

PUNTO D'INCONTRO

QUADRIMESTRALE DI INFORMAZIONE FINANZIARIA PER I SOCI DELLA BANCA



Casalgrasso e
Sant'Albano Stura



LA TUA BANCA

> **Progetto Giovani**

IL SALVADANAIO DEI SOGNI

CONCORSO RIVOLTO ALLE SCUOLE
PREMIAZIONE IL 4 SETTEMBRE

> **BCC Informa**

E-COMMERCE

FACILE E SICURO,
CON IL POS VIRTUALE

> **Appuntamenti**

SAGRA DEL PEPERONE

26 AGOSTO - 4 SETTEMBRE 2016



Segui la Tua Banca anche su facebook



banca8833.bcc.it

SOMMARIO

3 IL PRESIDENTE

NON CI LIMITIAMO ALLE PAROLE

4 IL DIRETTORE

IL LAVORO E IL WEB

5 BILANCIO 2015

IL BILANCIO 2015 APPROVATO ALL'UNANIMITÀ DAI SOCI

6 · 9 AZIENDE

Adrama: parte da Torino la storia del moderno Ulisse

La storia della **Sidarma:** dal garage di casa al magazzino di Druento

Trent'anni con spazzola e pettine: **Marida Sibilla** parrucchiera a Montanera

Orsadrinks: da Marene mix di frutta e sciroppi per i bar di mezzo mondo

10 · 11 START-UP INNOVATIVE

Shibuse.it è la piattaforma per organizzare matrimoni eco-compatibili

Lo spazio? Terreno di lavoro per **Leaf Space**

12 · 17 PROGETTO GIOVANI

Dolci Emozioni: le farfalle e i pasticcini di Valeria

Michela Racca, per il compleanno ha aperto il suo salone da parrucchiera

I Salvanai dei Sogni fatti dai bambini: gufi, mongolfiere, nidi, casette

La BCC regala 3 mila **diari 2016-2017** alle scuole

Olimpiadi 2016 della scuola Sacra Famiglia di Torino

BCC e istituto Baldessano-Roccati insieme per l'alternanza **scuola-lavoro**

B-Play: la sartoria digitale che confeziona comunicazione creativa e tecnologica

I segreti della **Kryolan Academy** di Torino

18 · 20 TERRITORIO

Restaurato l'organo della Confraternita di San Giovanni Decollato a Carmagnola

A Carmagnola quasi mille persone per la **giornata di sport**

È tornato il **cinema estivo** a Carmagnola

IScream: festival e cultura a Poirino

Oltre cento atleti e dieci squadre al **primo trofeo BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura**

21 SOLIDARIETÀ

Laboratori e viaggi con **Le Nuvole** per i ragazzi disabili

22 · 23 BCC INFORMA

E-commerce facile e sicuro, con il **Pos Virtuale**

Finanzia Giovani il credito agevolato allo studio

Oro, investimento alternativo per diversificare

24 · 26 APPUNTAMENTI

Sagra del peperone

Gli **appuntamenti** da non perdere

27 VIAGGIARE CON BCC

La tua Banca ti fa viaggiare!



PUNTO d'INCONTRO

Quadrimestrale d'informazione
finanziaria e associativa
della Banca di Credito Cooperativo
di Casalgrasso e Sant'Albano Stura

Aut. Trib. Cuneo n. 541 dell'11/05/2001
Questo numero è stato chiuso in tipografia il 18 luglio 2016

PRESIDENTE • Alberto Osenda

DIRETTORE • Claudio Porello

DIRETTORE RESPONSABILE • Alberto Prieri

COMITATO EDITORIALE • Alberto Prieri • Enrico Sampò • Benedetta Rey

EDITORE E STAMPA • Tec Artigrafiche srl • via dei Fontanili, 12 • 12045 Fossano (CN)
T. 0172 695897 • F. 0172 695898 • info@tec-artigrafiche.it • www.tec-artigrafiche.it

PROGETTO E IMPAGINAZIONE • Tughra srl (TO) • T. 011.813.83.31 • info.tughra@gmail.com

PUBBLICITÀ E ABBONAMENTI • BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura • Ufficio Relazioni Esterne
marketing@banca8833.bcc.it



IL PRESIDENTE ALBERTO OSEDA

NON CI LIMITIAMO ALLE PAROLE

Cari Soci,
innanzitutto desidero ancora esprimere un sincero ringraziamento per la vostra numerosa partecipazione all'Assemblea dello scorso 20 maggio. In quell'occasione, avevo sinteticamente ricordato gli interventi avviati a favore del territorio nel corso del 2015, con la concessione di contributi per un totale 320 mila euro (50 mila in più rispetto a quanto erogato l'anno prima) a parrocchie, associazioni, enti, gruppi di volontariato.

Oggi, posso con orgoglio confermare come il supporto concreto al territorio continui tutt'ora con lo stesso slancio e ribadire, ancora una volta, il ruolo importante che la BCC svolge a sostegno delle comunità.

In altre parole, non ci limitiamo alle parole: la ripetizione è voluta e sottolinea quanto i valori della mutualità e della vicinanza alle persone non siano solo scritti nello Statuto della Banca e ricordati nei vari incontri istituzionali, ma generino azioni concrete. Mi verrebbe da dire che «predichiamo bene e razzoliamo meglio», tenuto conto del fatto che, nei primi mesi di questo 2016, abbiamo già erogato diversi finanziamenti e contribuito a rendere possibili numerosi progetti.

In particolare, quest'anno abbiamo rivolto la nostra attenzione al mondo della cultura. A Carmagnola, la Banca ha "adottato" la biblioteca civica "Rayneri-Berti", sottoscrivendo un accordo con il Comune in base al quale alla stessa biblioteca sono stati forniti 10 computer di ultima generazione, uno

scanner, un televisore, cinque lettori di e-book, una stampante a colori, un tablet, una plastificatrice e una macchina fotografica digitale. Abbiamo poi donato un altro computer alla biblioteca di Montanera e regalato elaboratori alle Elementari di Sant'Albano Stura e Trinità. Tutti i bambini di queste due scuole e della Primaria negli istituti comprensivi 2 e 3 di Carmagnola riceveranno anche gratuitamente i diari per il prossimo anno scolastico. Senza dimenticare che 140 scuole delle province di Cuneo e Torino hanno partecipato con entusiasmo al concorso "Salvadanaio dei Sogni" i cui contributi in palio verranno consegnati il pomeriggio del 4 settembre, durante la Sagra del Peperone a Carmagnola. Nella stessa città, è stato avviato un altro importante intervento a tutela del patrimonio culturale, quello a favore del restauro dell'organo presso la chiesa della Confraternita di San Giovanni decollato.

In ambito sanitario, abbiamo fornito i defibrillatori a Comuni, società sportive e associazioni di Castelletto Stura, Murazzo, Polonghera e al Gruppo Interforze di Fossano. E ancora, con il nostro sostegno sono stati rinnovati i locali e gli arredi del circolo Acli di Castelletto Stura.

Infine, nel periodo estivo siamo sempre presenti al fianco delle Pro loco e dei volontari che, nei diversi paesi, organizzano feste e sagre tradizionali.

Lo faremo ancora, con maggiore impegno, perché non ci limitiamo alle parole.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Alberto Osenda'.



IL DIRETTORE
CLAUDIO PORELLO

IL LAVORO E IL WEB

Secondo quanto riportato nell'indagine congiunturale realizzata da Confindustria Piemonte, per il terzo trimestre di quest'anno gli industriali piemontesi si aspettano una riduzione del ricorso alla cassa integrazione, un piccolo aumento dell'utilizzo degli impianti, ma produzione in leggero calo. Più ottimisti, invece, gli artigiani: tra luglio e settembre, la Confartigianato piemontese stima un aumento di produzione grazie all'arrivo di nuovi ordini e nuove assunzioni.

È da verificare quanto peserà l'uscita della Gran Bretagna dall'Unione Europea, soprattutto per le esportazioni. Al momento, sia industriali, sia artigiani, ritengono possibile un aumento delle aziende che investiranno nel miglioramento o nella sostituzione dei macchinari. O, ancora, in tecnologie innovative tese, soprattutto, a potenziare le vendite. In una parola: internet.

Il web è diventato, specie per le piccole realtà imprenditoriali, un veicolo fondamentale con cui promuovere e far conoscere la propria attività e raggiungere clienti e mercati che, inizialmente, si credevano troppo lontani.

La passione e la capacità di creare, realizzare, produrre, ideare servizi e intercettare le necessità delle persone restano

fondamentali, perché il modo tradizionale di intendere il lavoro come impegno e sacrificio non è tramontato. Anzi, le potenzialità della comunicazione on-line e dei social network sono complementari allo stesso lavoro, ne esaltano l'unicità. Come capita anche per le eccellenze agricole e alimentari.

In definitiva, il commercio elettronico via internet da opportunità sta diventando una necessità. Anche in questo caso, la BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura offre uno strumento in più alle aziende clienti: attraverso una convenzione, gli imprenditori potranno realizzare un sito di e-commerce con una società specializzata a costi contenuti. Ciò assicura convenienza, unita alle professionalità e alle competenze tecniche necessarie per aprire un negozio on-line su misura. A questo si aggiunge la gestione del "Pos virtuale", il sistema di pagamento che consente di iniziare subito a vendere on-line gestendo in modo sicuro i flussi di pagamento e incasso senza problemi. In alternativa, le aziende potranno chiedere di essere presenti sulla piattaforma di shopping via web firmata da CartaBcc. Con un doppio vantaggio: una grande visibilità e un'ampia platea di potenziali clienti già affezionati a questa modalità di acquisto. Senza dimenticare che, con il negozio on-line, si possono accogliere i clienti a qualunque ora e perfino quando si è in vacanza.

Buona estate.

IL BILANCIO 2015

APPROVATO ALL'UNANIMITÀ DAI SOCI



I NUMERI RAGGIUNTI A FINE 2015		
	2015	2014
PATRIMONIO NETTO	58 mln €	55 mln €
MEZZI PROPRI	56 mln €	52 mln €
SOCI	6043 (di cui 563 giovani soci entrati nel 2015)	5307
CET1 RATIO	15,99%	14,81%
TOTAL CAPITAL RATIO	16%	14,85%

**BANCA PIÙ GIOVANE
E PIÙ SOLIDA, COME
DIMOSTRANO I NUMERI
PRESENTATI NELL'ASSEMBLEA
DEL 20 MAGGIO SCORSO
AL LAGO DEI SALICI
DI CARAMAGNA PIEMONTE**

La BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura è più giovane, più solida e più solidale. E più grande, visto che il numero di soci è arrivato a superare quota 6.000, con la parte più numerosa dei nuovi entrati (563) composta da ragazzi e ragazze che hanno meno di 30 anni, a conferma di come gli ideali della mutualità e della cooperazione continuino a essere un valore per tutte le generazioni.

