

# Punto d'incontro

Quadrimestrale d'informazione  
finanziaria per i Soci della Banca



Casalgrasso e Sant'Albano Stura



## DIAMO CREDITO AL FUTURO



Casalgrasso e Sant'Albano Stura



LA TUA BANCA

# Sommario



|       |                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3     | <b>Cari soci</b><br>Presenza credibile                                                                                                                                                                                |
| 4     | <b>Editoriale</b><br>Diradare le nuvole                                                                                                                                                                               |
| 5/12  | <b>Aziende</b><br>Scalenghe andata e ritorno per i formaggi Ferrero<br>Il potere delle lumache<br>i4GEST è consulenza multifunzione<br>Una vita al volante<br>La bottega delle idee di legno<br>Un legale per amico   |
| 13/15 | <b>Assemblea 2014</b><br>Annotate in agenda: 23 maggio<br>Avviso di convocazione<br>Promemoria per i nostri soci                                                                                                      |
| 16/20 | <b>Bcc informa</b><br>Non fare un buco nell'acqua!<br>Grandi firme a piccoli prezzi<br>Finanziamo le imprese<br>Vendiamo carte vincenti<br>Comunicare innovando<br>Alta finanza in tacchetti, con il cuore bianconero |
| 21/24 | <b>Appuntamenti</b><br>Fossano premia le auto storiche<br>Pranzo della matur'età<br>A Fossano dipingono i sogni<br>Che gambe!                                                                                         |
| 25/26 | <b>Viaggiare con Bcc</b><br>A zonzo tutto l'anno                                                                                                                                                                      |
| 26    | <b>Lode al merito</b><br>Premi studio                                                                                                                                                                                 |

banca8833.bcc.it

## Punto d'incontro

Quadrimestrale d'informazione finanziaria per i Soci della Banca  
Aprile | anno XIV | 1.2014

Quadrimestrale d'informazione finanziaria e associativa della Banca di Credito Cooperativo di Casalgrasso e Sant'Albano Stura

**Presidente**  
Alberto Osenda

**Direttore**  
Claudio Porello

**Direttore Responsabile**  
Alberto Prieri

**Comitato Editoriale**  
Claudio Porello, Ilaria Morra, Alberto Prieri

**Editore e stampa**  
TEC - ARTI GRAFICHE SRL  
via dei Fontanili, 12 - 12045 Fossano (Cn)  
tel. 0172 695897 - fax 0172 695898  
e-mail: info@tec-artigrafiche.it  
www.tec-artigrafiche.it

Aut. Trib. Cuneo n. 541 dell'11.05.2001

**Ideazione e progetto grafico:**  
Tec Arti Grafiche - Fossano

**Pubblicità e abbonamenti**  
Banca di Credito Cooperativo di  
Casalgrasso e Sant'Albano Stura  
Ufficio Relazioni Esterne

Questo numero è stato chiuso  
in tipografia il 15 aprile 2014



Il Presidente  
**Alberto Osenda**

## Presenza credibile

Cari soci,  
le Banche di Credito Cooperativo sono ancora traino dell'economia locale? È la domanda sulla quale mi sono confrontato con altri colleghi durante un recente incontro indetto da Federcasce a Roma.  
Un confronto sul quale invito anche Voi a riflettere. Soprattutto su un doppio binomio che le banche sono chiamate a rispettare: credibilità e credito, presenza e innovazione.  
Una Bcc è credibile quando svolge il proprio operato in maniera conforme allo Statuto sociale: ciò significa mettere a frutto nel territorio di competenza il risparmio dei soci e dei clienti, per trasformarlo in risorse e ricchezza. Continuando a fare credito, anche in clima di austerità, in evidente opposizione alla palese diffidenza che mina oggi il rapporto banca-correntista. Nell'Assemblea sociale vedremo i numeri in dettaglio, ma è importante sottolineare il

nostro impegno costante nel finanziare giovani realtà imprenditoriali promettenti e la nostra attenzione nel ricalibrare, ove necessario, il rapporto già avviato con le aziende locali. Sempre attenti alle situazioni di difficoltà degli imprenditori, che in questi mesi hanno affrontato crisi di liquidità, cali della produzione, ritardi nell'incassare i pagamenti: tutte questioni che sono state discusse in maniera costruttiva per trovare soluzioni condivise con la Vostra Bcc.  
E qui s'inserisce il secondo elemento: la presenza. "Ci siamo!" è lo slogan degli ultimi spot pubblicati del Credito Cooperativo, per mettere in luce il ruolo delle Bcc a sostegno della famiglia, delle comunità locali, delle imprese. In altre parole, per non soccombere alla crisi abbiamo scelto la strada del dialogo. Con occhio attento all'innovazione:

la firma elettronica per le operazioni di sportello, che verrà presto avviata con l'utilizzo di tablet nelle filiali, oppure la nuova comunicazione su internet, attraverso canali vicini ai giovani, sono due esempi concreti. Le Banche di Credito Cooperativo, dunque, sono ancora traino dell'economia locale? Certo, perché il sostegno allo sviluppo del territorio fa parte del ruolo istituzionale delle Bcc sin dalle origini: è questa la guida lungo la quale anche la Vostra banca si muove, nel presente e nel futuro. Insieme ai dipendenti e ai Soci perché, tutti insieme, "Ci siamo!".

Arrivederci al 23 maggio.







Il Direttore  
**Claudio Porello**



## Diradare le nuvole

**D**esidero aprire il primo editoriale dell'anno con un'iniezione di fiducia: se la Vostra Bcc, anziché una banca fosse un paese dell'UE, verrebbe sicuramente annoverata tra gli stati virtuosi; anche la Signora Merkel, notoriamente attenta ai particolari e agli sforamenti, non avrebbe nulla da ridire. Perché la Vostra banca, e lo dico con fermezza e senza timore di essere smentito, ha i conti a posto. E con i tempi che corrono non è cosa da poco. Durante l'anno appena trascorso è proseguita la fase recessiva: l'attività economica in Piemonte ha continuato a contrarsi in tutti i principali comparti. Nell'industria la domanda si è ulteriormente ridotta, riflettendo l'andamento negativo della componente interna. La produzione è ancora scesa, anche se la dinamica è lievemente migliorata nel secondo trimestre. Per contro, le esportazioni sono cresciute, trainate dalle vendite nei paesi extra europei, fornendo un contributo positivo al prodotto regionale. Nel settore edile la con-

giuntura è rimasta negativa sia nel comparto pubblico sia in quello privato. Sull'attività nel terziario ha influito negativamente la debolezza della spesa delle famiglie, frenata soprattutto dalle condizioni del mercato del lavoro. Nonostante gli imprenditori prefigurino un lieve miglioramento, il quadro rimane connotato da un'elevata incertezza: nel mercato del lavoro l'occupazione è ulteriormente calata, il numero di persone in cerca di un impiego continua a crescere, gli iscritti alle liste di mobilità hanno registrato un sensibile incremento, il ricorso al rimedio spesso forzoso della cassa integrazione si mantiene su valori storicamente elevati. Il credito al settore privato ha continuato a ridursi. I prestiti alle imprese e alle famiglie sono diminuiti. L'andamento è riconducibile al quadro congiunturale negativo, che si è riflesso nella debolezza della domanda e nell'orientamento ancora restrittivo dell'offerta, con un incremento rilevante del rischio di credito. Nuvole fitte, dunque, che osiamo lasciarci alle spalle.

Per guardare al futuro. Commentando lo stato di salute della Vostra Bcc, ho esordito in maniera forse poco modesta, poco in linea con il nostro modo di essere, però ribadisco che, pur in un contesto economico finanziario poco esaltante, abbiamo lavorato per dare sostegno al territorio in tutte le sue forme. Per condividere, dati alla mano, metodo e strumenti adottati nel 2013 Vi aspetto numerosi venerdì 23 maggio, in Assemblea. Per il momento, Vi ringrazio per aver continuato a credere nella Vostra banca, come me.



## Scalenghe andata e ritorno per i formaggi Ferrero

La qualità e la passione nella lavorazione del latte piemontese

**S**e si dovesse scegliere un colore per il filo lungo il quale si sviluppa questa storia, sarebbe il bianco. Il bianco del latte che Fulvio Ferrero per 14 anni lavora in un caseificio a Scalenghe. Nel '94 quello stabilimento cambia sede, Fulvio si mette in proprio con la moglie Silvana e per 19 anni fa il casaro a Cencenasco. Nel 2013 un ritorno e un inizio: il nuovo caseificio viene aperto a Scalenghe, per testimoniare l'affetto verso la città e contribuire a far crescere l'economia locale. L'azienda di famiglia accoglie anche Manuel, che a soli 23 anni intraprende la strada del padre e aumenta l'organico, oggi a quota 6 dipendenti, perché il lavoro procede bene. Al centro di tutta l'attività sempre il latte, stavolta anche quello caprino, oltre al vaccino.

