spinge sempre a cercare una nuova sfida».

Con queste parole Antonio Mottura racconta la nascita di Wholesale Sport, realtà torinese che sta ridisegnando il mercato dell'abbigliamento personalizzato e delle attrezzature per club, scuole e comuni. Nato nel 2019 da un'idea condivisa con il socio Stefano Valentino, il progetto ha superato la pandemia per poi spiccare il volo, raddoppiando il fatturato anno dopo anno, anche grazie all'ingresso in società, nel 2022, di Giulio Coppa, che con la sua esperienza trentennale nel settore ha guidato l'azienda verso le giuste decisioni per crescere.



La formula del successo unisce l'esperienza aziendale a una viscerale conoscenza del campo. Sia Antonio che Stefano vantano infatti un lungo vissuto da giocatori, allenatori e dirigenti: una vita intera trascorsa tra i campi. «La nostra attività non è solo commerciale, nasce da una sincera passione per lo sport» spiega Antonio. «Conosciamo perfettamente le difficoltà delle società dilettantistiche perché le viviamo in prima persona. Sappiamo cosa significa far quadrare i bilanci e desiderare il meglio per i propri atleti e le proprie atlete. Per questo offriamo prezzi molto competitivi: vogliamo essere alleati concreti di chi fa sport». Con sede operativa a Torino, in via Perugia, l'azienda si affida a una struttura snella, ma capace



di servire clienti in tutta Italia, con commesse arrivate fino in Sicilia, grazie anche a un portale online sempre aggiornato che permette di abbattere i confini e arrivare dove c'è richiesta. L'azienda si occupa inoltre di attrezzature sportive e palloni per ogni sport in particolare quelli Molten pallone da gara della serie A femminile. A fare la differenza è la personalizzazione grafica in tempo quasi reale affidata a un team di giovani talenti provenienti dal Politecnico di Torino. «I club vogliono vedere subito la propria divisa. Noi diamo forma alle idee in

tempo zero, così la distanza tra il desiderio e la realtà si azzerava».

PER INFO:

- 📍 Via Perugia, 60 - 10152 Torino
Lun-Ven (9:00-13:00 • 14:30-18:00)
- ☎ (+39) 351 8770 935
(+39) 351 664 2344
- ✉ info@wholesalesport.it
- 🌐 www.wholesalesport.it
- 📷 @wholesalesport
- 📺 ecommerce.wholesalesport



OTTICA BENEDETTO

Vederci chiaro è questione di famiglia

Come una dinastia di ottici e ingegneri ha saputo trasformare la cura della vista in un presidio di territorio e di impegno sociale concreto

SETTIMO TORINESE ■ Non è solo una questione di lenti da calibrare con cura, ma il racconto di una continuità familiare legata a doppio filo con il territorio e la sua comunità.

Da oltre quarant'anni, l'Ottica Ing. Benedetto accoglie la clientela con la calda attenzione che si riserva a un ospite nel salotto di casa. Le radici di questa storia affondano nell'oreficeria che il padre del fondatore gestiva a Settimo fin dai primi del Novecento. Per onorare quella storica tradizione artigiana di famiglia, nel 1980 il figlio Carlo – ingegnere con alle spalle una carriera da dirigente d'azienda a Ferrara – decise di cambiare rotta: tornò a casa, rispolverò il suo diploma da ottico e avviò l'attività. Da lì è partita una preziosa staffetta generazionale che oggi vede in prima linea la figlia Elena insieme al marito Giancarlo Amberti. «Siamo partiti in piccolo, guidati da una grande attenzione per la professionalità clinica – spiega Giancarlo Amberti –. Oggi l'attività è cresciuta: nel nostro polo di 330 metri quadri in Via Italia lavorano sette operatori, di cui tre soci e quattro dipendenti, tutti specializzati. Un team affiatato che affianca mia moglie Elena, che è anche ortottista, e nostro figlio Federico. Il nostro approccio non cambia: offriamo sempre un caffè a chi entra e garantiamo quell'ascolto che solo una famiglia sa dare». Questa forte impronta etica ha spinto l'azienda a trasformarsi

in Sas e anche in società benefit, traducendo il successo in solidarietà concreta. Tra le iniziative spicca la collaborazione con il Sermig di Torino, oltre al costante supporto alla Croce Rossa: l'ottica si impegna infatti a offrire visite optometriche gratuite e occhiali solidali per i soggetti più fragili della comunità. Il legame con la città si esprime anche nel design: per celebrare il territorio, l'Ottica Ing. Benedetto realizza un esclusivo modello di occhiale da vista e da sole personalizzato con l'incisione dello skyline di Settimo Torinese sulle aste. Un'eccellenza in cui innovazione tecnologica e sensibilità sociale camminano insieme, senza dimenticare mai le proprie radici, ma guardando sempre avanti.



PER INFO:

-  Via Italia 19, 10036 Settimo T.se TO
-  011 897 2133
-  www.otticabenedetto.it
-  @otticaingbenedetto
-  otticabenedetto



GM SOLAR

L'energia cucita sulle aziende

Un approccio ad alta precisione che abbatte la dipendenza dalla rete e spinge la mobilità elettrica con la spin-off Gmobility

SETTIMO TORINESE ■ Nel labirinto dei costi energetici le imprese industriali e commerciali non cercano risposte generiche, ma soluzioni sartoriali capaci di tutelare la competitività del business.

È questa la filosofia trainante di Giuseppe Guida, CEO e Founder di Gm Solar, realtà nata nel 2009 a Settimo Torinese che oggi conta un organico di 15 professionisti ed è diventata un punto di riferimento strategico nel Nord Italia, con una solida concentrazione di clienti tra Piemonte e Lombardia.



Gm Solar affianca ogni azienda proponendo un modello operativo basato sull'ingegneria su misura, dalla fase di progettazione fino al monitoraggio e alla manutenzione costante nel tempo. «Oggi si va proprio come un sarto a tagliare la bolletta», spiega Giuseppe Guida. «La tagli in base alle reali capacità e ai consumi dell'azienda, intervenendo per ridurre la dipendenza energetica anche oltre il 50 per cento». Un approccio tailor-

made che spazia dall'installazione di moduli e inverter di ultima generazione fino all'integrazione dei sistemi di accumulo BESS per gestire i picchi di consumo. L'azienda si distingue anche nello sviluppo di impianti fotovoltaici a terra su aree dismesse, impiegando moderni sistemi tracker che inseguono la traiettoria del sole da mattina a sera per ottimizzare ogni singolo chilowattora. La spinta verso la transizione ecologica ha poi portato, nel 2022, alla creazione della spin-off Gmobility. Operando come Charge Point Operator, la società sviluppa e gestisce infrastrutture di ricarica ad uso pubblico e semipubblico. Un progetto in forte espansione che conta già un'infrastruttura capillare: una rete continua di colonnine che copre un tratto di oltre 40 chilometri, snodandosi da Moncalieri e Nichelino fino a Castiglione Torinese, per accompagnare imprese e territori verso un futuro sempre più sostenibile.

