

N. 2 • ANNO 2015

PUNTO D'INCONTRO

QUADRIMESTRALE DI INFORMAZIONE FINANZIARIA PER I SOCI DELLA BANCA



Casalgrasso e
Sant'Albano Stura



LA TUA BANCA

> **Start-up innovative**

TRE STORIE DI IMPRESE
NATE ALL'13P DI TORINO

> **BCC Informa**

PRIVATE BANKING ACCESSIBILE
PERCHÉ PER NOI OGNI
PATRIMONIO È IMPORTANTE

> **Appuntamenti**

SAGRA DEL PEPERONE
GLI EVENTI DI CARMAGNOLA
DAL 28 AGOSTO AL 6 SETTEMBRE



Segui la **Tua Banca**
anche su **facebook**

banca8833.bcc.it

SOMMARIO

3 IL PRESIDENTE

Al servizio della gente

4 IL DIRETTORE

Il talento di sostenere talenti

5 BCC - ASSEMBLEA E BILANCIO 2015

Assemblea 2015 aumentano utile, raccolta e patrimonio

6 · 10 AZIENDE

bMooble di Torino: sistemi digitali

Favole, stampi e linee produttive per le fornaci di tutto il mondo

Peperoni e ortaggi in agrodolce: **Cascina Fiume**

Tecno System: a Carmagnola

Con **VisionOttica** tutte le soluzioni per il benessere degli occhi

11 · 14 START-UP INNOVATIVE

Start-up innovative: le aziende giovani e ad alta tecnologia

Zeroundici design su due ruote elettrica e personalizzabile

Proiettati in un mondo di benessere con **Seento**

Gli pneumotrasformatori di **Safen** per ridurre il consumo di aria compressa

15 · 17 PROGETTO GIOVANI

Sette studenti del **Baldessano-Roccati** premiati a Carmagnola

Riconoscimenti a cinque ragazzi **dell'Istituto Salesiano di Lombriasco**

Con «Sembra un secolo» in scena genitori, insegnanti e alunni

Un regalo per l'anno scolastico: il diario 2015/2016

Un altro anno insieme ai **giovani commercialisti** di Torino

18 · 19 TERRITORIO

Potenziata la videosorveglianza a **Sant'Albano Stura**

Agricoltura in primo piano alla BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura

20 · 21 SOLIDARIETÀ

Condivisione, musica e allegria a "Tutto Tondo"

Una zampa per amico per i **bimbi del Regina Margherita**

22 · 23 BCC INFORMA

BCC di Casalgrasso cresce ed integra i **servizi di Asset Allocation**

Il Private Banking accessibile

Lions Club Carmagnola e BCC Casalgrasso e Sant'Albano Stura

24 · 26 APPUNTAMENTI

Sagra del peperone 28 agosto - 6 settembre

Tanti appuntamenti per **San Liberato 2015** a Sant'Albano Stura

Programma **Pro Pancalieri**

Programma **Sagra dei Tajarin** a Casalgrasso

27 VIAGGIARE CON BCC

La tua Banca ti fa viaggiare!



PUNTO d'INCONTRO

Quadrimestrale d'informazione
finanziaria e associativa
della Banca di Credito Cooperativo
di Casalgrasso e Sant'Albano Stura

PRESIDENTE • Alberto Osenda

DIRETTORE • Claudio Porello

DIRETTORE RESPONSABILE • Alberto Prieri

COMITATO EDITORIALE • Alberto Prieri • Enrico Sampò • Benedetta Rey

EDITORE E STAMPA • Tec Artigrafiche srl • via dei Fontanili, 12 • 12045 Fossano (CN)
T. 0172 695897 • F. 0172 695898 • info@tec-artigrafiche.it • www.tec-artigrafiche.it

PROGETTO E IMPAGINAZIONE • Tughra srl (TO) • T. 011.813.83.31 • info.tughra@gmail.com

PUBBLICITÀ E ABBONAMENTI • BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura • Ufficio Relazioni Esterne
marketing@banca8833.bcc.it



IL PRESIDENTE ALBERTO OSENDA

AL SERVIZIO DELLA GENTE

Cari Soci, mantenere il forte legame con il territorio, rafforzando nel contempo la collaborazione tra le diverse banche di credito cooperativo è, in estrema sintesi, l'obiettivo del percorso di riforma che il governo intende far intraprendere alle oltre 370 BCC italiane.

Il nuovo modello dovrebbe prevedere l'istituzione di una Società Capogruppo costituita in forma di società per azioni, autorizzata all'esercizio dell'attività bancaria, il cui capitale sarà detenuto per la maggioranza dalle Banche di Credito Cooperativo.

Tale Capogruppo eserciterà l'attività di direzione, coordinamento e controllo sulle BCC che, comunque, manterranno una propria autonomia in relazione al proprio grado di solidità.

Un progetto avviato per permettere di affrontare meglio le sfide del mercato globale e gli effetti ancora pesanti della crisi, in rispondenza alla legislazione europea, e che coinvolge, ovviamente, anche la nostra Banca. Così come già dichiarato dal presidente Federcasse Alessandro Azzi, anche noi rivendichiamo l'unicità del credito cooperativo inteso come sostegno concreto all'agricoltura, all'artigianato, al tessuto industriale e alle famiglie. Vale a dire a tutti quegli attori che rappresentano la ricchezza di un territorio, comprese associazioni, enti, fondazioni e cooperative. Tutti questi valori non dovranno andare persi, bensì le novità normative dovranno tutelare la nostra missione mutualistica ed evitare la sua omologazione al mondo del credito tradizionale.

Se questa sarà la strada, per chi si rivolge allo sportello bancario delle nostre filiali la riforma sarà «trasparente»: comporterà una riorganizzazione dell'amministrazione degli istituti di credito cooperativo, ma non muterà il loro rapporto con le persone.

Anzi, proprio questa soluzione consentirebbe di rafforzare il sistema intero della cooperazione bancaria e, attraverso le sinergie e le collaborazioni tra le diverse BCC, permetterebbe di offrire una sempre più ampia gamma e qualità di prodotti e servizi.

Le nostre banche, oggi più che mai, avvertono le responsabilità e l'urgenza di essere banche di persone, attente ai bisogni reali della gente attraverso un uso responsabile e differente del denaro. I soldi, ovviamente, restano al centro della nostra attività, ma non devono portare a considerare il guadagno come obiettivo della nostra azione, piuttosto devono essere lo strumento attraverso il quale far crescere la comunità nella quale lavoriamo, continuando ad agire con fiducia e determinazione.

Ecco perché l'impegno mio, del Consiglio di Amministrazione e degli amministratori di altre BCC sarà quello di richiedere una riforma in cui norme e assetti organizzativi non solo salvaguardino, ma valorizzino ulteriormente il ruolo delle banche di credito cooperativo come banche del territorio, al servizio della gente.

A handwritten signature in dark ink, which appears to read "Alberto Osenda". The signature is fluid and cursive.



IL DIRETTORE
CLAUDIO PORELLO

IL TALENTO DI SOSTENERE TALENTI

Ho sempre pensato che ogni persona avesse un particolare talento. Ho sempre pensato che un talento particolare fosse quello di anticipare i tempi, di individuare prima degli altri le potenzialità di un nuovo servizio o di un nuovo prodotto.

Per poter realizzare le proprie idee, bisogna creare le condizioni affinché si sviluppino e portino frutti concreti. Le idee migliori spesso arrivano dai giovani, ecco perché la BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura ha iniziato a offrire supporto a quelle aziende ad alto valore tecnologico: le «start-up innovative». Nascono da intuizioni geniali che arrivano proprio dal nostro territorio.

Da queste premesse è partita la collaborazione con l'I3P, l'incubatore tecnologico del Politecnico di Torino. Quest'ultimo fornisce spazi attrezzati, servizi di consulenza e professionali per avviare la propria attività imprenditoriale, per elaborare progetti e iniziative dove la Banca diventa un partner necessario per avviare la nuova impresa.

Un investimento che noi sosteniamo mettendoci al tavolo con gli imprenditori per condividere con loro il sogno di far nascere e crescere una nuova attività, volta a sostenere la ricerca, l'innovazione tecnologica e la nuova imprenditoria. Investimenti nel futuro, ma senza speculazioni.

Siamo disponibili a consigliare, supportare e finanziare coloro che fondano aziende mantenendo i piedi per terra, sulla base di precisi business plan. Numerosi i progetti sostenuti che creano innovazione, opportunità di lavoro e occupazione, interpretando i nuovi bisogni delle persone e delle imprese. Quelli, ad esempio, che vengono presentati in questo numero di Punto d'Incontro, arricchito di una sezione espressamente dedicata alle «start-up innovative». Tutto il tessuto economico e imprenditoriale del nostro territorio è costellato da aziende appena nate. Anche selezionare e accompagnare nella crescita quelle giuste è un talento. Così come lo è quello di continuare a sostenere le aziende già esistenti.

Per questo la BCC ha potenziato il Team Imprese, il gruppo di lavoro dedicato a cucire su misura il vestito adatto ad ogni realtà imprenditoriale, per offrire una consulenza a 360° e la soluzione corretta per soddisfare il proprio fabbisogno finanziario. Un talento che abbiamo coltivato e che, con il duro lavoro, sta crescendo. Uno dei tanti talenti della nostra BCC che auspichiamo ci aiuteranno a essere differenti o, meglio, a fare la differenza.

ASSEMBLEA 2015

AUMENTANO UTILE, RACCOLTA E PATRIMONIO



I RELATORI
DELL'ASSEMBLEA BCC

BILANCIO SOLIDO PER LA BCC DI CASALGRASSO E SANT'ALBANO STURA

Un patrimonio di 55,6 milioni di euro (+13,69% sull'anno precedente), un utile superiore ai 4 milioni, la raccolta diretta (conti correnti, depositi, obbligazioni), arrivata a 600 milioni, è cresciuta del 7,34%: sono i numeri del bilancio 2014 che l'assemblea dei soci della BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura ha approvato il 15 maggio scorso presso il ristorante «Lago dei Salici» a Caramagna Piemonte.

«Abbiamo continuato ad essere Banca del territorio, a sostegno delle famiglie e delle imprese – ha detto Claudio Porello, direttore generale –, tanto che gli impieghi hanno raggiunto i 454 milioni di euro, il 3,15% in più rispetto a quanto fatto nel 2013, perché è nostro intento generare fiducia e ottimismo». Anche verso le realtà che promuovono attività sportive, culturali, assistenziali.



A loro, la BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura ha erogato 270 mila euro nel 2014, finanziando interventi di diverso tipo: dal restauro del casellario storico della Confraternita di Castelletto Stura al supporto alla Santalban ed cursa, dalla valorizzazione del quadro di San Matteo della parrocchia di Montanera, all'aiuto all'Associazione Genitori di Pancalieri e Faule per avviare il doposcuola. Contributi e interventi che proseguono da 15 anni, da quando, a ottobre 2000, le ex Casse rurali di Sant'Albano Stura e Casalgrasso decisero di unirsi per creare la nuova BCC, che ora conta oltre 5.600 soci e 19 filiali nelle province di Cuneo e Torino. «Merito di persone semplici e straordinarie allo stesso tempo – ha dichiarato Alberto Osenda, presidente della BCC –. A 15 anni, possiamo considerarci una Banca giovane e i giovani sono la maggioranza dei nuovi soci: il loro entusiasmo, unito all'esperienza, rafforzerà la Banca». ■



CONFERMATI IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E IL COLLEGIO SINDACALE

La stessa Assemblea dei Soci ha rinnovato il Consiglio di Amministrazione, con la riduzione del numero di componenti da 11 a 9.