"Tutto lavorato da noi – dice orgoglioso Manuel -. È impegnativo dover essere qui il sabato e la domenica per girare le forme, seguire ogni giorno la stagionatura, controllare che non ci siano sbalzi di temperatura nelle celle frigo, che il sistema di aerazione non vada in blocco. Ma fare qualcosa di veramente nostro, è gratificante". Ci sono la Contadina, la Paglierina classica, robioline di pura capra, con le varianti al tartufo. Tutte fatte a mano, con il latte che arriva dalle vacche piemontesi nelle stalle di Cuneo e Torino; invece quello di capra viene acquistato da due allevatori di Villastellone e Villafranca. Così nascono 11 tipi diversi di formaggio. Finiscono nei supermercati di due catene della grande distribuzione, sui banchi degli ambulanti che erano già affezionati clienti di Fulvio, in Piemonte e Liguria, in negozi che fanno selezione di



qualità e ricercano prodotti certificati. E il caseificio artigianale dei Ferrero non delude, al contrario vanta il riconoscimento dell'Eccellenza Artigiana e la certificazione ISO 9001 e 22000, in materia di sicurezza sul lavoro e tracciabilità del prodotto nelle diverse fasi di filiera. Presto sarà aperto anche lo spaccio aziendale e per l'estate sarà in linea il sito: [www.caseificioferrero Fulvio.it](http://www.caseificioferrero Fulvio.it). ▶





► "Oggi la gente vuole un formaggio bello da vedere e gustoso da mangiare, con un buon rapporto qualità-prezzo – aggiunge Manuel -. Quindi non si può sbagliare nulla. Deve essere massima l'attenzione anche durante il confezionamento – anche questo realizzato a mano – perché le forme, di piccole dimensioni, sono delicate e non possono presentare imperfezioni". Soprattutto non si può smettere di lavorare, al punto che l'unico viaggio, una crociera regalata dai figli, Fulvio e Silvana lo hanno fatto per festeggiare 25 anni di matrimonio. Manuel è ancora lontano da quella meta, ancora non ha deciso quando si prenderà una vacanza.

Fotografie: Studio Castellano – Savigliano



Nella pagina precedente papà Fulvio al lavoro e sopra il figlio Manuel.



## Il podere delle lumache

### È di Sant'Albano Stura il più giovane elicicoltore d'Italia

Giovanni Sampò contempla dal terrazzo il terreno incolto del podere di famiglia, al centro il grande caseggiato della Cascina Ambasio di Ceriolo svetta sulle campagne intorno; per generazioni la sua famiglia ha messo a frutto quei terreni lavorando sodo, per dare un futuro alle nuove leve. Oggi il più giovane è suo nipote Michele Bergese, classe 1993: faccia pulita e un diploma di geometra messo a frutto in un'azienda poco lontano da Sant'Albano Stura per oltre un anno. Ma è l'ultimo arrivato e resta a casa a fine contratto. Mille domande, poche risposte, l'attesa diventa pesante per un ragazzo abituato a non restare con le mani

in mano. La voglia di fare incontra un'intuizione felice, trova il sostegno di papà Livio e la risorsa delle terre del nonno, che non vede l'ora che la cascina torni in piena attività. Un periodo di formazione presso l'Istituto internazionale di Elicoltura di Cherasco e via: si pianta il primo paletto della rinnovata Azienda Agricola "La lumaca d'Ambas". "Lavoro con le lumache; – sorride Michele – quando rispondevo così agli amici ancora in cerca di occupazione ricevevo sguardi increduli e commenti ironici. Eppure nel mettere in piedi 6.000 metri quadrati di allevamento c'è stato ben poco da ridere: mio padre mi ha aiutato

a recintare gli appezzamenti prima con un perimetro di lamiera poi con i sostegni per le reti, ricurve per contrastare la lenta ma inesorabile scalata verso l'alto che le lumache compiono quotidianamente, per 4 metri l'ora. Si arrampicano e ricadono, ma non desistono, anche se sono attive soltanto durante le ore notturne. ►



Michele con le sue lumache.

► Semi interrati di giorno, escono al tramonto per mangiare poiché sentono l'umidità del terreno, che va irrigato ogni sera". Solo quando gli esperti dell'Istituto di Cherasco li ritengono idonei, Michele riceve l'indicazione di porre 3.000 riproduttori negli appositi recinti, per un totale di 21.000 animali. Siamo alle porte dell'estate e in meno di 20 giorni si schiudono le prime uova. Ogni lumaca ne depone circa 120 e ad agosto i recinti si popolano di piccoli. "Il primo impegno gravoso - racconta Michele - è stato raccogliere i riproduttori a mano nel mese di ottobre, per lasciare soltanto le lumache nate in allevamento. In un certo senso ho avuto modo di conoscerle una ad una, distinguendole soltanto in base alla dimensione. Poi è arrivato il tempo del silenzio, con il letargo da novembre a marzo. Al risveglio l'attività si concentra nei recinti per l'ingrasso.

La preparazione e il mantenimento di questi terreni richiedono cura e pulizia, per garantire agli animali un'alimentazione equilibrata e sana. Ho seminato cavoli e barbabietole, creando intorno un perimetro di insalata, utile non come cibo ma come riparo per deporre le uova. All'esterno dei recinti una distesa di girasoli, che taglio regolarmente e getto alle lumache: li divorano senza lasciare il più piccolo residuo". Curioso su YouTube si scopre che la Cascina che ha dato il nome al nuovo mestiere di Michele suscita curiosità anche oltre i confini locali. Così è accaduto che un gruppo di cuochi brasiliani abbiano familiarizzato con il piemontese "ambas" cercando di carpire i segreti delle lumache di Sant'Albano Stura. Una visita didattica, proposta nell'ambito di un tour enogastronomico internazionale, che si affianca alle numerose richieste di privati e scuole.

"Se avessi venduto lumache – scherza Michele – a tutti quelli che sono venuti a vedere l'allevamento, avrei i recinti vuoti. Per andare a regime, devo attendere ancora un po' tempo, ma vorrei arrivare a una produzione di 5.000 kg l'anno, con una previsione di buona resa dopo i primi tre. Per il momento, sono soddisfatto del riscontro ricevuto da alcuni negozianti della provincia, da ristoratori piemontesi e liguri alla ricerca di materia prima di qualità, e da privati amanti delle lumache". È proprio il caso di dire: "Chi va piano, va sano e lontano".





# i4GEST è consulenza multifunzione

## A Torino un gruppo di professionisti riuniti per rispondere a cittadini e aziende

Servizi ai cittadini (assistenza fiscale/ CAF e legale), servizi alle imprese (contabilità, consulenza del lavoro e gestione paghe, Irpef/Ires, IVA e Irap), servizi al turismo (gestione reclami, relazioni con i clienti).

E ancora supporto a privati e aziende per lo sviluppo di progetti imprenditoriali: tutto questo è i4GEST di Torino, studio "multifunzionale" in cui lavora un gruppo affiatato di professionisti (iscritti agli albi professionali di competenza), coordinati da Marco Parlagreco. L'attività inizia nel 2007, con l'impegno nell'ambito delle dichiarazioni dei redditi. Poi si diversifica, per fornire servizi in ambito contabile e fiscale e in materia di risorse umane. L'evoluzione prosegue negli anni, anche perché Marco ha un ottimo fiuto per i progetti innovativi, alcuni dei quali partono proprio per sua iniziativa. Tra i compiti principali di i4GEST ([www.i4gestsrl.it](http://www.i4gestsrl.it)) c'è quello di supportare gli imprenditori che puntano a ristrutturare l'organico aziendale. In questa veste, lo studio propone le soluzioni migliori in merito alle modalità contrattuali di inquadramento (consulenza del lavoro), alla definizione del peso economico della nuova figura sul bilancio aziendale (consulenza gestionale e contabile), al calcolo delle imposte che l'operazione comporta (consulenza fiscale). "È questo il modo in cui mettiamo in pratica le nostre multi-competenze – spiega Marco -. Siamo in grado di affrontare tematiche diverse proprio grazie alla presenza di esperti nei diversi settori che lavorano in sinergia sotto il cappello di i4GEST".