PER INFO:

-  Via Regio Parco, 108-bis - Settimo T.se (TO)
-  (+39) 011 19713 432
-  info@gmsolar.it
-  www.gmsolar.it
-  @gmsolar_fotovoltaico
-  GM Solar Energie Rinnovabili

VABER INDUSTRIALE SPA

Torna Italiana

Banca Territori del Monviso e studio
Vasapolli & Associati al fianco dell'operazione

TORINO ■ La Vaber Industriale Spa torna a parlare italiano. Nata nel 1957 a Torino e diventata leader nella produzione e vendita di adesivi, sigillanti e coating per molteplici settori industriali, era stata acquistata da una società americana nel 2018, subentrando alla famiglia fondatrice.

Ora conta su una nuova governance nella città della Mole: il torinese Marco Corcione e il tedesco Floris Somers, hanno rilevato il 100% delle quote assumendo rispettivamente il ruolo di Ceo e Presidente. L'operazione è stata portata a termine grazie anche al finanziamento di 2 milioni di euro concesso da Banca Territori del Monviso. Consulenti per gli acquirenti sono stati lo studio Vasapolli & Associati Dottori Commercialisti, con i partner Andrea Vasapolli e Annamaria Alliaudi, che oltre ad avere curato il coordinamento generale si è occupato della strutturazione dell'operazione, dei profili fiscali e dell'execution, e lo studio Weigmann Studio Legale, con il partner Federico Restano, che ha curato gli aspetti legali.

In questo modo, Vaber Industriale rinnova il suo legame con il territorio in cui è nata e con la realtà produttiva torinese, pur essendo presente con i suoi prodotti in 35 paesi nel mondo. Il catalogo prodotti iniziale, destinato principalmente a clienti nel mondo automotive e carrozzeria, si è ampliato nel tempo per offrire soluzioni avanzate in ambito navale, ferroviario, aerospaziale e dei trasporti in generale. Non a caso, Vaber Industriale è oggi partner di prestigiosi brand internazionali produttori di yacht, supercar, treni, bus e molto altro.

Obiettivo della nuova proprietà è sviluppare ulteriormente il parco clienti e linee prodotto, anche attraverso il potenziamento di ricerca e sviluppo: Vaber Industriale è stata tra le prime aziende del settore a offrire soluzioni di coating tecnici a base acqua, nonché tra i primi ad introdurre sul mercato adesivi e sigillanti non pericolosi.

L'acquisizione dell'intera società da parte di Marco Corcione e Floris Somers mira a consolidare una crescita sana ed organica del fatturato, al 65% frutto delle vendite sul mercato nazionale e per il 35% su quello estero, in tutti e cinque i continenti.

«Tenuto conto della solidità dell'azienda e delle prospettive di sviluppo, Banca Territori del Monviso ha deciso di sostenere questa importante acquisizione che ha, di fatto, riportato a Torino la guida dell'impresa – dichiara il Direttore Generale di Banca Territori del Monviso, Luca Murazzano –. Questa operazione rappresenta un esempio concreto del ruolo che la nostra Banca intende svolgere: affiancare imprese solide e imprenditori capaci anche in operazioni di finan-



DA SINISTRA: Federico Restano (Weigmann), Alliaudi, Vasapolli, R.A. Waichulis (il venditore), Floris Somers, Marco Corcione.

za straordinaria e di particolare complessità, mettendo a disposizione competenze e risorse per favorire la crescita delle aziende e contribuire allo sviluppo economico e produttivo del territorio».

Torinese anche la regia di tutta l'operazione, coordinata dallo Studio Vasapolli & Associati, specializzato in consulenza alle imprese e operazioni di M&A, nonché in materia di pianificazione patrimoniale, passaggio generazionale e trust, collaboratore abituale per tutte queste materie de Il Sole 24 Ore e di altre importanti riviste di settore.

SCI CLUB VALCHISONE

Oltre il cronometro da 25 anni



Nato nel 2001 tra le vette olimpiche, il club combatte l'abbandono precoce dello sport rimettendo al centro la passione e il rispetto reciproco

SESTRIERE ■ Il richiamo della neve, per lo Sci Club Valchisone, non è una questione di cronometro ma una filosofia di vita.

Nato nel 2001 tra le vette olimpiche, il club accoglie ogni anno tra gli 80 e i 100 ragazzi e ragazze dai 4 anni in su, provenienti da Piemonte e Lombardia. Guidata dal Presidente Luigi Migliardi, dal Direttore Sportivo Riccardo Fiore e con l'ex campionessa Stefania Belmondo nel Consiglio direttivo, questa realtà mette al centro il benessere delle nuove generazioni e la passione per la vetta.

Per evitare che la pressione allontani i giovani dalle piste, lo sci club punta su un percorso sereno. «Quello che noi cerchiamo di fare è far innamorare i ragazzi e le ragazze della montagna – conferma Luca Tratzzi, diventato Direttore Tecnico dopo la scomparsa di Sergio Sammartino –. Negli anni c'è stata una buona tendenza a un'esasperazione verso l'agonismo. La nostra idea è quella che l'agonismo esiste, ci piace, ma ci si arriva per gradi». Questa visione aiuta a contrastare l'abbandono precoce dello sport che spesso colpisce gli adolescenti intorno ai 13 o 14 anni. La forza del gruppo, guidato da 11 allenatori, sta nella convivenza tra chi punta al professionismo e chi scia per svago. «Ci è successo più anni di avere nello stesso gruppo sia il ragazzino che va forte a livello nazionale, con chi invece

sta seguendo un percorso molto più tranquillo. E abbiamo visto che questa cosa funziona, perché si crea una forma di rispetto reciproco che reputiamo innanzitutto essere un insegnamento». Si impara che la competizione non è tutto e si stringono legami che vanno oltre le classifiche.

Il metodo ripaga anche in termini di risultati. Nell'ultima stagione, Giulio Cazzaniga (2008) è entrato nella squadra nazionale C grazie al secondo posto nel Grand Prix Italia, mentre Laura Fontana (2010) ha conquistato il titolo di campionessa italiana under 16 in slalom speciale, entrando nella squadra del Comitato FISL Alpi Occidentali. Traguardi che stimolano tutto il gruppo a crescere con il sorriso.