Quelle che compongono l'intera base sociale della Banca, tutte rappresentate all'assemblea dei soci dello scorso 20 maggio al Lago dei Salici di Caramagna Piemonte. «La nostra Banca è una grande famiglia in cui c'è profondo rispetto e aiuto tra tutti i suoi componenti, tanto che erano stati gli stessi soci "anziani", con il loro voto nell'assemblea 2014, a eliminare il sovrapprezzo sulla quota associativa, così da consentire ai giovani

di far parte della Banca spendendo meno di tre euro — spiega il presidente Alberto Osenda —. Il sostegno ai ragazzi passa anche attraverso la fornitura di attrezzature e materiale didattico alle scuole, con iniziative di alternanza scuola-lavoro e con altri progetti di supporto a società sportive e culturali: tutti esempi di come la nostra Banca sia legata al territorio e, da sempre, sia impegnata a ripagare la fiducia di soci e clienti gestendo i loro risparmi come il buon padre di famiglia, investendo risorse per migliorare la vita della comunità».

Il bilancio 2015 è stato approvato all'unanimità. Nei numeri, la solidità e la forza della BCC: impieghi arrivati a 455 milioni di euro, la cui parte preponderante è stata costituita da mutui e prestiti erogati a famiglie e aziende, e raccolta totale, anch'essa in crescita, che ha raggiunto gli 840 milioni di euro. Tra gli altri dati significativi di bilancio, l'utile di 4,2 milioni di euro. «È un risultato importante perché ci ha consentito di aumentare il patrimonio dai 55 milioni del 2014 agli attuali 58 milioni» dice il direttore generale Claudio Porello. In questo modo, sono significativamente migliorati i due indicatori che la Banca centrale europea prende a riferimento per misurare la solidità bancaria: il Cet1 Ratio è passato dal 14,81% dello scorso anno all'attuale 15,99% e il Total

capital ratio dal 14,85% al 16%. «Ben al di sopra del 10,50%, la soglia minima richiesta dalla Bce — riprende Porello —. Inoltre, il fatto che i due indici siano praticamente identici evidenzia come il nostro istituto non abbia emesso obbligazioni subordinate, a conferma della massima correttezza e trasparenza dell'azione della banca verso soci e clienti». Trasparenza a cui si aggiunge una sempre attenta gestione del credito, tanto che le sofferenze lorde sono rimaste al di sotto del 3% e la copertura dei crediti deteriorati è pari al 48,77%. ■



ADRAMA: PARTE DA TORINO

LA STORIA DEL MODERNO ULISSE



**PRIMO LUNGOMETRAGGIO
PER LA CASA DI PRODUZIONE
ADRAMA, FONDATA DA ATTORI
E REGISTI TRENTENNI**

Avrebbero potuto fare l'avvocato, lo psicologo, l'astrofisico oppure l'ingegnere, invece hanno deciso di fare cinema e, dopo i cortometraggi ("I See Monsters" ha vinto il premio come miglior film straniero al Beverly Hills Film Festival), ora stanno realizzando un "action drama".

Da qui anche il nome della loro casa cinematografica, Adrama, i cui fondatori sono gli attori Andrea Zirio, Alessia Pratolongo, Vanina Bianco, Thomas Tinker e il regista Federico Alotto, tutti trentenni.

Il loro primo lungometraggio sarà "Ulysses – a Dark Odyssey".

«È un'odissea moderna, in cui l'Ulisse classico diventa un soldato impegnato in guerra in Medio Oriente – racconta il regista Alotto –. Al ritorno a casa, nell'i-



FEDERICO ALOTTO
ANDREA ZIRIO

potetica città di Taurus City, Ulisse non ritrova più la moglie Penelope: avrà 24 ore di tempo per ritrovarla e, in questo lasso di tempo, incontrerà personaggi problematici o malavitosi, che reinterpretano in chiave contemporanea quelli descritti da Omero». Ad esempio il kebabbaro Popov (alter ego di Polifemo), criminale che macella cadaveri e li serve ai clienti, mentre Circe sarà la maitresse a capo di un bordello.

Le riprese sono già partite e dureranno sei settimane tra Torino, Pino Torinese e la Sardegna. Poi toccherà alla post-produzione, in cui avranno grande importanza gli effetti speciali, visto che il film sarà "fumettoso",

secondo quanto dice lo stesso regista, con parti simili a cartoni animati, come successo in "Sin City" e "300".

«Contiamo di partecipare ai festival di Toronto, Venezia e Cannes per promuovere il lavoro, mentre sono già in corso trattative di distribuzione con la Lionsgate per l'uscita nelle sale». Soprattutto estere, perché la pellicola sarà in inglese e il mercato di riferimento per questo genere di film è straniero. Primi a credere nel progetto sono stati il business angel Alberto Sola e la BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura.

La troupe è formata da una trentina di persone, un centinaio (comparse comprese) gli attori del cast. Tra questi spiccano Danny Glover (il compagno di Mel Gibson nella saga di "Arma letale"), Jessica Polsky, Cassandra Gava, Charlotte Kirk e Udo Kier, mentre Andrea Zirio sarà Ulisse. Sua la storia, scritta insieme a Federico Alotto e allo sceneggiatore americano James Coyne.

Da segnalare il supporto alla lavorazione di Ulysses fornito da Film Commission Torino Piemonte e FIP. ■

LA STORIA DELLA SIDARMA: DAL GARAGE DI CASA AL MAGAZZINO DI DRUENTO

FONDATA DAL PADRE
LUCIANO ANDREOTTI,
ORA GESTITA DAI FIGLI DARIO
E SIMONE, COMMERCIALIZZA
ARTICOLI TECNICI INDUSTRIALI

«La prima volta che siamo arrivati qui, il magazzino sembrava troppo grande, quasi ci spaventava: oggi è diventato piccolo e stiamo pensando di riorganizzarlo o di trasferirci in una sede più ampia dopo il 2018».

In queste parole, Luciano Andreotti sintetizza la storia della Sidarma (il nome dell'azienda è nato come acronimo che unisce i nomi dei due figli Simone e Dario e della compianta moglie Marcella). Ha iniziato nel 1985, lasciando l'incarico di commerciale per una importante azienda produttrice di cuscinetti a sfera, e ha creato la sua impresa. «È stata una sfida – racconta –. I miei figli dovevano decidere che cosa fare nella vita e io ho pensato di dare loro un'opportunità concreta». Il primo magazzino è stato ricavato nel garage di casa, mentre oggi la Sidarma conta una ventina di addetti. La gestione familiare resta il punto di forza dell'azienda: Dario (43 anni) e Simone (45) si occupano rispettivamente dell'aspetto commerciale e contabile, ma ci sono anche mogli e cugini. «E pare che uno dei miei tre figli voglia continuare la tradizione – interviene Dario –. Sarebbe una soddisfazione non solo per me, ma anche per mio padre. Il maggior merito che gli riconosco, oltre a quello di aver fondato l'azienda, è di non aver mai interferito nel lavoro mio e di mio fratello: pur insegnandoci tanto, si è sempre fidato delle nostre scelte».

Cuscinetti, trasmissioni, bulloneria, elementi di manovra, utensili, materiali plastici, motori elettrici, ferramenta, elementi meccanici: sono solo alcuni degli articoli che Sidarma distribuisce alle



SIMONE, LUCIANO
E DARIO ANDREOTTI

industrie clienti. «Finora il passaparola ci ha garantito il mantenimento e lo sviluppo del nostro giro d'affari – riprende Dario –, tuttavia abbiamo intenzione di aprire nuovi canali: attualmente l'80% dei clienti è piemontese e il 20% europeo, ma abbiamo già un nuovo agente per la Lombardia e stiamo sviluppando una piattaforma per la vendita on-line». La Sidarma è cresciuta costantemente nonostante la crisi e nonostante la burocrazia. «La prima regola che ho sempre seguito e preteso che seguissero tutti, figli e dipendenti, è il rispetto delle regole

– dice orgoglioso Luciano –. Commesse vinte sempre senza inganni, stipendi pagati sempre puntualmente, così come le rate dei leasing e dei mutui. Con l'obiettivo di patrimonializzare l'azienda, non la famiglia». In altre parole, la sobrietà prima di tutto. Comunque non si tralascia il concetto di riconoscenza che la Sidarma deve ai propri clienti e fornitori: per questo, da tre anni la famiglia ha istituito, in memoria della scomparsa Marcella, delle borse di studio per gli alunni che raggiungono risultati d'eccellenza alla scuola media di Druento. ■



MARIDA SIBILLA

TRENT'ANNI CON SPAZZOLA E PETTINE: MARIDA SIBILLA PARRUCCHIERA A MONTANERA

DAL 2012 IL NUOVO
SALONE È STATO
ALLESTITO IN
VIA D'AZEGLIO 1

Prima a Margarita, ora a Montanera: Marida Sibilla da 30 anni crea acconciature per donna e per uomo e, dal 2012, ha aperto il nuovo salone in via D'Azeaglio 1.

Il segreto per avere sempre clienti è uno solo: saper ascoltare le persone. «Negli anni il lavoro è cambiato molto, oggi sia uomini che donne sono molto più attenti alle tendenze di moda e chiedono tagli particolari, ma una cosa non è mai cambiata: la voglia di parlare — conferma Marida —. E io amo ascoltare, tanto che, a volte, penso che fare la parrucchiera significhi anche un po' fare la psicologa». Così il momento per il taglio o la piega diventa una pausa di relax. «Non si deve andare dalla parrucchiera quando si ha fretta, quel momento dev'essere un piacere. Senza dimenticare che, per un lavoro ben fatto, ci vuole tempo» riprende



Marida. Ha sempre fatto la parrucchiera e dice: «Non potrei vivere senza il mio negozio, adoro il mio lavoro, lo faccio con la stessa passione con la quale si porta avanti un hobby e questo mi permette di andare avanti senza sentire il peso delle ore passate in piedi». Certo restano il mal di schiena a fine giornata e le gambe gonfie. «Ma farò la parrucchiera fin quando la salute me lo permetterà» giura

Marida. Il vantaggio è che abita a fianco del negozio, così non deve sobbarcarsi il viaggio casa-lavoro. Chi cerca il suo salone, non lo troverà sulle Pagine Gialle, dove sono ancora indicati l'indirizzo e il numero telefonico vecchio. ■

PER APPUNTAMENTO:
tel. 339 77.48.336

DA MARENE MIX DI FRUTTA E SCIROPPI PER I BAR DI MEZZO MONDO

CON IL SUO MARCHIO
INTERNAZIONALE ODK,
ORSADRINKS È LEADER
NELLA PRODUZIONE DI PUREE
E PREPARATI DESTINATI
A LOCALI E RISTORANTI
DA LONDRA A KUALA LAMPUR

«Quello che c'è dentro la bottiglia dev'essere meglio di quanto si vede fuori, ma è altrettanto importante distinguersi ed essere riconoscibili sul mercato: ecco perché, oltre a selezionare la frutta migliore, abbiamo fatto un grosso lavoro di immagine e di packaging sulle confezioni».

