

PUNTO D'INCONTRO

QUADRIMESTRALE DI INFORMAZIONE FINANZIARIA PER I SOCI DELLA BANCA



Casalgrasso e
Sant'Albano Stura



LA TUA BANCA

**OGNI GIORNO,
SEMPRE AL VOSTRO FIANCO**

**PER AUGURARE A TUTTI I NOSTRI SOCI E CLIENTI
UN SERENO NATALE E UN FELICE ANNO NUOVO!**

banca8833.bcc.it



3 IL PRESIDENTE

VOGLIA DI CAMBIAMENTO

4 IL DIRETTORE

CRESCERE INSIEME

5 ASSEMBLEA STRAORDINARIA

Assemblea straordinaria BCC

6-13 AZIENDE

La pasticceria **Di Claudio**. 40 anni di dolcezza e ricerca

TuttoBar allestisce le cucine dei ristoranti di alto livello

Collezione da Tiffany

A Torino: **MeGa**. Partnership di prestigio e corner monomarca

Punto di Vista. Design e salute per gli occhi

Il Salotto di Rita. Tagli, pieghe, make up, corsi, giornate a tema

Giuliano Teloni. Dai campi all'Unità d'Italia

Building Evolution. Le case dal "cuore verde"

14 START-UP INNOVATIVE

Sin Tesi Forma. Lezioni come episodi di serie tv

15-18 PROGETTO GIOVANI

Giornata mondiale del risparmio

L'Albero dei Sogni

Premiate tre ragazze al concorso **#Alberiamo**

Una nuova lim alla scuola primaria di Sant'Albano Stura

Tutta mia la città. La copertina del diario diventa un'opera d'arte

19-23 TERRITORIO

In piscina con **Polydra**

Al Rally storico di Carmagnola sessantaquattro equipaggi in gara

Aletica Running Carmagnola

Sette formazioni nella **New Volley**

Una valigia piena di **peperoni**

Nuovi totem per conoscere la storia delle chiese

Essenza Danza di Carmagnola

24-25 SOLIDARIETA'

Premio simpatia per i cani, memorial dr. Alessandra Borio

I talenti del futuro. Supporta le famiglie con ragazzi autistici e disabili

Festa dell'anziano - Inaugurazione Cucina I Baloss

26-29 BCC INFORMA

Benessere, salute e prestazione nello sport

E.ON. La nostra energia, la tua banca

Premiato il comparto assicurativo

Investimenti **sostenibili e responsabili**

Brokeraggio assicurativo

30-31 VIAGGIARE CON BCC

La tua Banca ti fa viaggiare!

Soggiorni mare 2019



QUADRIMESTRALE D'INFORMAZIONE FINANZIARIA E ASSOCIATIVA
della Banca di Credito Cooperativo di Casalgrasso e Sant'Albano Stura

Aut. Trib. Cuneo n. 541 dell'11/05/2001 - Questo numero è stato chiuso in tipografia il 4 dicembre 2018

PRESIDENTE Alberto Osenda **DIRETTORE** Mauro Giraudi **DIRETTORE RESPONSABILE** Alberto Prieri

COMITATO EDITORIALE Alberto Prieri - Enrico Sampò - Benedetta Rey

EDITORE E STAMPA Tec Artigrafiche srl - Via dei Fontanili, 12 - 12045 Fossano (CN) - T. 0172 695897 - F. 0172 695898 - info@tec-artigrafiche.it

PROGETTO E IMPAGINAZIONE TUGHRA srl (TO) - T. 011.813.83.31 - info.tughra@gmail.com

PUBBLICITÀ E ABBONAMENTI BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura - Ufficio Relazioni Esterne - marketing@banca8833.bcc.it



Il Presidente
ALBERTO OSEDA

VOGLIA DI CAMBIAMENTO

Cari Soci,

non è raro, nella vita, affrontare momenti di cambiamento. Ogni volta che capita, è normale provare un po' d'ansia, un po' di paura perché si abbandonano vecchie consuetudini per strade nuove. Tuttavia, il cambiamento è necessario, è il meccanismo attraverso il quale la storia, la tecnologia, la società hanno generato miglioramenti e portato crescita e sviluppo. Basti pensare alla trasformazione che ha interessato i nostri territori in questi ultimi settant'anni: da un'economia prevalentemente contadina, basata sul lavoro manuale, l'avvio di nuove attività artigiane, commerciali e industriali ha radicalmente modificato il panorama economico locale e creato maggior ricchezza.

L'operosità delle famiglie aveva, alla base, la voglia di cambiamento. Per sostenerlo, nacquero le Casse rurali e artigiane. Il 13 gennaio 1952 trentasei Soci fondarono quella di Sant'Albano Stura con un capitale sociale di 180 mila lire e, circa dieci anni dopo, il 27 ottobre 1962, fu siglato l'atto costitutivo della Cassa Rurale ed Artigiana di Casalgrasso, versando il capitale sociale complessivo di 590 mila lire. Cifre che oggi fanno sorridere, ma rappresentarono le fondamenta su cui coltivare i valori del credito cooperativo: localismo, solidarietà, mutualismo.

Nel 2000 un nuovo cambiamento con la fusione di quelle due realtà nell'attuale Banca di Credito Cooperativo di Casalgrasso e Sant'Albano Stura. Le paure di allora sono state spazzate via: la Vostra BCC adesso conta quasi 8.000 Soci e più di cento dipendenti ripartiti in 19 filiali dislocate tra le province di Cuneo e di Torino.

Nell'assemblea straordinaria dello scorso 16 novembre si è perfezionato un ulteriore passaggio: l'adesione al Gruppo cooperativo Cassa Centrale Banca. Ancora un cambiamento, lungo, impegnativo, portato avanti anche con qualche timore, ma con la consapevolezza di aver, di nuovo, scelto la strada giusta. La nostra BCC ha deciso di accettare la sfida, unendosi ad altre BCC per dar vita al Gruppo Bancario Cooperativo e continuare ad essere al servizio del nostro territorio, a supporto di tante famiglie e delle piccole e medie imprese. L'obiettivo di tutti è di avere un credito cooperativo sempre più forte, che abbia al centro le persone, Soci e clienti, a cui garantire un'operatività bancaria completa e competitiva. Il Gruppo darà maggiori garanzie ai risparmiatori, consentirà di offrire nuovi servizi, mentre la BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura continuerà a "stringervi la mano", a essere la Banca di riferimento sul territorio, autonoma e capace di valorizzare i giovani, sostenere le famiglie, supportare le imprese. Sono felice che, come me, anche voi Soci abbiate avuto fiducia e abbiate approvato questo nuovo cambiamento.

Per crescere, insieme.

Buon Natale

Il Presidente
Alberto Osenda



Il Direttore
MAURO GIRAUDI

CRESCERE INSIEME

Fine anno, tempo di bilanci. Dopo dodici mesi di lavoro, è normale guardarsi indietro e verificare quanto sia stato fatto, sia per avere un quadro dell'attività portata avanti, sia per gettare le basi di quella futura.

Quello che è rimasto uguale, anzi credo di poter dire che sia costantemente cresciuto, è stato l'impegno da parte di tutti nel capire quali fossero le esigenze del territorio, di soci e clienti per studiare nuove iniziative e cercare nuovi prodotti e nuovi servizi con cui soddisfarle.

Ecco perché la Banca, in tutto il 2018, ha avviato diversi progetti tesi a coinvolgere anche famiglie e giovani sui temi della solidarietà, dell'economia, dell'ambiente. Tre ambiti di intervento concretizzati in diversi modi, basti pensare alla "Giornata del risparmio", che ha coinvolto duecento bambini della scuola Primaria, invitati a riflettere sull'importanza del risparmio e della tutela del frutto del lavoro dei loro genitori. A ciò si aggiunge il fatto che al concorso "Albero dei sogni" hanno partecipato oltre 4 mila bambini di scuole dell'Infanzia e Primaria delle province di Cuneo e Torino, contribuendo a far loro capire come sia possibile essere solidali e aiutare i coetanei più sfortunati che sono ricoverati all'ospedale Regina Margherita di Torino attraverso il contributo alla Fondazione Forma. E ancora la serata dedicata all'approfondimento sui vini biologici e sulla biodiversità, insieme a Legambiente, o la serata dedicata allo studio del rapporto tra alimentazione e prestazione sportiva, organizzata in collaborazione con la società canottieri Esperia di Torino. In questo filone di interventi si inserisce il sostegno al Consorzio del Peperone di Carmagnola per la realizzazione della nuova valigetta, confezione innovativa per un regalo pregiato, che possa diffondere il gusto e le tradizioni agricole e gastronomiche carmagnolesi.

L'obiettivo è creare un filo diretto con le associazioni, i gruppi sportivi, le pro loco e le altre realtà locali con cui mantenere un dialogo costante, utile a sviluppare altre idee e progetti.

Parallelamente, la BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura ha cercato di offrire nuove opportunità a soci e clienti. In primis, potenziando il comparto assicurativo, con l'offerta di un "check up" attraverso il quale studiare soluzioni ad hoc, tali da coniugare i vantaggi economici e le coperture migliori, sia per i privati sia per le aziende, con un servizio di brokeraggio disponibile in tutte le filiali. Lo stesso vale per il settore del private banking, in grado di proporre consulenze per investimenti di qualità a tutela dei patrimoni personali e familiari. La stessa specializzazione che viene garantita sui fondi pensione, con i nostri esperti pronti a definire programmi che consentano buoni rendimenti e contribuzioni adeguate alle disponibilità presentate.

In sintesi, resta centrale nella nostra filosofia di lavoro la volontà di essere partner affidabili, competenti e concreti nei confronti di soci, clienti, imprese.

Il Vostro futuro è il nostro futuro: Buon Natale!

Il Direttore
Mauro Giraudi

A handwritten signature in dark ink, appearing to read "Mauro Giraudi".

ASSEMBLEA STRAORDINARIA BCC

OLTRE 800 SOCI VOTANTI HANNO DATO IL VIA LIBERA ALL'ADESIONE
AL GRUPPO COOPERATIVO CASSA CENTRALE BANCA



IN ALTO DA SINISTRA, G. CASALE, A. RINALDI,
G. FUMERO, A. OSENSA, P. OSELLA E M. GIRAUDI

Oltre 800 Soci votanti della BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura hanno detto "sì" alle modifiche dello statuto per entrare a far parte del gruppo cooperativo Cassa Centrale Banca. Venerdì 16 novembre, all'assemblea straordinaria convocata presso il ristorante "Lago dei Salici" di Caramagna Piemonte, è stato perfezionato l'ultimo atto del percorso che porterà la BCC a far parte del gruppo cui hanno aderito altri sei crediti cooperativi in provincia, in linea con quanto richiesto dalla riforma del settore avviata due anni fa. «I soci, insieme a tutto il Consiglio di amministrazione, hanno deciso di accettare la sfida – ha detto Alberto Osenda, presidente della BCC di Casal-

grasso e Sant'Albano Stura –. Con l'approvazione del nuovo statuto, abbiamo unito le nostre forze a quelle di altre BCC per dare vita al nuovo gruppo cooperativo e continuare a essere al servizio del territorio, a supporto delle famiglie e delle piccole e medie imprese». «L'obiettivo – ha aggiunto Osenda – è avere un credito cooperativo sempre più forte, grazie alle garanzie del gruppo, sempre attento alle persone, a soci e clienti, cui assicurare un'operatività bancaria completa e competitiva, pur mantenendo l'indipendenza gestionale a supporto delle economie e delle comunità locali».