ASD PANDHA

Lo sport che abbatte ogni barriera

Dal 1989 l'associazione promuove l'inclusione delle persone con disabilità intellettiva, rendendole protagoniste in campo e nella vita



TORINO ■ Garantire il diritto allo sport per tutti, in particolare per le persone con disabilità intellettiva.

È questa la missione che l'Associazione Sportiva Dilettantistica Pandha di Torino porta avanti dal 1989. Con oltre 320 persone iscritte – tra cui 200 atleti e atlete, dai piccoli fino a 60 anni, 20 tecnici e numerosi volontari – Pandha rappresenta una delle realtà di sport inclusivo più importanti del territorio.

«Seguiamo due linee direttrici – spiega il presidente Giuseppe Forlani –. La prima è l'accessibilità: pratichiamo

tariffe di contribuzione molto basse per le famiglie. La seconda è la flessibilità: garantiamo la possibilità di iscriversi in qualunque momento dell'anno.

Crediamo che lo

sport sia benessere fisico, ma anche sociale, di partecipazione e integrazione». L'associazione propone nove discipline (tra cui atletica, basket, nuoto e sport invernali, ma anche bowling e bocce) puntando sullo "sport unificato", che accoglie anche atleti e atlete senza disabilità.



Una formula che abbatte l'abilismo e accompagna le persone anche nell'età adulta: oltre il 50% degli atleti Pandha, infatti, ha più di trent'anni, una fascia d'età in cui spesso le opportunità di inclusione tendono a ridursi.

«Il nostro obiettivo non è vincere la gara, ma cercare di vincerla con tutte le proprie forze, nello spirito di Special Olympics», sottolinea Forlani. «Mettersi alla prova, non fermarsi davanti agli ostacoli ed essere riconosciuti per l'impegno che si mette nel raggiungere la meta, ciascuno con le proprie difficoltà».

I nostri ragazzi e le nostre ragazze vivono spesso una condizione di attesa; attraverso lo sport vogliamo renderli protagonisti attivi del proprio tempo. Lo sport è un'occasione per restare in gioco e continuare mettersi in gioco».



PIOBESI IN FESTA

Torna il Palio dopo 13 anni

Oltre 600 partecipanti e un'intera comunità che si ritrova:
la vittoria della ripartenza va al Borgo Velino

PIOBESI TORINESE - Dopo ben tredici anni di lunghissima attesa, le strade, le piazze e i quartieri di Piobesi Torinese sono tornati a tingersi dei colori vivaci della festa e della sana competizione cittadina.

Dal 19 al 28 giugno, dieci giorni d'intensa passione, allegria e travolgente partecipazione hanno segnato il grande e attesissimo ritorno del Palio dei Borghi, una tradizione storica rimasta ferma all'ormai lontano 2013 e finalmente riportata alla luce dall'entusiasmo inesauribile di un gruppo di giovani affiatati che hanno creduto con forza in questo progetto. A raccontare la grande gioia e la profonda soddisfazione per questa importante scommessa vinta è Giacomo Ghione, membro del comitato organizzatore. «Eravamo un po' in ansia e pieni di dubbi all'inizio, interrogandoci su quale potesse essere la reale risposta che il paese avrebbe dato dopo così tanto tempo di inattività», ammette con franchezza Ghione. «Speravamo di raggiungere magari duecento o trecento persone iscritte per rendere la manifestazione sostenibile e invece siamo stati lette-



ralmente travolti da un entusiasmo straordinario che ha superato ogni più rosea previsione: abbiamo registrato oltre seicento partecipanti. Un'intera comunità che ha indossato con orgoglio la maglia e i colori del proprio borgo». I cinque borghi del paese Caviün, San Rocco, Velino, Cascine e Borgo Vecchio si sono sfidati in una vera e propria maratona di giochi e discipline

che ha saputo coinvolgere ogni fascia d'età, dai bambini più piccoli agli adulti fino agli anziani, culminata poi nella vittoria finale del Borgo Velino, in tenuta gialla. L'evento ha saputo alternare la sfilata iniziale accompagnata dalle note della filarmonica locale e la cena inaugurale a tornei sportivi tradizionali, la corsa podistica e

sfide decisamente più goliardiche come l'amatissima gara delle galline e le storiche bocce quadre. Ma al di là del risultato ottenuto sul campo di gara, a vincere è stato soprattutto lo spirito d'unione e la voglia di stare insieme: un'intera comunità si è finalmente ritrovata unita a vivere serate estive del tutto indimenticabili.



PROGETTO HAR

La musica che unisce generazioni

A Castelletto Stura la Scuola "Crescendo" propone corsi dai 3 ai 99 anni, tra percorsi con la Pet Therapy e campus estivi



CASTELLETTO STURA - La musica non è soltanto una sequenza di note, ma un linguaggio universale capace di unire le generazioni e creare comunità. Da questa visione nasce l'attività di Progetto HAR Musica APS, realtà culturale attiva da oltre 15 anni nel cuneese che nel 2024 ha trovato casa a Castelletto Stura.

Dalla sinergia con il comune è nata la Scuola di Musica "Crescendo", un progetto didattico aperto a tutti, dai 3 ai 99 anni.

Ospitate nella Scuola Primaria con lezioni pomeridiane e serali, le attività coprono ogni esigenza. I corsi individuali spaziano dai fiati agli archi, fino al repertorio classico e moderno. Il cuore del progetto sta però nella dimensione collettiva: oltre a orchestra, rock band, musica da camera e cori, spiccano percorsi innovativi come "Giochi-Amo La Musica" per i più piccoli, "Can-Tando" (che unisce orecchio musicale e Pet Therapy con cani addestrati) e "Ascolto Attivo" per gli adulti.

Punta di diamante dell'estate è "HARpeggio", campus intensivo giunto alla XIII edizione che ad agosto trasforma il paese in un laboratorio formativo su misura. Progetto HAR è un vero motore culturale per il territorio: organizza saggi, concerti, masterclass e collabora stabilmente con la Biblioteca Civica per impreziosire gli eventi locali. Per chi desidera avvicinarsi alla scuola sono previste anche prove gratuite.



PER INFO:

-  Via Ricetto, 1 Castelletto Stura
-  (+39) 348 5651013
-  info@progettoharmusica.it
-  www.progettoharmusica.it
-  [@progettoharmusica](https://www.instagram.com/progettoharmusica)
-  www.facebook.com/progettoharmusica



TORINO FRINGE FESTIVAL 2026

Teatro indipendente e arti performative

Quattordicesima edizione del Torino Fringe Festival, uno degli appuntamenti più importanti dedicati al teatro indipendente e alle arti performative



TORINO - Dal 19 al 31 maggio il Fringe Festival ha animato Torino con un ricco programma di spettacoli, performance e incontri, coinvolgendo artiste e artisti italiani e internazionali in una riflessione sui temi dell'innovazione, della città e delle trasformazioni sociali.