Una forza che ha indotto lo studio ad assumere in proprio compiti che le imprese vorrebbero esternalizzare. L'esperienza più significativa è quella partita nel 2008 con il Tour Operator SETTEMARI, per esaminare in modo imparziale e indipendente le

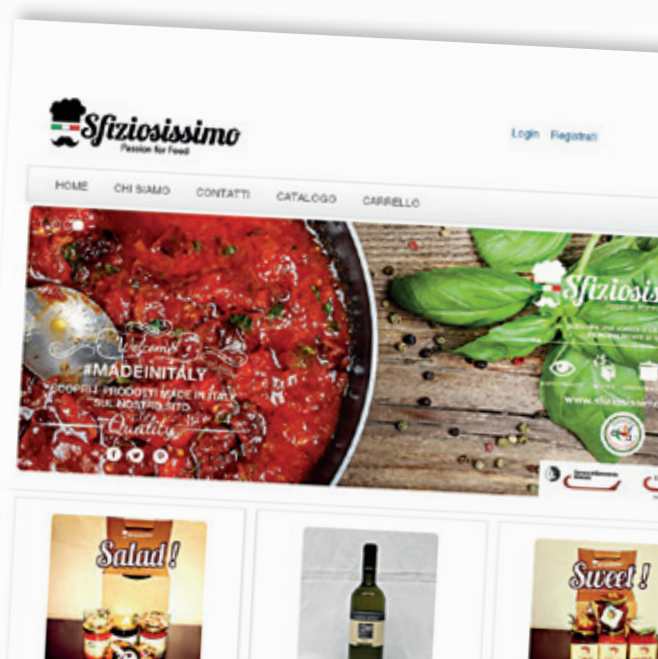


Il gruppo operativo: Daniela, Roberta, Elisa, Antonella con Marco Parlagreco.

comunicazioni pervenute dai clienti su inconvenienti occorsi durante la loro vacanza e dare una risposta adeguata. "La gestione dei contenziosi – precisa Marco – è una fase molto delicata che, basandosi sul feedback dei clienti in merito al servizio offerto, costituisce un elemento fondamentale nel processo di miglioramento della qualità. La corretta comunicazione con un cliente insoddisfatto può rivelarsi un utile momento di fidelizzazione, al punto che l'aspetto negativo, evidenziato dopo il primo soggiorno, può passare in secondo piano. Il cliente che ha ricevuto risposte esaurienti torna a servirsi del tour operator".

Ma Marco non si accontenta e si lancia in una nuova "avventura": il portale e-commerce [www.sfiziosissimo.com](http://www.sfiziosissimo.com) in partnership con la società QUANTUM IT, specializzata in social commerce. Una sfida dettata dall'amore per la propria terra d'origine, con l'obiettivo di ampliare gli sbocchi commerciali per i piccoli produttori che

lavorano tra Siracusa e Ragusa, soci del Consorzio SICILIA HYBLEA, che promuove turismo ed enogastronomia locali. "Il web – sottolinea Marco – diventa vetrina privilegiata per presentare prodotti di nicchia a filiera corta, dalla materia prima alla trasformazione, al confezionamento: olio di oliva, pesce, marmellate, miele, tutti rigorosamente "Made in Sicily". Così si garantiscono qualità e convenienza ai consumatori, con un doppio vantaggio: l'acquisto di prodotti alimentari apre al cliente un canale di favore per accedere ai servizi turistici di zona".



## Una vita al volante

### Domenico Ferrero fa l'autotrasportatore da quasi 30 anni

"Sono nato con il gasolio nelle vene". Così Domenico Ferrero, 47 anni, spiega quanto ami il suo lavoro. Aveva 19 anni quando ha iniziato a fare l'autotrasportatore. Prima dipendente, ha poi deciso di mettersi in proprio e ha formato una società insieme al cugino: consegnano medicinali alle farmacie nelle zone di Saluzzo e di Cuneo. Dopo il carico dal grossista a Moncalieri, tre giri al giorno, l'ultimo in piena notte, entrano nelle farmacie chiuse a rifornire gli scaffali. "È una grande responsabilità – ammette Domenico -. Ci vuole una vita a guadagnare la fiducia dei clienti, basta poco per perderla". Da sempre, l'impegno di Domenico è caratterizzato da una grande passione, la stessa che gli ha consentito di attirare i consensi dei colleghi, tanto da diventare presidente provinciale Fita (Federazione italiana trasportatori autonomi) e coordinatore di un'associazione di categoria specializzata nell'erogazione di servizi a favore degli associati e di coloro che intendono intraprendere la professione. Per i principianti ci sono corsi di formazione e aggiornamento, portati avanti in collaborazione con le forze dell'ordine, così da migliorare il modo di guidare e la conoscenza delle norme. In tutto, 74 ore di lezione con elementi tecnico-pratici e amministrativo-legali: l'obiettivo è

far comprendere agli aspiranti autisti tutti gli aspetti della professione, per metterli nelle condizioni di capire quali siano le capacità da potenziare, quali le difficoltà da affrontare, quali i requisiti da soddisfare. Ecco perché sono previsti test di valutazione intermedia, oltre che una prova finale. La Federazione trasportatori, insieme al consorzio Cosar, garantisce inoltre assistenza ai soci per diverse pratiche burocratiche (permessi di transito agli imbarchi o ai tunnel, sia in Italia, sia all'estero) e assicurative. E con l'aiuto della Fita, i singoli autotrasportatori possono candidarsi per avviare servizi in conto terzi in specifici ambiti merceologici, acce-

dendo così al mercato con una via preferenziale.

"Viviamo in simbiosi con i nostri mezzi – dice Domenico -, ma essere sempre per strada comporta rischi costanti, impegno, sacrifici. E rinuncio: io sono astemio, per me è più facile, ma ognuno di noi deve sapere che il nostro tasso alcolemico dev'essere zero, sempre. Senza dimenticare che va evitato l'uso di qualsiasi sostanza stupefacente".

Nessuna intenzione di rallentare il ritmo, al contrario una grande abilità per far coincidere tempi e turni di una vita in movimento costante. Il piede sul freno solo quando la consegna è completata e si torna a casa.





# La bottega delle idee di legno

## Oggettistica e arredo casa nel laboratorio di Sant'Albano Stura

Metà della vita dedicata al lavoro: il calcolo è presto fatto, il risultato però è sorprendente. Paolo Bongiovanni fa il falegname da 15 anni ma a ottobre ne compirà soltanto 31. Appassionato, motivato e curioso, questo giovane artigiano Sant'Albanese apre le porte del suo laboratorio con l'orgoglio di chi sta cavalcando il suo sogno e l'umiltà di chi ha ancora tanta strada da fare. "Avrei dovuto fare l'elettricista – scherza – ma un giorno, al ritorno da scuola, è venuto a far visita ai miei genitori un falegname da tempo impiegato in un mobilificio in cui cercavano un apprendista. La mia avventura di manipolatore del legno è cominciata così e, dopo qualche tempo, ho deciso di mettermi in proprio".

Papà Mario, mamma Marina e Diego, il fratello, hanno creduto nella determinazione di Paolo e con lui

hanno costruito un salone espositivo ampio e luminoso, proprio in via dell'Artigianato. La "Bottega del Falegname" (questo il nome scelto da Paolo) non poteva essere che di legno, ma le vetrate e la sapiente illuminazione consentono di apprezzare l'impatto visivo degli arredi proposti e la finezza dei particolari. Privilegio di pochi poi, essere accompagnati nel laboratorio adiacente per scoprire con quanta precisione si lavora il legno grezzo. Qui un prezioso aiuto per Paolo, suo cugino Samuele Galfré (24 anni), ha da poco più di un anno iniziato anche lui un mestiere in via di estinzione. "La concorrenza c'è ed è sempre temibile – precisa Paolo – ma vendere mobili non significa fabbricarli con le proprie mani né tantomeno disegnarli. Io mi diverto a mettere su carta le idee, disegno a mano e vedo prendere forma progetti

che uniscono creatività personale con elementi innovativi di design. Mi tengo aggiornato sempre, alla ricerca delle novità presentate sul web, e non perdo una fiera. Ma non copio, altrimenti perderei il gusto di riconoscere la mia firma anche nel più piccolo dettaglio". Fatica, tante ore di lavoro in laboratorio, aggiornamento costante e bozzetti in attesa di essere compiuti: queste le tessere di un mosaico che si completa sotto le luci del salone, quando Paolo è chiamato ad avere la giusta intuizione per cogliere i desideri dei clienti e coniugarli con i limiti degli spazi imposti dalle planimetrie.



Samuele Galfré e Paolo Bongiovanni.