Così Mauro Parola, export manager di Orsadrinks, sintetizza i punti di forza dell'azienda che produce puree e mix di frutta, sciroppi e concentrati per tè freddo. Nata nei primi anni '90 grazie all'idea dei due soci fondatori Sergio Oraldi e Donato Sanua (le cui iniziali del cognome sono state unite per creare il nome, anche se il primo socio ha successivamente lasciato l'impresa), ha poi sviluppato e ampliato il proprio giro d'affari e di clienti con una ristrutturazione che ha mantenuto il cuore pensante dell'azienda a Marene, mentre sono stati stretti accordi con laboratori di Palermo e Bergamo. «Qui viene lavorata la frutta che noi e i nostri tecnici selezioniamo in giro per l'Italia e per il mondo – spiega Parola –. La trasformazione avviene secondo le ricette e le indicazioni che noi stabiliamo, con la sede marene che si occupa anche di tutta la parte commerciale e di distribuzione». Così capita che Mauro sia in mezzo ai campi di angurie a Marsala per provarne la qualità e la dolcezza, oppure a Ciaculli per verificare come sia stato il raccolto dei mandarini tardivi, che sono un presidio Slow Food. O ancora, che scelga fragole, maracuja,

mango o altre specialità esotiche. A guadagnarci è il gusto, quello che i barman dei migliori locali scelgono per i loro avventori, in mezzo mondo.

«La prima piazza oltre confine presso la quale abbiamo sviluppato contatti commerciali è stata la Spagna, diventata uno dei nostri primi cinque mercati di riferimento con Grecia, Inghilterra, Romania, Cina – precisa Parola –. Qui siamo partiti da poco, ma i numeri sono già ottimi, senza dimenticare che siamo presenti in tanti altri Paesi, da Londra a Kuala Lumpur».

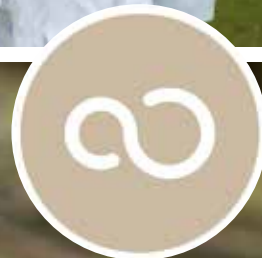
Orsadrinks si rivolge ai professionisti del settore: bar, ristoranti, grandi catene, tanto che lavora con marchi del calibro di Starbucks. E visto che proprio negli Stati Uniti si sta diffondendo la moda di farsi il

bar in casa, Orsadrinks sta studiando nuovi prodotti destinati ai consumatori finali. Lo sguardo è anche rivolto ai potenziali clienti dell'area mediorientale, con nuove ricette destinate alle bevande non alcoliche. «L'obiettivo è quello di ampliare la gamma di prodotti per soddisfare tutte le esigenze degli operatori professionali di bar e ristoranti, dalla mattina alla sera – conclude Mauro Parola –. Intanto il nostro brand internazionale ODK è già molto conosciuto e sta diventando sempre più apprezzato rispetto ai marchi delle multinazionali». ■

PER INFORMAZIONI:
www.odk-vib.com

MAURO PAROLA





SHIBUSE.IT È LA PIATTAFORMA PER ORGANIZZARE MATRIMONI ECO-COMPATIBILI

**PRODOTTI E SERVIZI “VERDI”
DA FORNITORI DI TUTTA
ITALIA GRAZIE
ALLA START-UP LANCIATA
DA SIMONA CIPOLLARO
E ADRIANA CARPENZANO**

Simona Cipollaro ha pensato che fosse possibile replicare il successo del suo matrimonio “verde”. Adriana Carpenzano ha voluto applicare le sue competenze in fatto di web design.

Napoletana la prima, siciliana la seconda, si sono incontrate mentre lavoravano per la stessa azienda a Torino e, insieme, hanno lanciato Shibuse, una piattaforma internet che riunisce i migliori fornitori per l'organizzazione di nozze eco-compatibili. La loro start-up è on-line da metà dello scorso gennaio. «Shibuse.it è articolato in due sezioni – spiega Simona –: la parte e-commerce è costituita da un multi-shop

in cui i fornitori vendono direttamente, mentre la parte di vetrina promuove i servizi, ad esempio quelli offerti dai fotografi e dai parrucchieri, ai quali si può rivolgere chi vuole un matrimonio sostenibile».

E quello di programmare una cerimonia green non è solo uno sfizio, ma un modo concreto di rispettare il pianeta: ogni sposalizio con una media di 100 invitati lascia dietro di sé un impatto sull'ambiente, in termini di emissioni, di circa 2,5 tonnellate di anidride carbonica (fonte: Million Zero CO2). Inoltre, il budget può rivelarsi molto meno impegnativo, anche se le nozze eco-compatibili garantiscono altrettanta qualità. Perché, tra gli obiettivi di Shibuse, c'è quello della promozione del Made in Italy, con prodotti e servizi italiani di qualità. E creatività. «Ci interessa tutto quello che è “diverso” – conferma Adriana –. Per questo cerchiamo fornitori appassionati e innamorati del proprio lavoro».

Per ora sono 62 un po' da tutta Italia, ma l'obiettivo è quello di ampliare l'offerta. Intanto la piattaforma Shibuse si sta facendo conoscere e, se inizialmente i marchi maggiori dimostravano scettici-

simo, ora sono loro a guadagnare visibilità grazie a Shibuse, servizio di cui hanno parlato riviste e giornali specializzati nel settore dei matrimoni. «L'ambizione è quella di creare un marchio che certifichi le nozze green, quasi uno Slow Food del matrimonio – riprende Simona –. Ci vorrà tempo, ma la lentezza è necessaria quando si vogliono ottenere i migliori risultati». Ma il nome da che cosa deriva? «Di fatto, Shibuse non ha alcun significato e potremmo sembrare pazzie – scherzano Adriana e Simona –. Noi amiamo la parola giapponese “shibusa”, il cui significato unisce eleganza e naturalezza ma, siccome un dominio internet con quel nome era già stato registrato, abbiamo utilizzato una variante inventata, come fosse un plurale femminile del termine originale». Su shibuse.it è possibile trovare bomboniere, partecipazioni, gioielli, abiti, viaggi e regali da inserire nella lista nozze. Tutto rigorosamente eco-friendly. ■

**PER INFORMAZIONI:
info@shibuse.it**



LO SPAZIO? TERRENO DI LAVORO PER LEAF SPACE

IL TEAM
DI LEAF SPACE



**FONDATA DA TRE STUDENTI,
LEAF SPACE REALIZZERÀ
RETI DI TELECOMUNICAZIONI
PER SATELLITI**

Avvicinare un oggetto così semplice e conosciuto come una foglia al cosmo, infinito e sconosciuto: ecco come è nato il nome della società Leaf Space, una start-up innovativa che crea servizi dedicati ai microsatelliti.

«Abbiamo scelto un nome semplice, ma che intende far avvicinare allo spazio un pubblico sempre più vasto» spiega Jonata Puglia, che due anni fa ha fondato la Leaf Space insieme a Michele Messina e Giovanni Pandolfi. Si sono incontrati al Politecnico di Milano dove hanno inizialmente creato la prima e ancora unica associazione studentesca italiana dedicata alla missilistica sperimentale che ha lanciato con successo 3 razzi sonda alla quota di circa 1 km. Poi sono passati ai microsatelliti. «Oggi esistono molti produttori e operatori che intendono inviare in orbita satelliti, ma mancano servizi dedicati a questi dispositivi – riprende Puglia –. Qui interveniamo noi, offrendo un servizio innovativo di telecomunicazioni con il progetto Leaf Line. A lungo termine, contiamo invece di proporre veri e propri lanci». Anche grazie all'aiuto di due nuovi soci: Caterina Siclari, esperta

in strategia aziendale, e Matteo Boiocchi, che si occupa di sistemi propulsivi ibridi a razzo. Quello iniziale sarà Primo, un missile in grado di mettere in orbita satelliti grandi quanto una lavatrice. Una via di mezzo tra i nanosatelliti (fino a 10 chili) e i microsatelliti (fino a 100). Ma ci sono anche gli “smallsats”, ossia i piccoli satelliti (fino a 500 chili), a cui Leaf Space indirizza i propri servizi e che hanno vissuto un vero boom nel 2012. Si tratta di una tecnologia più abbordabile per i privati: se un satellite standard ha tempi di progettazione pari a 10 anni, sistemi dedicati e costi di milioni di euro, per gli smallsats si parte da satelliti standardizzati molto meno complessi e costosi. Ovviamente si tratta di satelliti molto più piccoli (1-500 kg) e molto meno complessi. Vengono utilizzati per catturare immagini della Terra con cui monitorare agricoltura, deforestazione, sversamenti illegali in mare, pesca di frodo, pirateria e altro. Tutte informazioni che le reti Leaf Space permettono di gestire in modo più veloce ed efficace.

Oggi Leaf Space ha una decina di addetti, ma conta di arrivare almeno a 15 nel 2017. Una realtà davvero piccola nel settore dei colossi spaziali. «Tuttavia, oggi siamo competitivi perché un'azienda come la nostra può produrre servizi per lo spazio in modo veloce ed economico – interviene Michele Messina –. È quanto sta succedendo ovunque: a breve, lo spazio non sarà più appannaggio esclusivo



sivo delle agenzie governative nazionali e internazionali o di colossi aziendali, ma anche di piccole e medie imprese e di start-up». Al momento, Leaf Space sta installando antenne in giro per il mondo per creare un network di comunicazione con i satelliti. La prima è stata piazzata a Vimercate, vicino Monza, le prossime saranno in Lituania, Spagna e Irlanda. «Intanto stiamo dialogando con alcuni enti nazionali per la creazione di una piattaforma di monitoraggio dei flussi migratori nell'area mediterranea» rivela Giovanni Pandolfi. I primi a credere in loro: il Politecnico e la BCC.