«Di fatto, non cambierà nulla per i clienti, perché l'adesione a Cassa Centrale Banca

porterà una riorganizzazione interna e una modernizzazione dei processi lavorativi che saranno trasparenti per chi si rivolgerà agli sportelli – ha ricordato il direttore generale Mauro Giraudi –. Grazie alla corretta amministrazione che ha sempre contraddistinto il nostro istituto entreremo nel gruppo con la miglior classe di rischio e questo significa che, all'interno delle linee guida di Cassa Centrale, avremo il maggior grado di autonomia».

La banca potrà inoltre contare su diversi vantaggi dal punto di vista organizzativo e su economie di scala. Anche per questo, le modifiche statutarie proposte sono state approvate all'unanimità dai soci presenti all'assemblea.



LA PASTICCERIA DI CLAUDIO

QUARANTA ANNI DI DOLCEZZA E RICERCA A CARMAGNOLA

L'ultima nata è la "Torta Giusy", chiamata così in onore della moglie, preparata con una soffice base di bisquit, crema allo zabajone leggero con meringa all'italiana, mandorle d'Avola e zucchero a velo caramellato al forno. Più che una ricetta, è una poesia, scritta per festeggiare quarant'anni di passione: i quarant'anni di lavoro di Domenico Di Claudio nella sua pasticceria di via Giolitti 36 a Carmagnola. «Quando ho aperto – racconta –, il condominio era in costruzione e io sistemavo il negozio e il laboratorio passando tra ponteggi, betoniere e attrezzi dei muratori». Originario di Alba, prima di arrivare a Carmagnola aveva già lavorato quindici anni nella città del tartufo: la mattina a scuola, il pomeriggio in pasticceria, la sera a fare i compiti. Un impegno costante e pesante, ma la vocazione era quella. Con sabati e domeniche sempre spesi nel laboratorio, il lunedì è diventato il giorno "sacro" per il riposo. Intanto l'arte pasticceria è cambiata, si è evoluta. «Non puoi mai fermarti a pensare "sono bravo" perché rischi di sederti

INFO PASTICCERIA DI CLAUDIO:

📍 Via G. Giolitti, 36 – Carmagnola
☎ Tel. +39 011 9723403

sugli allori e non migliorare – spiega Domenico –. Per evitarlo, ho viaggiato, ho partecipato a concorsi in Italia e all'estero, tutte preziose opportunità di confronto con altri colleghi, per capire come innovare e come modernizzare processi e prodotti». Due le cose a cui Domenico non ha mai rinunciato: l'assoluta attenzione alla qualità e il massimo rispetto della tradizione. «Il gusto della pasticceria piemontese, la genuinità della nocciola Tonda gentile delle Langhe, la ricerca degli ingredienti più autentici sono i pilastri senza i quali qualsiasi innovazione è inutile – dice –. Ecco perché sono andato in Madagascar a scegliere le piantagioni da cui acquistare fave di cacao e bacche di vaniglia, ecco perché presto andrò in Calabria per trovare il bergamotto migliore, ecco perché ho frequentato per alcuni anni l'Accademia della Pasticceria a Brescia». Proprio a Brescia, nel giugno 1989 arrivò

uno dei riconoscimenti più ambiti: il premio speciale per la pasticceria assegnatogli da Igino Massari e Gualtiero Marchesi, i "guru" dell'arte dolciaria italiana.

Alla festa per i quarant'anni di attività, uno dei clienti gli ha regalato una scultura fatta di palloncini e ci ha scritto a caratteri cubitali: "Il boss delle torte". Quelle di Domenico Di Claudio non sono solo belle, ma sono buone e grandi quanto serve. Alcuni addirittura gli ordinano "torte monumentali" per 500 persone e lui stesso le consegna, ogni volta. Anche a Torino, Milano, Alessandria, Asti e in altre città.

A Carmagnola, Domenico è stato sempre spronato a trovare nuove armonie di gusto da Renato Dominici, mai dimenticato maestro dei sapori autentici. Tiravano tardi in pasticceria e, tra un Golosetto al Barolo e un Castellano del Palio, nascevano idee per nuove torte e nuove praline, come il peperone candito ricoperto al cioccolato. Domenico ha ancora un sogno nel cassetto: preparare la più grande tavoletta di cioccolato al mondo per entrare nel Guinness dei primati. «Serve uno sponsor, spero di trovarlo».

TUTTOBAR ALLESTISCE

LE CUCINE DEI RISTORANTI DI ALTO LIVELLO

IMPASTATRICI, FORNI, FRIGGITRICI: TUTTO QUANTO SERVE ALLA RISTORAZIONE PROFESSIONALE

Una storia di passione per la cucina di alto livello, iniziata con le macchine da caffè e proseguita con le forniture di forni, friggitori, cappe e altre attrezzature. È la storia di Tuttobar, l'azienda di via Mollieres 7 a Torino, che da quasi quarant'anni si occupa di macchine per la ristorazione professionale. Nata nel 1982 per iniziativa di Francesco Pavone, ora è condotta dal figlio Pasquale. In questo periodo, lui e tutto lo staff hanno fatto tesoro dell'esperienza accumulata e hanno fatto di Tuttobar un marchio riconosciuto nel mondo dei ristoranti e dei locali pubblici. «Io sono cresciuto tra cuocipasta, banchi frigo, impastatrici e mi sono appassionato a questo mondo seguendo le orme di mio padre – racconta lo stesso Pasquale –. È un settore particolare che si è sviluppato tecnologicamente e ha richiesto aggiornamento costante per soddisfare le esigenze di chi, oggi, decide di investire nella ristorazione». Esistono particolari apparecchi che servono per lavorare sotto vuoto prodotti surgelati a -18 gradi,

CONTATTI TUTTOBAR:

📍 Via Mollieres, 7 – Torino
☎ Tel. +39 011 7732016
🌐 www.tuttobarsnc.com

altri per portare avanti cotture a basse temperature come richiedono alcuni chef, ma questi sono solo un paio di esempi perché le possibilità sono tantissime».

Nell'esposizione di via Mollieres si trova davvero un mondo di attrezzature per allestire cucine di tutte le dimensioni, per bar, ristoranti, pizzerie. Qui si rivolgono titolari e cuochi di locali in provincia di Torino, alcuni anche dalla Liguria e dalla Valle d'Aosta. Il riferimento di Tuttobar è divenuto un "must" fra gli operatori del settore e il passaparola ha moltiplicato i clienti. Alcuni cercano i marchi migliori tra le macchine da caffè e scelgono La San Marco, di cui Tuttobar è concessionaria, così come Unox per i forni a convezione e Aristarco e Winterhalter per le lavastoviglie.

«In Piemonte, la ristorazione ha sempre

rappresentato una sorta di isola felice nel panorama economico regionale e, seppure molti locali abbiano chiuso, altrettanti hanno aperto, così noi abbiamo risentito meno della crisi degli anni scorsi – continua Pasquale –. Va detto che, per dare un servizio migliore, abbiamo anche sviluppato un forte supporto post vendita, con una squadra molto efficiente di ragazzi che cura l'assistenza e che garantisce un veloce intervento in caso di necessità».

Tuttobar ha anche avviato pomeriggi gratuiti di informazione per operatori professionali della ristorazione: nella sala dimostrazioni, vengono mostrati in azione apparecchi di vario genere, da quelli per le cotture di pasticceria a quelli per preparare la pasta fresca. «Sono appuntamenti gratuiti che i clienti apprezzano e seguono per capire quali novità il mercato offra – conclude Pasquale –. Senza dimenticare la nostra vetrina virtuale su Facebook, un altro canale che ci permette di far conoscere i nostri prodotti e i nostri servizi».



ARTE CONTEMPORANEA

PATRIMONIO DI CULTURA E DI VALORE

A TORINO, COLLEZIONE DA TIFFANY VALUTA LE OPERE, CONSIGLIA I MIGLIORI CANALI DI VENDITA, OFFRE CORSI DI FORMAZIONE, SUGGERISCE COME INVESTIRE NELLE COLLEZIONI

Oltre a essere cibo per l'anima, l'arte contemporanea può rivelarsi un ottimo investimento, può tutelare i propri risparmi, può diventare un patrimonio da tramandare di generazione in generazione. A patto di affidarsi a professionisti altamente specializzati in questo settore, che sappiano consigliare quali siano le valutazioni corrette, quali i canali migliori per proporre una determinata opera e quali le implicazioni fiscali e le operazioni correlate alla gestione di una collezione. Tutti servizi che Collezione da Tiffany offre. La società è nata appena lo scorso ottobre ma, a dispetto della sua giovane età, conta sull'esperienza e sulla preparazione di specialisti affermati e competenti: Nicola Maggi è il direttore culturale scientifico, Marco Bodo cura gli aspetti contabili e fiscali, Saverio Peruzzi si occupa dello sviluppo commerciale. «Tutto è iniziato dalla passione condivisa per l'arte e dalla crescita del primo blog nato a livello nazionale sull'arte contemporanea, sviluppato da Nicola a partire dal 2012 – racconta Bodo –. Collezione da Tiffany ha mantenuto questa parte divulgativa e informativa, ad accesso totalmente gratuito che ospita, oltre a riflessioni e analisi sul mondo artistico, anche corrispondenze in tempo reale



Collezione da Tiffany

INFO COLLEZIONE DA TIFFANY:



Via Buozzi, 10 – Torino



www.collezionedatiffany.com

dalle maggiori fiere del settore come Frieze a Londra, Art Fiera a Verona, Artissima a Torino, con una media di 30 mila visualizzazioni uniche al mese». «Successivamente – interviene Peruzzi –, abbiamo sviluppato un'ampia serie di servizi dedicati a collezionisti, galleristi e operatori professionali del mondo dell'arte: la valutazione delle opere; la creazione, organizzazione o dismissione di intere collezioni; assistenza legale e fiscale inerente la compravendita, la successione e la detenzione di opere all'estero oltre a tutta una serie di corsi di formazione erogabile anche su richiesta».