Perché il gusto personale non deve compromettere la funzionalità del piccolo oggetto d'arredo così come di una composizione complessa di mobili, né i prodotti realizzati in un laboratorio artigiano devono essere brutte copie di arredi venduti altrove.

"Questo lavoro è la mia vita – conclude Paolo – e assorbe la totalità del mio tempo, ma confido in futuro di ritagliarmi lo spazio per fare formazione nell'ambito del disegno e della progettazione con strumenti tecnologicamente più avanzati del mio blocco e matita. Disegnare alla vecchia maniera è un'emozione, ma mi ruba preziose ore serali.

Inoltre intendo esplorare anche il canale della vendita online, magari con la presentazione degli oggetti d'arredo: lampade, specchi, porta riviste e accessori personalizzati su richiesta del cliente. Vorrei creare una sorta di vetrina curiosa, un'anteprima che conquisti gli utenti del web in cerca di oggettistica originale ma funzionale, per poi invitarli a scoprire che con me possono anche metter su casa".

L'obiettivo è ovviamente ampliare il mercato, che per il momento è di zona, favorito dal passaparola positivo dei clienti soddisfatti. Qualcuno è arrivato anche dalla Liguria ma i competitors si fanno sentire, soprattutto quelli più smalzati sul piano della comunicazione. Paolo sa di dover restare ancora qualche notte sveglio, ma sa anche che ne varrà la pena.







Associazione Italiana  
Tutela Legale Cittadino



Associazione Italiana per la Tutela Legale del Cittadino

## Un legale per amico

### Via web l'assistenza degli avvocati dell'Associazione Italiana Tutela Legale Cittadino

Uno studio legale sul web, un'associazione per tutelare i cittadini: amicolegale.it è entrambe le cose. Anzi, la prima è conseguenza della seconda. Lo Statuto conferma: "L'Associazione amicolegale.it nasce dall'esigenza di rendere semplice e veloce, in favore del singolo cittadino, di piccoli imprenditori e dei commercianti, l'attuazione dei principi fondamentali della nostra Carta Costituzionale, consentendo alle persone che ritengano di aver subito un torto, di accedere al mondo della giustizia assumendo ogni iniziativa idonea a garantirli come singoli e come collettività".

Per farlo, bene e in fretta, l'associazione ha individuato in internet lo strumento di comunicazione privilegiato. Chiunque può mandare un quesito al sito e ricevere, entro 48 ore, una prima risposta: in questo modo, può capire se valga la pena proseguire l'azione legale che potrebbe essere utile a risolvere il suo problema. Se così è, diventa lui stesso socio di amicolegale.it, che si assume il compito

di seguirlo in tutto il procedimento. Una formula che ha, tra i vantaggi, quello di offrire una consulenza professionale alla portata di tutti, perché nelle risposte gli avvocati dell'associazione sanno essere sintetici e usano un linguaggio facilmente comprensibile. Il passo fondamentale è valutare rischi e benefici dell'eventuale azione giuridica ancor prima di intraprenderla: la finalità principale è indicare ai soci quali siano le soluzioni alternative e le strade da privilegiare per risolvere il problema evitando costi eccessivi o una causa.

Il sito internet amicolegale.it è on-line dal maggio 2013, raccoglie curiosità, consensi e numerose richieste: utilizzarlo è semplice, grazie alla pulizia della grafica e alla semplicità dei contenuti. E gli utenti, che apprezzano il primo approccio informale via web, sono sempre più numerosi: il 45% dei quesiti riguarda la famiglia, in particolare divorzi e separazioni; il 34% la perdita del lavoro e situazioni di crisi. Non mancano altri casi, tutti vengono analizzati e per tutti è assicurata la

risposta. Una volta concordato di dar seguito all'incarico, gli avvocati dell'associazione lavorano a prezzi definiti "sociali". Al momento, i soci di amicolegale.it possono già contare su un team di avvocati in tutta Italia, professionisti iscritti al Consiglio dell'Ordine. L'associazione sta lavorando per potenziare lo staff, inserendo almeno un legale per ogni 100.000 abitanti in Italia: non solo potranno rispondere meglio alle richieste in arrivo, ma potranno confrontare le loro esperienze con i colleghi, così da migliorare il servizio e soddisfare un ventaglio di casistiche ancora maggiore, nell'interesse di coloro che chiederanno aiuto. ■



## Annotate in agenda: 23 maggio

### Appuntamento alle 18.30 nella Sala Verde del Lago dei Salici

**I**l Consiglio d'amministrazione della Bcc, insieme alla Direzione e ai dipendenti, accoglierà i soci in Assemblea, per condividere la relazione di sintesi del Bilancio dell'esercizio appena concluso. Debito spazio sarà riservato alla lettura non soltanto dei dati riepilogativi di bilancio, ma anche all'esposizione delle politiche amministrative, gestionali e commerciali fin qui perseguite. I soci saranno chiamati, per alzata di mano, ad approvare l'operato del gruppo di lavoro guidato da Alberto Osenda e del binomio di Direzione – Claudio Porello e Mauro Giraudi.

Terminata l'Assemblea, le ampie sale del ristorante "Lago dei Salici" di Caramagna ospiteranno la tradizionale cena; con la consueta cortesia e professionalità, Giovanni Riggio e il suo staff saranno pronti ad accogliere i soci con un sorriso. Poi, festa in musica, con le note e l'allegria di Giulio Mallamo, accompagnato dal saxofonista Michele Lazzarini e dalla voce di Michela Mosso. Tre volti ormai noti che vantano un curriculum di tutto rispetto: Giulio,

chitarrista professionista, oggi si dedica all'insegnamento e, con la magia delle note, racconta ai suoi allievi anni di concerti in Italia e oltre confine. Michele, virtuoso di sax e flauto, incanta per la versatilità con la quale interpreta blues, jazz oppure musica da ballo. Michela, giovane cantante torinese di jazz e canto

classico, è stata allieva del Centro didattico musicale di Moncalieri e vanta una padronanza vocale che le consente di esprimersi al meglio in ogni genere di musica.

Pare ci siano le premesse ideali per trascorrere una bella serata insieme, come del resto accade ogni anno. Vi aspettiamo numerosi.

**Venerdì 23 maggio 2014**

Lago dei Salici

Caramagna Piemonte (Cn)

Strada Reale, 3 - tel. 0172 89236

- ore **18.30** Assemblea Sociale
- ore **20.00** Festa del Socio

#### Termine prenotazione per la Cena: martedì 20 maggio 2014.

Come di consueto, l'adesione alla cena dovrà essere comunicata in filiale ove potrete ritirare il **Buono Ingresso** -

**Tagliando Nominativo**, non cedibile ad altra persona. La mancata consegna di tale Buono comporterà l'esclusione dalla serata. Vista la previsione di una partecipazione significativa, per ra-

gioni organizzative vi raccomandiamo la prenotazione in tempo utile. Infine, siete pregati di informare il personale di filiale dell'eventuale impossibilità a presenziare.





LA TUA BANCA.

ASSEMBLEA

2014

## PROMEMORIA PER I NOSTRI SOCI

Nella previsione che, in prima convocazione, non si raggiunga il numero di soci richiesto per la valida costituzione dell'Assemblea (Art. 27 Statuto) si ritiene che la stessa avrà luogo in seconda convocazione il giorno:

L'ANNUALE ASSEMBLEA DEI SOCI DELLA BCC DI CASALGRASSO E SANT'ALBANO STURA

### AVVISO DI CONVOCAZIONE

I Soci della **Banca di Credito Cooperativo di Casalgrasso e Sant'Albano Stura** sono convocati in **ASSEMBLEA GENERALE ORDINARIA** indetta per il giorno 30 Aprile 2014 in prima convocazione presso il Centro Servizi della Banca in Carmagnola (TO) - Via Chieri, 31 - alle ore 12,30 e per il giorno **Venerdì 23 Maggio 2014 - alle ore 18,30** - in seconda convocazione, presso il **Ristorante Lago dei Salici in Caramagna Piemonte (CN) - Strada Reale, 3** per discutere e deliberare sul seguente:

#### ORDINE DEL GIORNO

- 1) Bilancio al 31 dicembre 2013: deliberazioni inerenti e conseguenti.
- 2) Determinazioni in merito al sovrapprezzo azioni che deve essere versato, in aggiunta al valore nominale di ogni azione sottoscritta, dai nuovi soci. (Art. 22 Statuto).
- 3) Acquisto Azioni proprie.
- 4) Politiche di remunerazione. Informativa all'assemblea.
- 5) Nomina di due Amministratori (Art. 34 Statuto).

Potranno prendere parte all'Assemblea tutti i Soci che, alla data di svolgimento della stessa, risultino iscritti da almeno novanta giorni nel Libro dei soci.