Un milione di euro appena raccolto da vari investitori conferma la bontà dei progetti di Leaf Space, così come la vittoria del bando europeo Horizon 2020, riservato alle piccole e medie imprese. ■

PER INFORMAZIONI:
www.leafspace.eu

MI PRESENTO: LO SPAZIO DEI GIOVANI



VALERIA GERMONIO



DOLCI EMOZIONI: LE FARFALLE E I PASTICCINI DI VALERIA



A 23 ANNI
HA APERTO
LA PASTICCERIA
DOLCI EMOZIONI

C'era una volta una bambina che amava le farfalle e fare biscotti. Oggi quella bambina ha 23 anni e, così come inseguiva le farfalle, non solo ha inseguito il suo sogno, ma lo ha fatto diventare realtà: Valeria Germonio ha aperto la pasticceria Dolci Emozioni in via Caduti 24 a Pianezza.

«Con me lavora Mauro Giannotti, il pasticciere dal quale, da piccola, andavo a comprare pasticcini e torte – racconta –. E il locale è proprio sotto l'appartamento in cui ho vissuto fino all'età di 10 anni». Una specie di «ritorno al futuro», in cui Valeria ha unito i ricordi più belli del passato alla sua passione per la pasticceria. Guarda caso, dopo aver iniziato a frequentare la facoltà di psicologia ha capito che questa era la sua strada, diversa anche da quella dei genitori (papà commercialista e mamma casalinga). «Loro mi hanno subito appoggiata – riprende Valeria –, anche i miei due fratelli Marco e Riccardo mi hanno aiutata, e anche grazie al supporto della BCC la pasticceria ha aperto i battenti il 21 maggio

scorso». Prima i corsi di pasticceria presso l'Associazione Cuochi di Torino, poi le difficoltà burocratiche, infine gli interventi per soddisfare tutti i parametri igienico-sanitari, ma Dolci Emozioni è realtà.

Ci sono bignè, funghetti, chantilly, fruttini, cannoli, paste secche, torte meringate, alla frutta e tanto altro. La Morbidosa è la specialità della casa: la pasta frolla racchiude un cuore di morbido pan di Spagna di nocciole su una base di marmellata di albicocche e scaglie di cioccolato. Con ingredienti selezionati, come la panna «mu», che restituisce un sapore intenso di latte e risulta più leggera, e le uova prese direttamente in cascina a Pianezza. «Sebbene siano passate poche settimane dall'apertura, l'attività sta andando bene – riprende Valeria –. L'impegno è tanto, al punto che molte amiche mi hanno presa per pazza». Una lucida pazzia, come quella della bambina che, ritratta sul murale dentro la pasticceria, accarezza e guarda volare mille farfalle. Oggi quella bambina ha 23 anni e regala emozioni da gustare. ■





MICHELA RACCA

PER IL COMPLEANNO HA APERTO IL SUO SALONE **DA PARRUCCHIERA**

MICHELA RACCA, VENT'ANNI,
È TITOLARE DEL NEGOZIO
"LA PROFESSIONISTA
DEL CAPELLO" A MONTANERA

«Mia madre non era d'accordo, ma io ho voluto a tutti i costi fare la parrucchiera e sono soddisfatta».

Michela Racca ha vent'anni e le idee chiare. Anche perché ha avuto spazzole, forbici e "teste da torturare" fin da piccola, quando passava pomeriggi interi nel negozio di mamma Antonella, anche lei parrucchiera. «Michela andava molto bene a scuola e avrebbe potuto continuare a studiare, ma ha fatto un'altra scelta» conferma Antonella. Quello che era il suo vecchio salone è stato completamente rinnovato e si è trasformato nello studio de "La Professionista del Capello", il nome dell'attività scelto da Michela. Prima di aprire, ha frequentato la scuola di formazione professionale a Cuneo con



ottimi risultati, tanto da ottenere una borsa di studio grazie alla quale ha lavorato un mese a Siviglia, in Spagna. «È stata un'esperienza straordinaria — racconta —, sia dal punto di vista umano, sia professionale, perché ho imparato moltissimo». Il salone è in via Vittorio Veneto 11 a Montanera. «È aperto dal 13 aprile scorso, il giorno del mio compleanno — rivela Michela —. Non è stato facile, soprattutto per la tanta burocrazia e i tanti documenti che bisogna produrre, ma sono riuscita a partire e i clienti non mancano». Anche quelli che desiderano un'analisi della cute

e dei capelli, grazie alla cabina per le diagnosi tricologiche con cui Michela individua eventuali problemi e suggerisce le migliori cure. Novità che alcuni hanno scoperto su Facebook, dove Michela ha aperto una pagina in cui mostra le acconciature che crea e i servizi che offre. «Ciò che adoro maggiormente fare è lavorare con i colori — dice —. Le clienti mi chiedono sempre qualcosa di particolare e io stessa, spesso, suggerisco loro novità, anche perché il mondo delle acconciature è in continua evoluzione: per questo, il sabato e la domenica frequento corsi di aggiornamento di alto livello a Firenze e Perugia, ma l'impegno non mi pesa». «Ha solo più da dormire qui dentro» scherza mamma Antonella, a testimoniare quanto Michela s'impegna con dedizione. Tanto che ampliare il negozio è uno degli obiettivi, ma il sogno vero resta un altro. «Vorrei entrare a far parte del team di formatori che seguo — conferma Michela —: mi piacerebbe davvero diventare insegnante e formare giovani che, come me, abbiano la passione per questo lavoro». ■



PER INFORMAZIONI:
marketing@banca8833.bcc.it
www.banca8833.bcc.it

I SALVADANAIO DEI SOGNI FATTI DAI BAMBINI: GUF, MONGOLFIERE, NIDI, CASSETTE

L'INIZIATIVA DELLA BANCA
 HA COINVOLTO OLTRE
 4 MILA ALUNNI DELLE SCUOLE
 PRIMARIE E DELL'INFANZIA
 DI CUNEO E TORINO

Erano scatole di cartone, sono diventate mongolfiere, nidi, talpe, gufi, cassette e tanto altro: merito della fantasia e dell'impegno dei bambini che hanno partecipato al concorso "Salvadanaio dei Sogni", lanciato dalla BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura nelle scuole primarie e dell'infanzia delle province di Cuneo e Torino.

A ogni classe (circa 140 quelle che hanno preso parte all'iniziativa) era stato consegnato un kit composto, appunto, da una scatola di cartone, fogli colorati, pennarelli e colla. Con questo materiale, gli alunni avrebbero dovuto costruire non solo un

semplice salvadanaio, ma un vero e proprio scrigno contenente desideri, speranze, gioie e sogni. In totale, l'iniziativa ha coinvolto oltre 4 mila bambini che, insieme alle insegnanti, si sono davvero scatenati in una gara di bellezza: hanno realizzato opere coloratissime, molto stravaganti oppure semplici, ma sempre originali e uniche. Così come è stato decorato e curato l'esterno del salvadanaio, così è stato arricchito l'interno, dove i bambini hanno messo macchinine, anelli, carte, braccialetti, matite. E tanti sorrisi, quelli che, attraverso i loro salvadanaio, intendono regalare ai loro coetanei meno fortunati, ricoverati presso l'ospedale Regina Margherita di Torino. «Obiettivo del "Salvadanaio dei Sogni" era non solo far riflettere i più piccoli sull'importanza del risparmio, ma anche della condivisione e della solidarietà – spiega Claudio Porello, direttore generale della Banca –. Tutti i lavori verranno esposti durante la premiazione,

domenica 4 settembre in Piazza Sant'Agostino a Carmagnola, in occasione della chiusura della Sagra del Peperone 2016. Le opere saranno disponibili al pubblico a fronte di una donazione che andrà alla Fondazione Forma Onlus, l'associazione che aiuta le famiglie dei bambini ricoverati». Già oggi, i salvadanaio sono esposti nella sede centrale della banca, in via Chieri a Carmagnola e le fotografie disponibili sulla pagina Facebook della BCC. Le scuole nelle quali sono stati realizzati i migliori salvadanaio, saranno premiate con contributi che potranno utilizzare per l'acquisto di materiale didattico: alla classe che avrà costruito il più bello andranno 500 euro, altri 500 euro saranno destinati al salvadanaio giudicato più originale. Il secondo e terzo premio saranno, rispettivamente, da 300 e 200 euro. E ancora, saranno distribuiti 10 premi da 100 euro alle classi che si saranno distinte per l'impegno e la fantasia. ■

IL PROGRAMMA DELLA PREMIAZIONE SALVADANAIO DEI SOGNI IL 4 SETTEMBRE IN PIAZZA SANT'AGOSTINO A CARMAGNOLA DALLE ORE 15.00 ALLE 18.00

- > **ore 14.30** Mostra "Salvadanaio dei Sogni"
- > **ore 15.00** Mago Piluca'x • Mago Beppe Brondino • Madame Zorà
 Spettacolo di musica e magia, per farsi trasportare nel regno della fantasia e donare un sorriso a tutti i bambini
- > **ore 16.00** PREMIAZIONE SALVADANAIO DEI SOGNI - Commissione Giudicatrice composta da:
 Alberto Osenda - Presidente BCC • Luciana Accornero - Presidente Forma Onlus • Erminia Ambruoso - Presidente Unitrè Carmagnola
 Brigitta Zunino - Associazione Museinsieme Carmagnola • Maria Rosa Gaude - Pittrice
 Accompagnati da Renata Cantamessa - Giornalista, autrice e conduttrice
- > **ore 17.00** A.S.D. Ritmica Carmagnola
 Le agoniste, coordinate dall'allenatrice Svetlana Kazanbaeva, si esibiranno in uno spettacolo di Ginnastica Ritmica sul palco
- > **ore 18.00** Lancio di palloncini in piazza

IN OCCASIONE DELLA FESTA DI CHIUSURA DELLA SAGRA DEL PEPERONE 2016

LA BCC REGALA 3 MILA DIARI 2016-2017 ALLE SCUOLE



Un anno di studio insieme alla BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura: la Banca ha confermato e ampliato il proprio impegno a favore delle scuole, fornendo gratuitamente il diario ai bambini che frequenteranno nell'anno 2016-2017 le Elementari a Sant'Albano e Trinità e negli Istituti comprensivi 2 e 3 di Carmagnola.

In totale, si tratta di circa 3.000 diari grazie ai quali le famiglie potranno evitare una delle tante spese che già devono sostenere per fornire ai figli tutti gli strumenti necessari ad affrontare l'anno scolastico. All'Istituto comprensivo 1 di Carmagnola e alle scuole di Poirino e Casalgrasso, la Banca ha dato un contributo per acquistare materiale didattico e organizzare attività extra scolastiche. ■



CONSEGNA DIARI
SANT'ALBANO STURA



OLIMPIADI 2016 DELLA SCUOLA SACRA FAMIGLIA DI TORINO

ANCHE LA BANCA TRA GLI SPONSOR DELL'INIZIATIVA

L'Associazione Internazionale Sacra Famiglia (AISF) è stata costituita a Barcellona nel 1966 e raggruppa genitori di alunni, genitori di ex alunni, fratelli e insegnanti delle scuole della congregazione dei Fratelli della Sacra Famiglia.