Collezione da Tiffany si pone l'obiettivo di sviluppare un mercato nuovo del collezionismo, ad oggi in Italia ancora poco diffuso,

fatto anche di progetti culturali costruiti con fondazioni, musei, università ed istituzioni; un mercato anche rivolto allo sviluppo di "corporate collection", vale a dire di collezioni private gestite da aziende e imprese. Collezione da Tiffany conta anche su una rete di periti specializzati per le valutazioni e ha allo studio iniziative di formazione ed eventi con università italiane e straniere. Già oggi collabora con grandi case d'aste (tra cui Christie's di Londra) e gallerie per fornire informazioni che contribuiscano a determinare i prezzi base delle opere in vendita.

Non solo quadri, infatti uno dei percorsi suggeriti da Collezione da Tiffany è quello delle opere di carta: disegni, acquerelli, fotografie che hanno una grande schiera di appassionati e collezionisti e, quindi, un mercato. Informazioni che si trovano anche sul sito www.collezionedatiffany.com e che si possono ricevere tre volte a settimana insieme ad articoli, report e curiosità via mail iscrivendosi gratuitamente alla newsletter.

Un altro modo per capire "come collezionare arte contemporanea e vivere felici", secondo lo slogan di Collezione da Tiffany.

NICOLA MAGGI E SAVERIO PERUZZI

MARCO BODO



A TORINO: *MeGa* dai 1941

PARTNERSHIP DI PRESTIGIO E CORNER MONOMARCA

PRODOTTI PER UFFICIO E ARTICOLI DA REGALO DI ALTO LIVELLO, ANCHE ON LINE

L'inizio con il commercio all'ingrosso, poi l'apertura dei due negozi in corso Matteotti 12a e in via Andrea Doria 6g, ora lo sviluppo della vendita on line. Tre tappe che hanno caratterizzato i settantasette anni di MeGa, il marchio leader a Torino nella cancelleria per ufficio e negli articoli da regalo di alto livello.

Melindo e Gaiotto sono i due fondatori storici che, nel 1941, hanno dato il nome alla società. Nome che, curiosamente, ha continuato a rappresentare fedelmente la proprietà anche quando i titolari sono cambiati: nel 1969 Mario e Giuseppina Alemani (Mega, di nuovo) hanno rilevato l'attività, che oggi è gestita dalle figlie Maria, Elena e Gabriella Alemani (ancora Mega, nelle iniziali). «Il logo ha mantenuto la M e la G maiuscole originarie, in onore dei due fondatori – spiega Gabriella –, ma ora rappresenta pienamente la storia della nostra famiglia che ha deciso di investire in questo lavoro prima con l'impegno di mio padre e mia madre, che comunque ancora spesso sono qui, poi con quello mio e delle mie sorelle».

Il core business è rimasto il commercio all'ingrosso, il cui «cuore» è il centro logistico in corso Verona, ma la gamma di prodotti si è ampliata. «Oggi i nostri negozi

sono un concentrato di piccole boutique specializzate, un insieme di angoli dedicati a marchi prestigiosi – dice Elena –. Abbiamo aperto a Torino nel 1996 il primo corner Mont Blanc, azienda conosciutissima per le sue penne, e abbiamo stretto partnership con altri marchi di alto livello, come Kartell, i cui complementi d'arredo di design danno un tocco inconfondibile all'ufficio». Ci sono anche i bijoux, gli orologi, la pelletteria, tutto quanto serve per la scuola e, adesso, tutto quanto è necessario per un grande Natale. Oltre 14 mila articoli, senza correre il rischio di perdersi perché il personale MeGa accompagna il cliente nella scelta e lo aiuta nel soddisfare le sue esigenze. «Lo stesso vale per le imprese che cercano regali aziendali – interviene Maria –. A loro e a ogni cliente cerchiamo di offrire sempre novità di tendenza, ecco perché frequentiamo le grandi fiere di settore a Parigi, Francoforte e Milano». Inoltre, MeGa organizza eventi in collaborazione con altri commercianti come il «Grapes in town» dello scorso 18 ottobre in via Doria, quando sono state offerte degustazioni di grandi vini affiancate alle presentazioni di prodotti.

«L'obiettivo attuale è sviluppare al meglio l'e-commerce – concludono Elena, Gabriella

e Maria –, assicurando, però, un servizio sempre personalizzato a chi ci sceglie: ad esempio, sigilliamo con la ceralacca le confezioni delle penne Mont Blanc, oppure profumiamo e decoriamo i pacchi che spediamo perché vogliamo che sia per chi viene in negozio sia per chi ordina on line, l'acquisto da MeGa sia sempre un'emozione».



Soci in TUTTO

MeGa ha aderito al programma **Soci in Tutto**: vantaggi esclusivi ai soci BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura con uno sconto del 20%.

CONTATTI MeGa:

-  Corso Matteotti, 12a – Torino
Via Andrea Doria, 6g – Torino
-  Tel. +39 011 532296
-  www.mega1941.com

PUNTO DI VISTA

DESIGN E SALUTE PER GLI OCCHI

A CARMAGNOLA OCCHIALI, LENTI E SERVIZI INNOVATIVI PER VEDERCI BENE

Soci in Tutto

PUNTO DI VISTA ha aderito al programma **Soci in Tutto**: riserva ai soci della BCC uno sconto del 15% su occhiali e lenti da vista e da sole

Centinaia di montature in centinaia di colori. Impossibile provarle tutte, anche se la curiosità di sapere come starebbero sul proprio naso è tanta. La soluzione arriva dalla tecnologia e si chiama V.E.A. (Virtual Eyewear Assistant): ci si mette davanti a uno specchio virtuale e ci si vede con tutti gli occhiali che interessano, da tutte le angolazioni possibili, senza il bisogno di indossarli. È il nuovo sistema che Punto di Vista in via Valobra a Carmagnola mette a disposizione dei clienti che non hanno ancora deciso quale tipo di occhiale scegliere. «Oltre a questa soluzione innovativa, è possibile chiedere un consiglio a mia moglie Gabriella e al nostro Roberto Colombo – dice Valter Maracich, titolare insieme alla stessa Gabriella e alla figlia Clara –. Sono i nostri consulenti d'immagine, studiano le ultime tendenze di moda e intuiscono sempre come abbinare l'occhiale giusto al viso giusto». Clara, insieme al padre, si occupa delle visite optometriche, della gradazione e della tipologia di occhiali adatti al problema rilevato (progressivi, elastici, antiriflesso solo per citare alcuni esempi) e delle lenti a contatto. Dello staff fa parte anche Roberta Caporali, che

cura la parte contabile e amministrativa. «Siamo in via Valobra dal 1997, da allora l'universo dell'ottica è cambiato molto – riprende Valter –. Oggi ogni modello consegnato dev'essere accompagnato da parecchia carta: un aggravio di lavoro, ma una grande garanzia per il cliente perché si tratta di certificazioni di qualità, attestati di conformità e altri documenti che confermano la validità di quanto acquistato». Le abitudini nel lavoro e nel tempo libero, l'età, le esigenze di chi entra da Punto di Vista sono la base per tarare ogni occhiale sulle effettive necessità. Poi c'è la visita optometrica, quindi la scelta della montatura, infine il consiglio sul tipo di lenti da adottare perché quello degli occhiali si riveli un investimento azzeccato non tanto in termini economici, ma soprattutto di salute visiva. Fin dalla sua apertura, Punto di Vista ha portato una ventata di novità, addirittura una rivoluzione: quella del colore.

«Vent'anni fa era molto difficile trovare montature con più tinte, noi le abbiamo proposte e molti sono rimasti affascinati – interviene Gabriella –. Anche perché l'aggiornamento, sul fronte del design come su quello delle tecnologie per la correzione visiva, è una costante imprescindibile per noi». Non a caso, i componenti dello staff partecipano periodicamente a corsi, convention, seminari. E l'adesione al gruppo Green Vision, che riunisce seicento ottici optometristi in Italia, è stato un altro passo per tenere sotto controllo ogni innovazione tecnologica e ogni novità legislativa. Ancora Valter: «Il confronto con i colleghi è importantissimo, così come il rapporto personale e diretto con i clienti: la loro soddisfazione è la nostra maggior gratificazione».

Tra gli altri servizi, Punto di Vista garantisce uno sconto del 50% sull'acquisto di un nuovo occhiale nel caso, entro un anno dal ritiro, quello precedente sia stato rubato o danneggiato.

CONTATTI PUNTO DI VISTA:

 Via Valobra, 77 – Carmagnola
 Tel. +39 011 9722998





RITA VINCI E LE SUE COLLABORATRICI



IL SALOTTO DI RITA

OLTRE A TAGLI E PIEGHE, MAKE UP, CORSI, GIORNATE A TEMA E ALTRI SERVIZI

È un salone nel quale prendersi cura dei propri capelli, ma è anche un centro specializzato nel make up, nella preparazione del trucco e delle acconciature per le spose e, addirittura, si può trasformare in una biblioteca e in una boutique per bijoux e borse di design. È "Il Salotto di Rita" in piazza Berti a Carmagnola. Lei è Rita Vinci, trentasei anni di esperienza, gli ultimi dodici come titolare del suo salone. «E da cinque anni siamo in questi nuovi locali, con spazi ampi da sfruttare per tutti i nostri servizi – spiega lei stessa –. Le grandi vetrine ci danno luce, permettono a chi passa per strada di vedere quanto facciamo e danno respiro a tutto il negozio, così da farci lavorare in armonia». E con tanta energia, quella che Rita infonde nei clienti e mette in tutte le cose che fa. Come la collaborazione con l'evento culturale "Letti di notte", grazie alla quale ha portato nel salone diversi libri, che le clienti e i clienti possono leggere o portare a casa in prestito. Altro esempio è la partnership sottoscritta con Alessandra Alberta Chiolo, la stilista torinese le cui borse di design arricchiscono la grande vetrina e possono essere provate e acquistate da chi frequenta il salone.



INFO IL SALOTTO DI RITA:

📍 Piazza Berti, 4 – Carmagnola
☎ Tel. +39 011 9720271

Qui la velocità nell'esecuzione si unisce all'attenzione ai dettagli. Così, anche se c'è solo la pausa pranzo per un taglio o una piega, da Rita si può fare, a patto di aver fissato l'appuntamento. Completano lo staff Giovanna, Flora e Sara. «Siamo principalmente parrucchiere, ma sappiamo che le donne hanno anche altre esigenze da soddisfare – continua Rita –. Per questo, offriamo la cura del viso con l'ossigenoterapia, sia per il volto sia per i

capelli, con un apposito aerografo». Inoltre, vengono organizzate giornate a tema, corsi di trucco, incontri con affermate make up artist.