Per il Consiglio di amministrazione  
Il Presidente - Alberto Osenda

N.B.: Per l'autentica delle deleghe, ai sensi dell'Art. 25 dello Statuto, il socio potrà recarsi presso uno degli sportelli della Banca nell'orario di apertura al pubblico.

**VENERDÌ 23 MAGGIO 2014 - ORE 18,30**

presso

**il Ristorante Lago dei Salici in Caramagna Piemonte (CN) - Strada Reale, 3**

- Per consentire la rilevazione delle presenze in Assemblea si raccomanda di presentarsi muniti di documento di identità e dell'allegato **TAGLIANDO NOMINATIVO D'INGRESSO** ricordando che è strettamente personale e non può essere ceduto a terzi.
- I soci impossibilitati a partecipare personalmente possono farsi rappresentare da altro socio, che non sia amministratore, sindaco o dipendente della società, mediante delega scritta con firma del delegante autenticata a norma di Statuto.
- Il socio che intenda delegare altro socio dovrà presentarsi presso gli sportelli della banca per l'autentica della firma apposta sulla delega, ai sensi dell'Art. 25 dello Statuto.
- Ogni socio non può ricevere più di una delega ai sensi dell'Art. 25 dello Statuto.
- Si rende noto che la bozza del bilancio, le relazioni ad esso riferite e la documentazione inerente ai punti elencati nell'ordine del giorno sono disponibili presso le sedi e le filiali della banca (rif. Art. 2429 Codice Civile).
- Dovendo garantire la regolarità dello svolgimento dei lavori, si invita alla puntualità.
- Un simpatico omaggio sarà consegnato a tutti i soci che parteciperanno personalmente all'Assemblea.

Cordialità  
Alberto Osenda





## Non fare un buco nell'acqua!

Tuffati con la tua banca nelle piscine Rari Nantes Torino

**N**el corso del 2014 imparare a nuotare oppure dedicarsi a una disciplina acquatica sarà più divertente e conveniente per i soci Bcc. Grazie alla collaborazione avviata con Rari Nantes Torino, vi proponiamo di scegliere l'impianto sportivo a voi più vicino e gradito tra Carmagnola, Collegno, Grugliasco, Pianezza e Torino (Sempione e Sospello), scoprendo una realtà che vanta oltre 110 anni di storia dello sport, due bronzi olimpici, quattro medaglie iridate e centinaia di titoli italiani. Dal 1899 la società torinese si dedica non solo alla pratica dell'agonismo, ma è anche Scuola Nuoto Federale Fin e gestisce sei piscine comunali. Il numero di impianti è senza dubbio destinato ad aumentare in breve tempo, se pensiamo agli oltre 30.000 soci iscritti.

Per usufruire dell'agevolazione riservata ai Soci – lo sconto incondizionato del 5% su tutte le attività proposte nelle piscine ad eccezione del nuoto libero – basterà esibire la dichiarazione di appartenenza<sup>(1)</sup> alla compagine sociale della banca (documento che potrete ritirare presso la vostra

filiale di riferimento). Lo sconto previsto per i corsi è cumulabile con le eventuali promozioni contestualmente vigenti, differenti a seconda dell'impianto, e sarà fruibile fino al 31 dicembre 2014.

Varie, per appassionati e professionisti, le attività proposte: acquaticità, scuola di nuoto per adulti e bambini, nuoto sportivo, scuola di pallanuoto e di nuoto sincronizzato, salvamento, fitness in acqua. Con la garanzia di poter contare sulla presenza costante di istruttori in possesso di brevetto rilasciato dalla Federazione Italiana Nuoto. Rari Nantes Torino accoglierà dunque con un occhio di riguardo i soci Bcc, non soltanto grazie a con-



dizioni economiche preferenziali, ma soprattutto trasmettendo la passione per il nuoto, nel rispetto dell'età e della condizione fisica di ognuno. Per conoscere il dettaglio della programmazione nelle diverse piscine: [www.rarinantestorino.com](http://www.rarinantestorino.com). Buona nuotata a tutti!

**(1) La dichiarazione di appartenenza alla compagine sociale della banca viene rilasciata dalla propria filiale di appartenenza su richiesta del socio. Esibita congiuntamente al documento di identità consente di ottenere lo sconto pattuito a favore del socio. Si richiede che anche i possessori della tessera socio presentino la dichiarazione rilasciata dalla filiale nell'anno in corso, poiché può accadere che la tessera sia stata smarrita o non risulti più chiaramente leggibile.**



**scontiriservati**  
il tuo shopping esclusivo

## Grandi firme a piccoli prezzi

È online ScontiRiservati, portale e-commerce per i titolari delle carte Bcc

Una vetrina virtuale ma più che tangibile e reale. Soprattutto accessibile dal vostro computer senza il timore di truffe. A garantirla la rete del Credito Cooperativo, con i sistemi informatici del Gruppo ICCREA e con le carte di credito e prepagate ormai ampiamente conosciute ed utilizzate dai soci e clienti Bcc.

ScontiRiservati.it è un portale di e-commerce che si affianca al già noto ClubCartaBCC, ideato per offrire scontistica vantaggiosa promossa in più ambiti commerciali da esercenti ubicati nell'ambito della competenza territoriale delle singole banche locali. La nuova vetrina virtuale propone un contesto più ampio di offerte permanenti e vendite puntuali, prescindendo i confini territoriali. Grandi firme su scala nazionale e diversi ambiti: casa, tecnologia, sport,

tempo libero, abbigliamento, accessori e preziosi per uomo, donna e bambino. Il ventaglio degli sconti può toccare anche il 70% ed è riservato ai titolari delle carte Bcc che utilizzeranno il sistema di pagamento online.

Per ogni consumatore è inoltre possibile creare il proprio account ed accedere alle offerte riservate ai soli iscritti; avvalorando poi la richiesta di ricezione della newsletter, potrete ricevere l'aggiornamento delle proposte più vantaggiose e recenti.

Si compie così un passo in più per rendere l'eccellenza italiana a portata di mano, riservando prezzi vantaggiosi alla rete di consumatori che sempre più frequentemente scelgono di comprare sul web senza perdere la garanzia di serietà e affidabilità della propria Bcc di riferimento.



## Finanziamo le imprese

Bcc potenzia il suo impegno a sostegno delle PMI

Ripresa. È questa la parola d'ordine che muove la politica commerciale del 2014. Presupposto in cui credere con atteggiamento positivo e obiettivo da raggiungere con determinazione, la ripresa è reale soltanto se aumenta la liquidità e ripartono gli investimenti. Ma perché questo accada le aziende devono poter innovare, investire, esportare. In una parola, devono poter lavorare.

"Siamo consapevoli – sottolinea il responsabile commerciale Antonello Ronco – che lo scenario attuale offre una situazione di stallo: le aziende non dispongono di riserve di capitale utili a realizzare investimenti in loco, né tantomeno esplorano nuovi mercati. L'analisi del trend di investimenti in territorio piemontese,

ad esempio, evidenzia una flessione costante nell'ultimo decennio. Bisogna dunque censire le attività imprenditoriali locali, imparare a conoscerle per distinguerne le peculiarità e il valore. E supportarle con finanziamenti mirati a dar loro nuovo respiro".

Sul tavolo di confronto con i competitors, Bcc non mette soltanto condizioni vantaggiose e partner di alto livello, ma anche consulenza personalizzata e servizi dedicati. Con un denominatore comune: la garanzia della bontà del credito, accessibile a costi adeguati.

"Una banca locale – precisa Ronco – può non essere percepita come capace di gestire la complessità che taluni finanziamenti richiedono,



Antonello Ronco

in particolare in materia di scioglimento dei cavilli burocratici, di consulenza fiscale o di assistenza legale. ►



► È noto, inoltre, come anche l'accesso al credito, il primo tassello del mosaico, risulti difficoltoso. Bcc ha scelto la linea non ostativa, piuttosto quella prudente e, in questi anni di crisi, abbiamo consolidato importanti collaborazioni con enti capaci di garantire un effettivo accesso al credito per la nostra clientela in tempi brevi. Con l'accortezza di diversificare gli ambiti, gli strumenti e le forme di tutela. Dai prestiti alle famiglie per l'acquisto della prima casa, a specifici crediti riservati al settore agricolo, dal leasing per l'acquisto di strumentazione aziendale di vario genere, a finanziamenti dedicati a supportare le spese di esportazione prodotto, la nostra banca garantisce in fase di istruttoria l'assistenza di personale competente e la consueta attenzione nel trovare con il cliente la soluzione migliore.