Confermati il presidente Alberto Osenda e il vicepresidente Giovanni Casale, così come i consiglieri Biagio Barbero, Enzo Carle, Rosa Carletto, Alessio Damilano, Francesco Gambino, Alberto Rinaldi, Michele Tuninetti.

Nell'occasione, è stato ricordato l'impegno dei due amministratori che hanno ritenuto di non ricandidarsi per il prossimo triennio: Giovanni Bonacossa e Luigi Donetto, a cui sono state rivolte parole di stima e affetto da parte di soci e colleghi per la dedizione dimostrata in tanti anni a favore del territorio e della Banca. Anche tutti i membri del Collegio Sindacale sono stati rieletti, a conferma del prezioso impegno portato avanti nel precedente mandato: Presidente Gianfranco Capello, Guglielmo Fumero e Giovanna Renaudo i Sindaci effettivi, Gianluca Bracaloni e Dario Giuseppe Perlo i Sindaci supplenti. ■





GUIDO COLOMBO

bMooble di Torino: SISTEMI DIGITALI

CHE AUTOMATIZZANO I PROCESSI LAVORATIVI DI AZIENDE ED ENTI PUBBLICI

PER TROVARE NUOVI CLIENTI
O TENERE SOTTO CONTROLLO
I DATI SANITARI DEI PAZIENTI
CON GLI SMARTPHONE

Avete bisogno di una visita specialistica? Telefonate al centro di prenotazioni dell'Asl di Cuneo dove il sistema è completamente automatizzato, gestito attraverso un sistema informatico che memorizza e analizza i dati, per poi generare le chiamate automatiche agli assistiti.

È un esempio di «automazione di processo», quello che fa la bMooble, l'azienda informatica che Guido Colombo ha fondato con i suoi partner a Torino nel 2008.

Nata come start-up innovativa, ora la bMooble ha rafforzato la sua presenza non solo nel mercato nazionale, ma anche su quelli internazionali (Nord America, Emirati Arabi, India, Brasile). «Il nostro obiettivo è progettare e fornire soluzioni a imprese ed enti pubblici per dar vita a ecosistemi digitali – spiega Colombo –. In altre parole, creiamo programmi e tecnologie che permettano a un'azienda di mantenere costantemente i contatti con tutti coloro che, internamente o esternamente, ne fanno parte, dai dipendenti ai clienti». «Il tutto – prosegue Colombo –, puntando in particolar modo sui device mobili, cioè su cellulari e tablet che permettono a tutte le componenti aziendali di interagire costantemente».

Anche in questo caso, un esempio potrà chiarire meglio: per un'impresa che faccia assistenza tecnica ai fotocopiatori, la modalità di lavoro «antica» prevedeva la chiamata da parte del cliente, la preparazione di un foglio di lavoro da parte della segretaria, la sua chiamata a un tecnico, l'intervento vero e proprio di quest'ultimo, la compilazione del report da parte del tecnico stesso, la verifica e, infine, l'emissione della fattura. In tutti questi passaggi, l'errore di uno dei soggetti coinvolti poteva comportare allungamento dei tempi, quindi costi.

«Oggi tutti questi passaggi possono essere gestiti da un sistema automatico – riprende Colombo –. Il cliente richiede l'intervento collegandosi ad un sito web dal suo cellulare, se il software verifica che la richiesta sia in linea con il contratto, chiama automaticamente un tecnico tra quelli più vicini al cliente e così via».

La bMooble lavora con aziende che vogliono creare sistemi di automazione con altre aziende, o con imprese che si rivolgono a clienti finali.

Dopo aver ricevuto nel 2013 il premio europeo «Open innovation Ict», la bMooble è stata chiamata a Dubai per sviluppare un sistema di «mobile retailing»: quando un potenziale cliente inquadra con il suo smartphone il Qr-code presente su una rivista o su una pubblicità per strada, il sistema gli invia uno sconto e la mappa per indicargli dove sia il negozio più vicino per usufruire della promozione. Una «pesca digitale» per raggiungere nuovi clienti. «Ma i dispositivi mobili sono importanti anche per la salute – interviene Colombo –. Non solo il cellulare ricorda al paziente quando prendere i farmaci o misurare la pressione, ma invia i dati al medico, che da remoto può verificare la situazione». ■

ORCHESTRA, IL CONTROLLO REMOTO DELLE MACCHINE OPERATRICI

Orchestra è il nuovo marchio con cui bMooble ha creato una soluzione espressamente dedicata al controllo remoto di macchine operatrici e veicoli attrezzati.

I camioncini della nettezza urbana, le piattaforme aeree, i mezzi dotati di bracci telescopici e altri dispositivi di questo tipo hanno a bordo una gran quantità di componenti elettronici che gestiscono tutte le funzionalità speciali. Orchestra produce apparati che si interfacciano con queste parti elettroniche e ne permettono dia-

gnosi e verifica da remoto, così da permettere di avere sempre le macchine efficienti. Il progetto è stato sviluppato all'interno del Polo piemontese per l'innovazione meccatronica, gestito da Confindustria Torino. La sfida di Orchestra è quella di entrare nel mercato delle macchine operatrici, molto promettente soprattutto all'estero. ■

FAVOLE, STAMPI E LINEE PRODUTTIVE PER LE FORNACI DI TUTTO IL MONDO

PROGETTATE
E REALIZZATE
DALLA FAVOLE SRL A
SANT'ALBANO STURA

«In due anni abbiamo dovuto trasformarci da artigiani a imprenditori industriali». È tutta in questa frase la volontà, la forza e anche un po' l'incoscienza di Massimo e Roberto Favole, 29 anni il primo, 27 il secondo.



LA «DINASTIA» DEI FAVOLE:
DA SINISTRA ROBERTO, PAPÀ GIUSEPPE E MASSIMO

La loro storia prosegue quella del nonno Giovanni e dei suoi figli che, già nel 1970, producevano modelli in legno per stampi destinati alla Bongioanni Macchine. Alla fine degli anni '80, lo zio Girolamo fonda la Favole srl aiutato dal fratello Giuseppe (papà di Massimo e Roberto), che tuttavia nel '95 esce dalla società e apre un'impresa concorrente, la ModelFavole. Intanto nel 2000 la Favole Srl viene acquisita e ampliata da una multinazionale francese. Quest'ultima fallisce dieci anni dopo. Arriva il tempo delle scelte: mantenere la propria dimensione artigianale e proseguire un'attività più limitata, oppure comprare la Favole e unire le due realtà per crearne una nuova in modo da competere sul mercato mondiale? «Forse ci abbiamo pensato troppo poco, così abbiamo rilevato la Favole» scherza Roberto. Ma quando si è trattato di fondere le due società, c'è stato poco tempo per scherzare.

Nello stabilimento di via Ceriolo a Sant'Albano Stura, il primo anno c'è voluta anche un po' di cassa integrazione per mantenere l'attività e anche per il secondo anno l'impegno maggiore è stato quello di ristrutturare i processi produttivi, ridefinire i ruoli, acquisire i clienti. «In accordo con nostro padre, non abbiamo mai pensato ad ampliare troppo l'azienda, perché con la crisi dell'edilizia i rischi erano troppo alti – riprende Massimo –. Però, proprio

grazie alla dimensione più industriale e al marchio Favole già conosciuto, abbiamo potuto trovare nuovi sbocchi commerciali». Non tanto in Italia, quanto piuttosto in Francia, Germania, Spagna, Portogallo, dove ora ci sono segni di ripresa. E ancora Messico, Stati Uniti, Arabia Saudita, Malaysia, Vietnam. Risultato: il raddoppio del fatturato dagli 1,2 milioni di euro del 2012 ai 2,5 dell'anno scorso, grazie soprattutto alla «guida» di papà Giuseppe, sempre presente e sempre punto di riferimento dell'azienda.

Spesso la Favole viene chiamata a lavorare dai proprietari di una fornace che intendono avviare nuove linee produttive o necessitano di nuovi stampi per creare tegole e laterizi diversi. «A partire dalla progettazione, che facciamo internamente – spiegano i fratelli –, per poi arrivare al modello in legno o in resina dello stampo e alle lavorazioni meccaniche per la partenza della produzione. Tutto possibile grazie alla flessibilità dei nostri 23 dipendenti, che sanno assumere diversi ruoli e collaborare strettamente tra loro e con noi per raggiungere gli obiettivi aziendali». Tra questi, lo sviluppo di prodotti innovativi, come le tegole che riproducono le venature di particolari pietre, richieste da un cliente nell'Ohio, o gli stampi per l'alluminio con cui si riprodurranno i capitelli che decorano le colonne del Casinò di Montecarlo.

Per farli, i Favole hanno utilizzato uno scanner laser tridimensionale con cui hanno rilevato tutte le caratteristiche e le dimensioni degli oggetti da replicare direttamente sul posto.

Oltre alla diversificazione, la sfida futura è quella di sviluppare tecnologia per il settore edilizio che garantisca la produzione di laterizi di qualità a costi più bassi rispetto agli attuali. «È l'unico modo per aggredire mercati emergenti come quelli del Bangladesh, dell'India e anche della Cina – spiega Massimo –. Al momento, per fortuna, l'impegno giornaliero e gli ordini che abbiamo non ci consentono di dedicare molto tempo alla ricerca, ma contiamo di farlo grazie ancora al supporto del nostro personale: ragazzi e ragazze in gamba, che si sono formati con noi e che lavorano per far crescere la Favole». ■





CASCINA FIUME
IN VIA GRANGIA A CASANOVA DI CARMAGNOLA

PEPERONI E ORTAGGI IN AGRODOLCE: CASCINA FIUME PORTA IL GUSTO DI CARMAGNOLA E DEL ROERO NELLE BOUTIQUE GASTRONOMICHE D'ITALIA

L'AZIENDA AGRICOLA
DI CASANOVA LAVORA
INTERNAMENTE ORTAGGI
E FRUTTA CHE COLTIVA
PER FARE ANCHE ANTIPASTI,
SUGHI, MARMELLATE

Raccolte, tagliate, messe nei vasetti in cui viene versata la miscela agrodolce che le conserverà, infine pastorizzate: così le zucchine di Cascina Fiume, in via Grangia a Casanova di Carmagnola, vengono lavorate totalmente a mano, per mantenere il loro gusto e la loro freschezza. Lo stesso capita per pomodori, melanzane e cipolline, e anche per albicocche, pesche e pere che vengono trasformate in nettari o confetture di frutta.