La stessa titolare e le ragazze frequentano periodicamente aggiornamenti per offrire sempre il meglio alle clienti. Per ognuna di loro viene creata una scheda informatizzata con cui si memorizzano trattamenti, richieste, prodotti utilizzati, così da tarare ogni intervento sulle loro esigenze e sui loro gusti.

Tra i servizi innovativi, c'è la tecnica dell'arpage, per schiariture naturali che paiono essere state fatte dal sole, e per Natale si troveranno in salone tante idee regalo: dalle tessere per trattamenti alle piastre per arricciare o lisciare la propria chioma, a tanti prodotti naturali con cui mantenere la salute dei propri capelli. Il "sogno nel cassetto" di Rita è ampliare ancora la gamma di servizi, utilizzando gli spazi ancora disponibili per fare del salotto un salone di bellezza a tutto tondo con un centro estetico interno.

Il Salotto di Rita è aperto tutti i giorni dalle 8,30 alle 19 con orario continuato, chiuso domenica e lunedì.

GIULIANO TELONI

DAI CAMPI ALL'UNITÀ D'ITALIA

L'AZIENDA DI MONTANERA REALIZZA COPERTURE, CHIUSURE E DIVISORI IN PVC PER TRASPORTI, INDUSTRIE E AZIENDE AGRICOLE



Per i 150 anni dell'Unità nazionale, nel 2011 il palazzo di Italia '61 a Torino fu circondato da un'enorme bandiera tricolore. Quella bandiera arrivava da Montanera ed era stata realizzata da Giuliano Teloni, l'azienda che dal 1985 confeziona teli in Pvc per mezzi di trasporto, agricoltura e ogni tipo di chiusura in ambito civile o industriale.

«A iniziare la nostra storia è stata mamma Guglielmina con l'aiuto di papà Lorenzo – spiegano i fratelli Davide e Maurizio Sasia, ora titolari –. Nel tempo, il lavoro è cambiato parecchio e alcuni prodotti che rappresentavano il fulcro della precedente attività, ora sono stati sostituiti». Il primo laboratorio era stato allestito nel garage sotto casa, in centro a Montanera, dove venivano prodotti e venduti teli e sacchi in polietilene. Nel 1998, il nuovo capannone in via Circonvallazione 1 ha permesso di

ampliare l'attività e di proporre nuove soluzioni ai clienti.

«Grazie al passaparola, abbiamo progressivamente aumentato il numero di ordini – racconta Davide –. Arrivano da grandi e piccole società di trasporti, aziende agricole, anche imprese innovative nel campo degli allestimenti e degli eventi». «Siamo riusciti a diversificare la produzione e le forniture, così da non avere poche grandi commesse, ma parecchie lavorazioni, anche piccole, in modo da ridurre i rischi d'impresa – aggiunge Maurizio –. Intanto abbiamo investito in nuove macchine, sempre però mantenendo la dimensione familiare dell'azienda». Oggi, anche Daniela, la moglie di Davide, lavora nella Giuliano Teloni, che conta anche un dipendente.

Nella sede di via Circonvallazione, a stupire sono l'ordine e la pulizia, cui i fratelli Sasia tengono particolarmente. Oltre alle fasi

di taglio e di cucitura dei teloni, quando necessario si procede anche al montaggio. Capita, ad esempio, quando si allestiscono stand per manifestazioni, oppure chiusure particolari per stalle della zona o verande per balconi. Poi ci sono teloni che rivestono camion, quelli piazzati in impianti sportivi, addirittura quelli con cui sono stati allestiti i primi campi d'emergenza per i terremotati. Altri, in tutt'altra situazione, sono diventati base per gli striscioni pubblicitari lungo i circuiti di Formula 1 a Montecarlo, a Monza e Imola.

L'obiettivo è crescere ancora. «Stiamo pensando di costruire un capannone più ampio – confermano Davide e Maurizio –. Valuteremo anche l'acquisto di nuove macchine per migliorare l'efficienza e i volumi, intanto tra i nuovi prodotti abbiamo puntato con successo sui tubi da irrigazione, sempre più richiesti dall'agricoltura moderna».

BUILDING EVOLUTION

LE CASE DAL “CUORE VERDE”



L'azienda di Torino unisce bioedilizia ed efficienza energetica per abitazioni belle e sicure, tutte da vivere.

Sughero, lana di roccia, fibra di canapa, fibra di legno. Sono solo alcuni dei materiali naturali con cui Building Evolution costruisce le sue case dal “cuore verde”. Sono abitazioni che garantiscono un'elevata efficienza energetica, realizzate con muri di legno, infissi ed impianti ad alta efficienza.

Per toccarli con mano basta fare un salto allo show room di via Bard 33 a Torino. Sembra di entrare in una galleria d'arte, dove i quadri sono degli spaccati di pareti, in modo da poter capire direttamente come vengano costruiti e quali pregi abbiano. «Tra questi, c'è sicuramente il tempo di costruzione – spiega Elia Buliga, titolare della Building Evolution insieme alla moglie Valentina Armenio –: per consegnare al cliente la casa completa di tutto “chiavi in mano” andiamo dai tre ai quattro mesi, con un costo finale inferiore del 30% rispetto a quello di un'edificio tradizionale che abbia analoghe prestazioni energetiche». In sintesi, per una casa in bioedilizia ci vogliono

dai 1.300 ai 1.700 euro al metro quadro, in base alle finiture che si scelgono, ma senza alcuna sorpresa nei confronti del preventivo iniziale. «Con le giuste soluzioni, questo tipo di abitazione ottiene la certificazione energetica in classe A4, così da generare una spesa inferiore ai 500 euro all'anno per elettricità e riscaldamento – dicono gli architetti Valeria Longo e Marco Lodroni, che completano lo staff di Building Evolution –. Il solare termico, l'impianto fotovoltaico, la pompa di calore, la ventilazione meccanica per il ricambio d'aria, il riscaldamento a pavimento assicurano un'ambiente ideale da vivere, senza umidità e totalmente sicuro, anche in caso d'incendio». La prova? La nuova caserma dei vigili del fuoco di Villanova d'Asti è tutta in legno, costruita nel 2013 proprio da Building Evolution che conta su proprie maestranze per avere sempre un totale controllo sui cantieri. Cantieri che vengono aperti al pubblico in occasione degli “open day”, sempre affollati da potenziali clienti, appassionati, semplici curiosi che chiedono informazioni. «Spesso ne organizziamo diversi per ogni stadio di com-

pletamento dei lavori – riprende Buliga –. Chi è interessato non se ne perde uno, poi fatica a capacitarsi del fatto che, in così poco tempo, la casa sia finita». E non abbia alcuna “scadenza”, perché gli elementi di legno utilizzati sono trattati contro l'umidità, il fuoco e gli insetti, così da renderli duraturi nel tempo, senza dimenticare che sono naturalmente antisismici.

Il bello è che qualsiasi tipo di casa si può costruire così, con struttura portante e pareti in legno e materiali naturali, tanto che i clienti arrivano con i loro progetti e Building Evolution li trasforma in realtà.

CONTATTI BUILDING EVOLUTION:

-  Via Bard, 33 – Torino
-  Tel. +39 011 7681448
-  www.buildingevolution.it

SIN TESI FORMA



CONTATTI SIN TESI FORMA:

✉ info@sintesiформа.com

🌐 www.sintesiформа.com



S / N T E S /
F O R M A

LEZIONI COME EPISODI DI SERIE TV

A TORINO LA START UP LEADER NELL'AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE ON LINE

Un set cinematografico in cui, invece di produrre film, vengono realizzate lezioni per corsi di formazione a distanza: Sin Tesi Forma crea così i suoi percorsi di insegnamento dedicati a professionisti e dipendenti. L'idea è nata dall'intraprendenza di Elisa Vaira e Francesco Allasina: entrambi architetti con la passione per la didattica, la formazione e la tecnologia, hanno trasformato il loro studio di progettazione in una start up innovativa, capace di diventare protagonista nel settore dell'e-learning, l'insegnamento a distanza. «Nel 2014 è entrata in vigore la legge che rendeva obbligatorio l'aggiornamento costante per tutti gli ordini professionali – spiega Elisa –. Si è diffusa un'esigenza che, per noi, è diventata opportunità e abbiamo pensato a una "scuola nel cloud", un'istituto virtuale raggiungibile attraverso internet che proponesse lezioni e corsi dedicati proprio all'aggiornamento». «Per farlo, abbiamo puntato sulla qualità – interviene Francesco –. Tutte le lezioni sono registrate in studio con videomaker che scelgono le inquadrature migliori, tecnici audio e luci che curano l'ambientazione, mentre noi ci occupiamo della post

produzione con l'inserimento della grafica e degli effetti video». Così i corsi di Sin Tesi Forma non sono lunghi e noiosi filmati, ma brillanti clip. Episodi di una particolare serie tv che diverte e, soprattutto, fa imparare. «Abbiamo l'ambizione di diventare una specie di Netflix della formazione – confessano i due architetti –. La qualità dei filmati ha fatto sì che i clienti si affezionassero alla nostra modalità di proporre aggiornamenti, tanto che oggi sono oltre 10 mila quelli registrati sulla piattaforma, alcuni anche dall'Australia, dalla Cina, dagli Usa».

La sede è in via Boggio 59 a Torino, presso l'incubatore I3P del Politecnico. Funziona tutto on line: ci si iscrive all'indirizzo sintesiформа.com e si sceglie l'abbonamento o l'acquisto del singolo corso (ce ne sono per architetti, agronomi, geometri, forestali, ingegneri, geologi e per semplici creativi

che vogliano ampliare le loro conoscenze). Poi si seguono le videolezioni in streaming, sia su computer sia su smartphone o tablet. Ovunque, anche in treno o in una pausa di lavoro. Alla fine, si sostiene il quiz che genera i crediti formativi richiesti per legge, perché Sin Tesi Forma è accreditata dal Ministero della Giustizia (competente per la formazione professionale).

Sono una trentina i docenti che collaborano con Sin Tesi Forma, esperti di vari campi che mettono le loro competenze a disposizione dei corsisti. «Oltre che ai singoli professionisti, presto anche avvocati e commercialisti, stiamo producendo corsi destinati alle aziende, per l'aggiornamento dei dipendenti – concludono Elisa e Francesco –. Un servizio nuovo che renderà più semplice e più efficace la gestione della formazione da parte dei responsabili delle risorse umane».