## I nostri partner

### GRUPPO BANCARIO ICCREA

Società che forniscono in esclusiva prodotti e servizi alle BCC-CR presenti in Italia: dispongono di strumenti finanziari evoluti, prodotti per la gestione del risparmio e per la previdenza assicurativa, soluzioni per il credito alle PMI e per la finanza straordinaria.

### SACE

È l'Export Credit Agency italiana che offre attività assicurativa a sostegno delle esportazioni. Grazie ad un accordo di collaborazione siglato con Iccrea Bancalmpresa, SACE consente alle PMI clienti delle BCC-CR di accedere a finanziamenti dedicati a supportare processi di internazionalizzazione effettuati con investimenti all'estero.

### CREDITAGRI ITALIA

Ente di garanzia fidi, fornisce assistenza e consulenza tecnico-finanziaria in agricoltura e propone credito agrario e finanza d'impresa a vantaggio delle imprese agricole, per favorirne l'accesso al credito ordinario e agevolato.

### EUROFIDI

È il più grande Confidi italiano impegnato per agevolare l'accesso al credito delle piccole e medie imprese, attraverso la concessione di garanzie. In questo modo, le imprese, che possono appartenere a ogni settore merceologico, sono in grado di finanziare più efficacemente i loro programmi di investimento.



Il dr. Fabio Codeluppi - ICCREA - con Claudio Porello, Alberto Osenda, Andrea Miglio, Michele Abellonio, Cristina Baudracco, Nadia Ravera.



► di analoghe dimensioni. Dunque sei le opportunità da sfruttare. "Ci siamo difesi bene – prosegue Abellonio – meritando cinque vittorie. La ragione è semplice: quattro anni fa eravamo banca pilota nel recepire la sfida di Iccrea: promuovere sul mercato uno strumento di pagamento innovativo, tecnologicamente avanzato, per ridurre drasticamente l'uso del contante. Oggi le carte testimoniano una vera e propria rivoluzione nelle abitudini di spesa e la nostra banca ha sa-

puto favorire questo cambiamento condividendo con la clientela la piena fiducia in un prodotto valido. L'evoluzione tecnologica, soprattutto nell'ambito della tracciabilità e sicurezza delle operazioni svolte con carta, è rapida e costante; Iccrea stima che in breve tempo l'80% dei clienti utilizzerà almeno una carta. Per quanto ci riguarda, continueremo anche noi su questa strada". La strada giusta, a quanto pare, intrapresa da un numero sempre maggiore di clienti di ogni età che

prediligono la via telematica in alternativa ai contanti. E per la nostra banca: Michele, Cristina, Nadia, Andrea sono stati i portavoce di un'iniziativa commerciale che è valse un viaggio premio con tanto di attestato di merito e un pernottamento omaggio per due persone in una località italiana a scelta; ma è Bcc ad aver raggiunto un obiettivo importante.

## Vendiamo carte vincenti

Iccrea premia la nostra Bcc

È venerdì 28 marzo, la capitale è blindata perché Barack Obama sarà a colloquio da Papa Francesco. Ma lontano dal cuore della città eterna, nel quartier generale di Iccrea Holding, sta per accadere qualcosa di speciale. Michele Abellonio, Cristina Baudracco, Nadia Ravera e Andrea Miglio arrivano di buon'ora in via Lucrezia Romana (all'appello manca la collega Giuliana Trucco, che non ha potuto presenziare); toccando il suolo romano si imbattono nel mastodontico Air Force One, la suite volante del Presidente degli Stati Uniti d'America. Giusto il tempo di rimanere sbalorditi, poi di corsa verso la periferia; il parlamentino di Iccrea è adorno a festa e ben presto si popola di colleghi venuti da ogni parte d'Italia.

Sono 24 le BCC-CR presenti, meritevoli del premio previsto dalla campagna di collocamento carte svoltasi tra ottobre e dicembre 2013. "Obiettivo della campagna – commenta Michele Abellonio, refente del comparto monetica di Bcc – era incrementare la percentuale di clienti titolari di almeno una carta, di debito oppure di credito. Abbiamo lavorato bene, selezionando il target di clientela, in prevalenza privati, non ancora in possesso di tale strumento; i col-



leggi delle filiali hanno svolto una capillare opera di contatto che ci ha portato a perfezionare le vendite in poco tempo". Competitivo il meccanismo proposto da Iccrea: sul campo tutte le BCC-CR che hanno deciso di aderire alla campagna, due le gare programmate ogni mese, ognuna aperta a tre banche ►

## Comunicare innovando

Le Bcc parlano social ma restano local

Lunedì 3 marzo ha preso il via "facecoop", iniziativa di comunicazione tramite social network che vede coinvolta, per il tramite della Federazione cuneese delle BCC-CR, anche la nostra banca. Il progetto – a regia di Confcooperative/Federazione – è stato presentato durante l'edizione 2013 della Grande Fiera d'Estate di Cuneo e ha come riferimento principalmente i giovani, operatori e più in generale gli utenti abituali della comunicazione sul web. Intende mettere in rete "buone idee ed esperienze" di cui la banca in qualche modo è stata promotrice, sostenitrice oppure è coinvolta sul piano organizzativo. L'iniziativa si snoda attraverso un profilo facebook dove ogni giorno vengono caricati da 6 a 7 post

(inerenti il mondo del Credito Cooperativo oppure le singole Bcc del territorio) e un canale YouTube, ove si raccolgono interviste che ogni banca propone. Le tematiche possono variare da anticipazione o racconto di iniziative sul territorio, esempi di giovani imprese e realtà cooperative sostenute dalla banca, storie di soci particolarmente significative. Con pochi scambi di battute si evidenzia con quale approccio e contenuti le Bcc locali si rivolgono ai giovani, ne supportano le idee e finanziano i progetti.

Poche e semplici le regole di un "gioco" che si sta facendo serio. La banca ha modo di presentarsi, mettendo l'accento sui contenuti che sente più vicini al mondo dei ►





► giovani e, in dettaglio, al tema del merito creditizio a favore dell'imprenditoria emergente. Il mondo della cooperazione replica con la testimonianza di chi, proprio grazie al credito ricevuto, guarda con orgoglio al futuro, a nuove prospettive di avvio e sviluppo.

Gli utenti acquisiscono informazioni e scoprono interessanti esperienze semplicemente curiosando nel web. E, volendo, le propagano e commentano in rete. In crescita costante le visualizzazioni delle interviste e l'effetto domino rilevato sulla fanpage.

"Sia per i servizi offerti dalle cooperative, sia per quelli finanziari proposti dalle banche – spiegano dalla Federazione – la potenzialità dei social media rappresenta un'opportunità di creare valore. Perché un'azione di potente avvicinamento al consumatore in ottica di trasparenza e confidenza agisce favorevolmente sulla brand-reputation e contribuisce alla fidelizzazione. Ancor di più se abbinata alla tecnica impattante dello story-telling che, in questo caso, permette di "raccontare" la realtà cooperativa in chiave esperienziale da più punti di vista.

Ora più che in passato per tutte le imprese la crisi impone l'urgenza di andare incontro all'utente, con la condivisione di informazioni capaci di generare fiducia verso i propri marchi, prodotti e servizi".

Incoraggianti i primi dati sull'impatto mediatico che l'iniziativa ha avuto sul web. Iniziativa originale visti gli attori "local", fortemente radicati sul territorio, ed il canale "social" scelto per la comunicazione. Un altro modo di "metterci la faccia", non per niente si chiama "facecoop".



## Alta finanza in tacchetti, con il cuore bianconero

Il Fondo Sicav Eiger Mit si presenta allo Juventus Stadium



L'appuntamento è fissato per le 17.30 del 5 marzo al Gate A, l'ingresso principale del tempio della fede bianconera. Sono in molti a presentarsi, incuriositi dallo strano binomio calcio-finanza. L'invito che è stato recapitato loro nelle settimane precedenti recitava: "Perché la finanza, come lo sport, richiede passione". Era firmato dallo studio di consulenza finanziaria indipendente G2C di Torino e dalla Bcc.

"Abbiamo conosciuto Giovanni Cuniberti e Gianluigi Cesano – commenta il responsabile dell'ufficio Private Bcc, Mauro Benedetti – da poco più di un anno e scoperto un team di consulenti finanziari che ha messo a punto una metodologia basata sull'analisi integrata. L'obiettivo è accompagnare il cliente nell'investimento diversificato e flessibile tra mercati azionari e obbligazionari, senza conflitti di interesse; lo strumento impiegato è il Fondo Sicav Eiger Mit, al momento collocato sul territorio nazionale solo dalla nostra Bcc".