Il tema scelto per quest'edizione è "Metropolis - Il futuro che verrà", in riferimento al film di Fritz Lang del 1927, ambientato proprio nel 2026. Il festival è riconosciuto dal Ministero della Cultura e aderisce al network internazionale World Fringe.

Il Fringe Core comprende 27 spettacoli in replica ogni sera, dal martedì alla domenica, distribuiti in due settimane. Ogni sera è stato possibile vedere fino a due spettacoli nella stessa location o spostarsi tra spazi diversi nelle due fasce orarie serali.



La proposta multidisciplinare ha coperto un registro ampio: prosa e narrazione, stand-up e satira, performance visiva, musica, circo contemporaneo, teatro di figura, clown e formati ibridi. Tra i temi ricorrenti del programma figurano il lavoro e lo

sfruttamento, la scuola, la memoria storica e l'antifascismo, la guerra, i diritti civili, la crisi abitativa, l'identità e il corpo. Si sono esibiti sia debutti assoluti e prime nazionali che spettacoli già premiati in altri festival italiani e internazionali, con compagnie provenienti da Torino, Milano, Roma, Bologna, Napoli, e una produzione spagnola da Santander.

L'ingresso tra gli sponsor del festival rappresenta un'ulteriore espressione dell'impegno di Banca BTM a sostegno di iniziative che promuovono cultura, partecipazione e sviluppo del territorio. Infatti, investire in progetti culturali significa contribuire alla crescita delle comunità, favorendo occasioni di incontro, dialogo e condivisione.



MANGÈ AN N'AUTRA CORT

Il territorio che fa rete

Con 14 Pro Loco, tra musica e rievocazioni storiche, l'evento valorizza le eccellenze locali e porta in piazza tremila persone



CASTAGNOLE PIEMONTE - Quando le eccellenze del territorio si incontrano sotto il cielo di una sera d'inizio estate, la festa va oltre la convivialità e diventa un motore di promozione turistica e culturale.

È la formula vincente di "Mangè an n'autra cort", la manifestazione andata in scena lo scorso 20 giugno a Castagnole Piemonte. Nata nel 2018 da un'idea di Graziano Bertello, consigliere comunale con delega agli eventi, l'iniziativa dimostra come la sinergia tra comunità possa fare la differenza. «Il succo della manifestazione è quello di portare in un

posto solo diverse realtà che presentano i propri prodotti tipici», racconta Bertello. «È anche un modo per fare rete tra territori e tra le Pro Loco stesse, che negli anni hanno iniziato a collaborare sempre di più». L'evento ha visto la partecipazione di 14 Pro Loco tra le province di Torino e Cuneo, giunte fino da Monforte d'Alba.



Ad accompagnare i piatti tipici è stata la musica di Radio TRS e di due deejay, insieme alla rievocazione storica curata dal regista Luigi Oddoero con il Re Peperone di Carmagnola. Protagonista la figura della Bela Rosin, moglie morganatica di Re Vittorio Emanuele II di Savoia, che la tradizione vuole abbia alloggiato proprio a Castagnole.



Dalle 22,15 in Piazza Cesare Battisti la musica si è accesa con la Royal Party Band, per poi proseguire a mezzanotte con Walter Pizzulli di Radio m2o. A chiudere la serata Gianluca Argante, direttore di Radio Shake Hit, insieme al vocalist Sandro Bit, facendo ballare fino a tarda notte le oltre tremila persone arrivate per celebrare musica e sapori.

GUIDA TURISTICA A 94 ANNI

«Vi spiego perché Torino è unica»

La storia e i ricordi di Elda Brunelli, da 60 anni testimone culturale del capoluogo piemontese.
Il consiglio ai giovani: «Studiate il tedesco»



TORINO - Ci sono città che non si rivelano al primo sguardo, ma che chiedono tempo e la curiosità di chi sa guardare oltre la superficie.

Torino è esattamente così: una metamorfosi continua che ha saputo spogliarsi della sola veste di capitale industriale per riscoprire la propria profonda e nobilissima anima d'arte. A comprenderlo prima di molti altri è stata Elda Brunelli, guida turistica di 94 anni, giunta da Trieste sotto la Mole per amore nel 1961 e diventata nel tempo una delle testimoni più appassionate del patrimonio cittadino.

Quando è arrivata in città l'atmosfera era ben diversa. Ricordando i suoi primi passi tra le vie del centro, il colpo di fulmine è stato immediato, segnato da una bellezza che attendeva solo di essere valorizzata. «I primi tempi dicevo: ma come è bella questa città! Guardavo questi portici, com'erano eleganti» racconta rievocando

quel primo innamoramento. Negli anni Sessanta la percezione generale era differente, ma il tempo ha saputo restituire giustizia alla storia: «Torino è diventata quello che veramente merita, una grande città d'arte. I torinesi stessi si sono finalmente accorti di quanta meraviglia li circonda».

Il viaggio ideale di Elda Brunelli alla scoperta del capoluogo parte da Piazza Castello, luogo magico dove basta girarsi per attraversare sette epoche storiche: un unicum straordinario. Da qui il percorso conduce alle sale del Museo Egizio, all'iconico Museo del Cinema dentro la Mole Antonelliana e allo spettacolare Museo dell'Automobile.

A chi desidera intraprendere questa professione con entusiasmo lascia un consiglio concreto: «Ai giovani dico sempre: studiate il tedesco. Io l'ho fatto e ancora oggi mi cercano per questo». Un suggerimento prezioso che continua a fare la differenza.



CAMMINAMENTA

A Osasio la prima edizione celebra la natura e la tradizione locale

OSASIO - Il Comune di Osasio, in collaborazione con il Comitato Manifestazioni Osasio e sotto il patrocinio del Distretto del Cibo Chierese Carmagnolese, ha promosso con successo la prima edizione di "CamminaMenta", un'iniziativa nata con lo scopo di valorizzare e riscoprire il patrimonio rurale e paesaggistico del territorio.

L'evento ha offerto un'esperienza sensoriale capace di unire la passione per l'attività all'aria aperta con la valorizzazione della vocazione agricola del territorio, da sempre legato alla coltivazione e alla lavorazione delle erbe aromatiche e officinali.

La manifestazione si è svolta nel pomeriggio del 27 giugno 2026: dopo il ritrovo dei e delle partecipanti in Piazza Castello, l'itinerario si è sviluppato lungo i sentieri pianeggianti che circondano il borgo. Al rientro dalla passeggiata, la giornata si è conclusa con un momento conviviale, una cena collettiva a base di specialità enogastronomiche tipiche della zona, accompagnata da intrattenimento culturale e musica dal vivo.