GIORNATA MONDIALE DEL RISPARMIO



**L'IC3 DI CARMAGNOLA
HA INCONTRATO LA BCC DI CASALGRASSO
E SANT'ALBANO STURA**



Gli alunni delle classi terze, quarte e quinte elementari dell'IC3 di Carmagnola hanno incontrato la BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura in occasione della giornata mondiale del risparmio, il 31 ottobre. L'obiettivo era di spiegare ai bambini, in modo giocoso e semplice, a cosa serve una banca e quanto sia importante

risparmiare. I veri protagonisti sono stati proprio i ragazzi, che attraverso domande e interventi hanno provato a dare diverse definizioni di banca, risparmio e progetti per il futuro. Inoltre nove di loro hanno interpretato sul palco, di fronte ai 200 compagni presenti nell'aula magna del Baldessano Roccati, una versione rivista

della favola della cicala e della formica. Nella versione originale, la formica nega un riparo alla cicala fannullona. Nella versione proposta dai bambini, invece, la formica suggerisce alla cicala di credere nel proprio talento di cantante, per poter guadagnare qualche soldo e riuscire così ad acquisire fiducia in se stessa e guadagnarsi da vivere riuscendo a fare ciò che più le piace. I temi di riflessione sono stati dunque il risparmio, l'amicizia e l'importanza di impegnarsi per il proprio futuro.

«Abbiamo organizzato un primo incontro in cui si è parlato di cultura del risparmio, che speriamo di ripetere con altre classi e comprensivi del territorio – commenta il direttore generale Mauro Giraudi –. Siamo felici della grande partecipazione dimostrata dagli alunni e dalla collaborazione delle insegnanti che ci ha permesso, in questa giornata di festa, di trasmettere il significato di risparmio e di solidarietà ai bambini che rappresentano il nostro futuro».



Due scuole di **CARMAGNOLA** vincono il concorso **Albero dei Sogni** promosso dalla banca

DOMENICA 9 SETTEMBRE LA PREMIAZIONE, ALTRI RICONOSCIMENTI ASSEGNATI TRA LE 200 CLASSI PARTECIPANTI DELLE SCUOLE NELLE PROVINCE DI CUNEO E TORINO



Domenica 9 settembre, in occasione della chiusura della Fiera nazionale del peperone, piazza Sant'Agostino a Carmagnola si è riempita di alberi: tutti quelli realizzati dai 4 mila bambini che, insieme alle loro insegnanti, hanno partecipato al concorso "Albero dei Sogni", promosso dalla BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura e riservato alle scuole dell'infanzia e della primaria delle province di Torino e Cuneo.

A Carmagnola i primi premi

I due primi premi da 500 euro (destinati all'acquisto di materiale didattico) sono stati assegnati a scuole di Carmagnola: per la sezione Infanzia, il riconoscimento è andato alla scuola "Mirò" del Secondo istituto comprensivo. I bimbi, sotto la guida dall'insegnante Ivana Costi

hanno realizzato un albero che, ricoperto di plastica e lattine, riportava la frase "La natura salverà l'uomo" perché, a loro giudizio, sarà proprio la natura a imporre all'uomo un maggior rispetto e impegno per un mondo più pulito e meno inquinato. L'altro primo premio, per la sezione Primaria, è andato alle classi terze A, B, C, D del comprensivo 1 "Rayneri". La collaborazione tra alunni, coordinati dalle maestre Raffaella Rubatto, Caterina Costanzo, Rosanna Vaschetti ed Elena Zecchillo, ha portato alla realizzazione di quattro alberi: quello dei profumi, delle belle parole, dei suoni e dei colori uniti con un cuore.

Al secondo posto (buono da 300 euro) si è classificata la scuola "Fanciulli" di Torino con le sezioni A, B, C dei bimbi di tre anni per la sezione Infanzia con il loro albe-

ro-fiaba, mentre per la Primaria a essere premiate sono state le classi 2A e 2B della "Don Milani" di Salsasio (Carmagnola), il cui albero affonda le radici in un prato a forma di cuore. Al terzo posto (200 euro) la sezione G della scuola dell'Infanzia in Strada vecchia delle Poste a Poirino e la 3B dell'Istituto comprensivo 3 di Carmagnola. I primi hanno realizzato un albero che sostiene il mondo e ai cui rami sono appesi come palloncini i sogni dei bambini; i secondi un albero abitato da farfalle e uccelli che cantano per portare fortuna ai piccoli ricoverati in ospedale.

Originalità e "like"

Il "Premio originalità", vale a dire il contributo da 500 euro destinato all'acquisto di materiale didattico, è stato assegnato alle classi seconde della scuola prima-

ria "Primo Levi" di Fossano che, guidate dall'insegnante Donatella Gertosio, hanno realizzato un albero fatto di legnetti e altri pezzi di recupero, ricco di colori. Lo stesso premio è andato alla sezione C della scuola dell'infanzia in Viale Signorini a Villastellone (parte del Comprensivo 3 di Carmagnola).

Duecento classi

L'iniziativa ha coinvolto duecento classi di diverse scuole nelle province di Torino e Cuneo con un duplice obiettivo: dare valore ai sogni dei bambini, facendoli riflettere sull'importanza degli alberi, della natura e della solidarietà verso i meno fortunati. Infatti, il concorso è stato anche un'occasione per raccogliere fondi da destinare alla Fondazione Forma, che aiuta le famiglie dei bimbi ricoverati all'ospedale Regina Margherita di Torino.

Il concorso ha avuto anche una grande eco sui social network: la pagina della BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura sulla quale sono state pubblicate le foto degli alberi dei sogni è stata visitata da 107 mila utenti nella sezione Primaria e da 45 mila nella sezione Infanzia.

"Like", originalità e caffè

E dal web sono arrivati i "like" attraverso i quali sono stati assegnati i "Premi web". Per la Primaria, sono stati addirittura 1.602 i "mi piace" ricevuti dall'albero dei sogni costruito dalla classe terza della scuola di Casalgrasso, altri 1.538 alla classe seconda dello stesso istituto, mentre la paritaria "San Domenico" di Fossano ne ha ottenuti 1.247. Per l'Infanzia, l'albero con più like è stato quello realizzato dai bambini di Moretta, 409 sono andati a quello fatto a Sant'Albano Stura e 304 per l'albero della scuola di Trinità. Inoltre Caffè Vergnano, nuovo sponsor della Fiera nazionale del peperone, ha istituito un premio speciale, consegnando una macchina del caffè e la fornitura di cialde per un anno alla classe 4A del collegio Sacra Famiglia di Torino e alla scuola dell'Infanzia di Pancalieri.

La giuria

A valutare gli alberi dei sogni realizzati dai bambini è stata la giuria composta da Alberto Osenda, Antonio Aidala, presidente della Fondazione Forma Onlus, Elio Rabbione, presidente dell'associazione Amici di Palazzo Lomellini, Brigitta Zunino,

dell'associazione Museinsieme e la pittrice Maria Rosa Gaude.

Alla cerimonia di premiazione hanno partecipato anche Mauro Giraudi, Direttore generale della BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura, Ivana Gaveggio, sindaco di Carmagnola, Vincenzo Inglese, vicesindaco di Carmagnola, Domenico Tuninetti, presidente del Consorzio del Peperone di Carmagnola, Enrico Inverso, direttore commerciale di Caffè Vergnano (partner dell'evento), Francesca Gramegna, direttrice di Legambiente Piemonte e Liguria, e Giorgio Prino, presidente del circolo "Il Platano" di Carmagnola.

Il concorso

Ogni classe, o gruppo di classi, doveva affrontare una sfida: realizzare un albero per dar forma ai propri sogni, utilizzando il kit base fornito dalla banca, da arricchire poi a piacimento in base al loro progetto.

«Il concorso nasce dalla collaborazione sviluppata nel 2014 con la Fondazione Forma che, come noi, lavora sul territorio e persegue un fine molto nobile: rendere un luogo difficile come l'ospedale a misura di bambino» ha spiegato Alberto Osenda.

PREMIATE TRE RAGAZZE AL CONCORSO

#alberiamo

PROMOSSO DA LEGAMBIENTE IL PLATANO E BCC

Il 9 settembre sono stati premiati anche i ragazzi della Scuola secondaria di primo grado di Carmagnola che hanno partecipato al concorso #Alberiamo, promosso da Legambiente il Platano di Carmagnola, in collaborazione con la banca.

Hanno ricevuto un premio speciale: una carta prepagata offerta dalla banca dal valore di 50, 100 e 200 euro. Le prime tre classificate sono:

1ª Classificata - SOFIA BUONO - con la fotografia "Come un grande abbraccio"
La classe della prima classificata, Sofia Buono, ha ricevuto un'erogazione benefica a sostegno delle attività didattiche e scolastiche dal valore di euro 200,00, classe Seconda D dell'Ic3 di Carmagnola.

2ª Classificata - RACHELE MATINA - con la fotografia "Dove il mondo è un'idea"

3ª Classificata - CAMILLA DOMINICI - con la fotografia "Sii il cambiamento"





UNA NUOVA LIM

ALLA SCUOLA PRIMARIA DI **SANT'ALBANO STURA**

Come consuetudine, anche quest'anno la BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura ha erogato un generoso contributo di 2 mila euro alla scuola primaria di Sant'Albano Stura. Con questo finanziamento verrà acquistata una "Lim", vale a dire una lavagna interattiva multimediale da utilizzare in classe: gli insegnanti si sono immediatamente attivati per visionare diversi preventivi e l'acquisto avverrà a breve. Sarà un importante strumento didattico per preparare lezioni più coinvolgenti,

in modo da favorire l'attenzione, lo studio e l'apprendimento dei bambini.

Come recita lo statuto della Banca di credito cooperativo, essa opera per sostenere e promuovere le comunità locali, dimostrando concretamente un particolare riguardo per gli adulti del futuro che si stanno formando a scuola. Ecco perché gli stessi docenti hanno voluto ringraziare la Banca per l'attenzione alle esigenze e alle necessità della didattica, ma soprattutto per l'estrema disponibilità dimostrata.

TUTTA MIA LA CITTÀ

LA COPERTINA DEL DIARIO DIVENTA UN'OPERA D'ARTE ALLE MEDIE DEL 3° COMPENSIVO DI CARMAGNOLA

È nata un po' per gioco l'idea di far disegnare la copertina dei diari scolastici della scuola media del 3° istituto comprensivo di Carmagnola. Il progetto ha interessato le classi prime e seconde della secondaria di secondo grado. «È stato difficile scegliere il vincitore – commenta Alberto Osenda – e così abbiamo deciso di premiare quasi trenta ragazzi». I primi tre classificati

hanno visto pubblicato il loro disegno sulla copertina e sul retro, mentre una ventina di disegni sono stati inseriti all'interno. Il vincitore ha rappresentato la celebre opera di Munch, l'urlo, sotto i portici della via principale di Carmagnola, via Valobra. Il progetto è stato sostenuto dalla banca che ha sgravato le famiglie della metà della spesa dell'acquisto del diario.