Tutto è coltivato sui terreni della stessa cascina, come avviene anche per i peperoni di Carmagnola: il quadrato viene confezionato a crudo in agrodolce, mentre il «Corno di bue», presidio Slow Food, viene

cotto al forno, pelato e conservato in olio extravergine d'oliva. «La mia scommessa è nata proprio per poter offrire il sapore dell'ortaggio tipico di Carmagnola al di fuori della stagione della raccolta – spiega Enrico Tachis, titolare di Cascina Fiume –. Parlo di scommessa perché, in qualità di agrotecnico, avevo un impiego che mi garantiva uno stipendio fisso, ma il mio sogno era quello di tornare a lavorare nell'azienda agricola di famiglia». A indicare la strada fu Renato Dominici, indimenticato chef e gastronomo di Carmagnola, che suggerì a Tachis di proporre qualcosa in grado di far apprezzare il gusto del peperone carmagnolese anche negli eventi e nelle fiere lontane dal periodo della Sagra. «È stato un incontro fortunato – ammette oggi Enrico –. Ho iniziato dodici anni fa, sono entrato nel Consorzio di tutela del peperone, ho puntato tutto sulla qualità e ha funzionato». Per gli ortaggi coltivati sui propri terreni, il ciclo di lavorazione è chiuso all'interno dell'azienda. In altri casi, Tachis acquista le materie prime presso diverse aziende agricole del Roero e poi completa la tra-

sformazione. Le preparazioni di Cascina Fiume (anche sughi, antipasti, peperonata) si trovano nei punti vendita di Eataly e nei negozi specializzati in prodotti tipici di Lombardia, Toscana, Umbria e Sicilia. Anche in Germania, Francia e da poco in Giappone. Non è ancora presente nelle «boutique gastronomiche» del Torinese e del Cuneese semplicemente perché ancora non c'è un agente che copra queste zone. Attualmente, il fatturato annuo è di 350 mila euro e, a Cascina Fiume, oltre a 3 familiari lavorano 5 dipendenti part time. «La richiesta è in crescita, potremmo ancora sviluppare l'attività, ma qualche cliente comincia ad avere difficoltà nei pagamenti – rivela Enrico –. Non voglio rischiare di produrre di più, senza poi avere la certezza di coprire le spese». Che sono tante, proprio perché tutto il lavoro è fatto a mano su ortaggi freschi. Ma un nuovo importante impegno partirà a settembre, quando Cascina Fiume inizierà a gestire la mensa aziendale della Gai (tra i 100 e i 150 pasti al giorno), l'industria di Ceresole d'Alba che produce macchine per imbottigliamento. ■

TECNO SYSTEM: A CARMAGNOLA

SOLUZIONI COMPLETE DESTINATE AD ABITAZIONI E STABILIMENTI, ANCHE PER LA CLIMATIZZAZIONE

«L'ANTIFURTO NON È SOLO PIÙ UN SISTEMA UTILIZZATO PER PROTEGGERE LA PROPRIA CASA E I PROPRI BENI, MA ANCHE PER DIFENDERSI E PER AUTOMATIZZARE GLI IMPIANTI DOMESTICI»

Parola di Domenico Grande che, dopo 40 anni di attività nel settore della sicurezza, ha unito la sua esperienza a quella portata da Davide Peiretti nel campo della climatizzazione, fondando così nel 2012 la ditta Tecno System, in via Torino 14 a Carmagnola. Obiettivo: fare della casa un ambiente sicuro e confortevole.

Ogni lavoro di Grande e Peiretti inizia con un sopralluogo per capire quali siano le necessità e le esigenze da soddisfare del cliente. «Se negli anni '80 i ladri rubavano il televisore, oggi cercano portafogli, gioielli e altri oggetti di valore che spesso chi vive in quell'abitazione porta con sé quando esce – spiega Grande –, ecco perché le intrusioni attuali sono diventate più pericolose: i malviventi scelgono il momento in cui i proprietari sono in casa». Per fortuna, di pari passo i sistemi di allarme si sono evoluti, passando da semplici avvisatori acustici che si attivavano quando venivano forzate porte o finestre, a complete soluzioni di rilevazione di presenze estranee già negli spazi esterni all'abitazione. Una centralina coordina il lavoro di sensori e allarmi, i quali addirittura possono essere programmati non solo per far partire una sirena, ma anche per lanciare messaggi vocali con cui avvisare l'intruso del fatto di essere stato scoperto. Lo stesso avviso arriva in contemporanea direttamente sul cellulare del proprietario. «Il telefonino è diventato lo strumento attraverso il quale comandare tutte le funzioni dell'antifurto



– riprende Grande – e le moderne centraline oggi permettono di implementare servizi diversi: da quelli classici contro i ladri, alle rilevazioni di fughe di gas, perdite d'acqua, black out».

A queste possibilità, si aggiungono quelle offerte dalle telecamere di videosorveglianza che, anche in questo caso, dallo smartphone si possono controllare in tempo reale, in qualsiasi posto ci si trovi, monitorando tutti gli ambienti in cui sono state installate. È persino possibile installare un sistema che riconosca le targhe delle auto e, in base a queste, permetta l'apertura automatica del cancello che dà accesso alla casa oppure lo vieta. Si tratta di applicazioni molto sfruttate sia dai privati, sia in ambito aziendale, tanto che tra i clienti di Tecno System ci sono anche grandi industrie della zona ed enti pubblici.

Per quanto riguarda l'ambito della climatizzazione, tra i principali marchi che si possono trovare presso la Tecno System ci sono Daikin, Fujitsu e Mitsubishi.

La Tecno System è un punto vendita selezionato «La casa del condizionatore Daikin», specializzato nella consulenza, vendita e installazione di impianti di climatizzazione residenziali e commerciali. Tutti i nuovi prodotti, oltre ad appagare il senso estetico con delle linee di alto design (in particolare il Daikin Emura) offrono il massimo del confort attraverso

la funzione di controllo dell'umidità presente nell'ambiente e garantiscono sia efficienza, sia risparmio. Ancora Grande: «I nuovi climatizzatori sono dotati di sensore di movimento che rileva la presenza delle persone nel locale così, se la stanza rimane vuota, si avvia automaticamente il risparmio energetico, per poi disattivarlo quando qualcuno rientra nel locale. In questo modo, il consumo elettrico si riduce alla metà di quanto necessario in passato, mentre le nuove unità interne ed esterne garantiscono la massima silenziosità». E chi sceglie di installare impianti antifurto, di videosorveglianza o climatizzazione potrà ancora detrarre il 50% della spesa dalla dichiarazione dei redditi fino al 31 dicembre di quest'anno. ■





VISION OTTICA

IN CORSO SEBASTOPOLI 206 A TORINO

CON VISIONOTTICA TUTTE LE SOLUZIONI PER IL BENESSERE DEGLI OCCHI

IN CORSO SEBASTOPOLI
A TORINO PRODOTTI
E SERVIZI SU MISURA

Contare sulle lenti giuste per guidare senza rischi. Indossare quelle a contatto per una maggior libertà e comodità di utilizzo. Scegliere gli occhiali adatti ad evitare stress visivi. Sono solo alcune delle soluzioni che VisionOttica offre a tutti coloro che hanno a cuore i loro occhi.

Il negozio in corso Sebastopoli 206 a Torino, è un centro d'eccellenza per le tecnologie a supporto del benessere visivo.

L'esperienza professionale di VisionOttica permette ai clienti di trovare la migliore risposta a ogni esigenza, che sia un leggero disturbo della vista o una patologia più seria. L'analisi delle necessità parte dalla collaborazione diretta con il medico oculista, secondo il programma «Amici per la vista» che, alla visita vera e propria da parte dello specialista sanitario, fa seguire l'intervento dell'ottico optometrista di VisionOttica per una serie

di ulteriori controlli e verifiche in base a protocolli tecnici d'avanguardia. Merito dell'esperienza e della professionalità di Paolo Mantovani che, per dare un miglior servizio ai clienti, utilizza strumentazioni avanzate. Tra queste, quelle che consentono di rilevare con precisione i segni di inefficienza che emergono dal test dello stress visivo, che da VisionOttica si può fare gratuitamente.

Ogni controllo è funzionale alla creazione di un occhiale su misura, perché l'obiettivo di VisionOttica è quello di migliorare la vita delle persone creando benessere visivo. Con servizi e prodotti innovativi orientati, in primis, alle famiglie: bambini, papà, mamme, nonni trovano in questo punto vendita tutta l'attenzione e la cura per individuare l'eventuale problema e risolverlo insieme.

Accogliente e funzionale, il negozio di corso Sebastopoli a Torino è un vero «atelier del benessere visivo» in cui, alla consulenza personalizzata per la scelta delle lenti migliori, si unisce la possibilità di trovare montature di grandi marchi, che sanno abbinare alla funzionalità, la bellezza, le linee e i colori di moda.



Tra questi i prodotti Rayban, Oakley e altri del gruppo Luxottica, gli stessi che si trovano anche all'interno del negozio on line presente su Ebay. Oltre alla qualità dei prodotti, VisionOttica ha ideato numerosi servizi per rendere sicuro l'acquisto.

«Sos» è il «Servizio occhiali sicuri» che offre numerosi vantaggi (dalla possibilità di pagamento rateale al riacquisto a prezzo agevolato in caso di furto o smarrimento dell'occhiale). Inoltre, da settembre si potrà fare direttamente all'interno del punto vendita il controllo della vista per il rinnovo della patente. ■

START-UP INNOVATIVE: LE AZIENDE GIOVANI E AD ALTA TECNOLOGIA

CHE NASCONO NELL'INCUBATORE DEL POLITECNICO DI TORINO

TRE STORIE DI ALTRETTANTE IMPRESE NATE ALL'I3P, CHE LE HA ACCOMPAGNATE DALLO SVILUPPO ALLA COMMERCIALIZZAZIONE DI UN'IDEA

Giovani, innovative, dinamiche: sono le start-up, vale a dire aziende appena nate che hanno puntato sulla tecnologia e sulla ricerca per creare nuovi prodotti o servizi.

Molte hanno trovato nell'incubatore d'impresa I3P del Politecnico di Torino il supporto indispensabile per nascere e crescere. Il ruolo di I3P è quello di verificare le potenzialità di sviluppo delle imprese, fondate sia da ricercatori universitari, sia da imprenditori esterni, fornendo loro spazi attrezzati, servizi di consulenza e professionali per avviare l'attività.

Altro valore che I3P offre è quello di permettere alle aziende appena nate di entrare a far parte di una rete di imprenditori, manager e investitori che possono diventare preziosi partner e finanziatori.

Il periodo di incubazione è di tre anni (con la possibilità di estenderli a quattro).

L'I3P è uno degli incubatori d'impresa di più alto livello, come testimonia il numero altissimo di brevetti e marchi che le aziende ospitate brevettano a livello mondiale. Infatti, nel 2014 I3P si è classificato al 5° posto in Europa e al 15° al mondo nella classifica annuale degli incubatori universitari, realizzata dalla svedese Ubi Index (University Business Incubator) che ha preso in esame 300 incubatori di 67 paesi, valutandone l'attrattività e la creazione di valore per l'ecosistema e per i clienti.

Molte le start-up innovative ospitate nelle strutture di I3P che hanno beneficiato dell'accordo tra la BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura e l'incubatore torinese, per una collaborazione che ormai dura da 5 anni. "Abbiamo deciso di potenziare il Team Imprese, il nostro comparto corporate al servizio delle start-up innovative e delle Pmi – commenta il Direttore Claudio Porello – per poter continuare a offrire un valido sostegno agli imprenditori e al tessuto economico del nostro territorio".