La Banca ha sostenuto con entusiasmo il progetto, confermando la propria vicinanza e il proprio impegno a favore della valorizzazione del territorio e della comunità.



Dona il tuo 5x1000 alla Fondazione La Stampa - Specchio dei tempi

Compila la tua dichiarazione dei redditi e firma nel riquadro dedicato al sostegno agli enti del terzo settore. È necessario poi inserire il codice fiscale di Specchio dei tempi nel campo designato

97507260012

Il tuo 5x1000 sostiene chi ha più bisogno

Destinare il tuo 5x1000 a Specchio dei tempi non ha alcun costo per te, ma ha un immenso valore per i beneficiari dei nostri progetti

Scopri di più





IL NUOVO SOGNO DI CANDIOLO

Quarant'anni fa Candiolo era un progetto che molti consideravano impossibile: costruire in Piemonte un centro oncologico d'eccellenza, nato dalla generosità delle persone e capace di unire ricerca e cura.

Oggi quel progetto è una realtà riconosciuta: **oltre 60.000 metri quadrati, oltre 600 figure professioniste** coinvolte nelle attività di assistenza, **oltre 1,5 milioni di prestazioni ogni anno, 314 ricercatori e ricercatrici e 41 laboratori.**

Ma Candiolo non è soltanto un luogo di cura: è una comunità che, donazione dopo donazione, ha trasformato la fiducia in risultati concreti e la speranza in nuove possibilità per i pazienti.

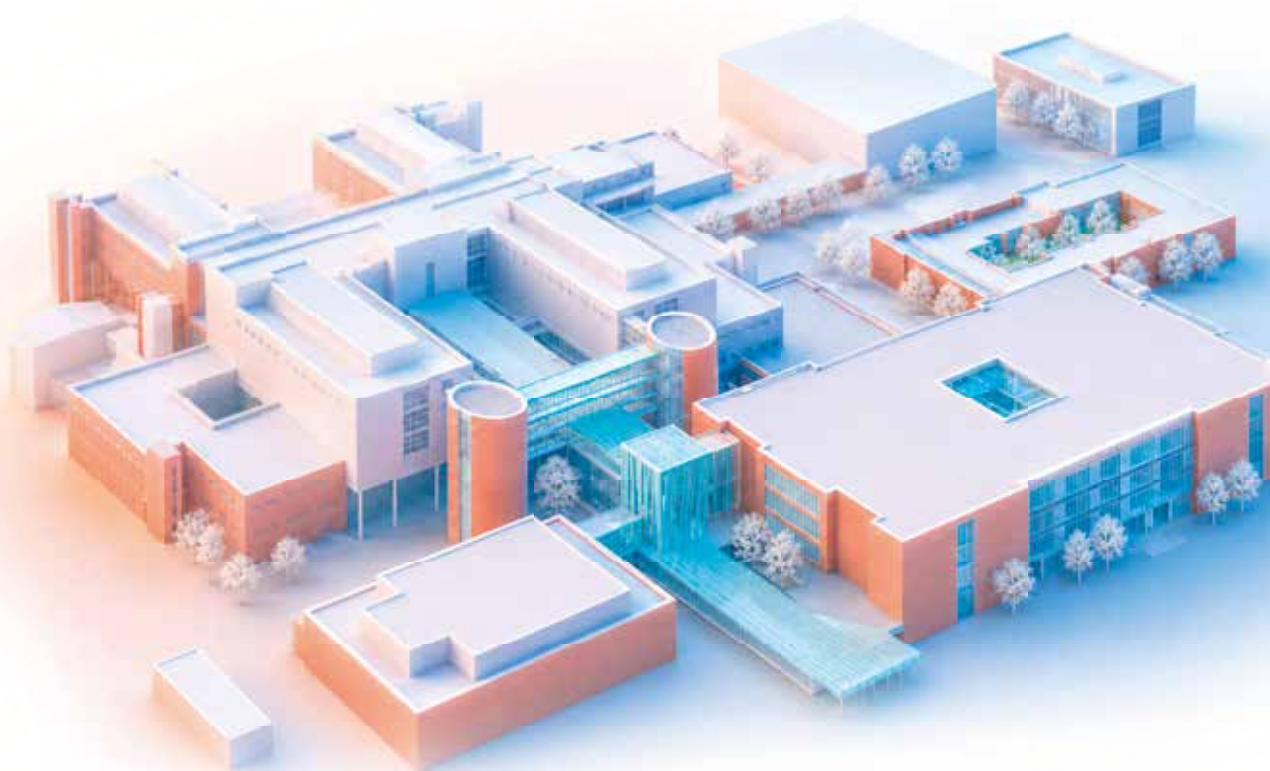
Nel 2026 la Fondazione celebra quarant'anni inaugurando una nuova fase della propria storia. La Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro diventa Fondazione Allegra Agnelli per la Ricerca sul Cancro, mentre l'Istituto assume il nome INOC - Istituto Nazionale Oncologico Candiolo. Cambiano le denominazioni, ma restano immutati i valori, la missione e l'impegno verso ogni persona.

Il futuro prende forma attraverso un grande piano di sviluppo: nuovi edifici, laboratori e spazi di cura, una piastra tecnologica con **15 sale operatorie d'avanguardia** e **un campus che, entro il 2035, supererà i 95.000 metri quadrati**, immerso nel verde e alimentato da energie rinnovabili.

Un progetto ambizioso, reso possibile dal sostegno di chi continua a credere nell'impegno della Fondazione Allegra Agnelli per la Ricerca sul Cancro e nella forza della ricerca.

#sostienicandiolo

PER LA RICERCA, PER LA CURA, PER LA COMUNITÀ.



La Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro
diventa Fondazione Allegra Agnelli.

La nostra missione continua:

realizziamo il nuovo sogno insieme.



**Fondazione
Allegra Agnelli**

PER LA RICERCA SUL CANCRO

CANDIOLO



C/C Postale 410100 - Codice Fiscale: 97519070011
Bonifico Bancario IBAN:
Intesa Sanpaolo IT 75 D 03069 09606 100000117256
Unicredit IT 64 T 02008 01154 000008780163

#sostienicandiololo

Un nuovo nome, lo stesso impegno.
Continua a sostenerci.

Dona su www.fprc.it Seguici su: @    



CUTE PROJECT

Quando la chirurgia restituisce speranza

Dal 2012 l'associazione torinese porta cura, interventi ricostruttivi e formazione in Africa per ridare un futuro alle vittime di ustioni e aggressioni

TORINO ■ Restituire il movimento a un arto bloccato dalle cicatrici e offrire una seconda possibilità a chi è stato sfigurato dalle ustioni o dall'acido.