"Lavoriamo seguendo un metodo analitico comparativo, – sottolinea Giovanni Cuniberti (fondatore di G2C con il collega Gianluigi Cesano) – consigliamo d'investire quando i dati oggettivi avallano la nostra ipotesi, dando la precedenza al contenimento del rischio e alla diversificazione. Perché presentare il nostro operato allo stadio della Juve? Semplice: per augurarci, con un pizzico di follia, di raggiungere la popolarità di una tra

le squadre italiane più vincenti nella storia dello sport".

Ambizioni e fede calcistica a parte, il pomeriggio sport-finanziario è stato una piacevole sorpresa: accolti nell'atrio d'onore, elegante salone riservato agli invitati del chiacchieratissimo Lapo, gli ospiti hanno avuto modo di svolgere un'interessante visita della struttura. Dal ristorante-galleria intitolato a Giovanni ed Eduardo Agnelli, alla palestra ove si svolge la preparazione atletica, per poi scendere in campo e rimanere sorpresi nel volgare lo sguardo verso gli spalti e le tribune. L'alternanza dei colori sociali, sapientemente distribuiti sulle poltrone, disegna motivi destinati a raccontare i successi della squadra. Dall'ultimo anello in alto fino alla prima fila a bordo campo, la partita si può vivere in prima persona, con la sensazione di poter quasi toccare i giocatori.

Forse anche grazie al contesto, senza dubbio insolito, la conferenza di presentazione del Fondo è risultata d'interesse per una platea curiosa di confrontarsi con consulenti sportivi per passione e competenti per mestiere.

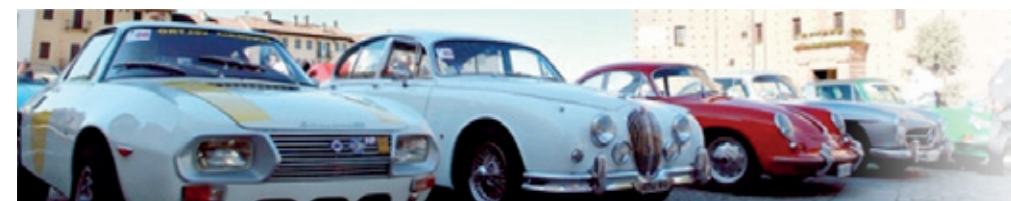


## Fossano premia le auto storiche

Nuova edizione del "Premio Castello degli Acaja"

La storia, lo stile, l'arte, la nobiltà che si ritrovano nella compagna di tutti i giorni: l'auto. È lei la protagonista del "Premio Castello degli Acaja", la manifestazione che l'11 maggio trasforma il centro di Fossano in un museo a cielo aperto presentando vetture e moto d'epoca. Con pezzi unici, alcuni di inestimabile valore. Dalla Fiat 524 C del 1932 alla Panhard et Levassor X47 del '26, dalla Bianchi S9 «Mendola» del 1936, alla Lancia Astura del 1939. E ancora le mitiche Topolino, le Giulietta Spider, le Jaguar d'epoca. Sono splendide signore, ricche di eleganza e di ricordi, capaci di emozionare per la loro bellezza.

Questa è la quinta edizione del "Premio Castello degli Acaja", che riprende una manifestazione iniziata addirittura nel 1965, proseguita l'anno successivo e poi dimenticata per decenni. Merito di un gruppo di collezionisti fossanesi averla ripresa nel 2012 e riproposta nel 2013: Bartolo Piovano, Oscar Vacchino, Franco Canavesio, Remigio Camilla, Renato Pettiti, Francesco del Gaudio, Flavio Mellano, Luca Dardanelli, Simone



Rosa, Giorgio Giraudo, Matteo Torchio, Cristiano Dogliani, Carlo Osel-la, amici ma soprattutto amanti delle quattro ruote. Ogni anno, il numero di partecipanti si è sempre ampliato, con la presenza delle associazioni più prestigiose: i Registri italiani di Alfa Romeo, Lancia e Fiat, il Veteran Club Torino, Savigliano Corse, Clams Alba, Piemonte club Veteran Car, Passione Auto, Bianchina Club, Club La Granda. Circa 80 auto e 20 moto d'epoca che consentono di ripercorrere la storia della meccanica transitando in diversi paesi del Fossanese: Sant'Albano Stura, Carrù, Benevagienna e, ovviamente, Fossano. Qui, il centro storico diventa una sorta di defilé per bellezze che non passano mai di moda. Ogni auto è corredata, a beneficio del pubblico, da una scheda con una breve descrizione delle sue caratteristiche

e delle curiosità che la riguardano. Fotografie e testi della storia dell'auto sono raccolti nel castello dove, nella sala polivalente, vengono proiettati anche filmati del passato: una dama in cappello bianco a larghe falde per ripararsi dal sole, un gentiluomo in guanti di pelle e il rombo del motore di berline intramontabili.







## Pranzo della matur'età

Trinità ha festeggiato i più longevi



Un appuntamento inconsueto, proposto a cornice di un ricco programma di iniziative dedicate al periodo natalizio, ha consentito di riunire le persone più longeve di Trinità. I più maturi, simpaticamente definiti tali dall'associazione Artigiani e Commercianti che si è fatta promotrice del conviviale raduno. Alla macchina organizzativa una giovane operosa, Loredana Pensato, ai fornelli Rosanna Grasso, cuoca dal talento ben noto in città, ancora una volta apprezzato dai numerosi

stato possibile impreziosire il servizio con originali segnaposto augurali disegnati dai bambini, poi invitati ad allietare il pomeriggio con musiche e canti. Tre le novità della seconda edizione anche una simpatica lotteria cui hanno contribuito i commercianti locali, do-



commensali che, al termine del pranzo, sono stati omaggiati con un attestato di partecipazione.

"Un piccolo grande evento – commentano con soddisfazione dall'associazione locale – che siamo tornati ad organizzare dopo il successo insperato dell'anno scorso. Grazie alla preziosa collaborazione delle mamme attive in oratorio, è

nando una cinquantina di omaggi". Semplici i requisiti di partecipazione al pranzo: la residenza a Trinità e 75 anni compiuti. Requisiti validi per ben 270 nonni e nonne ai quali è stato recapito l'invito ufficiale. A rispondere con un sorriso 105. "Abbiamo accettato conferme – conclude Loredana – fino all'ultimo secondo, dovendo purtroppo dire di no a qualche accompagnatore. Accolti nelle maestose sale del Castello hanno trovato posto ben 180 commensali e la loro presenza ci ha dato lo spunto di celebrare con un omaggio e una foto ricordo anche le varie leve presenti.

Ancora una volta abbiamo vissuto la bella emozione di vedere insieme così tanti pezzi di storia di Trinità. Abbiamo ascoltato racconti del passato dalle voci dei protagonisti, conosciuto storie di vita degne di essere conservate nella memoria dei contemporanei e tramandate ai giovani.

Un pomeriggio che ci ha dimostrato che l'allegria e la semplicità non invecchiano, al contrario sono qualità capaci di contagiare le persone di ogni età".



## A Fossano dipingono i sogni

La "Festa dei libri e delle Rose" lancia un concorso di pittura

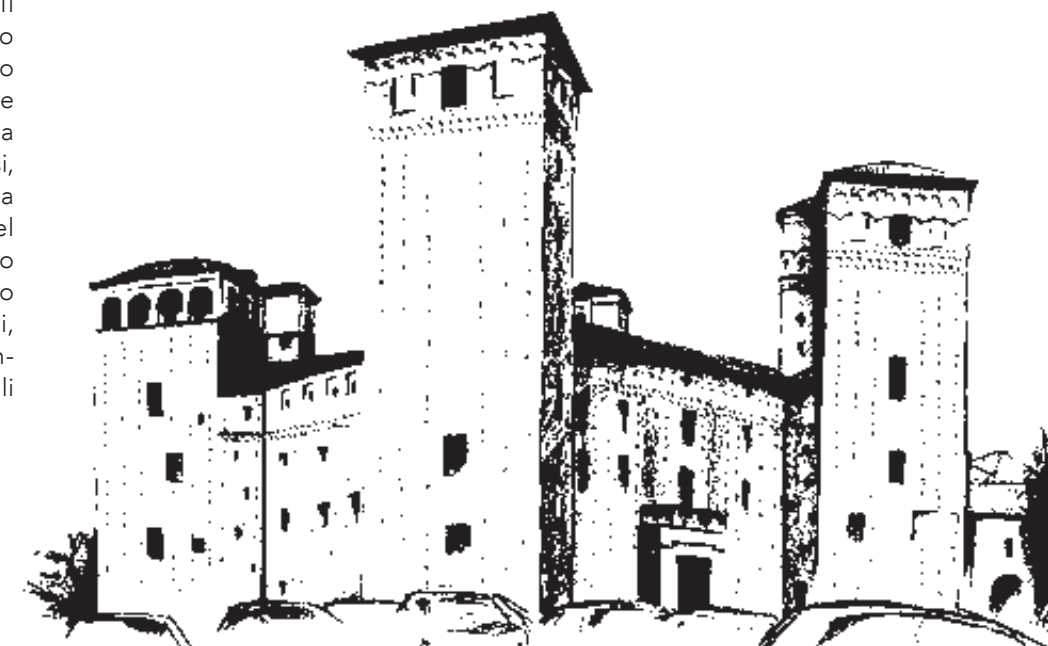
**H**a compiuto tre anni la fortunata iniziativa promossa dall'associazione Osservatorio Fossanese che, durante il mese di aprile, trasforma Fossano nella città della cultura. La "Festa dei Libri e delle Rose" torna a presentare nella suggestiva cornice del Castello degli Acaja una selezione di testi editi da autori piemontesi nel periodo dal 23 al 27 aprile e promuove, per l'edizione 2014, un concorso di pittura.