Ha lo scopo di raggiungere nel miglior modo gli obiettivi comuni: favorire l'interscambio di alunni delle Scuole dei Fratelli in Italia, Francia e Spagna, curarne l'accoglienza e il soggiorno presso famiglie

o strutture ricettive, allo scopo di incentivare le attività formative, culturali e di convivenza. Inoltre aspira a favorire l'amicizia tra i ragazzi e le famiglie. E proprio in questo progetto generale di formazione si inseriscono le Olimpiadi SAFA che sono state organizzate dall'Associazione Internazionale Sacra Famiglia (AISF) per la prima volta nel 1984 a Barcellona e successivamente ogni quattro anni, a rotazione, nei diversi Paesi. Italia, Francia e Spagna.



A Torino la prima volta è stata nel 1988, poi nel 2000 e ora nel 2016.

Per una settimana ragazzi francesi, spagnoli e italiani si sono confrontati in diverse discipline sportive come volley, basket, pallamano, calcio, nuoto e atletica, con sano agonismo e con tanta voglia di fare nuove amicizie e nuove esperienze che resteranno vive nel tempo come momenti importanti della loro formazione umana. ■

PER FOTO E INFORMAZIONI:
olimpiadisafa2016.jimdo.com
FACEBOOK:
[OlimpiadiSafa Duemilaesedici](https://www.facebook.com/OlimpiadiSafaDuemilaesedici)

BCC E ISTITUTO BALDESSANO-ROCCATI INSIEME PER L'ALTERNANZA **SCUOLA-LAVORO**

LEZIONI E LABORATORI DI SCRITTURA
GIORNALISTICA PERCHÉ GLI STUDENTI
CONOSCANO E FACCIANO CONOSCERE
LE REALTÀ IMPRENDITORIALI LOCALI

L'istituto d'istruzione superiore Baldessano-Roccati di Carmagnola e la BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura insieme per l'alternanza scuola-lavoro: da questa collaborazione è nato il progetto attraverso il quale una cinquantina di studenti ha

seguito le lezioni teoriche e il laboratorio di scrittura giornalistica allestito da Alberto Prieri, direttore responsabile di "Punto d'Incontro", insieme a Benedetta Rey, dell'Ufficio Marketing della banca. Gli studenti sono stati poi chiamati a mettere in pratica quanto appreso andando a intervistare imprese e aziende del territorio. I pezzi che seguono sono i primi redatti da due dei gruppi che hanno partecipato all'iniziativa, supportati nel loro impegno dalle insegnanti. Al centro, tuttavia, restano gli studenti, per i quali il progetto ha obiettivi molteplici: conoscere e far conoscere le realtà imprenditoriali dell'area in cui la BCC opera e sviluppare nuove competenze utili nel mondo del lavoro. ■

B-PLAY: LA SARTORIA DIGITALE CHE CONFEZIONA COMUNICAZIONE CREATIVA E TECNOLOGICA

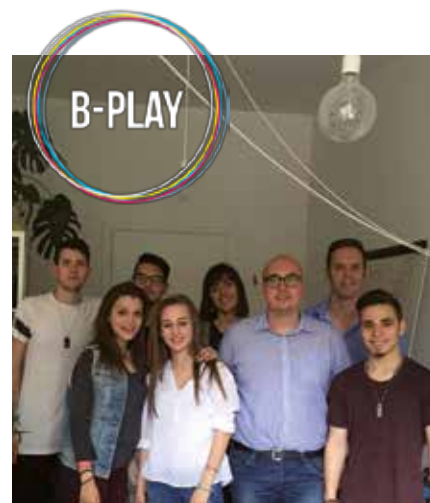
Si definiscono artigiani digitali (digital maker) i giovani professionisti di B-Play, "centro creativo" con sede a Torino, ma operante a livello nazionale e internazionale.

Il team è composto da 15 collaboratori che lavorano stabilmente e da circa 20 persone impegnate su singoli progetti. L'agenzia si occupa di ideare e produrre contenuti digitali per aziende che intendono promuovere i propri prodotti.

B-Play è specializzata nella comunicazione pubblicitaria su canali alternativi e in particolare sul web. Oltre a ideare e produrre video promozionali per il web, l'agenzia cura la piattaforma interattiva delle aziende-clienti, in modo che sia il più possibile accessibile per il target individuato. Inoltre, B-Play è specializzata nella digital experience, un settore della comunicazione pubblicitaria che utilizza la multimodalità, ossia l'esposizione combinata del prodotto fisico e della descrizione interattiva di alcune sue componenti e caratteristiche. La sartoria digitale, come si definisce il team di B-Play, conta tra i suoi clienti grandi marchi come Fiat, Maserati, Illy e la BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura.

«La filosofia di questo gruppo – spiega Luca Pineider, tra i fondatori di B-Play – si basa sulla sintesi di creatività e tecnologia: sono queste le competenze che la nostra squadra mette in campo e trasferisce nei suoi progetti. Creatività e tecnologia sono anche le caratteristiche dei prodotti pubblicizzati, che l'agenzia B-Play cerca di far emergere e di comunicare al pubblico».

Chiaro segno della creatività del gruppo, un'atmosfera aperta e amichevole, le postazioni di lavoro non troppo strutturate, la condivisione degli spazi e una grande attenzione per illuminazione ed ergonomia degli ambienti di lavoro. Colpiscono le ombre cinesi che decorano le porte interne del "quartier generale" della B-Play. Dietro a una delle porte si apre un ambiente ampio, con tante postazioni occupate dai creativi, impegnati a «Pensare invece di improvvisare», come recita la frase con la quale hanno scelto di decorare la colonna tra i due finestrini della stanza. B-Play dimostra che tecnologia e creatività non sono elementi incompatibili, ma possono essere coniugate con successo e rafforzarsi reciprocamente nella comunicazione pubblicitaria di prodotti e servizi che sono sempre più ad alto contenuto innovativo. ■



di Elisa Biolatti, Michael Celano, Pier De Palma,
Simona Leontino, Roberto Mega



GRETA VOLPI CON RABARAMA
E DIEGO SETTO



KRYOLAN
PROFESSIONAL MAKE-UP
MAKE-UP IS A SCIENCE



I SEGRETI DELLA KRYOLAN ACADEMY DI TORINO

I RAGAZZI
DEL BALDESSANO-ROCCATI
INCONTRANO GRETA VOLPI

«Prendere dei pennelli in mano, qualche colore ed essere felici di offrire una nuova prospettiva di se stessi».

Questo è il motto di Greta Volpi, fondatrice della Kryolan Academy di Torino. Il marchio Kryolan fornisce da oltre 66 anni prodotti professionali per il trucco sui set teatrali e cinematografici mondiali. Con sede a Berlino, l'azienda multinazionale è poco nota sul panorama commerciale, ma rappresenta da sempre la prima scelta per i truccatori professionisti.

Greta Volpi inizia il suo sogno inaugurando nel 2012 il suo primo studio di make-up a Torino, in corso Einaudi. Dopo 3 anni diventa truccatrice del marchio Kryolan e apre il primo punto vendita italiano di prodotti dell'azienda tedesca. In via Po 53 la Volpi, grazie alla qualifica di Trainer riconosciutagli dallo stesso marchio, ha potuto fondare inoltre una vera e propria accademia con l'obiettivo di formare professionisti altamente specializzati. Dal trucco tradizionale per le spose al "body

painting" (pittura corporale), i 21 allievi che quest'anno hanno frequentato le lezioni dell'accademia (cinque ore al giorno, tre volte a settimana) hanno la possibilità di cimentarsi nei più svariati campi del make-up. "Tanta passione, ma anche duro lavoro e molto allenamento" sostiene siano indispensabili una delle migliori allieve del corso, che si svolge da ottobre a giugno.

La squadra di Greta nei primi giorni di luglio ha partecipato ai campionati mondiali di body painting (WBF), che si sono svolti in Austria, a Lake Woerthersee. L'intero staff di Torino ha gareggiato all'allestimento dell'evento il cui tema era la metamorfosi, mentre la Volpi si è cimentata nel "creative make-up" (trucco creativo). La partecipazione a questi eventi non genera un vero e proprio ritorno economico, per lo meno non consistente, ma procura un grande prestigio nel settore e costituisce, soprattutto per gli allievi, un'importantissima occasione di crescita professionale. L'accademia promuove la creatività e l'espressività artistica dei suoi studenti. Chiaro esempio è l'obbligo che la Kryolan Accademy ha posto loro: la partecipazione al Rabarama Skin Art Festival di Merano di body painting come esame conclusivo dell'anno accademico. Ogni

allievo avrà 8 ore a disposizione per trasformare il corpo di una modella in una vera opera d'arte. Temi di quest'anno sono le "Passioni" per la semifinale e la "Rinascita" per la finale.

Numerosi sono anche i contatti esterni dell'accademia con importanti artisti, quali l'aerografista Umberto Zanoni, in arte Nero di Venere, 1° classificato al Rabarama Body Art Festival 2014, e con il fotografo Edoardo di Pisa.

Tuttavia, ciò che garantisce maggiori entrate per l'attività di Greta Volpi è la normale "routine", ovvero trucco per le spose, servizi fotografici, sfilate e brevi filmati. Non mancano, inoltre, collaborazioni più impegnative e stabili, in particolare in campo teatrale, non tanto a Torino, quanto piuttosto a Genova, con il teatro Carlo Felice.

«Una sintesi tra gli opposti: istinto imprenditoriale ed espressione artistica», queste sono le parole che la fondatrice della Kryolan Accademy di Torino, Greta Volpi, utilizza per descrivere non solo il suo lavoro, ma anche la sua passione, un'unione perfetta che le permette di comunicare attraverso le immagini. ■

di Giusy Carrino, Rebecca De Vecchi,
Lorenzo Occelli



RESTAURATO L'ORGANO DELLA CONFRATERNITA DI SAN GIOVANNI DECOLLATO A CARMAGNOLA

**GRAZIE ALL'IMPEGNO
DI TUTTI I VOLONTARI
DELLA STESSA CONFRATERNITA**

Nel 1873, con la sottoscrizione di undici azioni da 100 lire ciascuna, i componenti della Confraternita di San Giovanni Decollato deliberarono la costruzione di un nuovo organo da 14 registri per la chiesa omonima, in piazza Garavella a Carmagnola.