È questa la missione di **Cute Project Onlus**, associazione nata a Torino e guidata dal presidente e chirurgo plastico Daniele Bollero, che dal 2012 porta la chirurgia ricostruttiva nei contesti più fragili del mondo, laddove la realtà sanitaria è estremamente complessa. Nata nel capoluogo piemontese ma aperta a professionisti/e e volontari/e provenienti da tutta Italia — circa trenta in totale —, la Onlus interviene per ridare speranza a chi rischia di rimanere condannato all'isolamento.

Dopo la prima missione in Congo e le esperienze in Uganda presso l'ospedale di Fort Portal nel 2015, dal 2014 l'impegno si è concentrato principalmente in Benin, presso l'Ospedale Saint Padre Pio di N'Dali insieme al gruppo missionario locale.



A raccontare lo spirito dell'associazione è la vicepresidente di Cute Project, la dottoressa Eva Mesturino: «La formazione sanitaria è il nostro obiettivo principale. Vogliamo che medici e infermieri sul posto imparino le tecniche operative, le medicazioni e la gestione post-operatoria per proseguire le cure in autonomia quando noi ripartiamo». Oltre ai gravi incidenti domestici, la squadra si scontra con traumi devastanti: «Affrontiamo le conseguenze delle aggressioni con l'acido, che colpiscono prevalentemente le donne, spesso con i bambini in braccio».

Ma la cura comincia prima della sala operatoria grazie alla prevenzione: «Con un libro illustrato interattivo pensato per i più piccoli, insegniamo loro a riconoscere i pericoli quotidiani, dai fornelli all'acqua calda, imparando a non ustionarsi attraverso il gioco e il colore».

Unendo rigore medico e impatto sociale, l'attività della Onlus si prepara ora alla nuova iniziativa in Benin. La spedizione sarà battezzata «Missione Germana Erba», per ricordare una figura chiave del panorama culturale torinese e madre della dottoressa Mesturino. Un nuovo viaggio per portare cura e speranza dove ce n'è più bisogno.

LA TUTELA DELLA CASA DAL MALTEMPO E SENZA FRANCHIGIE



**COPERTURE PER IL CLIMA ESTREMO
E INCENTIVI PER I SOCI E LE SOCIE:**
Come la polizza di Banca BTM
elimina le trattenute sui risarcimenti e
protegge l'abitazione a 360 gradi

Le estati piemontesi raccontano ormai da tempo una storia fatta di grandinate improvvise, raffiche di vento violente e danni ingenti alle strutture e agli impianti delle abitazioni.

Eventi atmosferici sempre meno eccezionali che hanno spinto molte compagnie di assicurazione a rivedere al rialzo i costi dei premi o a ridurre drasticamente il livello delle coperture offerte ai cittadini. In questo contesto complesso Banca BTM ha scelto di muoversi in controtendenza, mantenendo salda la propria offerta sulla protezione della casa e puntando su una scelta precisa: eliminare del tutto le brutte sorprese al momento del risarcimento economico. La soluzione proposta dall'istituto si chiama AssiHome ed è pensata per garantire una copertura completa dell'immobile di fronte agli imprevisti quotidiani e al clima estremo. A spiegare il quadro operativo è **Alessandro Musso, Responsabile dell'Ufficio Banca Assicurazione**: «Negli ultimi anni abbiamo assistito a eventi davvero impattanti che hanno modificato la percezione del rischio e lo stesso mercato assicurativo. Mentre diverse compagnie hanno fatto un passo indietro o aumentato i costi, noi abbiamo scelto di procedere in continuità. Il nostro punto di forza? AssiHome non applica franchigie su nessuna garanzia. **Se il danno è di 200 euro, la compagnia liquida esattamente 200 euro**».



Una differenza sostanziale rispetto allo standard del settore, dove spesso le clausole di franchigia riducono sensibilmente la cifra reale che la clientela incassa dopo un sinistro. **La polizza AssiHome offre una tutela profonda fin dal pacchetto base**, coprendo i rischi legati ai danni da incendio – la cui copertura è ormai un requisito fondamentale in presenza di un mutuo ipotecario per l'acquisto dell'immobile – e quelli derivanti da scariche atmosferiche, come la caduta di fulmini, eventi che possono compromettere la sicurezza degli ambienti e degli elettrodomestici.



Per venire incontro alle esigenze di ciascun immobile e di ogni contesto abitativo, la struttura del contratto permette poi di aggiungere garanzie specifiche e su misura. **Si possono infatti proteggere gli elementi dell'edificio più esposti e fragili di fronte al maltempo**, come le tende parasole, oppure integrare la tutela specifica dedicata agli impianti fotovoltaici.

Particolarmente rilevante è il pacchetto di condizioni riservato alla base sociale della banca. **I Soci e le Socie BTM usufruiscono di uno sconto fisso del 20% sul premio**, una riduzione che si rinnova ogni anno al momento del rinnovo della polizza. Su un costo medio della copertura che si aggira sui 250 euro all'anno, **il risparmio effettivo per la famiglia è di circa 50 euro annui**.



PER RICHIEDERE MAGGIORI INFORMAZIONI

o per valutare un preventivo personalizzato per la propria abitazione, la Clientela, i Soci e le Socie possono rivolgersi con facilità a tutti i canali operativi della banca.

È sufficiente **recarsi direttamente presso la propria filiale di riferimento di Banca BTM**, dove il personale di sportello e i consulenti sono a disposizione per illustrare i dettagli della copertura e formulare una proposta su misura.

In alternativa, è possibile **prenotare un colloquio dedicato o contattare direttamente l'Ufficio Banca Assicurazione – composto da Alessandro Musso, Laura Busso e Silvia Dassano** – che lavora a stretto contatto con la rete di filiali per garantire un affiancamento costante, guidando l'assicurato dalla fase di stipula fino all'eventuale gestione e liquidazione del sinistro.

VENERDÌ

28
agosto

DOMENICA

6
settembre



77ª EDIZIONE DELLA

FIERA DEL PEPERONE DI CARMAGNOLA

Ci sono appuntamenti che, anno dopo anno, diventano parte dell'identità di un territorio. La Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola è uno di questi. Giunta alla sua 77ª edizione, la manifestazione continua a crescere, confermandosi tra gli eventi enogastronomici più importanti d'Italia e un punto di riferimento per il Piemonte.

Dal 28 agosto al 6 settembre, il centro storico di Carmagnola si trasformerà in un grande spazio aperto dedicato al gusto, alla cultura e alla socialità.