IN PISCINA CON POLYDRA

SPORT A TUTTA VASCA

A CARIGNANO: CORSI, NUOTO LIBERO, ATTIVITÀ PER BAMBINI E SEZIONE AGONISTICA



Acquaticità, nuoto bimbi, acquagym, agonismo, scuola per assistenti bagnanti: sono solo alcune delle attività che la società sportiva Polydra porta avanti nella piscina di Carignano, in via Molinetta 2. Nata 18 anni fa dall'unione di Polisportiva Carignano e Hydra (attiva nel canottaggio), è poi divenuta una realtà a sé stante e ha accettato una scommessa impegnativa: tornare a fare della piscina di Carignano un luogo di sport e di aggregazione. L'impianto, ristrutturato dal Comune, ha così cominciato a essere di nuovo frequentato ed è divenuto un centro che offre numerose possibilità agli appassionati del nuoto. Tanto da avere, oggi, 1.300 tesserati. La guida istituzionale è rappresentata dal Consiglio, composto da undici persone e presieduto dal geometra Giovanni Genero, che cura l'aspetto burocratico. L'aspetto tecnico è seguito da Andrea Mangherini, responsabile d'impianto, e dal fratello Mauro, che segue la parte amministrativa. A loro si affiancano Daniela Tontini e Alessia Quaglia per la parte di segreteria, Fabrizio Bellini, responsabile di vasca, e Alberto



CONTATTI POLYDRA Piscina di Carignano:

📍 Via Molinetta, 2 – Carignano
☎ Tel. +39 011 9690665
🌐 www.polydra.it

Milan, responsabile tecnico e formatore. Da non dimenticare gli istruttori, ce ne sono una ventina proprio perché le attività sono tante. Non solo per chi ha la tessera, ma anche per chi decide ogni tanto di farsi una nuotata, paga il biglietto e si fa qualche vasca per tenersi in forma. Quella della piscina di Polydra è lunga 25 metri, mentre quella da 10 metri è dedicata ai più piccoli che si avvicinano per la prima volta all'acqua insieme alle mamme.

«Nel corso degli anni, sono stati proprio i più giovani a essere i più assidui frequentatori della piscina – spiega Mangherini –. Importanti sono anche le collaborazioni con le scuole, iniziando da quelle con la Direzione didattica di Carignano, del Liceo sportivo “Bobbio” sempre di Carignano, con cui portiamo avanti un progetto che garantisce ai ragazzi di ottenere il brevetto di assistente bagnante al terzo anno, frequentando la piscina come se fosse una normale lezione in classe». Inoltre, la vasca di Carignano ospita regolarmente associazioni che promuovono lo sport tra soggetti disabili.

Parallelamente, Polydra ha un settore agonistico che ha sfornato campioni di alto livello negli sport subacquei e nel nuoto pinnato. In questa specialità Stefano Konjedic, classe '97 di Villastellone, ha conquistato il titolo europeo stabilendo il nuovo record mondiale dei 100 metri di velocità in apnea con monopinna. Nel 2007 era stato Paolo Varetto di Pancalieri a ottenere un titolo mondiale con i colori della Polydra.

AL RALLY STORICO

DI CARMAGNOLA SESSANTAQUATTRO EQUIPAGGI IN GARA

PRIMA RIPROPOSIZIONE DELLA CORSA CHE SI DISPUTÒ DAL 1982 AL 2008



di 50 minuti e 55 secondi gli oltre 80 km di tratti cronometrati che hanno avuto come teatro le antiche strade del "Carmagnola", a cavallo fra le province di Torino, Cuneo e Asti. Secondo posto per i torinesi Paolo Pastrone e Mara Miretti su Opel Kadett Gte (Meteo Corse), seguiti dai biellesi Claudio Bergo e Luca Pieri su Toyota Celica ST 165 (Biella Motor Team). Ai monregalesi Pierangelo Pellegrino e Davide Peruzzi (Euro-speed) è andata la Michelin Historic Rally Cup, messa in palio dalla casa francese come tributo alla competizione. Di tutti gli equipaggi al via, quarantadue hanno portato a termine la gara. La collaborazione tra gli organizzatori, i Comuni e le Forze dell'ordine ha garantito la buona riuscita dell'evento.

Sessantaquattro equipaggi iscritti, arrivati da Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Emilia Romagna e Liguria: il Rally storico di Carmagnola, corso lo scorso 1° settembre, ha riscosso un grande successo di partecipazione e di pubblico. La manifestazione è la rivisitazione in chiave storica del rally di Carmagnola, gara che si svolse ininterrottamente per ventisette anni, dal 1982 al

2008 e rimasta nel cuore degli appassionati. La medesima organizzazione, lo Sport Rally Team di Piero Capello, ha deciso questa volta di riproporla in prospettiva storica, a dieci anni esatti dall'ultima edizione. A imporsi sono stati gli albesi Sergio Mano e Jessica Radosta su Toyota Celica ST 165, vincendo cinque delle otto prove speciali disputate. Il duo ha percorso in un tempo

ATLETICA RUNNING

A SAN MICHELE DI CARMAGNOLA

L'atletica Running Carmagnola ha organizzato una corsa podistica non competitiva di 10 km circa e una camminata "walkers" di circa 7 km, in occasione della festa di San Michele a Carmagnola.

L'evento ha visto la partecipazione di 254 persone di tutte le età. «Erano tanti anni in cui non veniva organizzata una corsa a Carmagnola – commenta il presidente Giovanni Mandarano – e tanti sono stati i complimenti ricevuti, un impegno che continueremo a portare avanti nei prossimi anni». La società sportiva è sostenuta dalla banca, rappresentata dal collega Roberto Denasio che ha premiato i vincitori.





SETTE FORMAZIONI NELLA NEW VOLLEY

A CARMAGNOLA, SOCIETÀ DI PALLAVOLO CHE PUNTA ALLO SVILUPPO
DEL SETTORE GIOVANILE E AL CAMPIONATO DI 1ª DIVISIONE

Quattordici anni di attività, sette squadre, un centinaio di atlete: sono i numeri della New Volley Carmagnola, la società di pallavolo che ha costantemente ampliato la sua offerta di sport alle ragazze della città ed è diventata punto di riferimento per le amanti di questa disciplina.

Primo presidente è stato Giovanni Demichelis, mentre a guidare la società dallo scorso ottobre è Cinzia Vartuli. «Ricoprire questo ruolo mi riempie di orgoglio perché anche io ho giocato a pallavolo, sono poi diventata dirigente per seguire mia figlia Desirée e, infine, ho dato la mia disponibilità per un impegno maggiore –

racconta –. Il nostro è un ambiente sano, fatto di sport, di voglia di stare insieme e di sfide, anche verso se stesse, per migliorarsi sempre».

Con la presidenza Vartuli, la New Volley ha iniziato un percorso di crescita e di apertura alle altre realtà della pallavolo, che ha avuto la prima concretizzazione nel torneo nazionale “Città del Peperone” il 6 e 7 ottobre scorsi. Hanno partecipato dodici squadre di prima divisione Fipav, il campionato cui è iscritta la prima squadra. E la vittoria finale proprio della formazione carmagnolese rappresenta un buon viatico per l'intera stagione.

La società ha anche un settore giovanile composto da squadre di mini volley, under 13 e under 16 con diversi gruppi divisi per annata. L'under 18 è guidata da coach Gianfranco Balbo (di Valfenera d'Asti), lo stesso della formazione di prima divisione. Enrico Galliano (di Montà d'Alba) coordina invece tutta l'attività delle giovanili.

«Nostro obiettivo è quello di ottenere i migliori risultati possibili con tutte le squadre e, in prima divisione, con la rosa composta da ragazze carmagnolesi – conclude la Vartuli –. Con impegno, fatica e gioco di squadra, crediamo di poter vincere il campionato entro i prossimi due anni».

UNA VALIGIA PIENA DI PEPERONI

IDEATA DAL **CONSORZIO DEL PEPERONE DI CARMAGNOLA**
E REALIZZATA CON IL CONTRIBUTO DELLA **BCC**

Una valigia piena di gusto, di tradizioni, di storia: è la valigetta che il Consorzio del Peperone di Carmagnola ha ideato per offrire agli amanti dell'ortaggio simbolo della città un modo nuovo e comodo per portarsi a casa un carico di genuinità. È stata presentata ufficialmente all'ultima Fiera nazionale del Peperone e ha riscosso un grande successo.

«Proprio in occasione delle precedenti edizioni della fiera, alcuni avevano lamentato la scomodità della cassetta, altri avrebbero preferito una confezione più prestigiosa perché intendevano regalare i nostri peperoni — spiega Domenico Tuninetti, presidente del Consorzio —. Prima abbiamo

disegnato qualche ipotesi, poi siamo passati ai prototipi». Domenico si è inventato designer, ha provato a unire due cassette e a metterci una maniglia. È stato questo il modello consegnato allo scatolificio Retarder di Verzuolo che ha poi realizzato il packaging definitivo. «È come uno scrigno che può contenere tra i 7 e i 9 peperoni, quelli di pezzatura e qualità migliori, pari a circa 4 chili in totale — riprende Tuninetti —. Per realizzarla concretamente, abbiamo potuto contare sul contributo della BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura che ha creduto nel progetto».

È una confezione regalo ideale, che all'interno contiene anche un ricettario curato dalla giornalista Renata Cantamessa e promosso dal Consorzio del Peperone



insieme al Comune di Carmagnola e alla BCC. Lo stesso volume aiuta anche i profani a riconoscere i diversi tipi di peperone. La valigetta ha fatto il suo debutto anche al Salone del gusto di Torino, dove ha riscosso un notevole successo, promuovendo il peperone di Carmagnola e l'attività di tutto il Consorzio.



È l'iniziativa promossa a Castelletto Stura dall'associazione culturale "Per-corsi".

Conoscere le particolarità artistiche e storiche delle chiese presenti in paese: è la funzione dei nuovi totem informativi inaugurati lo scorso 28 ottobre a Castelletto Stura. Sono stati voluti e realizzati dall'associazione culturale "Per-corsi", per con-

NUOVI TOTEM PER CONOSCERE LA STORIA DELLE CHIESE

sentire a tutti di avere notizie relative agli edifici sacri che caratterizzano il centro. «Fin dalla nascita della nostra associazione, abbiamo voluto diffondere cultura e lasciare testimonianze concrete in Castelletto — spiega Mariella Castellino, presidente di Per-corsi —. Stavolta ci siamo concentrati sulle nostre chiese, innanzitutto la parrocchiale, la Confraternita e la cappella di San Rocco e Sant'Anna». Dopo la messa delle 11, è stato benedetto dal parroco don Aldo Blesio il primo dei totem. Poi, a piedi, sono stati raggiunti gli altri due. Qui, è toccato a giovani castellettesi leggere le informazioni riportate sui totem stessi.

«Questa iniziativa, come il restauro del

casellario parrocchiale, il labaro per la Confraternita e i tanti corsi avviati, è portata avanti grazie alla collaborazione con la BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura — aggiunge la Castellino —. Altre colonne informative sono state installate davanti alla cappella del 1400 vicino al cimitero e alla chiesa di Riforano: tutte potrebbero diventare parte di un percorso culturale che studieremo nei prossimi mesi».