Realizzato da Tiburzio Gorla, l'organo è stato oggetto di un importante lavoro di restauro tra la fine del 2015 e i primi sei mesi del 2016. L'intervento è stato completato a tempo di record e, lo scorso 23 giugno, l'organo restaurato è stato inaugurato ufficialmente con le musiche sacre eseguite dal maestro Bruno Manassero e cantate dal coro dell'Unitre di Carmagnola.

«Siamo partiti con la richiesta dei per-

messi a novembre dell'anno scorso e i documenti sono arrivati piuttosto rapidamente — spiega Michele Becchio, vice presidente della Confraternita —. Altra fortuna è stata quella di essere riusciti ad avere i contributi necessari all'operazione, tra cui quello sostanzioso della BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura». A eseguire tutta l'operazione sono stati i Fratelli Marin di Lumarzo (Genova). Il restauro è stato approvato dall'Ufficio Beni Culturali Ecclesiastici della Diocesi di Torino, diretto dall'architetto Adriano Sozza e seguito dalla dottoressa Paola Nicita e dall'architetto Nicola de Liso, responsabili della Soprintendenza per le Belle Arti e Paesaggio del Piemonte.

«A seguito delle operazioni di smontaggio delle canne di metallo e legno, del somiere maestro e della basseria, lo strumento è stato trasportato nella nostra bottega artigiana di Lumarzo, in provincia di Genova, al fine di essere sottoposto a completo restauro con l'intenzione

di riportare il prezioso organo all'antico splendore» hanno scritto i Marin nella loro relazione.

«E così hanno fatto, dimostrando assoluta serietà e lavorando molto bene — riprende Becchio —. In totale, l'intervento è costato circa 30 mila euro: ora abbiamo di nuovo un organo in forma. Si tratta di uno strumento non eccelso come qualità costruttiva, ma tutti quelli che lo hanno suonato hanno confermato come abbia una bellissima voce, forse per la posizione, la cassa e l'acustica, che lo rendono unico».

«Il restauro dell'organo è il risultato di un grande lavoro di tutti i volontari della Confraternita: Carmagnola è orgogliosa di loro e, da loro, deve prendere esempio» ha detto il sindaco Ivana Gaveggio.

I prossimi lavori che la Confraternita intende avviare, compatibilmente con le risorse a disposizione, sono l'imbiancatura della facciata lungo via Gardezzana e quella su via Valobra. ■

A CARMAGNOLA QUASI MILLE PERSONE PER LA **GIORNATA DI SPORT**

**OLTRE 700 ISCRITTI
ALLA "PEDALATA ECOLOGICA",
QUASI 300 PER "FÉRMATI ALLO
SPORT" AL PARCO DELLA VIGNA
LO SCORSO 12 GIUGNO**

Una giornata di sport a Carmagnola alla quale hanno preso parte quasi mille persone: il 12 giugno scorso, 700 persone si sono iscritte alla "Pedalata ecologica", altre 270 hanno partecipato all'evento "Férmati allo sport".

Un successo, nonostante le condizioni meteo incerte, dovuto anche alla partecipazione di oltre 150 bambini che frequentano il 3° Istituto Comprensivo e che hanno portato genitori, nonni, zii. La scuola ha collaborato all'organizzazione dell'evento con l'Ufficio sport del Comune di Carmagnola, la Pro loco, l'Asd Audax Bike Carmagnola e la BCC.

Gli amanti delle due ruote sono partiti dal cortile del Comune, in via Pellico, alle 9.



Si sono diretti verso San Giovanni e, dopo un lungo giro nelle campagne passando per la frazione Corno, si sono fermati al Centro incontro della frazione Motta per la colazione. Lungo la strada del Ceretto, il gruppo ha proseguito per San Bernardo, via Virle, via Torsi, San Michele, arrivando a Cascina Vigna verso mezzogiorno. Qui si è conclusa la pedalata di 22 chilometri, con il pranzo in allegria.

A tutti i ragazzi è stata regalata una maglietta creata per l'occasione. Nel pomeriggio, nello stesso parco, le associazioni sportive di Carmagnola hanno proposto gratuitamente a grandi e piccoli la possibilità di provare i vari sport. Un modo per far capire l'importanza dell'attività fisica e per consentire a tutti di conoscere quale sia quella più adatta o quella che appassiona di più. Danze latino americane, kick boxing, rugby, tennis, ginnastica artistica, crossfit, equitazione, calcio, mountain bike, ping pong, arti marziali, nuoto e beach volley le attività proposte dagli istruttori delle diverse associazioni. ■

E' TORNATO **IL CINEMA** **ESTIVO A CARMAGNOLA**



**PRIMA IL CORTILE DEL LICEO,
POI QUELLO DEL COMUNE.
INFINE, DUE ANNI FA,
POCHE PROIEZIONI
ALL'INTERNO DELL'ELIOS**

Quest'estate, invece, a Carmagnola è tornato il cinema all'aperto proprio grazie ai volontari dell'Elios che hanno rilanciato l'attività della sala e anche grazie al sostegno della BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura. E la location scelta è una delle più suggestive del centro storico: la platea è stata allestita nel cortile dell'ex Mendicizia Istruita, in via Lomellini 16. Si tratta di un edificio che, seppure nei decenni abbia profondamente modificato la sua funzione, i carmagnolesi hanno continuato a chiamare così. Ora qui non si istruiscono più le "fanciulle povere", come aveva voluto originariamente il sacerdote Giovanni Giacomo

Gallo nel 1841: nel 2008 l'Opera Pia Cavalli, divenuta proprietaria dello stabile, ha concluso i lavori grazie ai quali sono stati ricavati dieci minialloggi, una mensa, una lavanderia comune e locali vari per le associazioni. Il bel cortile ha già ospitato manifestazioni diverse, mostre, concerti, spettacoli ed eventi promozionali. Quest'anno ha accolto il cinema all'aperto nel mese di luglio, a conferma della vocazione culturale di questo spazio cittadino che ha regalato un'opportunità in più ai carmagnolesi. ■





ISCREAM: FESTIVAL E CULTURA A POIRINO

ASSOCIAZIONE DI GIOVANI
NATA PER PROMUOVERE
MUSICA, CINEMA, LETTURA
ED ENOGASTRONOMIA

Sono stati tre giorni di musica, gelati e spettacoli in aperta campagna: l'IScream Festival è tornato ad animare i campi intorno all'Agrigelateria San Pè a Poirino gli scorsi 8, 9 e 10 luglio con grandi artisti e giovani emergenti.

Dai Bluebeaters ai Twee, dai Blindur a Diego Perrone, da Bea Zanin a Ghemon: tutti si sono esibiti in concerti e spettacoli gratuiti che hanno trasformato quest'area di Piemonte in una specie di Woodstock per ragazzi e famiglie.

È la formula che l'associazione IScream ripropone da sei anni con successo. Cose belle e buone, alla cui base c'è il gelato. Non solo quello dell'Agrigelateria San Pè, ma anche quello invocato da Roberto Benigni e Tom Waits nel film "Daunbailò". La cantilena "I scream, you scream, we all scream for Iscream" giocava sull'ambiguità delle parole inglesi che significano "io urlo" (I scream) e "gelato" (ice cream). Il gruppo IScream l'ha fatta propria come esempio di geniale semplicità, la stessa che ha ispirato fin dalla prima edizione il festival di Poirino. Si tratta di un progetto culturale dell'associazione IScream, nata nel 2011 proprio a Poirino. Composta da un gruppo di giovani studenti e professionisti del mondo della comunicazione, si occupa dell'organizzazione di eventi e di comunicazione digitale nel territorio pie-



montese, in collaborazione con diverse altre realtà associative o istituzionali. L'obiettivo è avvicinare grande città e provincia, promuovendo musica dal vivo, cinema, lettura ed enogastronomia. Riconosciuta ufficialmente dal Comune di Poirino, IScream organizza altre attività sul territorio, come il Cineforum per i poirinesi, lavorando insieme all'Amministrazione comunale e con le associazioni della città per allestire eventi culturali. ■

OLTRE CENTO ATLETI E DIECI SQUADRE AL PRIMO TROFEO BCC DI CASALGRASSO E SANT'ALBANO STURA



I VINCITORI

UN SUCCESSO PER
IL CAMPIONATO DI PALLAVOLO
ORGANIZZATO A FOSSANO

Oltre cento atleti, dieci squadre, sette mesi di partite: il primo "Trofeo BCC Casalgrasso e Sant'Albano Stura" organizzato dal Volley Fossano, ha riscosso un ottimo successo di partecipazione.

È stato un torneo misto, in cui in campo dovevano esserci almeno due ragazze, o due ragazzi. In altre parole, non più di quattro giocatori dello stesso sesso. Una formula che ha richiamato un elevato numero di appassionati, non solo da Fossano, ma anche da diverse città della provincia. La prima fase, con partita di andata e ritorno, è stata disputata presso la palestra dell'Itis a Fossano. Quindi i play off per le prime otto formazioni,

con gare a eliminazione diretta giocate nella palestra comunale. Qui il pubblico ha seguito con entusiasmo gli incontri, con una presenza sempre più folta e lo spettacolo non è mancato perché il Trofeo BCC ha visto la partecipazione di atleti con alle spalle militanze in campionati di federazione di alto livello. Spettacolare e combattuta la finalissima del 21 aprile scorso: a vincere il primo Trofeo BCC è stata l'Officina Dalmasso che ha battuto per 3-1 il Team Palestre Ufc.

Nella finale 3°-4° posto la vittoria è andata alla Big Bang Racco per 2-0 sull'Angolo dei Gelati. Alla premiazione hanno preso parte non solo gli organizzatori del Volley Fossano, ma anche Angelo Mosca, storico appassionato di sport e di pallavolo a Fossano, già presidente del Csi e anima di tanti tornei in città, oltre a Simona Grosso e Marco Mondino in rappresentanza della BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura. ■



SIMONA GROSSO, ANGELO MOSCA
E MARCO MONDINO



LABORATORI E VIAGGI CON **LE NUVOLE** PER I RAGAZZI DISABILI

ANCHE USCITE SERALI AL PUB O IN DISCOTECA
PER DIVERTIRSI INSIEME E DARE SOLLIEVO ALLE FAMIGLIE

Gite, uscite serali, soggiorni vacanza e laboratori: così l'associazione "Le Nuvole" di Busca dà ai ragazzi disabili la possibilità di vivere esperienze fuori dalla famiglia per sviluppare la loro autonomia e potenziare le capacità di cui sono dotati e che, a volte, non sanno di avere.