"Soddisfatti del successo degli anni passati – commenta Biagio Barbero, a nome dell'Osservatorio – abbiamo pensato di cambiare ambito e passare dalla poesia alla pittura, invitando artisti piemontesi, liguri e valdostani a stupirci con la loro personale interpretazione del "sogno". Un tema senza dubbio poetico e affascinante, che siamo certi consentirà a nomi affermati, ma anche a giovani pittori, di candidare opere originali e meritevoli di attenzione".

Nessun vincolo inerente la tecnica utilizzata, soltanto un limite nella dimensione massima dell'opera (80x80 cm) e la richiesta di non contravvenire alle regole del buon senso e del decoro per quanto concerne il contenuto ritratto. La giuria – guidata da un pittore di professione e un docente di un istituto d'arte – è al lavoro da inizio aprile per esaminare le opere e selezionare le tre meritevoli del premio in denaro previsto. "L'elemento del riconoscimento economico – sottolinea Barbero

– è senza dubbio apprezzato dai candidati, così come la presenza di un premio riservato al concorrente più giovane. Si confermano, inoltre, l'assegnazione della consueta mattonella in ceramica, opera della fossanese Ada Perona, poi destinata all'esposizione lungo Viale Mellano, convenzionalmente divenuto per l'occasione "Viale degli Artisti".

Spazio dunque alla creatività, sapientemente unita alla tecnica e alla naturale capacità che gli artisti hanno di regalare emozioni.







## Che gambe!

### Sant'AlbanEdCursa: il successo della seconda edizione

Gran bel sole, gran bello spirito: nel ricordo dell'amico Federico Panero, gli sportivi di Sant'Albano Stura e dintorni hanno dato vita a una domenica – 6 aprile – indimenticabile. Sport, musica, ottimo pranzo, agonismo, divertimento, solidarietà... Sono tante le parole chiave che hanno determinato il successo della giornata, che ha visto protagoniste tutte le associazioni cittadine a garanzia di un'organizzazione impeccabile.

"Se le formule funzionano – commenta Federico Tomatis, responsabile della filiale Bcc cittadina e parte del Comitato promotore – perché cambiarle? L'edizione 2013 ci ha insegnato che la sinergia è la miglior strada per ottimizzare le risorse e ottenere grandi risultati: così quest'anno abbiamo azzardato un po'. Oltre al percorso di fitwalking, dedicato agli appassionati di questa disciplina ormai molto apprezzata, abbiamo affiancato alla corsa podistica anche un percorso per le famiglie. Complice l'inizio di primavera e il panorama suggestivo, la partecipazione è stata superiore alle attese, con ben 150 famiglie allo

start, impegnate a scherzare passeggiando per circa 6 chilometri". Da record anche i risultati della competizione: oltre 600 gli iscritti, la maggior parte dei quali con ottimi tempi, il primo classificato ha concluso il percorso di 12 Km in 44 minuti. Ad accoglierli alla premiazione lo staff organizzatore, capitanato da Giovanni Grosso, coordinatore dell'evento, e da Alberto Osenda e Claudio Porello (presidente e

direttore della Bcc). E dopo la fatica, la certezza dell'imminente ristoro ancora una volta proposto negli ampi locali della Bocciofila. Ricco il pacco gara, abbondante e gustoso il pranzo, piacevole l'atmosfera. Nulla da eccepire, insomma; solo un appunto per i numerosi volontari impegnati a coordinare la giornata: preparatevi per il prossimo anno, saremo di nuovo in tanti allo start! ■



## Viaggiare con Bcc



## A zonzo tutto l'anno

### Gran Tour dell'Austria

12-19 luglio

Crocevia di culture nel cuore dell'Europa, l'Austria vanta una ricchezza culturale immensa, facilmente individuabile e distinguibile.

È il risultato di influssi diversissimi tra loro, provenienti da Occidente e da Oriente, da Nord e da Sud. Nel corso della sua storia, l'Austria ha sempre svolto un ruolo da protagonista per il mondo mitteleuropeo, come luogo di incontro, punto di contatto e ponte verso l'Europa. Queste solo alcune delle ragioni per incontrarla, almeno una volta nella vita.



### Tour della Sicilia

Settembre (con volo da Cuneo)

Sicilia, dove una mescolanza di popoli e di culture hanno fatto di quest'isola un crocevia di civiltà, portando con sé aromi, colori e fragranze d'oltremare. Terra meravigliosa, isola del sole, ricca di storia che mescola tracce delle antiche civiltà greche, arabe e normanne. Templi, mosaici, edifici moreschi, testimoniano il passato frammentato di quest'isola accogliente circondata da un mare capace di stupire. ►





**11 MAGGIO 2014**

► **La Cina Imperiale**  
24 settembre - 3 ottobre

Paese sterminato dal nobile passato e dal futuro promettente, è oggi la locomotiva del pianeta e frontiera avanzata della globalizzazione. Ma per larghi tratti rimane ancora quello che scoprì Marco Polo: una meravigliosa terra, misteriosa ed affascinante che custodisce segreti ed arcani da svelare.

**Argentina e Terra del Fuoco**  
Novembre

Splendida terra di contrasti e paesaggi magnifici: dalla capitale Buenos Aires, sensuale e malinconica, alla Patagonia dei ghiacci del Perito Moreno. Dall'estremità meridionale con spazi immensi e selvaggi, dove è ancora possibile sentire il respiro della Terra, al fragore delle cascate di Iguazu... un viaggio ai confini di tanti mondi differenti, in compagnia di pinguini e balene.

**Lode al merito** *110 e lode!*

**Elisa Gariglio**

Ha grinta e grandi ambizioni come futuro amministratore d'azienda. Finanza e controllo di gestione i rami che ha avuto modo di approfondire durante il corso di studi di Economia Aziendale; una laurea - 110 magna cum laude - il primo importante obiettivo raggiunto. La giovane di Casalgrasso sta ora compiendo i primi passi nel complesso mondo del lavoro, in particolare in ambito finanziario: preziosa la competenza acquisita durante la redazione della tesi, dal tema "Oltre il PIL: felicità e decrescita", lavoro in cui ha delineato i limiti del principale indicatore macroeconomico e alcune teorie alternative alla crescita economica sfrenata.



**Federico Paruzzo**

Probabilmente questo ragazzo di San Bernardo di Carmagnola ha trascorso parecchie ore dell'infanzia giocando con il piccolo chimico. Chissà se nonna Maria e nonno Giovanni avrebbero mai immaginato di accompagnarlo un giorno alla laurea ed emozionarsi così tanto per la sua lode. Imperscrutabile per i comuni mortali il titolo della tesi: "Studio teorico della reazione di ossigeno singoletto con modelli di sistemi grafenici", sicuramente più comprensibile la soddisfazione della famiglia per il traguardo raggiunto dal giovane chimico.



A questi due giovani soci i migliori auguri per un futuro lontano da incertezze e ricco di gratificazioni.



**Per una festa che non finisce mai...**  
**Auguri a tutte le mamme.**





**LA TUA BANCA**

CRESCE  
PROGETTA  
COSTRUISCE  
DIFENDE  
LAVORA  
CONNETTE  
CRESCE  
PROGETTA  
COSTRUISCE  
DIFENDE  
LAVORA  
CONNETTE  
CRESCE  
PROGETTA  
COSTRUISCE



[banca8833.bcc.it](http://banca8833.bcc.it)