Oltre 250 appuntamenti animeranno le piazze e le vie della città con degustazioni, mercati, showcooking, incontri, laboratori, spettacoli, concerti e attività pensate per coinvolgere visitatori di ogni età.

La Fiera nasce per valorizzare il Peperone di Carmagnola, eccellenza agricola conosciuta e apprezzata ben oltre i confini regionali, ma nel tempo è diventata molto di più. Oggi rappresenta una grande occasione per raccontare il territorio, il lavoro delle aziende agricole, il valore del commercio locale, l'impegno delle associazioni e la capacità di una comunità di fare rete attorno a un progetto condiviso.

È proprio questa dimensione collettiva a rendere la manifestazione così speciale. Ogni edizione è **il risultato della collaborazione tra istituzioni, produttori, imprese, volontari e realtà del territorio** che, insieme, contribuiscono a costruire un evento capace di richiamare centinaia di migliaia di visitatori e di generare importanti ricadute economiche, sociali e turistiche.

Anche quest'anno il programma proporrà un **calendario ricco** e trasversale, capace di unire tradizione e innovazione. Accanto agli spazi dedicati alle produzioni agricole, ai sapori locali e alla ristorazione, troveranno spazio **momenti culturali, intrattenimento, iniziative** per le famiglie e occasioni di approfondimento, confermando la volontà di offrire un'esperienza completa e accessibile a tutti.



Per Banca Territori del Monviso essere presenti alla Fiera significa sostenere un'iniziativa che interpreta pienamente i valori del credito cooperativo: vicinanza alle persone, attenzione alle comunità e promozione dello sviluppo del territorio. Un impegno che va oltre la semplice partecipazione a un evento e si traduce nella volontà di contribuire concretamente alla crescita economica, sociale e culturale delle realtà in cui la Banca opera quotidianamente.

Tra i momenti di particolare significato anche la **CENA BENEFICA del 3 SETTEMBRE,** promossa da Banca Territori del Monviso a favore della **Fondazione Alleanza Agnelli per la Ricerca sul Cancro**, un'iniziativa che testimonia come solidarietà e responsabilità sociale possano trovare spazio all'interno di una manifestazione capace di coinvolgere l'intera comunità.





Cena di Solidarietà per Candiolo

CENA BENEFICA DI BANCA TERRITORI DEL MONVISO

A favore di Fondazione Allegra Agnelli per la Ricerca sul Cancro - Candiolo



APERITIVO DI BENVENUTO

CENA PLACÉE

Polpo tonnato con polvere di capperi e pomodori secchi

Insalata russa della tradizione allo zafferano con chips di

Reggiano 24 mesi e menta di Pancalieri

Agnolotto sfogliato al nero di seppia, farcito con branzino e patate,
con sugo di burrata ricotta salata, erbette di Provenza
e polpo scottato alla paprika dolce

Rollatine di coniglio grigio di Carmagnola al pepe verde

Sigarette al peperone quadro di Carmagnola fritto



Bonet della tradizione rivisitato con crumble
di pasta frolla all'amaretto e gel al caramello salato



BEVANDE

Arneis Franco Poderi del Vaiot, Barbera d'Alba La Teresina,
Moscato d'Asti Mario Rivetti, Prosecco, H₂O gasata e naturale

Caffè e Amari



**BANCA
TERRITORI
DEL MONVISO**
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO



**Fondazione
Allegra Agnelli**
PER LA RICERCA SUL CANCRO
CANDIOLO

Il costo della Cena Placée sarà di
50 € a persona, di cui **40 € devoluti in
beneficenza**, anche grazie al **contributo
della Banca**.

PER PRENOTAZIONE CENA

Ufficio Relazioni Esterne e Marketing

345 6195110 • marketing@bancabtm.it



Alcuni appuntamenti in programma

in Piazza St. Agostino a Carmagnola



venerdì 28 agosto • ore 20:00

INAUGURAZIONE DELLA 77° EDIZIONE
DELLA FIERA DEL PEPERONE

lunedì 31 agosto • ore 20:30

QUIZZERONE

sabato 29 agosto • ore 21:00

SARABANCA

mercoledì 2 settembre • ore 21:00

SERATA DELLO SPORT

domenica 30 agosto • ore 21:00

PREMIAZIONI DEL CONCORSO
DEL PEPERONE E DEL PEPERONE URBANO

giovedì 3 settembre • ore 20:00

PREMIO BONTÀ



SABATO

29
agosto
2026

ore 20:00
game-show
in piazza
Sant'Agostino



SaraBanca

IL GIOCO COME OCCASIONE DI INCONTRO

Anche quest'anno Banca Territori del Monviso sarà protagonista della Fiera con un calendario di iniziative pensate per coinvolgere visitatori di tutte le età. Il filo conduttore sarà ancora una volta il gioco, inteso come occasione di aggregazione, partecipazione e condivisione.

In programma Sabato 29 Agosto in Piazza Sant'Agostino, **SaraBanca** nasce con l'obiettivo di trasformare il palco della Fiera in un vero e proprio game-show dal vivo. Guidati da Tinto, storico volto della manifestazione, collaboratori e rappresentanti della Banca, insieme ad alcune personalità del territorio, si sfideranno in una serie di prove ispirate ai più celebri quiz televisivi, tra musica, intuizione, logica e gioco di squadra. Il pubblico non sarà un semplice spettatore, ma parte integrante dello spettacolo, chiamato a tifare, partecipare e condividere una serata all'insegna del divertimento.

FORO
FESTIVAL

ore 21:00

Palinsesto Foro Festival 2026

Piazza Italia - Carmagnola (TO)

PROFILO ARTISTICO E RILIEVO NAZIONALE



venerdì 28 agosto
Wender
DJ Set



sabato 29 agosto
KPop
IL MUSICAL



domenica 30 agosto
Levante
DELL'AMORE TOUR 2026



mercoledì 2 settembre
Pablo Trincia
L'UOMO SBAGLIATO



giovedì 3 settembre
Maurizio Battista
TOUR 2026



venerdì 4 settembre
Pippo Palmieri
DJ SET



sabato 5 settembre
Ensemble Le Muse
OMAGGIO A MORRICONE



domenica 6 settembre
Stef Burns
PINK FLOYD NIGHT

Speciale Mondo!