In parole più semplici, l'associazione fa "teatro e terapia" per organizzare in modo sano e produttivo il tempo libero di questi ragazzi. «Sono momenti molto importanti per loro, come per le loro famiglie che ricevono sollievo e sicurezza sapendo che i loro figli sono con un gruppo affiatato formato da educatori e volontari specializzati — spiega Isabella Berardo, presidente dell'associazione —. Onugno dà il massimo e s'impegna a titolo gratuito, senza percepire nulla, se

non un rimborso spese». Le Nuvole guida ragazzi dai 16 ai 50 anni: 25 in totale, di cui otto di Fossano, due di Sant'Albano Stura, uno di Carmagnola, gli altri della zona di Savigliano.

Tutti sono impegnati nei laboratori che l'associazione organizza. In quello di autonomia domestica, i ragazzi aumentano la loro indipendenza nel cucinare, utilizzando gli elettrodomestici giusti e in modo corretto, scegliendo gli ingredienti per preparare semplici pasti. Il laboratorio di fotografia ha l'obiettivo di "raccontare le persone", perché l'immagine rappresenta una via privilegiata e immediata di narrazione. Infine il laboratorio di cinema, in cui le persone disabili vengono guidate da operatori specializzati a realizzare e interpretare cortometraggi. «Lo scopo di tutti i laboratori è quello di consentire ai



ragazzi di mettersi in gioco, confrontandosi e collaborando tra di loro — aggiunge Isabella —. Senza dimenticare che il sano protagonismo che si sviluppa migliora la loro autostima: alla base delle attività c'è l'amicizia e la voglia di divertirsi tutti insieme, senza distinzione tra i ragazzi e gli operatori che li accompagnano». Anche nei viaggi al mare, in montagna, nelle serate al pub o in discoteca. Perché tutti possano vivere una vita normale e perché le famiglie abbiano momenti di sollievo. Come succede in questo periodo, grazie alla disponibilità di animatori ed educatori che organizzano un'Estate ragazzi con giornate in piscina, serate al bowling e altre attività ricreative a luglio e agosto. Di ogni progetto, di ogni laboratorio, di ogni viaggio viene valutata l'efficacia e il gradimento con riunioni mensili tra gli operatori coinvolti e il confronto costante con le famiglie. ■

E-COMMERCE FACILE E SICURO, CON IL POS VIRTUALE

CONVENZIONI SPECIALI PER REALIZZARE IL TUO NEGOZIO ON-LINE

Anche in Italia, l'e-commerce continua a crescere, e aumentano le imprese italiane, di ogni dimensione, che scelgono di attivare anche questo nuovo canale di vendita.

Infatti, ormai, gli acquirenti che effettuano almeno un acquisto on-line nell'arco di tre mesi sono più del 36% della popolazione, con 11,1 milioni di consumatori abituali (che comprano almeno un articolo on-line al mese). Lo scontrino medio è di 89 euro, con una ripartizione quasi equivalente tra prodotti e servizi.

La nostra banca offre una soluzione completa, per iniziare subito a vendere e gestire i pagamenti on-line, in tutta sicurezza. Da oggi, è possibile sfruttare il pacchetto "chiavi in mano" che, oltre al POS virtuale, consente di creare il proprio sito professionale di e-commerce, a condizioni vantaggiose.



> Il POS Virtuale

Il "POS Virtuale" funziona esattamente come i terminali POS fisici.

Il servizio consente all'esercente convenzionato di ottenere, dai titolari di carte di credito, il pagamento di beni e servizi acquistati tramite il sito di e-commerce.

L'attivazione del "POS Virtuale" BCC è molto semplice e garantisce i più elevati standard di sicurezza. Infatti si basa sul protocollo "3D Secure" utilizzato dai circuiti internazionali, Verified by Visa e Mastercard SecurCode. Ciò garantisce un duplice vantaggio:

- l'esercente è esonerato da ogni responsabilità in caso di disconoscimento della transazione da parte del titolare della carta di credito;
- il titolare della carta credito VISA o MasterCard ha la possibilità di autenticare il pagamento tramite una password personale da impostare accedendo al sito della compagnia emittente della carta di credito.

> Crea il tuo sito di e-commerce

La creazione di un sito di e-commerce sicuro ed affidabile richiede competenze specialistiche.

Per questo, abbiamo stipulato una convenzione con una società specializzata. Le aziende nostre clienti possono beneficiare di condizioni di grande vantaggio, per realizzare il proprio negozio on-line, su misura. Il pacchetto POS virtuale + sito e-commerce è la soluzione ideale per iniziare subito a vendere on-line, gestendo i flussi di pagamento/incasso, senza problemi.

> VENTIS: la vetrina di CartaBCC

La piattaforma di shopping online firmata CartaBCC: un portale e-commerce di prodotti e servizi dei più conosciuti e prestigiosi brand presenti sul mercato che mette a disposizione degli utenti offerte esclusive, dalle più classiche alle più innovative vendite a tempo, con sconti fino e oltre il 70%.

Per i clienti e per i soci della banca che desiderino acquistare dalla piattaforma è disponibile un buono sconto di 5,00 euro utilizzando il codice sconto: CSS-20QDK6TT.

Per le aziende che vogliano vendere online è possibile essere inseriti all'interno del portale, contattando direttamente la propria filiale. ■



Finanzia Giovani CREDITO ALLO STUDIO

LA BCC DI CASALGRASSO E SANT'ALBANO STURA OFFRE AI GIOVANI CONDIZIONI DI GRANDE VANTAGGIO, PER FINANZIARE AUTONOMAMENTE IL PROPRIO PERCORSO DI STUDI ED ENTRARE NEL MONDO DEL LAVORO

Considerate le difficoltà di molte famiglie, oggi riveste grande importanza, per i giovani, la possibilità di accedere autonomamente al credito bancario, per poter affrontare il percorso formativo e prepararsi a entrare nel mondo del lavoro.

Per questo, la BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura ha aderito al "Fondo per il credito ai Giovani" istituito dal Dipartimento della Gioventù della Presidenza del Consiglio e ha lanciato il progetto Finanzia Giovani – Credito allo Studio.

Nel corso dell'Assemblea annuale della banca, il Presidente Osenda ha annunciato l'iniziativa in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino: «È necessario sviluppare e incrementare quelle politiche che agevolano l'accesso al credito da parte di studenti universitari e neolaureati, per favorire l'apprendimento e l'approfondimento di percorsi professionali e lavorativi. Si tratta di una necessità primaria, per garantire la piena inclusione sociale, dando a tutti i giovani del nostro territorio l'opportunità di formarsi e di acquisire competenze adeguate all'evoluzione del mondo del lavoro».

> A chi si rivolge e requisiti di accesso

Finanzia Giovani si rivolge agli studenti universitari e ai neo-laureati di **età compresa tra i 18 e i 40 anni che siano iscritti ad un corso di laurea triennale, specialistica, a un Master o a una scuola di specializzazione.**

> Importo finanziabile

Tali soggetti possono ottenere un finanziamento agevolato che li accompagna fino al termine del percorso di studi. Infatti, il finanziamento è erogato in tranche annuali d'importo compreso tra i 3.000 ed i 5.000 euro e le tranche annuali possono cumularsi tra loro, fino ad un importo massimo di **25.000 euro**.

> Modalità di rimborso

I vantaggi offerti sono significativi. Infatti, il piano di rimborso in **5 anni inizia a decorrere soltanto dal trentesimo mese** successivo all'erogazione dell'ultima tranche di finanziamento, quando ormai lo studente sarà entrato nel mondo del lavoro. Anche il **tasso d'interesse è più che agevolato** e non è richiesta alcuna garanzia personale accessoria. ■



ORO, INVESTIMENTO ALTERNATIVO PER DIVERSIFICARE

**L'ORO FISICO È DA SEMPRE
UN BENE RIFUGIO
DI GRANDE VALORE**

Investire in lingotti d'oro significa proteggere parte del proprio patrimonio grazie a un bene raro e prezioso che si rivaluta costantemente.

L'oro da investimento, secondo la legge 7/2000, è il metallo lavorato in lingotti e in placchette «di peso accettato dal mercato dell'oro, ma comunque superiore a 1 grammo, di purezza pari o superiore a 995 millesimi». L'oro da investimento è pertanto considerato diversamente rispetto all'oro da gioielleria, a uso ornamentale o alla materia prima aurifera grezza.

Grazie alla collaborazione con il Banco Metalli Preziosi da Investimento (società iscritta all'Elenco degli Operatori Professionali in Oro della Banca d'Italia) la nostra banca è in grado di offrire un servizio di elevata qualità, proponendo prodotti certificati, con il massimo della trasparenza, della sicurezza e della privacy.

TANTI VANTAGGI

> Ottimo rendimento

Le quotazioni dell'oro sono soggette a fluttuazioni di mercato e, per questo, l'investimento deve essere valutato in ottica di diversificazione, con un orizzonte temporale di medio-lungo periodo.

Negli ultimi dieci anni le quotazioni dell'oro si sono fortemente apprezzate e rappresentano quindi una valida alterna-



tiva da considerare nella composizione del proprio portafoglio d'investimenti.

> Quotazioni certe e facilità di smobilizzo

Attraverso il partner Banco Metalli Preziosi da Investimento, la nostra banca garantisce la vendita e l'acquisto in qualsiasi momento, ai prezzi di mercato, con procedure semplici e trasparenti.