Per questo, da aprile il Team imprese si avvale dell'esperienza di Andrea Rolfo e Cristiano Bordabossana, che si affiancano per sostenere i nuovi progetti e per valutare il fabbisogno finanziario delle imprese. ■





LEKTRO INNOVATION

WWW.ZEROUNDICI.COM

ZEROUNDICI DESIGN SU DUE RUOTE ELETTRICA E PERSONALIZZABILE

LA BICICLETTA IDEATA
DA MATTIA BERTONE
SI RICARICA IN 4 ORE E OFFRE
DIVERSI LIVELLI
DI ASSISTENZA ALLA PEDALATA

Le batterie al litio nel telaio, il motore elettrico da 250 watt nel mozzo della ruota posteriore: così la Zeroundici appare una bicicletta come le altre. In realtà non è solo più bella, ma più facile da utilizzare grazie alla pedalata assistita e più leggera delle altre due ruote della stessa categoria.

È nata da un'idea di Mattia Bertone che, insieme alla sorella Claudia, ha fondato a dicembre 2014 la Lektro Innovation srl, che ha sede presso l'incubatore del Politecnico di Torino.

Mattia ha 29 anni, dopo essersi laureato in Ingegneria della Produzione Industriale ha lavorato in Inghilterra, a Parigi e in Svizzera. «Per la mia sfida ho preferito tornare a casa, non tanto per nostalgia, ma perché l'incubatore di Torino è uno dei migliori al

mondo e Torino stessa è una città a misura d'uomo che offre molto senza soffocare le persone – racconta Mattia –. Ecco perché la bicicletta si chiama “Zeroundici”, come il prefisso telefonico». Per capire come funziona, bisogna provarla: si sale in sella e, dopo poche pedalate, è lei a spingere. La potenza del motore elettrico si può regolare: al minimo, pare quasi di avere una bicicletta tradizionale, apprezzata anche da chi la usa per fare sport perché permette di fare esercizio fisico assistendo lo sforzo solo nei tratti di strada più duri. In questo modo, si può raddoppiare il chilometraggio e il tempo dedicato all'escursione, facendo la stessa fatica. Se invece si sceglie la potenza massima, diventa quasi un motorino: praticamente senza alcun impegno, si sfreccia per le vie della città senza far rumore, senza inquinare. E si può parcheggiare ovunque. «Oltre alla leggerezza, la Zeroundici si differenzia dalle altre perché è completamente personalizzabile – riprende Mattia –. È pronto il sito configuratore attraverso il quale, via internet, ci si può “costruire” la bicicletta su misura scegliendo colori del telaio, tipo di ruote, manubrio, sella e altri componenti». Al punto che ogni Zeroundici



sarà diversa dall'altra, grazie all'attento lavoro svolto nelle Officine Zeroundici, dove le biciclette vengono assemblate.

Su www.zeroundici.com è anche possibile prenotare in anticipo la propria bici elettrica assicurandosi uno sconto riservato ai primi acquirenti (i prezzi partono da 2.600 euro per la versione «single speed»). L'autonomia varia tra 50 e 80 chilometri e si ricarica in 4 ore a una normale presa di corrente. «Meglio ricaricarla ogni volta che la si tiene ferma, queste batterie al litio non perdono capacità – consiglia Mattia –. Così la bici è sempre al massimo dell'efficienza: sul manubrio, un display indica il livello di carica e la potenza scelta per assistere la pedalata». La Zeroundici si potrà presto trovare anche presso rivenditori. Ognuno di loro ne avrà un paio in esposizione (ciò ridurrà i rischi di avere prodotti a magazzino che rischiano di diventare obsoleti) e permetterà di ordinare il proprio modello personalizzato: un mese e sarà consegnato. ■

PROIETTATI IN UN MONDO DI BENESSERE CON SEENTO

PROGETTATO E PRODOTTO
DALLA INNERSEE, IL LETTINO
MULTISENSORIALE PUÒ ESSERE
UTILIZZATO DALLE SPA
E PER APPLICAZIONI MEDICHE

È l'evoluzione del concetto di benessere che sostituisce all'idea generica di star bene quello della «percezione di sé». È Seento, il lettino per la stimolazione multisensoriale integrata progettato e prodotto dalla Innersee, fondata da Roberto Biancofiore, Valentina Mogliotti e Saverio Biancofiore due anni e mezzo fa.

Tempo durante il quale non si è mai fermato il lavoro di sviluppo di Seento. A disegnarlo è stata Valentina, che aveva come obiettivo primario creare un oggetto di design, dalle linee accattivanti, affinché questa caratteristica potesse essere apprezzata a prima vista dai clienti. «Alcuni hotel l'hanno comprato solo per questo – conferma –, ma Seento è molto di più». «È un concentrato di soluzioni tecnologiche all'avanguardia per dare a chi lo utilizza un senso di benessere totale – interviene Roberto –. Tutto questo attraverso la stimolazione multisensoriale integrata: chi si sdraia su Seento si immerge in un mondo creato da immagini ad alta risoluzione e impulsi led, da un sistema audio olofonico, cioè più immersivo di quello tridimensionale, da profumi e odori tipici dell'ambiente ricreato e da vibrazioni che danno stimolazioni tattili». Il tutto generato da due «alette» poste ai lati della testa, che si alzano leggermente una volta attivato il lettino. «Ognuna delle singole stimolazioni ha effetti positivi confermati dalla letteratura scientifica – spiega Marco Elena, psicologo che lavora con il team Innersee –. Stiamo verificando quanto



SEENTO

ROBERTO BIANCOFIORE, VALENTINA MOGLIOTTI E MARCO ELENA

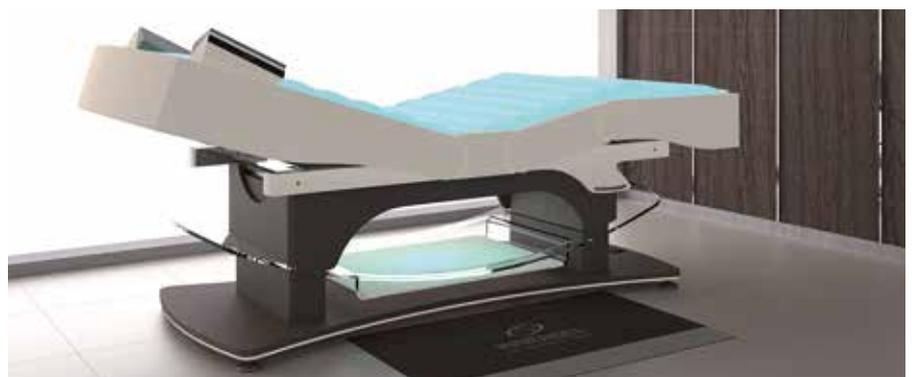
l'unione sincronizzata di tutte le stimolazioni possa aumentare la sensazione di benessere». Il bello è che Seento ha diversi protocolli tra i quali scegliere: così l'operatore può offrire al cliente un trattamento specifico. «Ciò consente di unire l'aspetto ludico, per un relax considerato solo come piacere personale, a uno più medico, per trattamenti che consentano di superare ansie o insonnie, fino ad applicazioni per riabilitazioni psicologiche o psichiatriche – riprende Roberto –. C'è un gruppo di ricerca che sta lavorando in questo senso e Seento è già stato presentato alla Società Italiana di Terapia Comportamentale, dov'è stato testato dagli psichiatri».

La forza di Seento è quella che, trovata la modalità corretta per un certo trattamento, questa può essere «codificata» e diventare un protocollo attivabile ogni volta che sia necessario. Ciò ne fa uno



strumento estremamente flessibile, che può essere impiegato in centri benessere di alto livello o in ambito sanitario. Senza il rischio di effetti claustrofobici perché, a differenza di altre soluzioni, Seento non costringe il cliente/paziente a chiudersi in una specie di sarcofago o a indossare caschi e guanti, ma lo proietta in una dimensione naturale esterna alla stanza in cui si trova, semplicemente facendolo sdraiare sul lettino.

Seento, la libertà di stare bene. ■





SAFEN
SAFEN FLUID & MECHANICAL ENGINEERING

GLI PNEUMOTRASFORMATORI DI SAFEN PER RIDURRE IL CONSUMO DI ARIA COMPRESSA

LE INDUSTRIE MEDIO GRANDI
ARRIVANO A SPENDERE,
OGNI ANNO, FINO A 2 MILIONI
DI EURO PER ALIMENTARE
I PROPRI IMPIANTI
CON ARIA COMPRESSA

Di questa, prima di poter essere utilizzata ne viene persa anche l'80%. Trovare un modo per ridurre questa dispersione è stato l'obiettivo di Safen Fluid & Mechanical Engineering, la start-up fondata da Matteo Martinelli, 38 anni, e Ivan Zambon, 40.

Non hanno iniziato subito all'incubatore, ma si sono ritrovati dopo aver fatto percorsi diversi: molti anni dedicati alla ricerca pura Matteo, il lavoro nel campo delle energie rinnovabili Ivan. «Io conducevo le mie ricerche a pochi passi da qui, ma non conoscevo l'I3P – ammette Matteo -. Dopo aver scoperto questa realtà, ho coinvolto Ivan per trasformare un paio di idee in prodotti commerciali e abbiamo analizzato le esigenze energetiche delle industrie». A marzo 2011 la costituzione

della società, con l'intuizione di ottimizzare i costi industriali riducendo la «lamina-zione», il processo di dissipazione dell'aria compressa concependo un nuovo dispositivo: il pneumotrasformatore. «Permette di utilizzare l'aria compressa riducendo la dissipazione del 60% – spiega Ivan -. Tenuto conto del fatto che la crisi ha reso le imprese molto più sensibili al controllo dei costi e che la riduzione delle spese di produzione è fondamentale oggi per mantenere competitività, l'interesse suscitato dal nostro prodotto è molto alto e abbiamo già installazioni in Italia e contatti all'estero con grandi gruppi industriali». È un apparecchio che non ha eguali, brevettato a livello mondiale e che, di fatto, ha creato un mercato nuovo. «Ogni nostro pneumotrasformatore si può applicare a sistemi produttivi diversi – riprende Matteo -. I nostri sistemi sono semplici da installare, trasparenti, cioè non penalizzano le performance degli impianti sui quali sono installati, sicuri e totalmente automatizzati, nel senso che non rendono necessario riprogrammare le fasi del processo produttivo». Caratteristiche che hanno permesso a Safen di vincere il premio «Start-Up



dell'anno 2014» bandito dall'I3P e assegnato all'impresa di Martinelli e Zambon «per l'originale tecnologia sviluppata e per le importanti ricadute che tale tecnologia può avere nell'industria manifatturiera». Oltre a questo riconoscimento, Safen ha ricevuto quest'anno altri due premi speciali dalle ambasciate di Francia e Regno Unito nell'ambito del concorso nazionale «Italian Master Start-Up Award».