Tour Guidati di gruppo in Italia e nel mondo.

esplora

Partenze confermate

VANTAGGI

CHIESA VIAGGI

10% di sconto su tour in pullman
5% di sconto su tour in volo

+

BTM

ulteriore contributo*
per soci/e BTM



ALBANIA E OHRID

9 GIORNI
dal 12 al 20 settembre 2026

✈ **Volo + Tour + Trasferimenti**
a partire da €1.395**
-5% sconto

contributo BTM*
-140€
SOCI/E BTM



TURCHIA CLASSICA

8 GIORNI
dal 13 al 20 settembre 2026

✈ **Volo + Tour + Trasferimenti**
a partire da €1.290**
-5% sconto

contributo BTM*
-130€
SOCI/E BTM



THAILANDIA CLASSICA

9 GIORNI
dal 5 al 13 ottobre 2026

✈ **Volo + Tour + Trasferimenti**
a partire da €2.650**
-5% sconto

contributo BTM*
-200€
SOCI/E BTM



EGITTO: CROCIERA SUL NILO

8 GIORNI
dal 10 al 17 ottobre 2026

✈ **Volo + Tour + Trasferimenti**
a partire da €1.950**
-5% sconto

contributo BTM*
-195€
SOCI/E BTM



UMBRIA E L'EUROCHOCOLATE DI PERUGIA

3 GIORNI
dal 13 al 15 novembre 2026

Tour in pullman
a partire da €473
-10% sconto

contributo BTM*
-50€
SOCI/E BTM



ALTO ADIGE MERCATINI DI NATALE

3 GIORNI
dal 6 all'8 dicembre 2026

Tour in pullman
a partire da €429
-10% sconto

contributo BTM*
-40€
SOCI/E BTM

* Per i Soci e le Socie che prenotano in filiale BTM, un contributo massimo di 200 euro spendibile su 1 o più viaggi all'anno.

** Prezzo indicativo, variabile in funzione del momento della prenotazione, dell'aeroporto e del volo scelto.

-10% di sconto
sui tour in pullman

Sconto per Soci/e da applicare
sui prezzi sopra indicati

OFFERTE PER SOCI/E



BTM

BANCA
TERRITORI
DEL MONVISO
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

-5% di sconto
sui tour con volo

Sconto per Soci/e da applicare
sui prezzi sopra indicati

Scopri tutte le destinazioni su www.chiesaviaggi.it

CHIESA VIAGGI
I tuoi sogni, la nostra meta

www.chiesaviaggi.it

Per informazioni sul viaggio: 011.9720379 - booking@chiesaviaggi.it

Tour guidati



PER INFORMAZIONI SUL VIAGGIO: Nicoletta Barbero  **339 6712758**

2026

LONDRA
14 - 17 settembre 2026

Perfetto connubio tra passato e presente, Londra è davvero la capitale della modernità con un tocco gotico irriverente, ma elegante, dove tutto sembra diverso: dalle metro più innovative alla moda sempre all'avanguardia, dai negozietti caratteristici ai bus a due piani.



2026

VIENNA
5 - 8 dicembre 2026
Atmosfera natalizia a Vienna

La capitale dell'Austria, sulle rive del Danubio, vanta un patrimonio artistico e intellettuale rinomato in tutto il mondo, e personalità storiche come Mozart, Beethoven e Freud. Visitare Vienna è **un viaggio che disseta la voglia di cultura**, che testimonia la grandezza e la potenza dell'impero asburgico, la tradizione e la storia che influenzò tutta Europa. Nel periodo Natalizio l'atmosfera è magica, un trionfo di luci ed addobbi che fanno della piazza principale un vero paese delle meraviglie.



2027

MESSICO E GUATEMALA
febbraio 2027

Due Paesi unici dove storia, cultura e natura si intrecciano in un viaggio indimenticabile: Città del Messico, cuore pulsante del paese, con i suoi musei e le sue piazze animate.

La regione del Chiapas con San Cristobal de las Casas, una delle città più affascinanti del Messico, a seguire la tranquillità del Lago Atitlan circondato da villaggi Maya con i suoi mercati colorati e sapori autentici ed Antigua, città coloniale incastonata tra vulcani e rovine barocche.



2027

LA LAVANDA IN PROVENZA
giugno 2027

Uno degli spettacoli imperdibili della Provenza sono i campi fioriti di lavanda, un mare viola che si perde a vista d'occhio. Immersi in un paesaggio che sembra uscito direttamente da un quadro impressionista, i campi di lavanda rappresentano un'esperienza unica e indescrivibile: il ronzare delle api e delle cicale, il profumo intenso che si sprigiona sotto il sole cocente, i meravigliosi contrasti che appaiono al tramonto, il colpo d'occhio da cartolina.



PER I SOCI E LE SOCIE CHE SI PRENOTANO IN FILIALE BTM
VIENE RICONOSCIUTO UN CONTRIBUTO DA PARTE DELLA BANCA.
TORTUGA OFFRE A SOCI/E BTM LA POLIZZA ANNULLAMENTO GRATUITA.

* Prezzo indicativo, variabile in funzione del momento della prenotazione, dell'aeroporto e del volo scelto.

** La polizza annullamento viaggio viene sostituita dalla polizza sanitaria fino a 100.000,00 euro.

Per Soci/e che si prenotano in filiale BTM, un contributo massimo di 200 euro spendibile su 1 o più viaggi all'anno.

Oggi si dice
**SOCIAL
RESPONSIBILITY.**

 **GRUPPO CASSA CENTRALE**
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

Per noi è
**VOLERE
IL BENE DELLA
COMUNITÀ.
DA SEMPRE.**

Una spinta a compiere scelte concrete.

Siamo vicini ai territori in cui operiamo, ascoltando i bisogni delle persone e rispondendo con iniziative che generano valore condiviso e accompagnano la crescita delle comunità. È un impegno che guida il nostro percorso presente e futuro.



Scopri il nostro impegno
su gruppocassacentrale.it

 **BT
M** | **BANCA
TERRITORI
DEL MONVISO**
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

Fondata sul bene comune.

TQ BRAILLE: L'ACCESSIBILITÀ A PORTATA DI MANO

TQ Braille è il sistema sviluppato da Arti Grafiche Parini che rende packaging e materiali stampati più accessibili alle persone cieche e ipovedenti. Una cornice tattile in Braille guida l'utente verso un QR Code che, una volta scansionato con lo smartphone, permette di accedere a contenuti digitali leggibili tramite i principali sistemi di lettura vocale. Una soluzione semplice e innovativa che supera i limiti del Braille tradizionale, offrendo informazioni complete e sempre aggiornate, e dimostra come la tecnologia e l'inclusione possano andare di pari passo.



SCEGLI LA CARTA, SOSTIENI IL FUTURO.

LOVE PAPER è la campagna globale che promuove la carta, il cartone e il packaging in carta come risorse rinnovabili, riciclabili e fondamentali per un'economia circolare. Il 75% della carta raccolta in Europa viene riciclata diventando nuova carta. Scegliere carta significa scegliere un futuro più sostenibile per le persone e per il pianeta.

Scopri di più su lovepaper.org