> Vantaggi fiscali

SAGRA DEL PEPERONE

26 AGOSTO - 4 SETTEMBRE

IL PROGRAMMA DELL'EDIZIONE 2016

Ancora una volta grazie al proprio prodotto d'eccellenza (il peperone) Carmagnola offre a tutti la sua consueta ospitalità, trasformandosi in un travolgente e variopinto spettacolo di mercati, concerti in piazza, laboratori enogastronomici, eventi artistici, percorsi culturali e spazi commerciali.



programma 67° sagra del peperone

VENERDÌ 26 AGOSTO – DOMENICA 4 SETTEMBRE 2016

> VENERDÌ 26 AGOSTO

ore 20.30 Piazza S. Agostino

Inaugurazione della Sagra del Peperone 2016

sulle note della **Società Filarmonica di Carmagnola**

ore 21.30 **Irene Fornaciari in Concerto**

> SABATO 27 AGOSTO

ore 21.45 Piazza S. Agostino

La più bella Sei Tu

Premiazione del Primo Concorso di Eleganza per Vespe e derivati precedentemente valutate dalla Giuria presso il Castello di Racconigi con la partecipazione di **Carlotta Iosetti** e del **Gruppo Swing DOS**

A cura del Vespa Club Carmagnola

info@vespaclubcarmagnola.com

> DOMENICA 28 AGOSTO

ore 8.30-12.00 Piazza S. Agostino

Concorso del Peperone

Riservato ai produttori dell'area di coltivazione del Peperone di Carmagnola

ore 10.00-18.00 Piazza IV Martiri / Via Valobra

Raduno Trattori d'Epoca - 4ª Edizione

ore 15.00 Piazza S. Agostino

Premiazione Concorso del Peperone e Asta Benefica

a favore della Fondazione Forma Onlus

ore 21.30 Piazza S. Agostino

Tango argentino

Spettacolo con l'**Orchestra Mamagrè** e i ballerini della Compagnia **"Voglio vederti ballare"**

TUTTI GLI SPETTACOLI SONO GRATUITI

ORARIO SAGRA

Lunedì-Venerdì ore 18.00-24.00

Sabato e Domenica ore 10.00-24.00

PIAZZA DEI SAPORI

Feriali/festivi Apertura orario Sagra

Chiusura stand ore 0.30 / Chiusura piazza ore 1.00





> **LUNEDÌ 29 AGOSTO**

ore 21.30 Piazza S. Agostino
Serata di Ballo Liscio con **Sonia de Castelli**
e la sua **Orchestra**

> **MARTEDÌ 30 AGOSTO**

ore 21.30 Piazza S. Agostino
C'è Già Gente
Serata di Cabaret Piemontese con **I Tre Lili**

> **MERCOLEDÌ 31 AGOSTO**

ore 21.30 Piazza S. Agostino
Un Viaggio nella Musica da Gershwin a Stevie Wonder
Concerto della **VMP Big Band**

> **GIOVEDÌ 1 SETTEMBRE**

ore 21.30 Piazza S. Agostino - Serata di ballo liscio
con l'**Orchestra Grande Evento**

> **VENERDÌ 2 SETTEMBRE**

ore 21.30 Piazza S. Agostino - **I Remida** Band di giovani
cantautori italiani emergenti selezionata dal progetto musicale
Mi Sento Indie (indipendente) di Radiocoop

> **SABATO 3 SETTEMBRE**

ore 21.30 Piazza S. Agostino - **Lo chiamavano Mimi**
Spettacolo ideato e interpretato da **Francesco Zino**
Storia artistica e personale raccontata e coreografata
attraverso le composizioni di Domenico Modugno

> **DOMENICA 4 SETTEMBRE**

ore 9.00-17.30 Piazza S. Agostino / Via Valobra
Risotto al Peperone e Toma di Lanzo
Degustazione gratuita realizzata con il contributo
del Comune e della Pro Loco di Usseglio, della Pro Loco
di Gorgonzola e del Consorzio del Peperone di Carmagnola.
Con la collaborazione di tanti eroici volontari
Distribuzione ore 17,30 fino ad esaurimento scorte

Dalle ore 15.00 alle ore 18.00

PREMIAZIONE CONCORSO:

"IL SALVADANAIO DEI SOGNI"

a cura di BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura

ore 15.00 Piazza S. Agostino
Spettacolo di musica e magia per i bambini
con il **Mago Piluca'x**, **Mago Beppe Brondino**
e **Madame Zorà**

ore 16.00 **PREMIAZIONI SALVADANAIO DEI SOGNI**

ore 17.00 **Ginnastica Ritmica**

con A.S.D. Ritmica Carmagnola

ore 18.00 **Lancio dei palloncini**

Tutte le attività a favore della Fondazione Forma Onlus
del Regina Margherita.

ore 21.30 Piazza S. Agostino

La Peiro Douce in Concerto in collaborazione con
l'associazione culturale carmagnolese **"La Ghironda"**

PALAZZO LOMELLINI INCISORI ITALIANI CONTEMPORANEI



PIAZZA SANT'AGOSTINO, 17 - CARMAGNOLA
DAL 26 AGOSTO AL 2 OTTOBRE 2016



La mostra, frutto della collaborazione del Comune di Carmagnola con l'Associazione Piemontese Arte, nasce da un importante Premio Internazionale di Incisione. L'edizione 2016 sarà inaugurata alla fine di agosto e sarà visitabile, fino ai primi giorni di ottobre, nelle prestigiose sale di Palazzo Lomellini, dove saranno esposte le interessanti opere di quindici artisti fra gli incisori italiani contemporanei di maggior rilievo, selezionati per l'occasione da una commissione di tre esperti: Giuliano Santini, Antonio Rossetto e Franco Fanelli.

> 26 agosto - 4 settembre

dal lunedì al venerdì ore 20.00-23.00 • sabato ore 16.00-19.00 • 20.00-23.00
domenica ore 10.30-13.00 • 14.30-19.00 • 20.00-23.00

> 5 settembre - 2 ottobre

giovedì, venerdì e sabato ore 15.00-18.00 • domenica ore 10.00-12.00 • 15.00-18.00

PER INFORMAZIONI:

Comune di Carmagnola
tel. 011 972.42.38

www.comune.carmagnola.to.it
www.palazzolomellini.com

SAN LIBERATO 2016 A SANT'ALBANO STURA

RICCO CALENDARIO DI APPUNTAMENTI DAL 27 AGOSTO AL 4 SETTEMBRE

- > **27 agosto** "Soma d'aj" e serata di liscio con Meo Tomatis ed esibizione di tango
Presso parco Olmi alle ore 21.30 la tradizionale distribuzione della "Soma D'Aj" preparata dal Gruppo Alpini ed una serata di liscio con Meo Tomatis - Ingresso libero
- > **28 agosto** ore 20.00 presso parco Olmi, Pizza sotto gli Olmi, con Dj Max - Ingresso libero
- > **29 agosto** Presso Palco Olmi alle ore 21.00 serata Porchetta con i Trelilu - Ingresso libero

Frazione Consovero

MADONNA DELLA NEVE 2016 - dal 06 al 12 agosto

- > **06 agosto** Cena inizio festeggiamenti e serata con Dj Max
- > **10 agosto** Festa della birra con Dj Max
- > **11 agosto** Cena e serata danzante con "Paolo e Carmelo"
- > **12 agosto** Festa della birra con "ABCD Band" a seguire Dj Max

Frazione Ceriolo

SAN MAGNO E SAN BERNARDO 2016 - dall'11 al 16 agosto

- > **13 agosto** Serata danzante "Paolo Alberto e la band"
- > **14 agosto** Messa, benedizione auto e trattori, serata danzante "Duo x Due"
- > **15 agosto** Pizzeria e serata danzante "Mario Cortese"
- > **16 agosto** Cena finale

Frazione Dalmazzi

SAN BARTOLOMEO 2016 - dal 19 al 22 agosto

- > **20 agosto** Grigliata mista
- > **21 agosto** Santa messa, benedizione auto e mezzi agricoli, alla sera frittelle di mele e orchestra danzante "Nanni Bruno"

CARMACOMICS 2016 DAL 23 AL 25 SETTEMBRE

Si rinnova l'appuntamento per la fiera del fumetto di Carmagnola presso gli Antichi Bastioni, che si terrà dal 23 al 25 Settembre. Quest'anno si arricchisce di importanti novità, tra cui proiezioni al cinema Elios, interviste a personaggi di spicco, concerti e gara di Cosplay. La fiera inizierà venerdì 23 settembre e terminerà la sera di domenica 25.

SAGRA DEI TAJARIN A CASALGRASSO

Torna come ogni anno la Sagra dei Tajarin, che si terrà dal 23 al 25 Settembre a Casalgrasso.

Per tutti i gusti: bianchi, rossi, verdi e neri. Inoltre si prevedono serate in Musica: venerdì ospiti speciali Maurizio e la Band e sabato si esibiranno i Divina. Domenica mattina raduno dei trattori d'epoca e intrattenimento per bambini con bolle di sapone e scivolo gonfiabile gratuito.



LA TUA BANCA TI FA VIAGGIARE!

17 - 24 settembre 2016

> LA SICILIA ORIENTALE E LE ISOLE EOLIE

Splendida terra dai mille volti e dai mille profumi e sapori la Sicilia può essere vissuta attraverso un ventaglio di itinerari alternativi.

Questo vuole essere un insieme di cultura, natura e mare. Il Mediterraneo che offre, con le isole Eolie, scenari così unici ed intensi che solo una natura incontaminata può regalare.

settembre - ottobre 2016

> FASCINO PERSIANO

Viaggio alla scoperta dell'Iran, l'antica Persia simbolo d'arte, di civiltà e cultura millenarie, paese colmo di ricchezze e attrazioni turistiche nonché nazione amichevole, con una popolazione molto accogliente e fiera di far conoscere ai turisti tradizioni e costumi del proprio paese.

Visitando l'Iran si possono ammirare le meraviglie archeologiche, si scopre l'amore per l'arte, la poesia e la letteratura, oltre al grande culto dell'ospitalità, la cucina tradizionale trasmessa da generazioni, elaborata e semplice, nello stesso tempo abbondante e naturale.

fine novembre

> VIETNAM E CAMBOGIA

Vietnam... Una terra che evoca in tutti quanti drammatici ricordi di guerra, legati soprattutto al conflitto con gli americani.

Ma questa non è che una piccola parte della storia vietnamita...

Con i suoi splendidi paesaggi naturali in mezzo a isole e faraglioni con sapore di fiaba, le sue storiche città ricche di antichi monumenti si percorrerà il fiume Mekong per arrivare in Cambogia, terra affascinante dove sveltano i magici templi di Angkor, straordinarie creazioni artistiche dell'antichissima civiltà Khmer.

10-11 dicembre 2016

> FESTA DELLE LUCI A LIONE

Uno spettacolo unico al mondo, con circa settanta installazioni che animano le vie, i palazzi e i parchi della città dei fratelli Lumière.

Oltre a visitare la città, sito Unesco, si potrà fare shopping nel caratteristico mercatino di Natale.



**CON NOI...
PUOI ANDARE
DOVE VUOI!**





E IL NOSTRO IMPEGNO CONTINUA, SEMPRE PIU' INTENSO



Banca di Credito Cooperativo
di Casalgrasso e Sant'Albano Stura S.C.

SEDE LEGALE

via F. Vallauri, 24 • 12040 Sant'Albano Stura (CN)

SEDE OPERATIVA / DIREZIONE GENERALE

via Chieri, 31 • 10022 Carmagnola (TO)
Tel. 011 97300 • Fax 011 9730.160

LE NOSTRE FILIALI

Sant'Albano Stura • Trinità • Montanera • Murazzo • Castelletto Stura • Fossano • Casalgrasso • San Bernardo
• Poirino • Carmagnola • Osasio • Torino c.so Vittorio Emanuele II • Pancalieri • Torino c.so Orbassano •
Salsasio di Carmagnola • Nichelino • Settimo Torinese • Torino c.so Matteotti • Torino p.zza Gran Madre

banca8833.bcc.it