Accanto agli pneumotrasformatori, Safen offre anche servizi di consulenza utili al cliente per risolvere problemi di varia natura, come ad esempio l'analisi e il dimensionamento di sistemi pneumatici, la progettazione e realizzazione di dispositivi meccatronici customizzati e dispositivi di gestione, dosaggio e controllo di fluidi, l'analisi e revisione di progetti di strutture e dispositivi meccanici. ■

SETTE STUDENTI DEL BALDESSANO-ROCCATI PREMIATI A CARMAGNOLA DALLA BCC DI CASALGRASSO E SANT'ALBANO STURA

PER IL PROGETTO «OCCHIO
AL FUTURO» CHE PORTA
L'ISTRUZIONE FINANZIARIA
NELLE SCUOLE

Sono sette gli studenti dell'istituto Baldessano-Roccati di Carmagnola che sono stati premiati per la loro attività di indagine statistica: Agnese Bolognino, Veronica Fazon, Simone Fongo, Jessica Perotti, Cristina Puglisi, Madalina Sociu ed Elena Zappino hanno ricevuto, ognuno, un e-book dalla BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura per aver rilevato, nel questionario anonimo sottoposto ai genitori e ai compagni, i dati sul rapporto tra Banca e famiglie e sul grado di soddisfazione di queste ultime.

L'attività è stata condotta nell'ambito del progetto «Occhio al futuro», lanciata proprio dalla BCC in quanto Banca attenta al territorio. L'atto finale dell'iniziativa, giovedì 28 maggio, ha visto il responsabile dell'Ufficio Private Mauro Benedetti, intervenire al Baldessano-Roccati non solo per la premiazione, ma per un incontro formativo nel quale ha illustrato ai ragazzi le nozioni basilari del risparmio, del reddito e del consumo in un'ottica globale. Da tempo, la BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura porta avanti un lavoro congiunto con le scuole perché, nell'odierno clima di sfiducia delle famiglie italiane sulle loro prospettive di benessere, è necessario avvicinare in particolar modo i giovani alle istituzioni di carattere finanziario, sempre più importanti nel contesto economico mondiale. «Ci auguriamo che questa collaborazione



possa durare nel tempo, per poter consolidare il dialogo con le famiglie e con i giovani, così da approfondire la loro conoscenza della nostra realtà e, in questo modo, diminuire la diffidenza e la distanza che a volte emergono nei confronti delle banche» ha commentato Benedetti. ■

RICONOSCIMENTI A CINQUE RAGAZZI DELL'ISTITUTO SALESIANO DI LOMBRIASCO

FURLAN TERESA
LA MIGLIORE PER
IMPEGNO SCOLASTICO
E SENSIBILITÀ

Furlan Teresa, Venturino Simone, Pederzani Mattia, Lombardo Francesca, Melifiori Nicolas: i 5 alunni premiati dalla BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura e dalla Scuola Agraria Salesiana di Lombriasco, sabato 13 giugno in occasione della Festa di fine anno, che quest'anno accompagna il bicentenario dalla nascita di Don Bosco.

Gli studenti si sono particolarmente distinti per merito scolastico e impegno profuso durante l'anno, oltre che per una spiccata dote di sensibilità e

carisma. A premiarli l'amministratore della Banca Avv. Francesco Gambino: «Questa iniziativa conferma, ancora una volta, la collaborazione tra la nostra BCC e le scuole del territorio. Abbiamo rinnovato il nostro impegno in ricordo del nostro ex presidente Antonio Donetto e il nostro ex amministratore Giancarlo Vallauri – commenta l'Avv. Gambino – entrambi alunni dell'Istituto Salesiano». Le Borse di studio, stanziate dalla BCC, sono state consegnate

da Don Tarasco, direttore della scuola Salesiana, con la finalità di trasmettere ai ragazzi l'importanza dello studio. «Oltre all'impegno nello studio, abbiamo voluto premiare chi è in possesso di una particolare dote di sensibilità – riferisce Don Tarasco -. La sensibilità è un dono, un dono raro; le persone che la possiedono, sono portatrici di un bene prezioso che non si acquisisce con lo studio, anche se lo si può affinare con l'esperienza». ■





CON «SEMBRA UN SECOLO» IN SCENA GENITORI, INSEGNANTI E ALUNNI DI TRINITÀ E SANT'ALBANO STURA

LO SPETTACOLO,
SCRITTO DA ERNESTO
ZUCCO, È STATO
RAPPRESENTATO
ANCHE A CUNEO

Hanno ricordato i cento anni dallo scoppio della Prima guerra mondiale: sono gli attori della «Compagnia dei ripetenti», vale a dire genitori e insegnanti dell'istituto comprensivo di Bene Vagienna e altri appassionati di teatro che, insieme ai bambini, gli scorsi 12 e 13 giugno a Sant'Albano Stura e Trinità hanno messo in scena «Sembra un secolo».

Lo spettacolo, scritto dall'insegnante Ernesto Zucco, ha raccontato le vicende di un secolo fa viste attraverso gli occhi di un bambino dell'epoca, ora diventato un ultracentenario che va cercando qualcuno a cui lasciare in eredità una storia. Hanno collaborato al progetto l'insegnante Laura Bottero per la realizzazione dei costumi e l'esperto di teatro Antonio Martorello dell'associazione Mascateatrale che ha seguito gli alunni di Sant'Albano Stura. Le elementari di Trinità sono state guidate dall'insegnante Mariagrazia Canavese e hanno cantato brani legati alla Grande Guerra, introdotti dal coro degli alpini «Ivo Tosatti».

Il teatro ed il canto sono stati per tutti i protagonisti di questo lavoro un mezzo per ricordare un pezzo di storia dei nostri

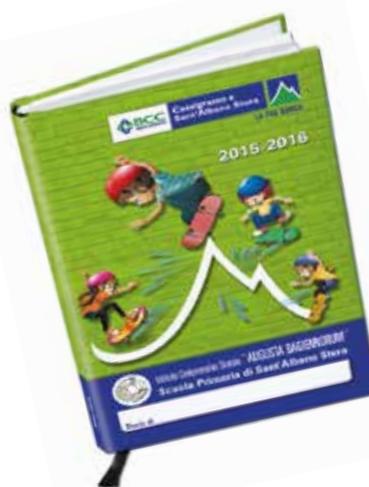
paesi, per avvicinare tra loro le famiglie, la scuola, i bambini, le amministrazioni dei due Comuni di Trinità e Sant'Albano Stura, che hanno dato il loro patrocinio all'iniziativa, e per unire soggetti diversi in un progetto comune.

Tra questi la BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura che ha offerto il service audio e le luci.

È stata una particolare soddisfazione, inoltre, vedere lo spettacolo inserito nella rassegna «Giugno d'autore» che la Guardia di Finanza e i Salesiani di Cuneo hanno organizzato per il centenario della Grande Guerra: la rappresentazione, infatti, è stata portata in scena anche a Cuneo il 26 giugno, nella Piazza d'Armi della Caserma della Guardia di Finanza «Cesare Battisti». ■

UN REGALO PER L'ANNO SCOLASTICO: IL DIARIO 2015/2016

La Banca, in collaborazione con la Direzione Scolastica dell'Istituto Comprensivo "Augusta Bagiennorum", dona il diario scolastico 2015/2016 a tutti gli alunni della Scuola Primaria di Sant'Albano Stura. L'iniziativa conferma la volontà di affiancarsi alle scuole con aiuti concreti e rinnova l'impegno della BCC a favore dei più piccoli. ■



KATIA BERGESE E LAURA BUSSO

UN ALTRO ANNO INSIEME AI GIOVANI COMMERCIALISTI DI TORINO

Si rinnova l'appuntamento con l'Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Torino. Lo scorso giovedì 16 luglio 2015, ore 20.00, presso il Golf Club di Settimo Torinese "Ristorante L'Ultimo Borgo", si è tenuta la consueta Festa d'Estate, a cui ha partecipato anche la BCC.

Laura Busso e Katia Bergese, rispettivamente referente area commerciale e vice responsabile della filiale di Torino Corso Matteotti, hanno partecipato alla serata, omaggiando i presenti con i gadget della Banca e presentando la convenzione in

essere tra la nostra BCC e l'Ordine dei Giovani Commercialisti. "Numerose le iniziative che portiamo avanti con le associazioni di categoria del nostro territorio – commenta Antonello Ronco, responsabile Area Mercato della Banca – per offrire un pacchetto costruito in base alle loro esigenze. Anche per l'Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Torino e provincia abbiamo pensato a finanziamenti agevolati, a offrire il canone pos gratuito due anni e a presentare i nostri prodotti assicurativi".

Per maggiori informazioni visitare il sito: www.torino.ugdcec.it nella sezione Documenti – Convenzioni.



LAURA BUSSO
PAOLO CASTELLI





POTENZIATA LA VIDEOSORVEGLIANZA A SANT'ALBANO STURA: ORA OTTO TELECAMERE CONTROLLANO IL TERRITORIO

TUTTE COLLEGATE
IN WIRELESS CON LA POLIZIA
LOCALE DI FOSSANO

A fine aprile, sono diventate otto le telecamere che sorvegliano il territorio di Sant'Albano Stura: alle tre che erano già state installate (ora aggiornate dal punto di vista tecnologico), se ne sono aggiunte altre cinque.

Il sistema riprenderà quanto succede in paese e invierà i dati sia al municipio di Sant'Albano Stura, sia alla centrale operativa dell'Unione del Fossanese, collegata con la sede dei Vigili Urbani di Fossano. Le immagini potranno essere visionate in tempo reale oppure in differita, grazie alla presenza di alcuni registratori. Il progetto di videosorveglianza

del Comune di Sant'Albano Stura è stato affidato a BBell, azienda leader nel settore delle telecomunicazioni wireless nei servizi di banda larga.

Le nuove telecamere di videosorveglianza sono infatti collegate senza fili e i tecnici specializzati di BBell assicureranno assistenza e monitoraggio costanti su tutto l'impianto. Grazie all'avanzato software di gestione, interverranno automaticamente in caso di necessità, sollevando il Comune dal problema della manutenzione.

Due degli «occhi elettronici» sono stati piazzati nell'area del cimitero, quattro ad altrettanti ingressi nel paese (via Ceriolo, via Roma, via Fossano e via Morozzo), uno vicino all'area ecologica e l'ultimo al Parco Olmi.

Il nuovo sistema di videosorveglianza del Comune rientra nel progetto «Observe Piemonte», a cui recentemente ha aderito L'Unione del Fossanese. Questa iniziativa, promossa dalla Regione, consente di inserire su una mappa interattiva (attraverso Google Maps) la posizione delle telecamere, adibite al videocontrollo del territorio, permettendo così di semplificare le attività della Polizia locale che può contare su una visione complessiva e aggiornata delle infrastrutture.

L'ampliamento del servizio di videosorveglianza è stato reso possibile grazie al finanziamento della Banca di Credito Cooperativo di Casalgrasso e Sant'Albano Stura, che ha coperto metà della spesa complessiva, necessaria per realizzare il progetto. ■

SALA
CONFERENZE BCC

AGRICOLTURA IN PRIMO PIANO ALLA BCC DI CASALGRASSO E SANT'ALBANO STURA

“NUOVE OPPORTUNITÀ PER IL SETTORE AGRICOLO” IL TEMA DEL CONVEGNO TENUTO A CARMAGNOLA IN COLLABORAZIONE CON COLDIRETTI TORINO, ICCREA BANCAIMPRESA E STA ENGINEERING

Accorciare le filiere, concentrare le produzioni, unire gli sforzi per affrontare le sfide del mercato: sono queste le indicazioni emerse dal convegno «Nuove opportunità per il settore agricolo» organizzato ad aprile dalla BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura, nella sua sede di Carmagnola.