«La nostra banca ha sempre supportato i progetti culturali — commenta Alberto Osenda, presidente della BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura —, soprattutto quando riscoprono le radici storiche dei nostri paesi e delle nostre comunità locali».



ESSENZA DANZA

ESPRESSIONE DELL'ANIMA

A CARMAGNOLA: LA SCUOLA DIRETTA DA ELENA PIAZZA



L'anima. È l'essenza del movimento, della danza come espressione artistica corporea. Espressione di sé, di tanti sé che diventano, in coreografia, un organismo unico, vivo, palpitante. Organismo che, appunto, ha un'anima. Ecco che cosa si sperimenta e si costruisce quotidianamente nella scuola Essenza Danza, in via Chiffi 20 a Carmagnola.

«È proprio questa sensazione unica che dà forza a chi danza, che lega gli allievi che sperimentano questa dura disciplina, fatta di studio, impegno, ricerca della perfezione, ma anche di divertimento e di amicizia» spiega Elena Piazza, la direttrice artistica. Lei ha iniziato quando aveva quattro anni, e di lì non ha più smesso di danzare, studiando con grandi Maestri e perfezionandosi al Teatro Nuovo di Torino in «Docente in Discipline coreutiche» con il massimo dei voti nel 2004. Ha danzato, creato coreografie per importanti spettacoli, conseguito master e lavorato in altre scuole, infine ha aperto la sua nel 2009.

«La nostra sede era una fabbrica di cioccolato – racconta –, ora è un ambiente accogliente in cui esprimere se stessi,

studiare in modo accademico, e danzare con gioia». Ogni lezione, ogni spettacolo è costruito e guidato con immensa passione, sia da parte di chi insegna (insieme a Elena ci sono Marta Lembo, Marco Moramarco e Sara Tirante) sia da parte di chi frequenta le lezioni. Attualmente i tesserati di Essenza Danza sono un centinaio, dai 4 ai 30 anni. «Perché la danza cresce con te, la coltivi con amore giorno per giorno, scolpisce il tuo corpo e arricchisce la tua anima. Ti resta dentro, farà parte di te per sempre.»

Gli allievi della Scuola sostengono in primavera l'esame accademico per certificare e attestare il loro percorso didattico, con la giuria del Dam, Teatro Nuovo di Torino.

Due sono le tecniche insegnate: danza classica e danza modern-contemporanea. A ciò si aggiunge il «giocodanza», metodologia a marchio registrato, così da offrire la proposta migliore in base all'età degli iscritti. La scuola si avvale anche della collaborazione della maestra Franca Dorato (regista e docente al Teatro Nuovo di Torino) per il teatro-danza e di Lucrezia Collimato per il laboratorio di espressione teatrale, riservato ai più piccoli. Ancora Elena: «Così si è

creato un team affiatato di insegnanti che lavora insieme per la crescita delle allieve nel rispetto delle potenzialità del singolo». Per favorire il confronto reale con il pubblico, Essenza Danza organizza tre eventi fissi ogni anno: i due spettacoli al teatro Superga di Nichelino a dicembre e a giugno, e lo spettacolo itinerante in occasione di Halloween per le vie di Carmagnola, che anche quest'anno, lo scorso 31 ottobre, ha ottenuto un grande successo.

Ogni spettacolo firmato Essenza Danza è una sorpresa che riempie occhi e cuore di coloro che sono seduti in platea. E non mancano partecipazioni a iniziative e eventi culturali di alto livello, concorsi (successi importanti a Roma nel 2015, Roccaforte nel 2016 e Bologna nel 2017), stage di formazione o format teatrali legati alla tv (come lo show «Amici»).

CONTATTI ESSENZA DANZA:

 Via Chiffi, 20 – Carmagnola
 Tel. +39 338 8399683
 Essenza Danza

PREMIO SIMPATIA PER I CANI

IN MEMORIA DELLA VETERINARIA ALESSANDRA BORIO

ALESSANDRA BORIO



La dottoressa Alessandra Borio, veterinaria, ha sempre amato gli animali e ha sempre sostenuto la scuola di Limbiate in cui vengono addestrati i cani guida per le persone cieche. Si era trasferita a Poirino nell'89: qui aveva terminato gli studi e aperto il suo ambulatorio in via Amaretti dove la sua professionalità e la sua empatia con gli animali le aveva fatto subito guadagnare la fiducia di tanti amanti dei cani. Sedici anni fa, la sua improvvisa scomparsa aveva destato un profondo dolore, ma nessuno l'ha dimenticata. E il suo ricordo continua

a vivere grazie anche al "Memorial Alessandra Borio", in cui si premiano i cani più simpatici. Questa iniziativa è organizzata dai genitori di Alessandra, negli anni passati con i Leo (i giovani Lions) di Pino Torinese, mentre quest'anno è stato istituito un Comitato organizzatore di Poirino. Anche l'edizione 2018, lo scorso 21 ottobre presso l'agrigelateria San Pè, ha visto la partecipazione di tanti cani, quelli che ogni volta vengono fatti sfilare non tanto per la loro bellezza, quanto per la serenità e la gioia che regalano alle loro famiglie.

Il premio è un'occasione per stare insieme e per ricordare concretamente Alessandra perché, nella stessa giornata, si raccolgono fondi con i quali finanziare l'acquisto di un cane guida che andrà ad aiutare una persona non vedente. «In questo modo, portiamo avanti ciò che Alessandra aveva iniziato con tanta passione — spiegano i genitori, Maria e Giuseppe Borio —. Una passione che era fatta non solo di lavoro, ma di solidarietà e di fiducia nelle persone e negli animali».

I TALENTI DEL FUTURO

NUOVA ASSOCIAZIONE CHE **SUPPORTA LE FAMIGLIE** CON RAGAZZI AUTISTICI E DISABILI

INFORMAZIONI:

-  Via Mussetti, 12/B – Carmagnola
-  Tel. +39 338 2505611
-  italentidelfuturo@gmail.com
-  Pagina Facebook associazione



Sono "I talenti del futuro", ragazzi autistici e disabili che, ora, avranno nuove possibilità di fare attività e aprirsi al mondo grazie all'intraprendenza di Giuseppina Scquizato, presidente dell'omonima associazione, e Simonetta Novarino, sua vice. Le iniziative sono appena partite con incontri di arte-terapia e musico-terapia, ognuna delle quali coinvolge una ventina di ragazzi, divisi in due gruppi in base all'età. «Si va dai 5 ai 25 anni – spiega Giuseppina –. L'obiettivo dei laboratori è dare la possibilità a questi bambini e a questi giovani di aprirsi di più al mondo e, appena riusciremo ad avere educatori con noi, a uscire anche il sabato e la domenica, così da dare un po' di respiro ai

genitori che li seguono sempre». L'intento è ampliare l'offerta alle famiglie con l'attivazione di un centro diurno, l'organizzazione di uscite sul territorio, l'apertura di un laboratorio-scuola e di uno sportello psicologico a disposizione di papà e mamme. Per questo, l'associazione "I talenti del futuro" sta raccogliendo fondi.

Lo scorso 1° dicembre è stata inaugurata

ufficialmente la sede in via Mussetti 12/B a Carmagnola, presso l'Officina dei Desideri. Intanto l'impegno di Giuseppina e degli altri volontari prosegue. Tra le trasferte che sono risultate più gradite, quella a Torino in cui i ragazzi hanno incontrato alcuni cantanti. Tra questi, anche Alessandra Amoroso che si è dimostrata molto sensibile, ha firmato autografi e regalato sorrisi e abbracci.

FESTA DELL'ANZIANO

Come ogni anno il Comune di Casalgrasso premia gli 85enni del paese, e come ogni anno la BCC affianca il Comune offrendo il pranzo in collaborazione con I Baloss.



INAUGURAZIONE CUCINA I BALOSS DI CASALGRASSO



BENESSERE, SALUTE E PRESTAZIONE NELLO SPORT

L'evento della BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura e della Società Canottieri Esperia Torino



Sana alimentazione e allenamento costante, due elementi cardine su cui costruire prestazioni agonistiche di alto livello. Senza dimenticare che mangiare correttamente e fare attività fisica sono anche i pilastri su cui chiunque può fondare il proprio stile di vita per restare in forma. È questo, in estrema sintesi, il messaggio emerso dall'incontro «Benessere, salute e prestazione nello sport» organizzato il 24 settembre scorso dalla BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura e dalla Società canottieri Esperia di Torino. Protagonisti dell'evento

la dottoressa Emanuela Russo, dietista e nutrizionista, e il dottor Marco Ribezzo, cardiocirurgo e cardiologo del centro medico Cidimu di Torino. A far da padrone di casa l'avvocato Luca Calabrò, presidente della società Esperia che ha aperto la sua sede agli appassionati di sport, a quanti abbiano voluto approfittare dell'occasione per capire come migliorare i loro risultati o, più semplicemente, la loro qualità di vita attraverso l'attività fisica e l'attenzione a tavola. Temi sui quali gli esperti presenti hanno discusso e offerto approfondimenti, con numerosi

interventi moderati dalla giornalista Elena Del Santo. Lorenzo Galano e Neri Mucini, atleti tra i più medagliati della Società canottieri, hanno portato la loro esperienza, confermando come, anche per le prestazioni agonistiche, lo studio di un corretto apporto nutrizionale abbinato all'allenamento programmato sia fondamentale per raggiungere performance di alto livello.

Allo stesso modo, perché una società sportiva possa radicare la sua presenza e portare avanti la sua missione a favore di dilettanti e agonisti, è importante un supporto concreto. Quello che, come ricordato dai vicedirettori Luca Murazzano e Giuseppe Bernardi, la BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura da sempre assicura alle associazioni, alle famiglie, alle aziende. Anche a Torino, dove è presente con quattro filiali: in piazza Gran Madre, in corso Orbassano, corso Matteotti e, da oltre vent'anni, in corso Vittorio.

La nostra energia, la tua banca



e-on

Scopri tutti i vantaggi dedicati a te.



Casalgrasso e
Sant'Albano Stura



LA TUA BANCA

Porta la tua bolletta Luce e Gas in filiale, insieme faremo subito un preventivo per valutare la soluzione che ti farà risparmiare di più.