La sala conferenze della Banca era gremita di partecipanti, a testimonianza di quanto gli imprenditori agricoli siano interessati a documentarsi su nuovi strumenti e opportunità da cogliere. L'aspetto maggiormente critico di tutta l'agricoltura piemontese è il grande frazionamento della produzione: mentre da anni il settore agroalimentare continua a soffrire la crisi dei consumi e l'instabilità dei prezzi, le dimensioni limitate delle imprese condizionano la possibilità di trovare nuove strade per competere. Per avere più forza contrattuale nella catena della distribuzione, le filiere vanno accor-

ciate, evitando i troppi e spesso inutili passaggi che penalizzano gli agricoltori. Il problema è noto, ma per risolverlo servono progettualità innovative e partner finanziari che credano nell'agricoltura piemontese di qualità.

“È proprio questo lo spirito col quale abbiamo deciso di metterci a disposizione degli imprenditori agricoli – commenta Claudio Porello, Direttore Generale della BCC –. La nostra è Banca del territorio, siamo radicati nelle province di Torino e di Cuneo che hanno una grande vocazione agricola. Anche in questi anni difficili, la BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura ha sostenuto l'agricoltura e vogliamo continuare a farlo. Organizzando questo convegno abbiamo voluto ribadire il nostro impegno e la concretezza che caratterizza da sempre il nostro modo di operare”. In questo senso, sono state presentate le prospettive del nuovo Piano di Sviluppo Rurale 2014-2020, del piano d'interventi Ismea, le opportunità

di contributi a fondo perduto e altri strumenti finanziari a supporto dei progetti di investimento.

Argomenti trattati in modo pratico durante l'incontro che ha coinvolto, in qualità di relatori: Michele Mellano (Direttore Coldiretti Torino), Luigi Duranti (Direttore Area Agricoltura di Iccrea Bancalmpresa), Andrea Chiabrando (Studio STA Engineering di Pinerolo) e Fausto Lasagna (Responsabile Area Agricoltura della BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura). «Il nuovo Psr pare richiedere tempi lunghi per l'approvazione, per questo abbiamo chiesto alla Regione di aprire al più presto i bandi per i contributi destinati al settore frutticolo, a quello vitivinicolo, alla montagna, per l'insediamento di aziende giovani e per gli agriturismi – ha detto Michele Mellano –. Fondamentale sarà avere procedure di assegnazione più semplici e, soprattutto, tempi certi e veloci: le imprese agricole non possono più, come succedeva in passato, anticipare totalmente le spese e aspettare 3 o 4 anni per vedersi liquidare i contributi loro riconosciuti». Al convegno hanno partecipato anche il Sindaco di Poirino Angelita Mollo e il Sindaco di Casalgrasso Egidio Vanzetti. ■



CONDIVISIONE, MUSICA E ALLEGRIA A "TUTTO TONDO"



Tra le iniziative promosse dall'associazione ricordiamo:

Ambientalmente in gita, dove i ragazzi vengono accompagnati in montagna per alcuni giorni tra natura e condivisione degli spazi; corsi di snorkeling con durata di due mesi e giornata conclusiva al mare; il Discoparty, un evento ormai famoso in tutta la regione, che permette ai ragazzi con disabilità di passare una serata in discoteca e di divertirsi con balli e attività. Numerose le richieste di partecipazione a gite e corsi, che però non sempre possono essere soddisfatte, data la dimensione ancora ridotta dell'associazione. Per questo motivo è stato inciso il disco degli Smash All, che viene venduto con una offerta di 7,00 € per finanziare il loro tour musicale. ■

INIZIATIVA DI INTEGRAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE PER I RAGAZZI DISABILI

Dimitri, Michele, Stefano, Denise, Nino, Bruno, Dino, Davide: tre operatori e cinque ragazzi uniti dalla passione di fare musica. Smash All è il gruppo che nasce dall'idea di far diventare un laboratorio musicale un vero e proprio progetto concreto.

Così nasce il cd "Tracce sonore di ordinaria follia" con incise alcune cover di canzoni famose (come "Diavolo in me" di Zucchero e "Gianna" di Rino Gaetano) e due inediti.

Questa è solo una delle belle iniziative portate avanti dal Presidente dell'associazione Tutto Tondo di Torino, Dimitri Chignò, fondata a maggio del 2013, insieme alla Cooperativa Sociale L'Arcobaleno.

"Costante è la collaborazione con le altre associazioni. Per i progetti musicali, ad esempio, lavoriamo a stretto contatto con la Cooperativa Arcobaleno – commenta Dimitri – perché perseguiamo lo stesso fine: favorire la promozione sociale e l'integrazione dei ragazzi disabili."

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI E PER PARTECIPARE
AI PROSSIMI APPUNTAMENTI SCRIVERE ALL'INDIRIZZO E-MAIL:**

tuttotondo6970@gmail.com

UNA ZAMPA PER AMICO PER I BIMBI DEL REGINA MARGHERITA



**SEMPRE DALLA PARTE
DEI BAMBINI, IN PARTICOLARE
QUELLI COSTRETTI A PASSARE
LUNGI PERIODI IN OSPEDALE**

Per questo motivo la nostra Banca ha supportato l'iniziativa organizzata dalla Fondazione Forma il 14 giugno scorso.

L'obiettivo è di raccogliere i fondi per ampliare il progetto di Pet Therapy in ospedale. Una vera e propria festa, anche se bagnata dalla pioggia, che non ha compromesso le numerose attività previste

durante la mattinata organizzate dalla Fondazione: agility, dog endurance, dimostrazioni delle unità cinofile, sfilata con i cuccioli e molto altro.

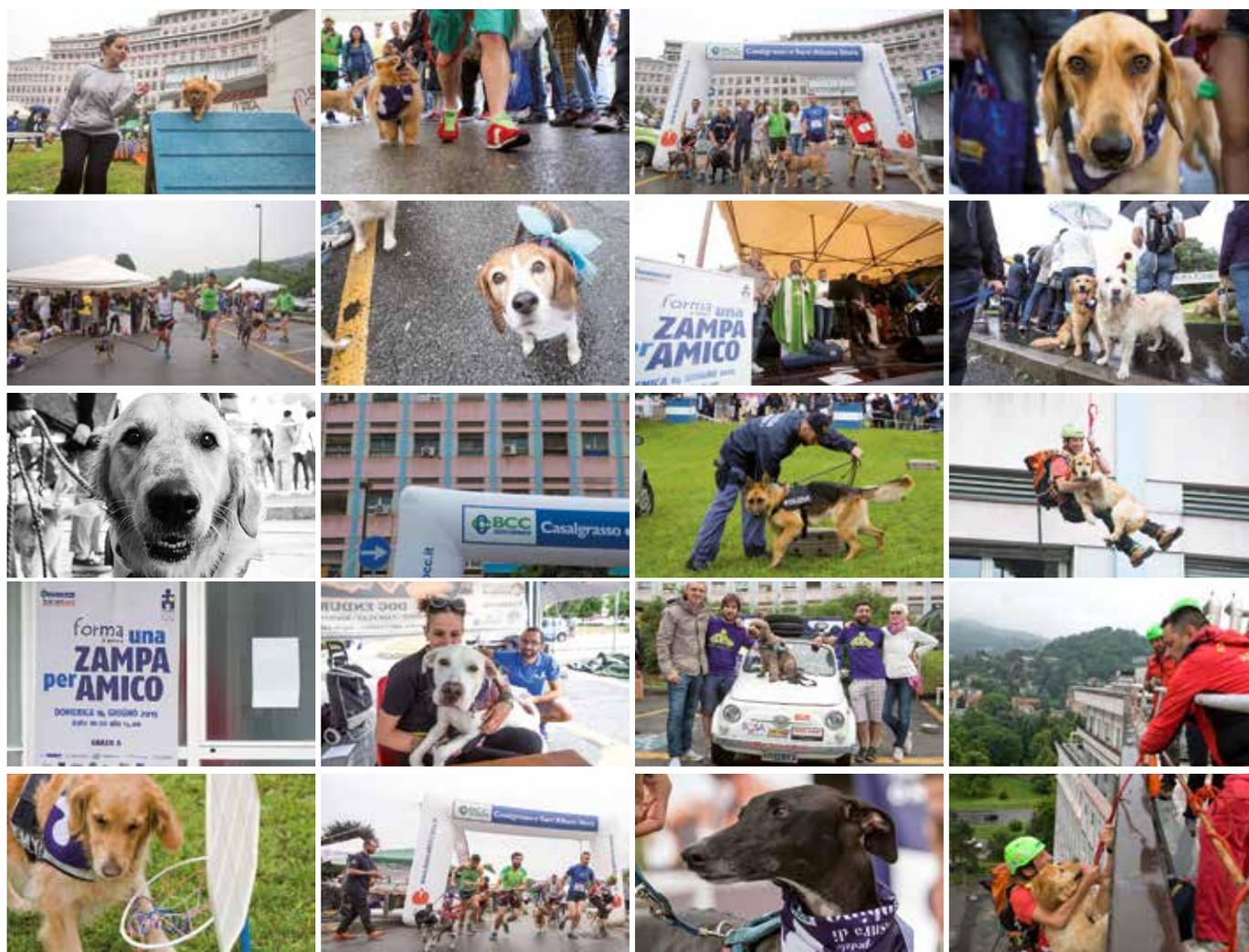
Un nuovo raduno estivo che ci auguriamo di poter continuare a sostenere e promuovere.

Con l'ingresso dei cani in reparto è stato condotto uno studio di tipo osservazionale prospettico per verificare i benefici percepiti dai pazienti. I risultati hanno dimostrato che emozioni quali paura, tristezza, rabbia e preoccupazione si riducono in maniera significativa dopo il contatto con i cani.



Il prossimo appuntamento è previsto il 13 dicembre con l'atteso raduno dei Babbi Natale, sempre in Piazza Polonia, di fronte all'ingresso principale del Regina Margherita. ■

Per informazioni contattare l'indirizzo email della Fondazione Forma Onlus: info@fondazioneforma.it o visitando il sito www.fondazioneforma.it





BCC DI CASALGRASSO CRESCE ED INTEGRA I SERVIZI DI ASSET ALLOCATION

CON LA CONSULENZA DI WEALTH MANAGEMENT

La BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura continua ad ampliare la gamma di servizi avanzati di consulenza sulla gestione del patrimonio.

«Le esigenze dei clienti sono in costante evoluzione – afferma Mauro Benedetti, responsabile dell'Ufficio Private della Banca – ad esempio ogni fase della nostra vita porta con sé esigenze diverse e quindi obiettivi finanziari che cambiano. Ottimizzare la posizione del cliente non è più soltanto una questione di asset allocation. Significa saper consigliare anche sulle tematiche più delicate quali la protezione del patrimonio familiare e personale, la pianificazione successoria o quella previdenziale, nonché la consulenza in materia societaria e fiscale».

Oggi, in altre parole, l'amministrazione del patrimonio personale richiede com-

petenze che vanno oltre i servizi di investimento mobiliare.

Si parla infatti di wealth management, intendendo un approccio consulenziale a 360 gradi che coinvolge, oltre agli investimenti finanziari, anche il patrimonio immobiliare, gli strumenti assicurativi e previdenziali, nonché la protezione del patrimonio, valutando attentamente tutti gli aspetti fiscali e legali quali, per esempio, quelli legati alla successione.

Un approccio multidisciplinare, quindi, che richiede competenze elevate e la capacità di configurare soluzioni "ad hoc" per il singolo cliente. «Per questo motivo – afferma Claudio Porello, Direttore Generale – abbiamo potenziato ulteriormente il nostro Ufficio Private, investendo in risorse che operano, in tempo reale, fianco a fianco con le migliori società di gestione internazionali. Inoltre, in questi anni, abbiamo costruito un pool di professionisti specializzati che, integrando le rispettive competenze, sono in grado



MAURO BENEDETTI

di configurare soluzioni ottimali per la tutela e la valorizzazione del patrimonio dei nostri clienti.

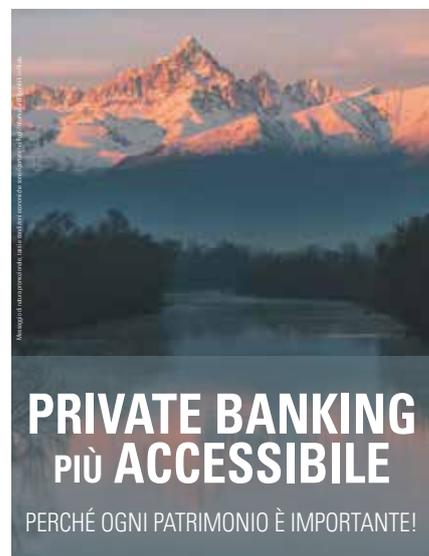
Professionalità, indipendenza e riservatezza assoluta sono i valori che mettiamo a disposizione, insieme alla volontà di dare al cliente la certezza che il consulente che lo assiste nelle sue decisioni stia operando senza conflitto d'interesse. Questo per noi è il vero valore aggiunto di figurare tra le 58 banche attive in Italia nel Private Banking». ■

IL PRIVATE BANKING ACCESSIBILE

Anche nei servizi evoluti d'investimento, la BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura ha scelto di adottare un approccio che mira a creare rapporti fiduciari che durino nel tempo.

Questo spiega la costante attenzione all'evoluzione dei bisogni dei clienti. «Abbiamo recentemente condotto una ricerca di mercato – continua Porello – coinvolgendo le famiglie degli alunni di alcune scuole superiori. I risultati ci dicono che l'opinione più diffusa tra le famiglie piemontesi è che le banche curino soltanto i propri interessi, che propongano prodotti finanziari troppo complessi e che

la comunicazione risulti incomprensibile. Si tratta di spunti di riflessione importanti che ci confortano nelle scelte che la nostra Banca ha adottato per essere differente: dalla creazione di figure specializzate nella consulenza che si muovono sul territorio, affiancando le filiali, fino al sistema di informazione ed aggiornamento quotidiano che consente al nostro Ufficio Private di mantenere un dialogo costante coi clienti che ci affidano i loro risparmi. Informazioni semplici e chiare su rischi ed opportunità d'investimento. Presto ci sarà la possibilità di dialogare anche in videoconferenza. E i nostri investimenti continueranno in questa direzione». ■



PRIVATE BANKING
PIÙ ACCESSIBILE

PERCHÉ OGNI PATRIMONIO È IMPORTANTE!



DIRETTORE PORELLO, PRESIDENTE OSEDA,
AVV. SAVIOZZI, DOTT. TURLETTI

LIONS CLUB CARMAGNOLA E BCC CASALGRASSO E SANT'ALBANO STURA AL SERVIZIO DEL TERRITORIO

IL PRESIDENTE ALBERTO OSEDA
ENTRA A FAR PARTE DEL LIONS CLUB DI CARMAGNOLA



Al servizio del territorio. Non è soltanto uno slogan, bensì un impegno concreto che i Lions di Carmagnola portano avanti dal 1974.

Lo stesso motto della BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura: il Presidente Alberto Osenda è entrato a far parte del Lions Club di Carmagnola (città che ospita la sede operativa della stessa BCC), a sottolineare questa comunità d'intenti.

I Lions uniscono persone che si dedicano al volontariato e al sostegno della comunità.

Lo fanno attraverso l'organizzazione e il supporto di iniziative benefiche, eventi culturali, raccolte fondi, manifestazioni.

«Ho l'onore di presiedere una Banca di Credito Cooperativo che ha alla base lo stesso spirito di servizio che i Lions por-



tano avanti da sempre – dice il Presidente Alberto Osenda –, per questo sono convinto che, insieme, potremo collaborare per creare nuove occasioni concrete di solidarietà verso coloro che hanno bisogno di aiuto». ■



SAGRA DEL PEPERONE

28 AGOSTO - 6 SETTEMBRE



IL PROGRAMMA DELL'EDIZIONE 2015

Ancora una volta grazie al proprio prodotto d'eccellenza (il peperone) Carmagnola offre a tutti la sua consueta ospitalità, trasformandosi in un travolgente e variopinto spettacolo di mercati, concerti in piazza, laboratori enogastronomici, eventi artistici, percorsi culturali e spazi commerciali.

Verdi, gialli, rossi... i peperoni di Carmagnola sono rinomati in tutta Italia ed anche per questa edizione, numero 66, saranno al centro dell'attenzione come meritano.

Una delle novità di quest'anno sarà il nuovo nome della sagra: **Peperò**, un termine corto, memorabile e originale.

Come di consueto verranno allestite la **Piazza dei Sapori**, una vasta area dedicata alla Rassegna Commerciale con circa 120 stand e 70 aree espositive, lo spazio intitolato Peperone in piazza dedicato ai mille modi diversi di preparare il prodotto simbolo della città, ci saranno il **Concorso mostra/mercato del peperone** riservato ai produttori locali e il

Pane della Sagra, pane al peperone venduto a scopo benefico. Ci sarà anche un nuovo spazio: **"Salone Peperò. Le EXPerienze del Gusto"**, una tensostruttura dentro la quale si svolgeranno cooking class e workshop ludodidattici di educazione alimentare, che avrà come protagonista **Paolo Massobrio**, firma di Expo 2015 e testimonial di questa nuova iniziativa. Maurillio Garola della Ciaù del Tornavento di Treiso d'Alba, Davide Paluda del Ristorante All'Enoteca di Canale d'Alba e Mariangela Susidan del Ristorante Gardenia di Caluso, sono i tre chef stellati che delizieranno il pubblico con le loro creazioni.

In Piazza Sant'Agostino lo Stand della Banca ospiterà la Fondazione Forma Onlus e le sue numerose attività. Le iniziative proposte sono tutte descritte nel box sottostante.



> GIOVEDÌ 3 SETTEMBRE

Ore 19.00-20.00: **"Aperitivo Letterario"**

Lo scrittore **Rocco Ballacchino**, insieme al giornalista Mediaset **Beppe Gandolfo**, presenta il libro **"L'amore dalla A alla Z"**. Il libro è un viaggio composto da ventuno tappe in cui vengono descritte la paura, l'attesa, la delusione e la speranza dei genitori di un bambino ricoverato in un reparto di terapia intensiva neonatale. Non è il racconto di un caso medico, ma la testimonianza d'indimenticabili giorni in cui il concetto stesso di tempo è dilatato e non sembrano esistere parole consolatorie nei momenti di sconforto.

Un viaggio con un unico e tenace filo conduttore: l'amore in tutte le sue declinazioni, dalla A alla Z.

> VENERDÌ 4 SETTEMBRE

Ore 20.00: **Bank cooking**

In cucina la Direzione della **BCC Casalgrasso e Sant'Albano Stura** e alcuni membri della Fondazione Forma che, con allegria, prepareranno una ricca cena per i commensali. Il costo sarà di 35,00 € e il ricavato sarà devoluto a favore della **Fondazione Forma** per l'Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino. Per info e prenotazioni:

marketing@banca8833.bcc.it

> SABATO 5 SETTEMBRE

Dalle ore 15:00: Promozione dell'iniziativa **"Riso per un sorriso"**, a fronte di una donazione verrà consegnato un pacco di riso in una splendida confezione in juta.

Ore 20.30-22.30: **attività di Pet Therapy** a porte aperte con set fotografico.

I bambini e le loro famiglie potranno conoscere il lavoro svolto all'interno dell'ospedale con gli amici a 4 zampe. Inoltre verrà consegnata una bandana, a fronte di una donazione, che potrà essere indossata dai bambini o dai cagnolini.

> DOMENICA 6 SETTEMBRE

Dalle ore 15:00: Promozione dell'iniziativa **"Riso per un sorriso"**, a fronte di una donazione verrà consegnato un pacco di riso in una splendida confezione in juta. Indicativamente dalle ore 18.00 conclusione in festa della Sagra con il **Coro di Carmagnola "Fizzy Black"**, giovani voci carmagnolesi che canteranno le canzoni dell'amato mondo dei cartoni animati.



programma 66ª sagra del peperone

VENERDÌ 28 AGOSTO – DOMENICA 6 SETTEMBRE 2015

> VENERDÌ 28 AGOSTO

ore 21.00 Piazza S. Agostino: **inaugurazione della Sagra del Peperone 2015**

ore 21.30 Piazza S. Agostino, Bart Cafè & Friends, Palco Egea: **"One man show"** Serata di Cabaret con Enrico Luparia

> SABATO 29 AGOSTO

ore 18.00 Salone Peperò, Piazza Berti: talk show con la partecipazione di

ore 21.00 Salone Peperò, Piazza Berti: "Nergi-Pepper: una sfida italiana in cucina!". Interverrà **Paolo Massobrio**

ore 21.30 Piazza S. Agostino: apertura con Sick Tamburo. A seguire **Nobraino** in concerto

> DOMENICA 30 AGOSTO

ore 18.00 Salone Peperò, Piazza Berti: Talk show con la partecipazione di **Paolo Massobrio**

ore 21.30 Piazza S. Agostino: dalla nota serie televisiva CSI Las Vegas **Gary Dourdan** Live con la sua band – Mother Tongue Tour. Musica Funky & Rhythm and Blues

> LUNEDÌ 31 AGOSTO

ore 20.00 Salone Peperò, Piazza Berti: **"Il Peperone incontra l'alta cucina"**. Prenotazioni: tel. 3493688603

ore 21.30 Piazza S. Agostino: l'associazione culturale carmagnolese "La Ghironda" presenta: **Lou Dalfin** in concerto

> MARTEDÌ 1 SETTEMBRE

ore 20.00 Salone Peperò, Piazza Berti: "Il Peperone incontra l'alta cucina". Cena realizzata dallo chef **Davide Palluda** del Ristorante All'Enoteca di Canale d'Alba. Prenotazioni: tel. 3493688603

ore 21.30 Piazza S. Agostino: **"Badola"** Serata di Cabaret Piemontese con Marco & Mauro