Un nuovo servizio è in arrivo alla **BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura**: si potranno sottoscrivere contratti di Luce e Gas direttamente in banca. Da gennaio sarà possibile sottoscrivere le offerte di **E.ON Energia** presso tutte le filiali della banca e beneficiare di numerosi vantaggi. I clienti e i soci potranno richiedere sia il passaggio a E.ON per la propria attuale fornitura (gas e/o luce), sia l'attivazione ex novo per necessità collegate ad una nuova abitazione. I nostri clienti che sceglieranno l'energia efficiente di E.ON non avranno nessun costo di attivazione, nessuna interruzione del servizio e nessun vincolo contrattuale in caso di recesso. Si può scegliere fra le diverse proposte a catalogo, per individuare quella che meglio si adatta alla propria tipologia di consumi (prezzo fisso o variabile), tariffa monoraria o bioraria.

Passare a E.ON è semplice e veloce

Pensiamo a tutto noi, occupandoci della disdetta dal vecchio gestore senza interruzione del servizio, né modifica al contatore o all'impianto.

Passa a E.ON e risparmi per la natura

Da gennaio sarà possibile sottoscrivere le offerte E.ON LuceVerde Più e E.ON GasVerde Più direttamente in filiale, scegliendo un'energia che rispetta l'ambiente e ti fa risparmiare: il nostro modo di darti il benvenuto nel mondo di un'energia efficiente e conveniente.



E.ON LuceVerde Più

Ti garantisce energia prodotta esclusivamente da fonti rinnovabili (acqua, sole e vento) certificata da Garanzia d'origine.



E.ON GasVerde Più

Ti garantisce compensazione delle emissioni CO₂: per ogni nuova sottoscrizione sarà piantato un albero nei Boschi E.ON.

Riferimenti utili per i clienti

Servizio dedicato ai clienti residenziali

Numero verde 800.999.777

attivo 7 giorni su 7, 24h su 24 (gratuito anche da cellulare).

Per le chiamate dall'estero è disponibile il numero 02.89607525 (a pagamento).

Fax 800.999.599

E-mail: servizio.clienti@eon-energia.com

Servizio dedicato ai clienti con P. IVA

Numero verde 800.999.222

attivo 7 giorni su 7, 24h su 24 (gratuito anche da cellulare).

Per le chiamate dall'estero è disponibile il numero 02.89607526 (a pagamento).

Fax 800.999.299

E-mail: business@eon-energia.com

PREMIATO IL COMPARTO ASSICURATIVO

BancAssicurazione

Alessandro Musso, referente dell'ufficio BancAssicurazione, ha ritirato un premio "Per essere un caso di successo a livello locale nella vendita delle polizze danni BCC Casalgrasso e Sant'Albano Stura e Assicura Group" al Future Bancassurance Awards 2018.



INVESTIMENTI SOSTENIBILI E RESPONSABILI

LA FINANZA ETICA DELLA BCC DI CASALGRASSO E SANT'ALBANO STURA

Molte persone desiderano investire, anche piccole somme di denaro, per vederle fruttare nel tempo.

Ma quanto è importante investire in aziende che non abbiano come unico interesse il profitto, ma anche temi di utilità sociale e ambientale?

La BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura ha capito l'importanza di investire in fondi che selezionano le aziende e i paesi in cui credere in base a criteri economici e socio-ambientali.

«I fondi etici hanno ormai dimostrato di essere ben più di una moda, anche perché i gestori possono prendere decisioni più consapevoli sulle società in cui investire, non solo da un punto di vista etico, ma anche economico» commenta Mauro Benedetti, responsabile dell'ufficio private BCC di Casalgrasso e Sant'Albano Stura. «L'importanza di investire in fondi socialmente responsabili ci permette quindi di soddisfare quegli investitori che vogliono generare un profitto, ma desiderano essere informati sul modo in cui viene impiegato il proprio denaro» continua Benedetti.

Vengono selezionate società e Stati che puntano nelle energie rinnovabili, adottano sistemi di gestione ambientale certificati e non sono coinvolti in alcun tipo di controversie gravi.

Il 4 dicembre la Banca ha ospitato, presso la sala conferenze della Sede Centrale di Carmagnola, un evento organizzato in collaborazione con Legambiente il Platano, in cui si è parlato di vini e colture biologiche. In questa occasione Mauro Benedetti ha presentato l'ufficio private della banca e i fondi etici.



BROKERAGGIO ASSICURATIVO

AUMENTA L'OFFERTA DELLA BANCA

Ormai da anni la banca sta diventando un partner in grado di offrire diversi servizi, con il vantaggio di avere un unico interlocutore. In questa ottica è stato creato un ufficio che si occupa, affiancando le filiali, di brokeraggio assicurativo. Ma cos'è nello specifico il brokeraggio assicurativo?

Il broker assicurativo è un mediatore indipendente che, partendo dalle esigenze e dalle aspettative del cliente, e sulla base di un'approfondita conoscenza del mercato, trova le migliori soluzioni disponibili a livello assicurativo. Indipendente, quindi capace di lavorare con qualsiasi compagnia, affiancati dalla professionalità di Assicura Broker, la compagnia di brokeraggio di Cassa Centrale Banca. Un'azienda che voglia assicurarsi da incendi, furti, incidenti, o un professionista che abbia bisogno di una RC professionale

può trovare nel broker assicurativo un valido alleato.

Laura Busso, referente specializzata in campo assicurativo, offre una prima consulenza verificando se l'azienda sia ben assicurata e se il premio pagato sia adeguato ai prezzi di mercato. Nel caso mancasse qualche copertura o si ritenesse necessaria un'integrazione, viene analizzata e proposta una soluzione per aumentare le garanzie o i massimali.

«Molte aziende non hanno mai valutato effettivamente i rischi e gli imprevisti che si possono generare durante la vita lavorativa – commenta Laura Busso –. Con il nostro servizio di brokeraggio riusciamo a ridurre quelli che io amo definire i rischi moderni: responsabilità civile degli amministratori, cyber risk informatici e la tutela legale». Il servizio infatti copre le aziende, i rischi



LAURA BUSSO

industriali e il singolo socio a livello personale e familiare. «L'attività è iniziata a settembre e molti clienti stanno apprezzando questo servizio, anche al di sopra delle nostre aspettative» conclude Laura Busso.

BROKERAGGIO ASSICURATIVO

☑ AMBITI DI SVILUPPO

**Aziende Produttive ▪ Aziende Agricole ▪
Professionisti ▪ Soci e Amministratori**

a livello personale + sfera familiare

➤ **Si valutano i rischi confezionando su misura le polizze proposte in base alle proprie esigenze e al singolo rischio professionale**

Per esempio

Oltre alle diverse polizze presentate, di grande interesse è l'RC DELL'INQUINAMENTO.

L'assicurazione per danno da inquinamento (o più esattamente l'assicurazione delle responsabilità per danno ambientale) tutela le imprese dai rischi a cui la loro attività espone l'ambiente.

Le polizze di responsabilità per danno ambientale sono strutturate per garantire tutela, ad esempio, in caso di possibile inquinamento alle acque che possano danneggiare i terreni confinanti.

LA TUA BANCA TI FA VIAGGIARE!

CON NOI... PUOI ANDARE DOVE VUOI!

TOUR DELL'ANDALUSIA

dal 17 al 24 marzo 2019

È la regione più calda e passionale della Spagna, dove nascono tutte le tradizioni più sentite dagli spagnoli come il flamenco e la corrida. Il suo capoluogo, Siviglia, è l'anima e l'incarnazione del famoso modo di vivere andaluso. È la terra della magnifica Alhambra di Granada ma anche delle moschee e dei palazzi moreschi di Cordoba delle spiagge della Costa del Sol e delle montagne della Sierra Nevada.

PASQUA A NEW YORK

dal 18 al 23 aprile 2019

Chiamata "la Grande Mela" è una città dove c'è sempre qualcosa di nuovo pronto a sorprendere, è la città per tutti e se ci si ferma ad osservarla ed ascoltarla non si può più dimenticare. E diventerà il posto sul quale misurare tutto il resto del mondo.



LA MAREMMA E L'ISOLA DEL GIGLIO

dal 25 al 28 aprile 2019

In Maremma, uno dei luoghi più belli d'Italia, la tradizione si lega al rispetto per la natura. Un'immersione tra profumi e colori, monti e poggi, cielo riflesso nell'acqua limpida del mare. Le sue isole sono contesti naturalistici di assoluto fascino e bellezza di cui la maggiore è 'Isola del Giglio'.

COSTIERA AMALFITANA

dal 1° al 5 maggio 2019

La Costiera Amalfitana è un paradiso naturale, non vi sono altre parole per definire questo luogo incantato, non a caso è uno dei 50 siti italiani che l'UNESCO ha dichiarato "Patrimonio dell'umanità" nel 1997. La conformazione della Costiera la rende simile ad un balcone sospeso a metà sulle acque blu cobalto del Tirreno e l'azzurro del cielo che molti pittori hanno provato a riprodurre nel corso degli anni. Napoli è una città unica al mondo in cui bellezza e degrado, fede e superstizione, storia e modernità convivono in un vero e proprio teatro della vita in cui voci, colori, odori e scorci unici si mescolano secondo regole che valgono solo qui.



SOGGIORNI MARE

2019



HOTEL CASELLA PIETRA LIGURE

(14 giorni)

6-20 gennaio 2019

(termine prenotazione: 02/01/2019)

IN DOPPIA* **560 €** / IN SINGOLA **672 €**

HOTEL CASELLA • Tel. 019 62.81.41

Via della Cornice, 23 • Pietra Ligure (SV)

*a persona

VILLA ALDA BORDIGHERA

(14 giorni)

25 marzo-8 aprile 2019

(termine prenotazione: 15/03/2019)

IN DOPPIA* **532 €** / IN SINGOLA **658 €**

VILLA ALDA • Tel. 0184 26.24.86

Via Vittorio Veneto, 66 • Bordighera (IM)

*a persona

HOTEL DEL GOLFO LAIGUEGLIA

(14 giorni)

2-16 maggio 2019

(termine prenotazione: 23/04/2019)

IN DOPPIA* **504 €** / IN SINGOLA **573 €**

HOTEL DEL GOLFO • Tel. 0182 49.99.70

Via Miramare, 19 • Laigueglia (SV)

*a persona



Auguri di Buone Feste!

Sant'Albano Stura • Trinità • Montanera • Murazzo • Castelletto Stura • Fossano • Casalgrasso • San Bernardo
• Poirino • Carmagnola • Osasio • Torino c.so Vittorio Emanuele II • Pancalieri • Torino c.so Orbassano •
Salsasio di Carmagnola • Nichelino • Settimo Torinese • Torino c.so Matteotti • Torino p.zza Gran Madre

Banca di Credito Cooperativo di Casalgrasso e Sant'Albano Stura S.C.

SEDE LEGALE

via F. Vallauri, 24 • 12040 Sant'Albano Stura (CN)

SEDE OPERATIVA / DIREZIONE GENERALE

via Chieri, 31 • 10022 Carmagnola (TO) • Tel. 011 97300 • Fax 011 9730.160



banca8833.bcc.it