> MERCOLEDÌ 2 SETTEMBRE

ore 21.30 Piazza S. Agostino: Donna Porcellane presenta **"La Prova del Cuoco in Piazza con Le Creuset"**. Testimonial Le Creuset Erny Lombardo, a seguire special guest Diego Bongiovanni

> GIOVEDÌ 3 SETTEMBRE

ore 19.00 Stand Info e BCC di Piazza S. Agostino: **Aperitivo Letterario** con lo scrittore **Rocco Ballacchino** ed il giornalista Mediaset **Beppe Gandolfo**

ore 20.00 Salone Peperò, Piazza Berti: "Il Peperone incontra l'alta cucina". Cena realizzata dallo chef **Maurizio Garola** del Ristorante La Ciau del Tornavento di Treiso d'Alba

ore 21.30 Piazza S. Agostino: serata di ballo liscio con **Marco Zeta**

> VENERDÌ 4 SETTEMBRE

ore 20.00 Salone Peperò, Piazza Berti: **"Bank Cooking"**. Prenotazioni: tel. 3493688603

ore 21.30 Serata con il rapper italiano **Moreno** in concerto vincitore della dodicesima edizione di Amici di Maria De Filippi

> SABATO 5 SETTEMBRE

ore 20.30 Stand Info e BCC di Piazza S. Agostino: **"Pet Therapy"**

ore 21.30 Piazza S. Agostino: Canti, incanti, suoni e colori del popolo del sud con gli **Sciacudduzzi** Special Guest Emanuela Gabrieli

> DOMENICA 6 SETTEMBRE

ore 18.00 Stand Info e BCC di Piazza S. Agostino: **Coro Fizzy Black**

ore 21.30 Piazza S. Agostino: **"Musica e Canti dal Mondo"** spettacolo di musiche e canti con la Società Filarmonica di Carmagnola

TUTTI GLI SPETTACOLI SONO GRATUITI

ORARIO SAGRA

Lunedì-Venerdì ore 19.00-24.00
Sabato ore 16.00-24.00 / Domenica ore 10.00-24.00

PIAZZA DEI SAPORI

Feriali/festivi Apertura orario Sagra
Chiusura stand ore 0.30 / Chiusura piazza ore 1.00

TANTI APPUNTAMENTI PER SAN LIBERATO 2015 A SANT'ALBANO STURA

RICCO CALENDARIO
DI APPUNTAMENTI ALLESTITO
DAI RAGAZZI DELLA PRO LOCO

Il lavoro dei ragazzi della Pro loco non è ancora finito, ma è sicuro che anche l'edizione 2015 di San Liberato, la festa patronale di Sant'Albano Stura, avrà un programma ricco di appuntamenti.



SI COMINCIA CON

> VENERDÌ 28 AGOSTO

Il «Trail di San Liberato», corsa e camminata lungo il fiume Stura, nella zona dell'oasi naturalistica La Madonnina. Dalle ore 20.00, sarà la volta della «Serata Giovani», organizzata dal Bar Ellena, con aperitivi, musica e balli insieme al DeeJay Max.

> SABATO 29 AGOSTO

Dalle ore 21.30, tempo di risate con la Serata Cabaret, cui seguirà la tradizionale distribuzione della «soma d'aj» (la bruschetta d'aglio) a cura del gruppo Alpini di Sant'Albano Stura.

> DOMENICA 30 AGOSTO

Alle ore 10.00 il sindaco Giorgio Bozzano consegnerà la Costituzione ai diciottenni quindi, durante la Messa Solenne, ci sarà la benedizione dei Coscritti. Alle ore 15.00 il Parco Olmi ospiterà il torneo di calcio categoria Pulcini, mentre dalle ore 21.00, sempre al parco, il Concerto di San Liberato.

Dopo la celebrazione eucaristica di lunedì mattina, trattori, macchine agricole e automobili saranno benedette davanti alla chiesa, prima del rinfresco offerto dalla Pro loco in piazza Marconi. Nel pomeriggio ci saranno i giochi popolari per tutti e, dalle ore 21.00, la serata danzante con l'orchestra di Meo Tomatis.



> MARTEDÌ 1 SETTEMBRE

L'oratorio di Sant'Albano Stura organizzerà un'intera giornata dedicata ai bambini. E ancora i giovanissimi saranno protagonisti dopo cena con l'esibizione dei mini ballerini e dei campioni di danza agonistica.

> VENERDÌ 4 SETTEMBRE

Tornerà DeeJay Max per l'happy hour dalle ore 20.00.

> DOMENICA 6 SETTEMBRE

Il gran finale con la «Sant'Alban en bici» dalle ore 14.00 e, a partire dalle ore 20.30, la distribuzione di penne all'arrabbiata preparate ancora dagli Alpini.

SPONSOR PRINCIPALE
di tutta la manifestazione è la BCC
di Casalgrasso e Sant'Albano Stura

PROGRAMMA PRO PANCALIERI

NUMEROSI GLI EVENTI ORGANIZZATI DALLA NEO INSEDIATA AMMINISTRAZIONE DELLA PRO PANCALIERI

DI SEGUITO ALCUNI DEGLI APPUNTAMENTI IMPERDIBILI PREVISTI DURANTE LA SECONDA METÀ DELL'ANNO 2015

- > **4-5 Settembre** Co-organizzazione e Realizzazione Evento "PALIO DEI BORGHI"
- > **6 Settembre** Organizzazione e Realizzazione Evento "FESTA DELLO SPORT"
- > **18-22 Settembre** Organizzazione e Realizzazione Evento "FIERA DEL VIVERBE 2015"
- > **11 Ottobre** Organizzazione e Realizzazione Evento "CASTAGNATA"
- > **20 Dicembre** Organizzazione e Realizzazione Evento "TRIBUTO AGLI ANZIANI"
- > **24 Dicembre** Organizzazione e Realizzazione Evento "CIOCCOLATA CALDA IN PIAZZA"
- > **31 Dicembre** Organizzazione e Realizzazione Evento "CENA DI CAPODANNO"

PROGRAMMA SAGRA DEI TAJARIN A CASALGRASSO

Giunti alla decima edizione della sagra, che si terrà dal 25 al 27 Settembre a Casalgrasso si rinnova il menù, ma il re della festa resta sempre il tajarin: con il sugo di lepre, gorgo e noci, sugo all'arrabbiata, sugo al tonno. Ad accompagnare i primi piatti tante prelibatezze di terra e di mare, come i saccottini di tomino e speck e i gamberoni fritti. **Per informazioni tel: 340 4708089.**



LA TUA BANCA TI FA VIAGGIARE!



DI ANNO IN ANNO SI RINNOVANO LE METE ESCLUSIVE E I LUOGHI INCANTEVOLI:
IL SOLE, IL MARE, LE METE AVVENTUROSE, LE MOSTRE, LA CULTURA E L'ENOGASTRONOMIA

Accompagnati come sempre dalla professionalità di Nicoletta Barbero in collaborazione con la Tortuga Viaggi di Fossano, una selezione di viaggi dedicata ai nostri soci e clienti, per scoprire insieme tutte le bellezze del mondo, con la sicurezza di potersi affidare ad un partner solido. Per partecipare basterà scaricare il modulo di iscrizione presente sul sito internet della Banca (www.banca8833.bcc.it) e procedere recandosi nella propria filiale di riferimento.

12 Settembre 2015

> EXPO 2015

Expo di Milano: l'esposizione universale, il più grande evento mai realizzato sull'alimentazione e la nutrizione. Milano è infatti diventata una vetrina mondiale in cui i Paesi mostrano il meglio delle proprie tecnologie per dare una risposta concreta a un'esigenza vitale: riuscire a garantire cibo sano, sicuro e sufficiente per tutti i popoli, nel rispetto del Pianeta e dei suoi equilibri. Un'area espositiva di 1,1 milioni di metri quadri, più di 140 Paesi e Organizzazioni internazionali coinvolti. Per partecipare basterà scaricare il modulo di iscrizione e recarsi nella propria filiale di riferimento, visitando il sito www.banca8833.bcc.it

La quota di partecipazione comprende viaggio in pullman e biglietto di ingresso:

- > ADULTI 59,00 €
- > SENIOR (oltre 65 anni) 49,00 €
- > BAMBINI (minori di 14 anni) 40,00 €
- > STUDENTI (da 14 a 26 anni) 54,00 €
- > FAMIGLIA (2 adulti e 1 bambino) 148,50 €
- > ALTRE QUOTAZIONI SU RICHIESTA

dal 20 al 27 Settembre 2015

> PALMA DE MALLORCA

Maiorca è l'isola più grande delle Baleari. Un luogo in cui poter trovare benessere, relax e la pace della natura, ma anche siti di interesse storico e culturale. Già nel medioevo infatti la città veniva celebrata costruendo bellissime fontane e cortili molto accoglienti, e i Banyas Àrabs (bagni arabi) realizzati nel X secolo, testimoniano quanto sia stata influente la presenza degli arabi nelle Baleari. Il viaggio comprende il trasferimento da e per l'aeroporto, il volo, la sistemazione in hotel con formula "tutto incluso", assicurazione, bagaglio e accompagnatore dell'agenzia.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

- > SOCI BCC 680,00 €
- > QUOTA NON SOCI 690,00 €
- > SUPPLEMENTO PER CAMERA SINGOLA 210,00 €

Novembre 2015

> PERÙ

Come definire il Perù se non una magica alchimia tra capolavori architettonici, bellezze naturali e gente straordinaria.

Nulla è monotono e scontato in questa meravigliosa terra abitata da gente semplice, erede di un passato glorioso. Date precise e programma a breve.

6 e 7 Dicembre 2015

> FESTA DELLE LUCI LIONE

Uno spettacolo unico al mondo, con circa settanta installazioni che animano le vie, i palazzi e i parchi della città dei fratelli Lumière.

Oltre a visitare la città, sito Unesco, si potrà fare shopping nel caratteristico mercatino di Natale.

QUOTA INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE IN:

- > CAMERA DOPPIA 250,00 €
- > SUPPLEMENTO SINGOLA 80,00 €

CON NOI... PUOI ANDARE DOVE VUOI!





AI **5.600** SOCI

AI GIOVANI CHE RAPPRESENTANO L'**80%** DEI NUOVI SOCI,

AI NOSTRI **20.000** CLIENTI CHE CI DANNO FIDUCIA

ED AI **110** COLLABORATORI CHE RAPPRESENTANO

LA NOSTRA BANCA SUL TERRITORIO

LE NOSTRE FILIALI

- Sant'Albano Stura
- Fossano
- Trinità
- Murazzo
- Montanera
- Castelletto Stura
- Casalgrasso
- Carmagnola
- Salsasio di Carmagnola
- San Bernardo di Carmagnola
- Pancalieri
- Osasio
- Torino c.so Vittorio Emanuele II
- Torino c.so Orbassano
- Torino c.so Matteotti
- Torino p.zza Gran Madre di Dio
- Nichelino
- Settimo Torinese
- Poirino

